

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала aliseeenok



@alisashashkova

стиль, бьюти рутина, тренировки & путешествия 🌸 инст - <https://www.instagram.com/aliseeenok> youtube - <https://youtube.com/@alisashashkovaa> реклама: @nasttos_agency ✉

ПОДПИСЧИКИ

7 347

-42 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки 17.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 347 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 30.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.2К медиана 2.2К · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -5.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 140.2 всего 3 364 реакц., 259 реп., 22 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 168 зн. медиана 108 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 24 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -42 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 20 индекс цитирования · 68 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 7 месяцев создан 17.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «aliseenok» — 7 347 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -5.9% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 168 знаков (медиана 108).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7К в среднем у топа vs 2К у худших) — среди 24 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 10:16 ФОТО trench coat season is baaack! образ с любимым тренчем (маминым)🧥 тренч ostrovimenitebya брюки tuadea лонгслив belle you сумка episode...	ПРОСМ. 2 690 РЕП. 13	РЕАКЦ. 131 ER 36.6%
№2 17.08 · 14:09 ФОТО давно здесь не было личного💕немного обо мне!	ПРОСМ. 2 683 РЕП. 19	РЕАКЦ. 205 ER 36.5%
№3 16.08 · 16:58 ФОТО из всех возможных снэков в кино я выбрала это:	ПРОСМ. 2 580 РЕП. 5	РЕАКЦ. 149 ER 35.1%

№4 28.08 • 11:34 ФОТО

я крайне редко использую тушь в макияже — люблю, когда ресницы выглядят максимально естественно ❤️ поэтому решила попробовать сыворотку для...

ПРОСМ.

2 446

РЕП.

11

РЕАКЦ.

52

ER

33.3%

№5 31.08 • 09:04 ФОТО

sloooow morning купальник cameamile 🐟

ПРОСМ.

2 440

РЕП.

14

РЕАКЦ.

202

ER

33.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3


04.09 • 11:32 ФОТО

приехали на вторую точку нашего трипа — Фетхие, я здесь впервые! заселились в очень красивый бутик-отель, нравится тут! завтраки ну просто...

ПРОСМ.

2 006

РЕП.

19

РЕАКЦ.

149

ER

27.3%


07.09 • 18:46 ФОТО

редкая рубрика в этом канале — мои книжные рекомендации :) взяла с собой в турцию автобиографию мэттью макконахи «зелёный свет» люблю...

ПРОСМ.

1 981

РЕП.

19

РЕАКЦ.

117

ER

27.0%


07.09 • 07:59 ФОТО

дни в раю!! 🚤 🥥 🧘

ПРОСМ.

1 971

РЕП.

8

РЕАКЦ.

