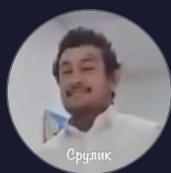


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MORGENSHTERN



@alisherhateu

ПОДПИСЧИКИ

640 490

-9283 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

62.0%

за сутки 20.5%

ОХВАТ/ПОСТ

386.3K

рекл. охват 131.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 640 490 —	👁️ охват подписчиков 60.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 386.3K медиана 438.2K · 23 дней	📅 постов/нед. 1.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 9024.2 всего 36 097 реакц., 5 518 реп., 9 629 комм.	📄 длина поста 164 зн. медиана 200 · 23 дней	★ постов в анализе 4 23 дней
📈 рекл. охват 131.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -9283 за последний месяц	📄 цитируемость 419 индекс цитирования · 2 962 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MORGENSHTERN» — 640 490 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 386.3K человек (60% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 164 знаков (медиана 200).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (462.2K в среднем у топа vs 345K у худших) — среди 4 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 11.06 · 15:42 ВИДЕО Давно наблюдал за этим типом. Проходя через ужасы, он всегда улыбается. Я не мог понять ПОЧЕМУ??! Поехал и задал вопрос. Ответ...	ПРОСМ. 510 026 РЕП. 677	РЕАКЦ. 9 179 ER 79.6%
№2 07.06 · 16:48 ФОТО слышали новости? в общем так получилось, что вы очень хотели, и это случилось. новая площадка в Варне, еще больше, а билеты снова в продаже...	ПРОСМ. 454 084 РЕП. 932	РЕАКЦ. 6 805 ER 70.9%
№3 15.06 · 19:06 ТЕКСТ Юля с др	ПРОСМ. 422 404 РЕП. 2 939	РЕАКЦ. 16 526 ER 66.0%

№4 30.06 · 16:58 ФОТО ⚠ ВНИМАНИЕ Исраэль Йехуда благословил этот канал на скидку в 20%. Последний шанс забрать шмот из коллекции WT'25 Забирай любой мерч...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	158 632	3 587
	РЕП.	ER
	970	24.8%

