

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Alisa Allison | МУЛЬТОН



@alisa4allison

Официальный сайт: alisaallison.ru По срочным вопросам:
@alisaallison5 Регистрация в РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/69723595c6597bd3ef5f34ee> ИП: Бычков Николай Олегович
ИНН: 7720 2973 1836 ОГРНИП:...

ПОДПИСЧИКИ

15 220

+215 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

61.0%

за сутки 24.9%

ОХВАТ/ПОСТ

7.3K

рекл. охват 3.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 220 —	👁️ охват подписчиков 47.68% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.3К медиана 5.3К · 15 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 178.9 всего 1 789 реакц., 628 реп., 209 комм.	📄 длина поста 229 зн. медиана 178 · 15 дней	★ постов в анализе 10 15 дней
📈 рекл. охват 3.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +215 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 5 месяцев создан 09.03.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Alisa Allison | МУЛЬТОН» — 15 220 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.3К человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 229 знаков (медиана 178).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.5K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 10 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 10.08 · 16:24 ФОТО РАСКРАСКА «МУЛЬТОН. ТРИ БОГАТЫРЯ» ПРЕДЗАКАЗ. Поступление раскрасок по предзаказу- ориентировочно к концу августа ? Что внутри? • 40...	ПРОСМ. 12 967 РЕП. 481	РЕАКЦ. 321 ER 85.2%
Nº2 01.08 · 14:07 ФОТО Так вот, теперь МУЛЬТОН- это официально зарегистрированный бренд 🎉 На самом деле, товарный знак нам одобрили ещё пару месяцев назад, но вот...	ПРОСМ. 12 292 РЕП. 43	РЕАКЦ. 600 ER 80.8%
Nº3 01.08 · 14:05 ФОТО Помните, как год назад, перед выходом нашей второй раскраски, на вопрос, как будут называться наши новые тома, мы ответили вот так 📖?)	ПРОСМ. 9 125 РЕП. 1	РЕАКЦ. 76 ER 60.0%

№4 07.08 · 14:45 ТЕКСТ Информация по раскраскам: Предварительно МультОн.Игры ожидаем на следующей неделе (ориентировочно к концу недели) Также советую включить...	ПРОСМ. 8 531 РЕП. 24 РЕАКЦ. 191 ER 56.1%
№5 15.08 · 11:48 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 287 РЕП. 33 РЕАКЦ. 129 ER 34.7%

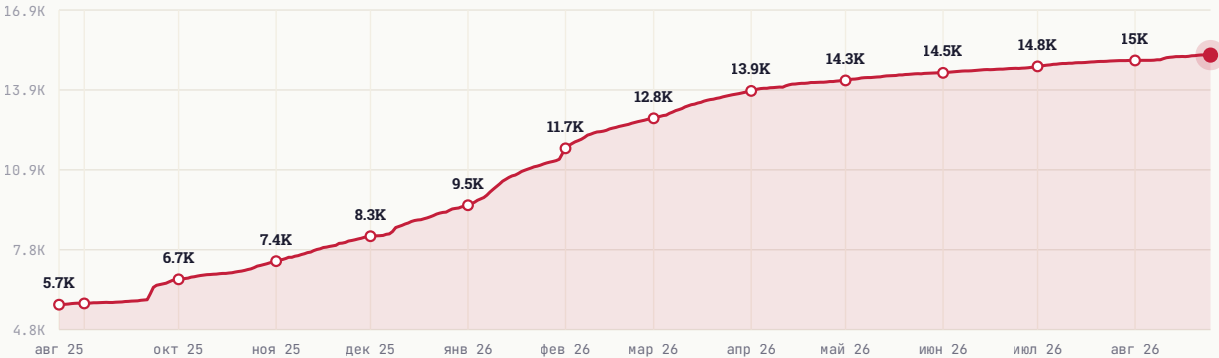
ХУДШИЕ 3

↓ 17.08 · 09:13 ФОТО И не забывайте делиться своими раскрасочками и готовыми работами в нашей группе для общения: https://t.me/allisonalisa А заказать...	ПРОСМ. 4 706 РЕП. 3 РЕАКЦ. 65 ER 30.9%
↓ 17.08 · 09:18 ТЕКСТ Ещё много вопросов по раскраске «МультОн.Том 2», наличие которой закончилось: Если вы заказали Том 2 вместе с предзаказом Богатырей, то не...	ПРОСМ. 4 690 РЕП. 7 РЕАКЦ. 68 ER 30.8%
↓ 17.08 · 09:11 ТЕКСТ Мы завершили отправку Игр по предзаказам 🧩 Обязательно проверяйте свои приложения для доставки ❤️	ПРОСМ. 4 468 РЕП. 2 РЕАКЦ. 54 ER 29.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 719