186

ER

26.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 684

СЕЙЧАС

7 347

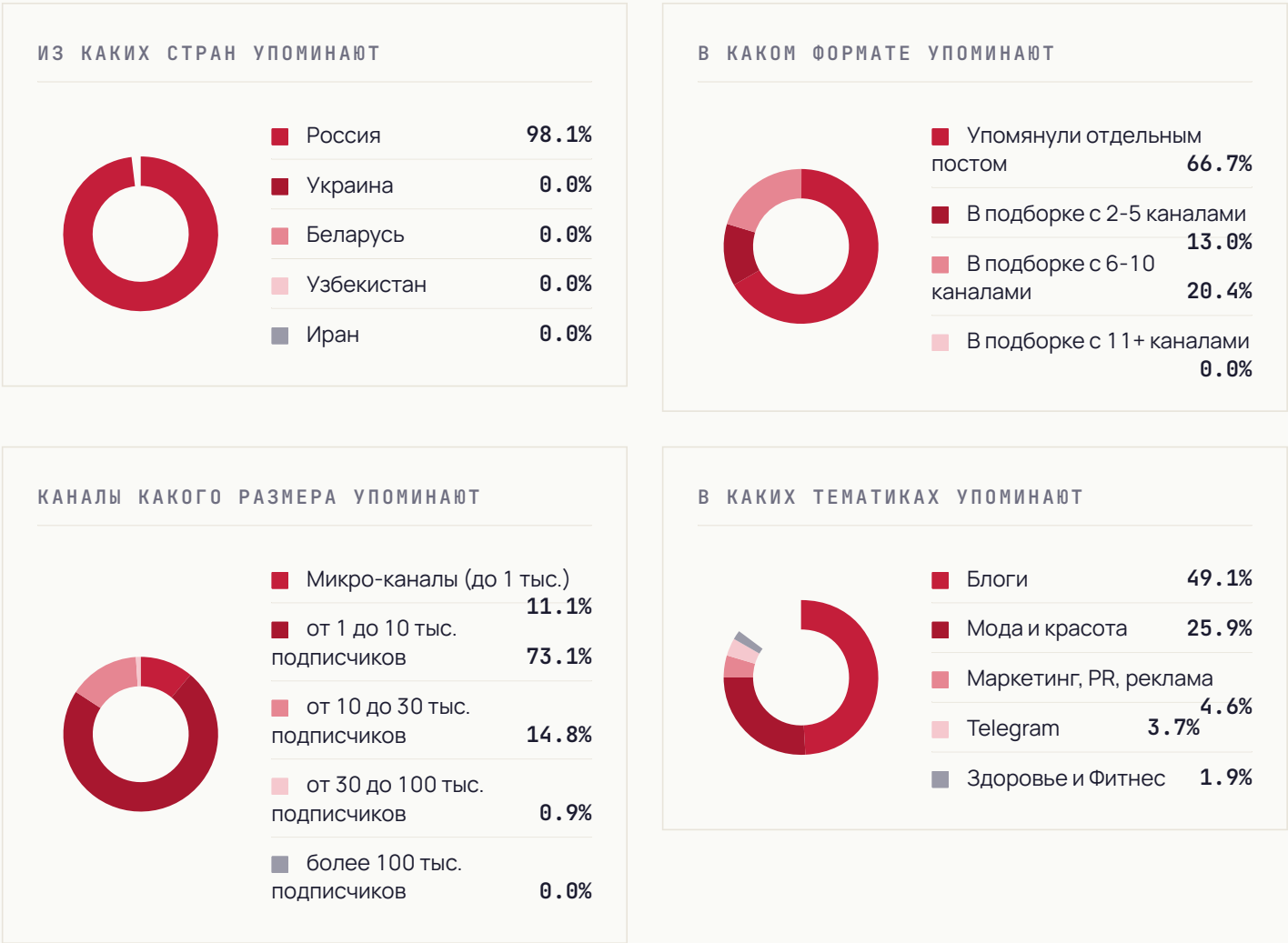
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+663