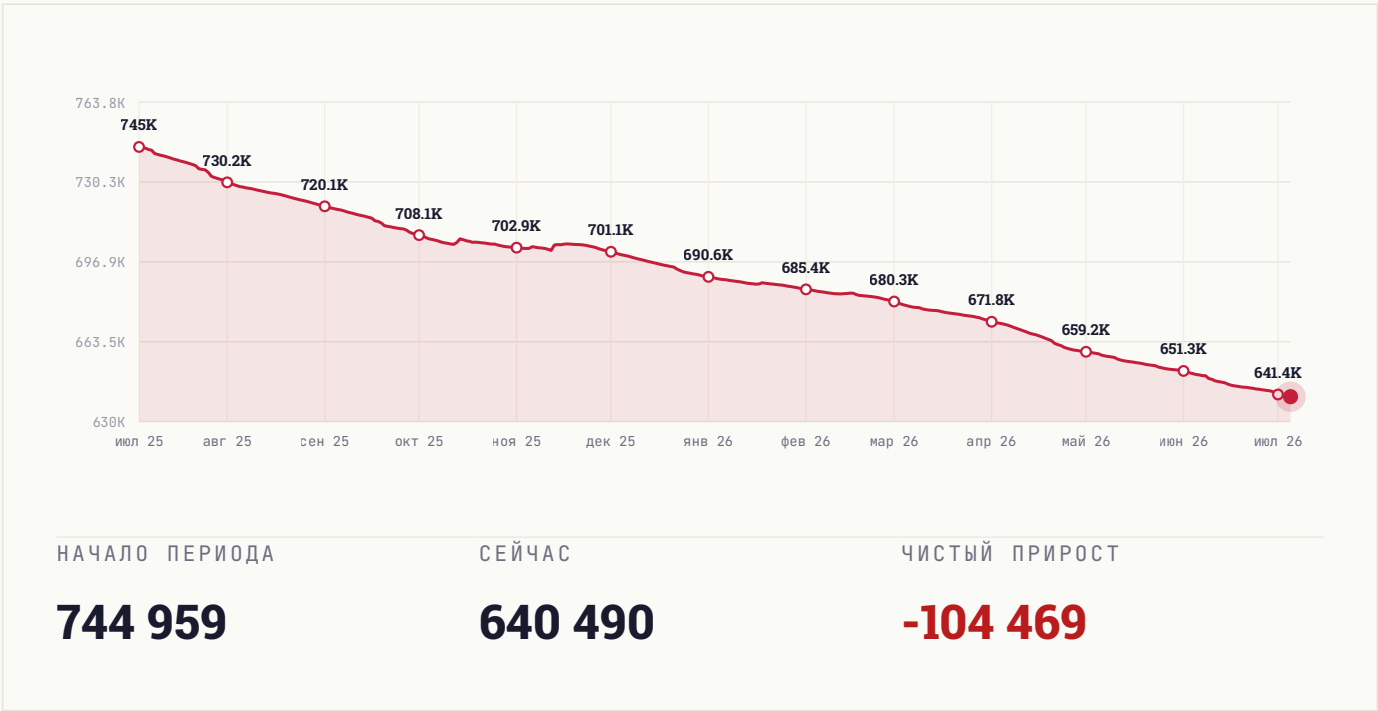
ХУДШИЕ 3

↓ 07.06 · 16:48 ФОТО слышали новости? в общем так получилось, что вы очень хотели, и это случилось. новая площадка в Варне, еще больше, а билеты снова в продаже...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	454 084	6 805
	РЕП.	ER
	932	70.9%
↓ 15.06 · 19:06 ТЕКСТ Юля с др	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	422 404	16 526
	РЕП.	ER
	2 939	66.0%
↓ 30.06 · 16:58 ФОТО ⚠ ВНИМАНИЕ Исраэль Йехуда благословил этот канал на скидку в 20%. Последний шанс забрать шмот из коллекции WT'25 Забирай любой мерч...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	158 632	3 587
	РЕП.	ER
	970	24.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

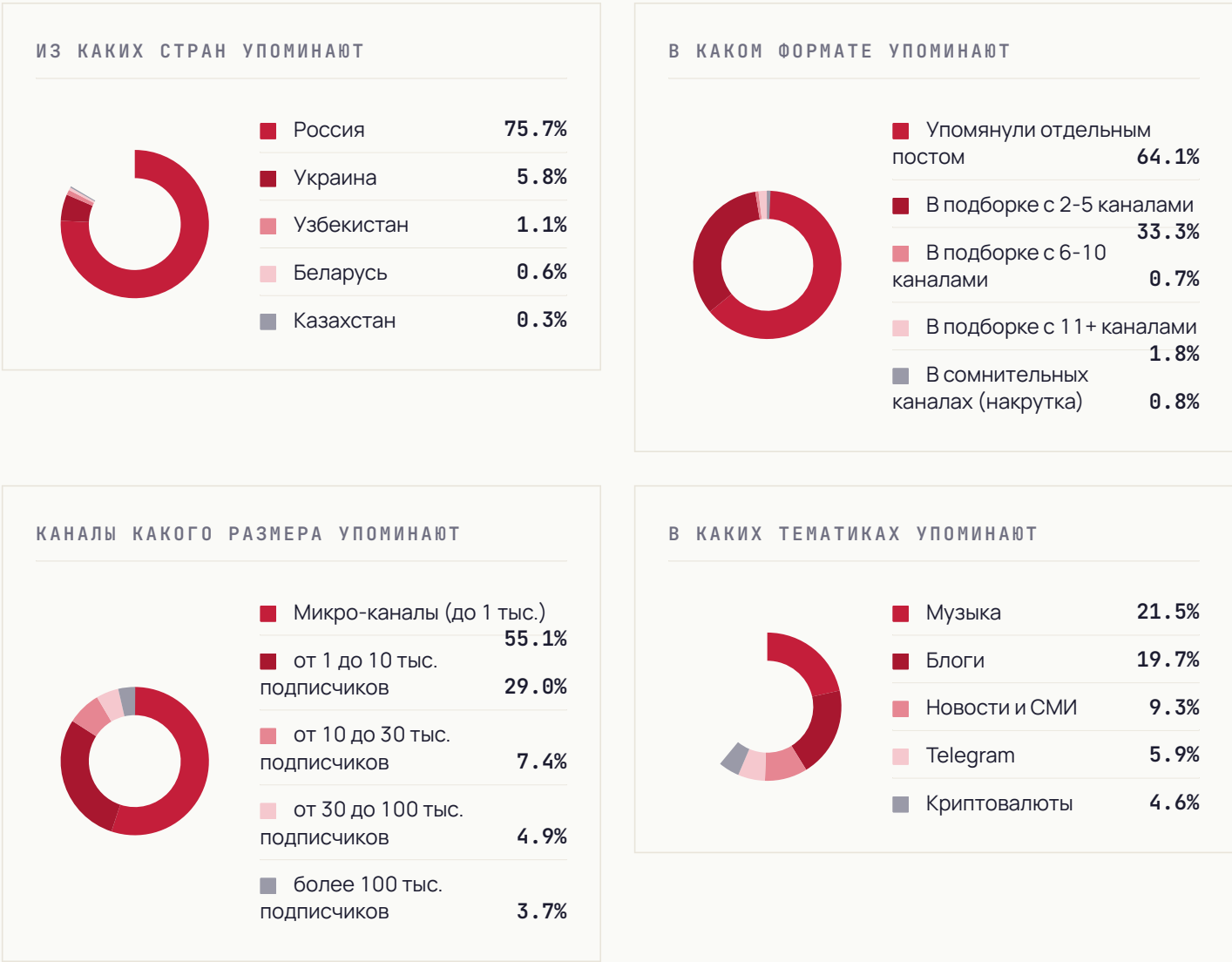
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