СЕЙЧАС

15 220

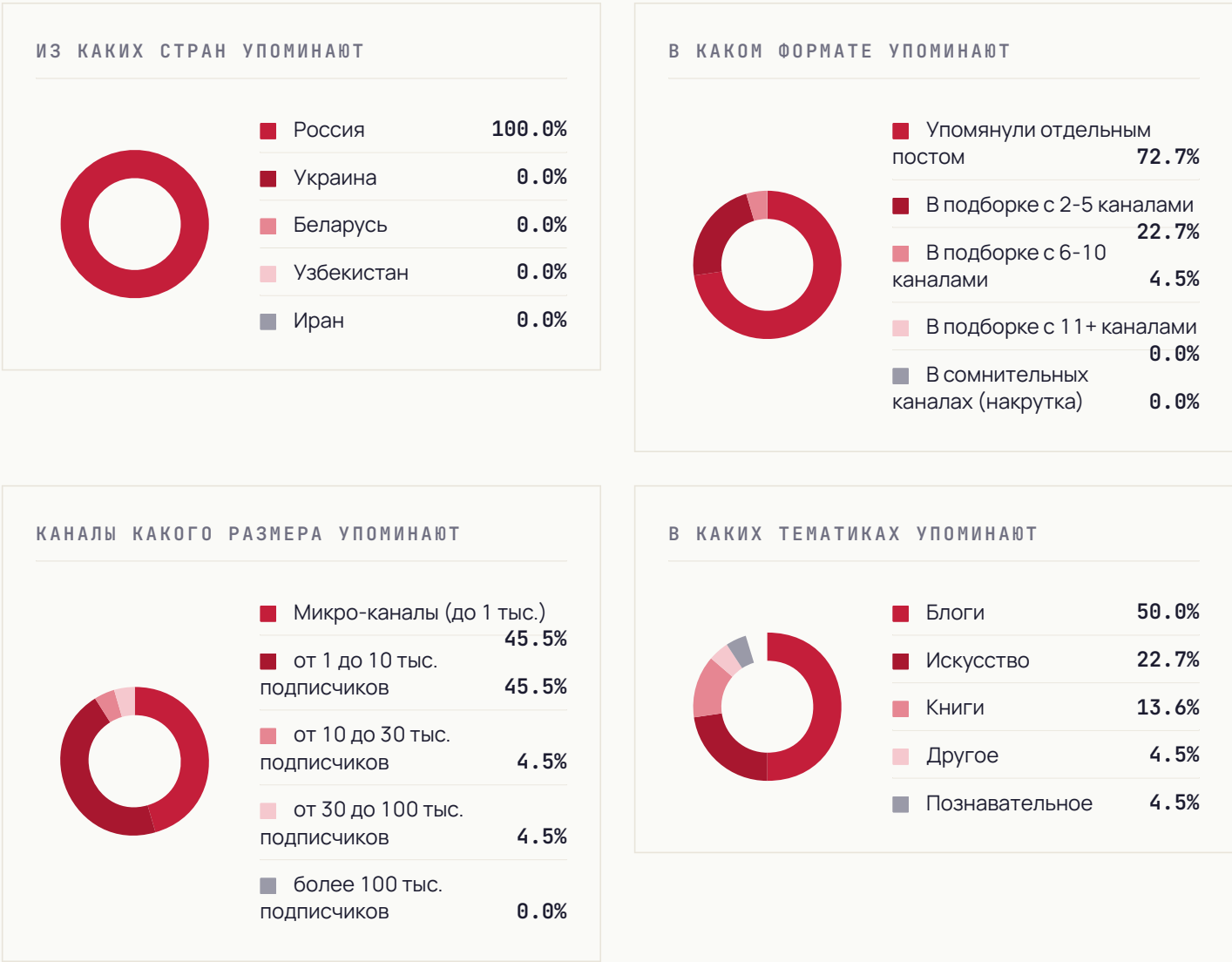
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 501