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

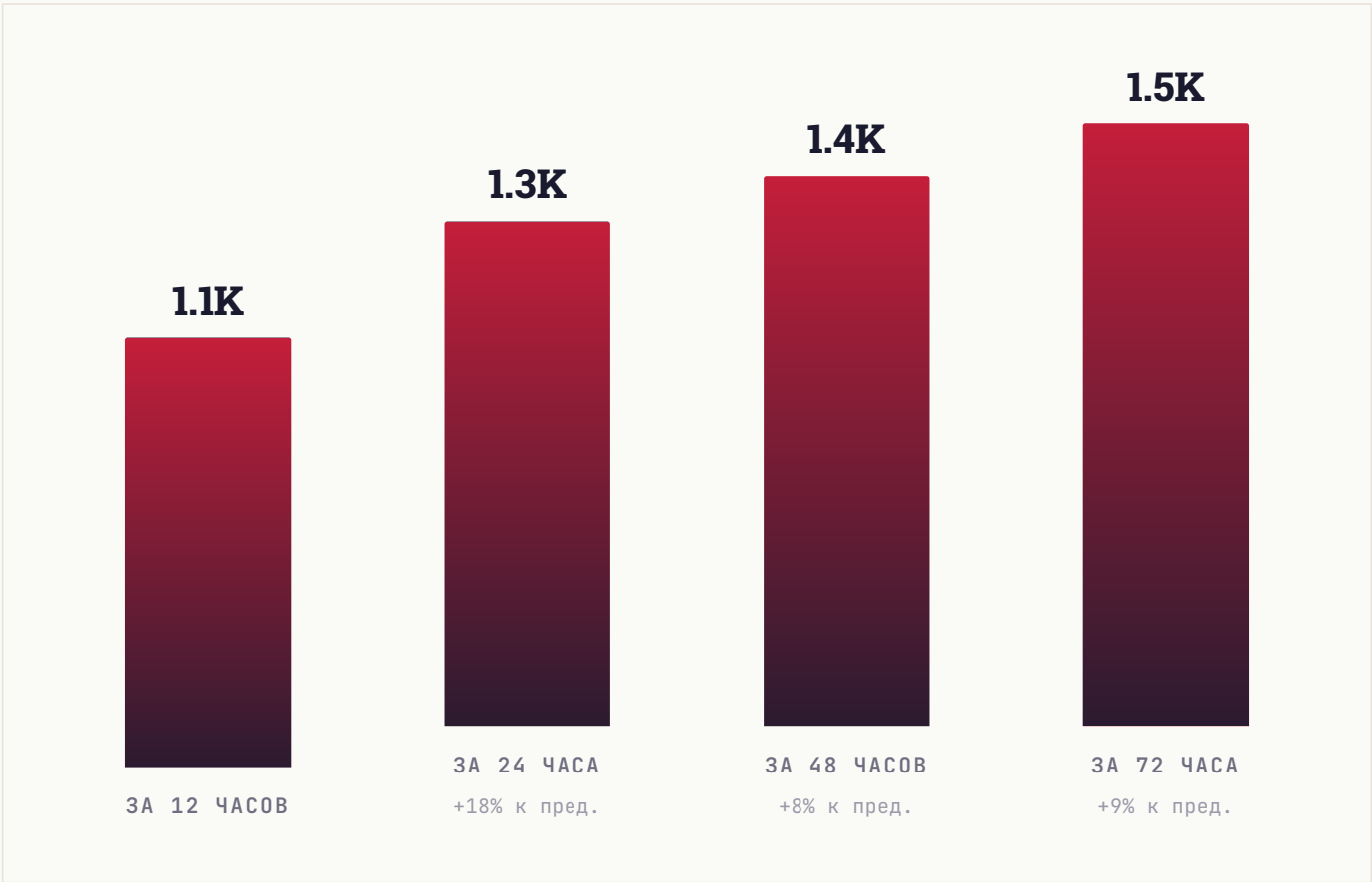
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **68** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КК Крисуля Krissulyaa 98	9K
СН chofiks	8.8K
DA dashallove	7.9K
AL aliseeenok ВУ	7.3K
BA by анна ли	7.3K
ТО Tolmacheva	5.5K
СВ соник вещает	4.4K
UF ur friend Nelly	4.2K
Е- eva – луна из звезд	2.2K
YD yaskkova's diary	2K
PL Polina Lomova	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **1 600** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	9
Февраль 2026	2	1	62
Январь 2026	0	0	16
Декабрь 2025	11	10	1 031
Ноябрь 2025	1	1	158
Октябрь 2025	10	7	324

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	1 600

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

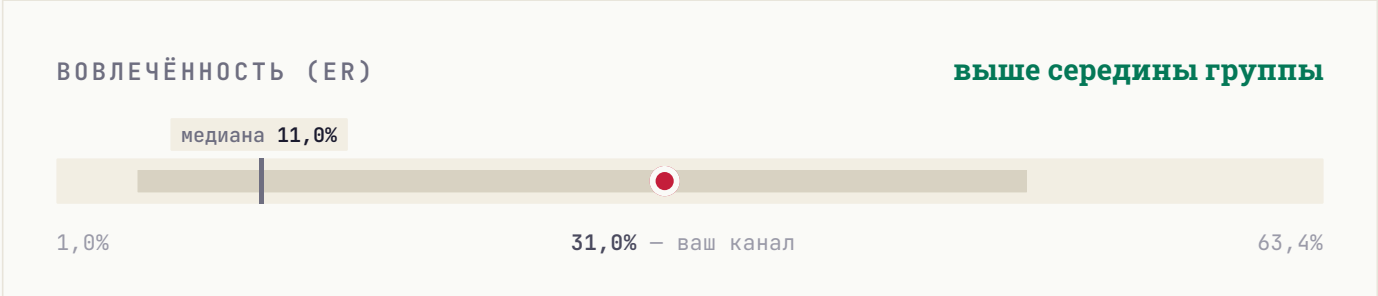
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **88 каналов** категории «Маркетинг» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66/88

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 66 из 88 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