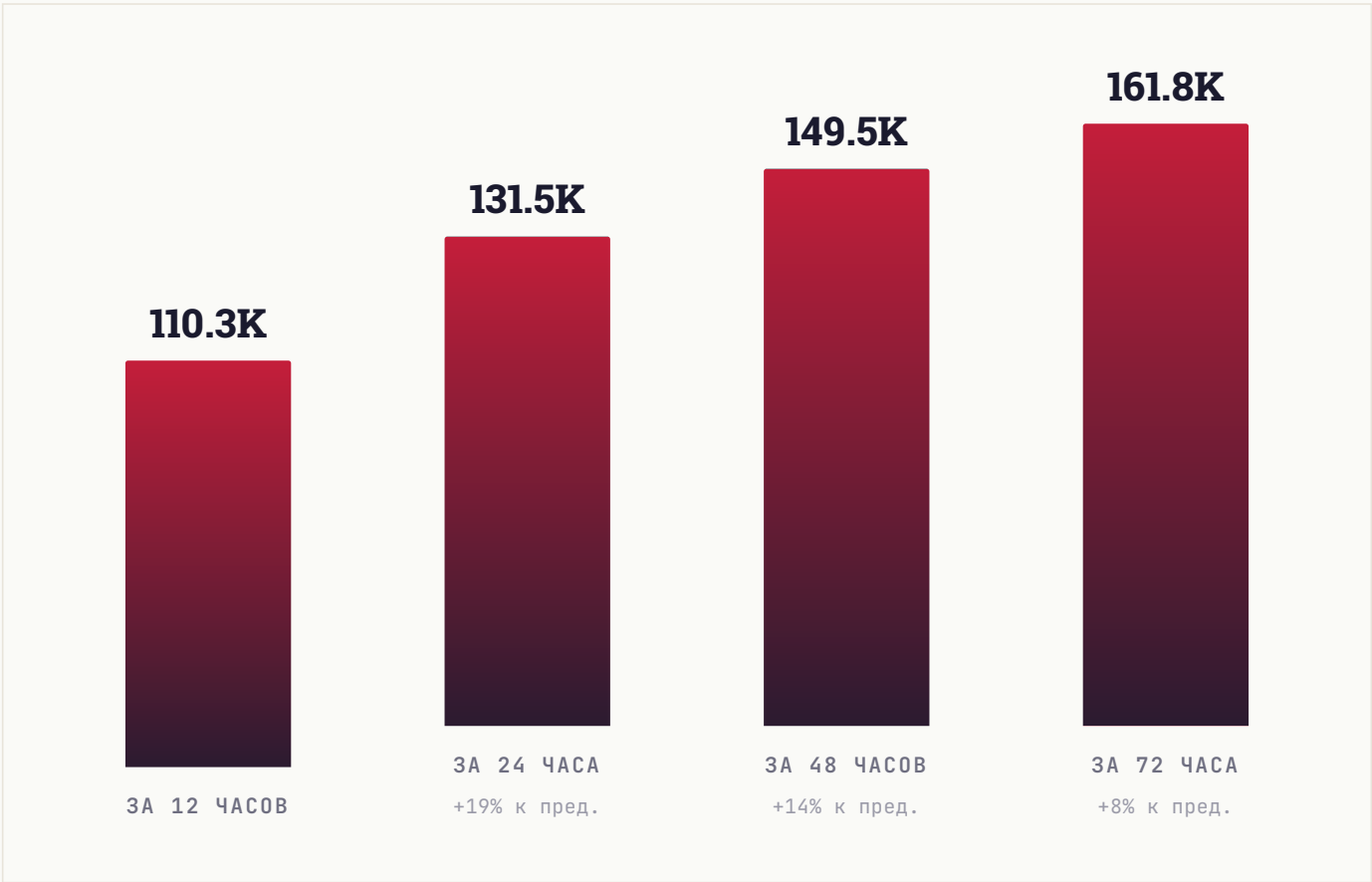
Индекс цитирования **419** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 962** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
МО MORGENSHTERN ВЫ	640.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#29 из 100). Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана подписчиков 426.9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **101**, они привели **6 366** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	7	7	552
Декабрь 2025	21	20	0
Ноябрь 2025	54	53	3 436
Октябрь 2025	9	8	2 378
Сентябрь 2025	6	4	0
Август 2025	4	4	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
101	6	6 366