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

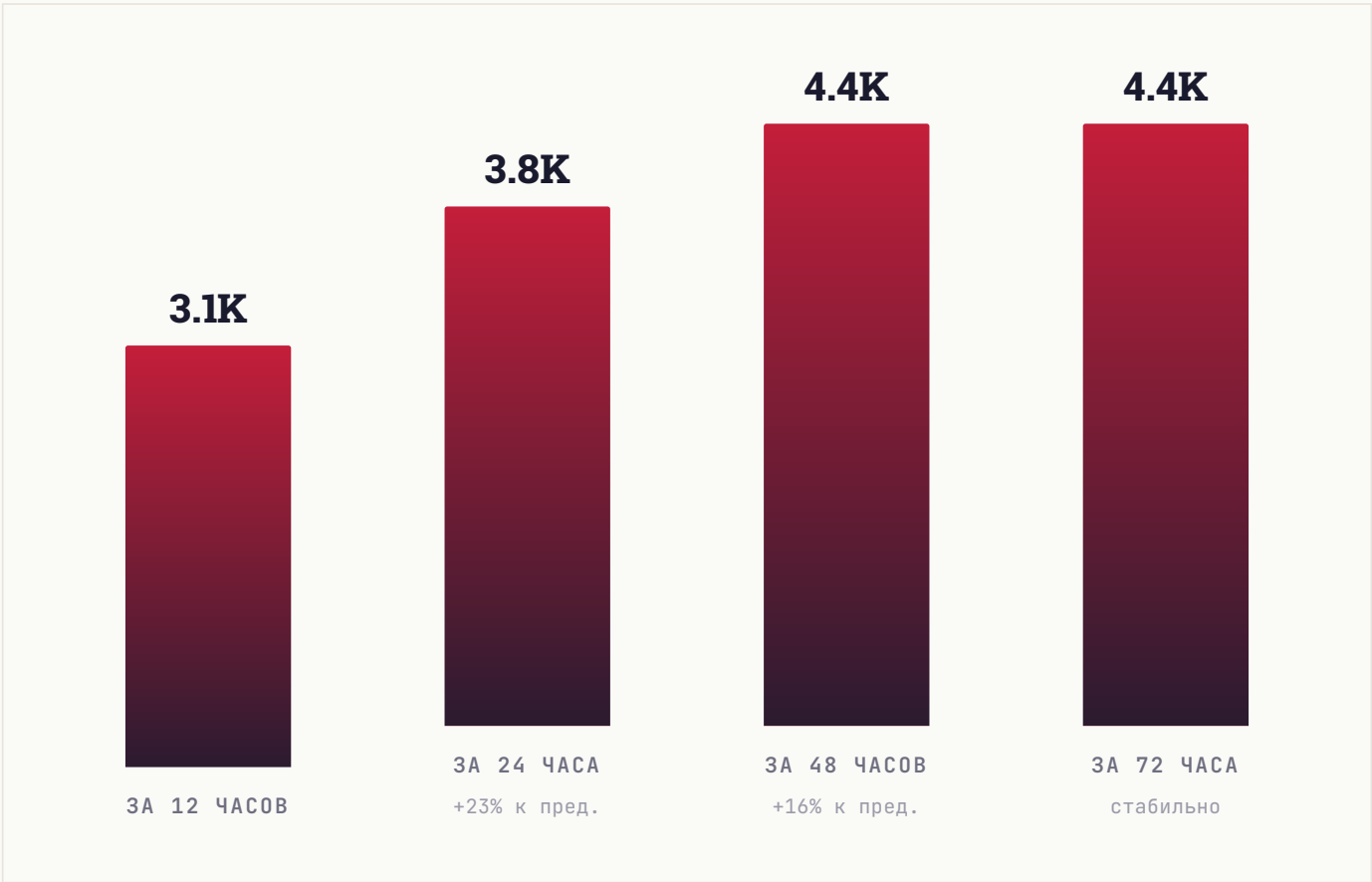
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 15 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1М
х Халявщики - Молния	992.7K
ям Яндекс Маркет	972.8K
сн Скидки на Маркете	968.5K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	898.8K
з Заяц Акции Скидки	865.4K
пб По Блату	847.9K
w Wildberries находки	777.3K
hw Находки WB Wildberries ВБ Ozon	768.1K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	683.5K
АА Alisa Allison МУЛЬТОН ВЫ	15.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1М), медиана топ-95: 209.4K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, они привели **7 059** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	3	2	1 321
Январь 2026	2	2	2 019
Декабрь 2025	3	3	1 162
Ноябрь 2025	3	3	956
Октябрь 2025	1	1	682
Сентябрь 2025	2	2	919

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
14	6	7 059

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