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

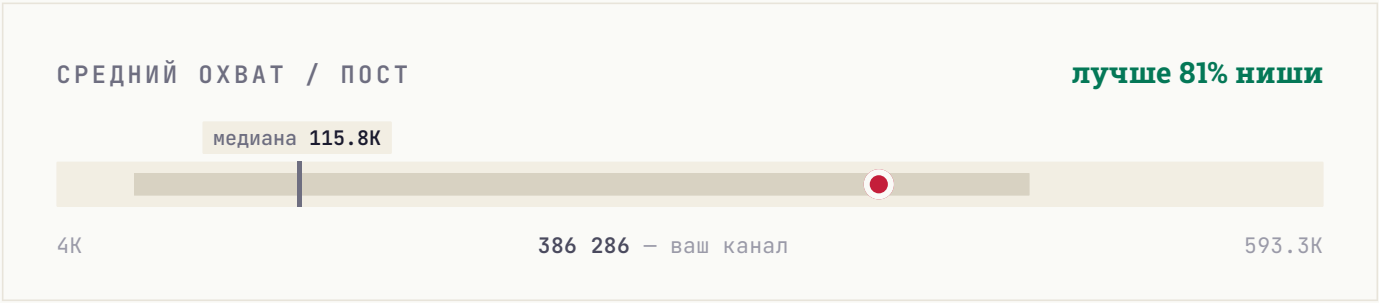
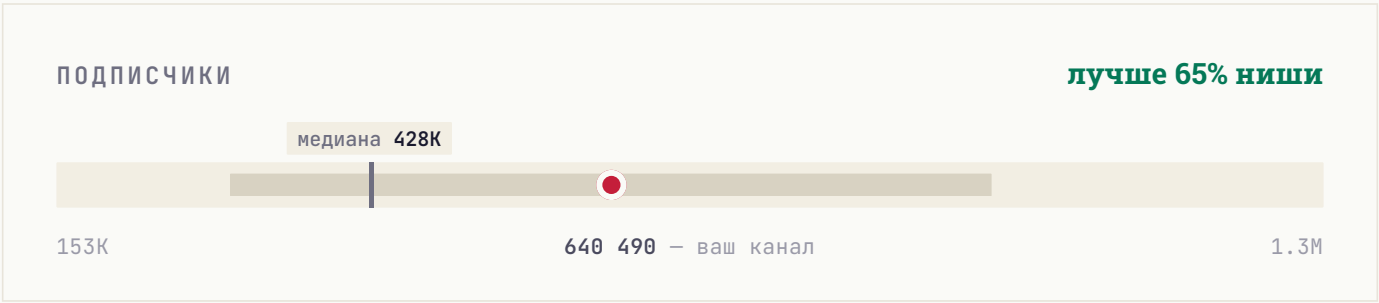
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#29 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
