

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Владимир

Алипов



@alipov_shorts

Добро пожаловать в сообщество людей, которым интересно устройство человеческого мозга и то, как он формирует наше поведение. По поводу сотрудничества писать: @alipovdoc

ПОДПИСЧИКИ

40 066

+537 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

40.0%

за сутки **16.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

16K

рекл. охват **6.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 40 066 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 40.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 16K медиана 17.9K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 418.4 всего 7 113 реакц., 1 997 реп., 1 184 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 532 зн. медиана 488 · 26 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 17 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 6.7K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +537 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 52 индекс цитирования · 460 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 8 месяцев создан 20.01.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Владимир Алипов» — 40 066 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16K человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 532 знаков (медиана 488).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.8K в среднем у топа vs 9.7K у худших) — среди 17 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 14:23 ФОТО Для удобства собрал все ближайшие очные мероприятия в одном посте! Сентябрь: ! 13.09 Санкт-Петербург, "ВСмысле" в 19:00 - «Музыка: мозг...	ПРОСМ. 21 193 РЕП. 143	РЕАКЦ. 249 ER 52.9%
№2 05.09 · 11:44 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 20 721 РЕП. 25	РЕАКЦ. 120 ER 51.7%
№3 01.09 · 15:50 ВИДЕО Как-то поздно вечером, на втором часу отработки по гистологии, преподаватель вдруг вздохнул и сказал: «Если бы я мог вернуться назад в то...	ПРОСМ. 20 381 РЕП. 240	РЕАКЦ. 927 ER 50.9%

№4 03.09 · 17:22 ФОТО Сделал для вас инфографику по уровням потребления белка и разным рекомендациям, для наглядности того, о чем вот этот и этот посты.	ПРОСМ. 20 258 РЕП. 253 РЕАКЦ. 353 ER 50.6%
№5 04.09 · 09:06 ФОТО Два доклинических исследования, которые вышли почти в одно время, но с совершенно противоположными результатами: - первое утверждает, что...	ПРОСМ. 19 771 РЕП. 60 РЕАКЦ. 195 ER 49.3%

|

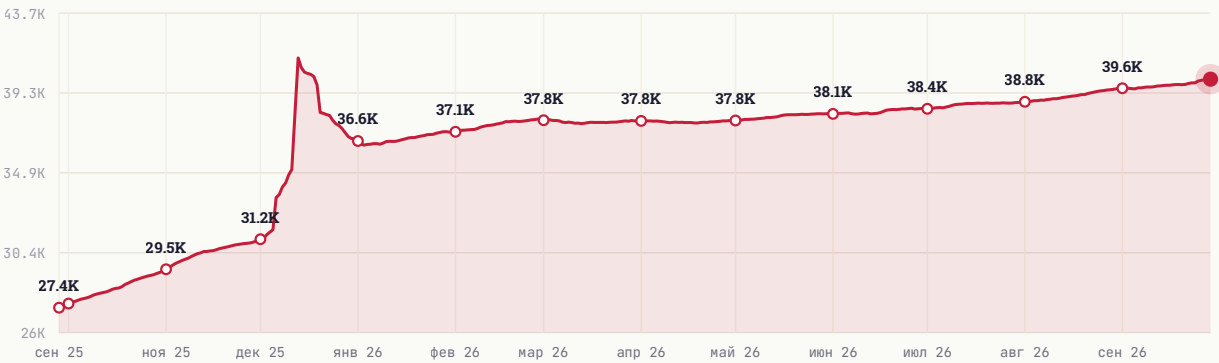
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 11:06 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 10 570 РЕП. 76 РЕАКЦ. 346 ER 26.4%
↓ 25.09 · 20:06 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 9 854 РЕП. 110 РЕАКЦ. 451 ER 24.6%
↓ 26.09 · 13:40 ВИДЕО Ну что, готовы? Вот вам отгадка от самого доктора Хьюбермана: «Давайте совсем по-простому. Всё, что нам нужно знать про женщину 30 лет и...	ПРОСМ. 8 647 РЕП. 80 РЕАКЦ. 304 ER 21.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

27 403

СЕЙЧАС

40 066

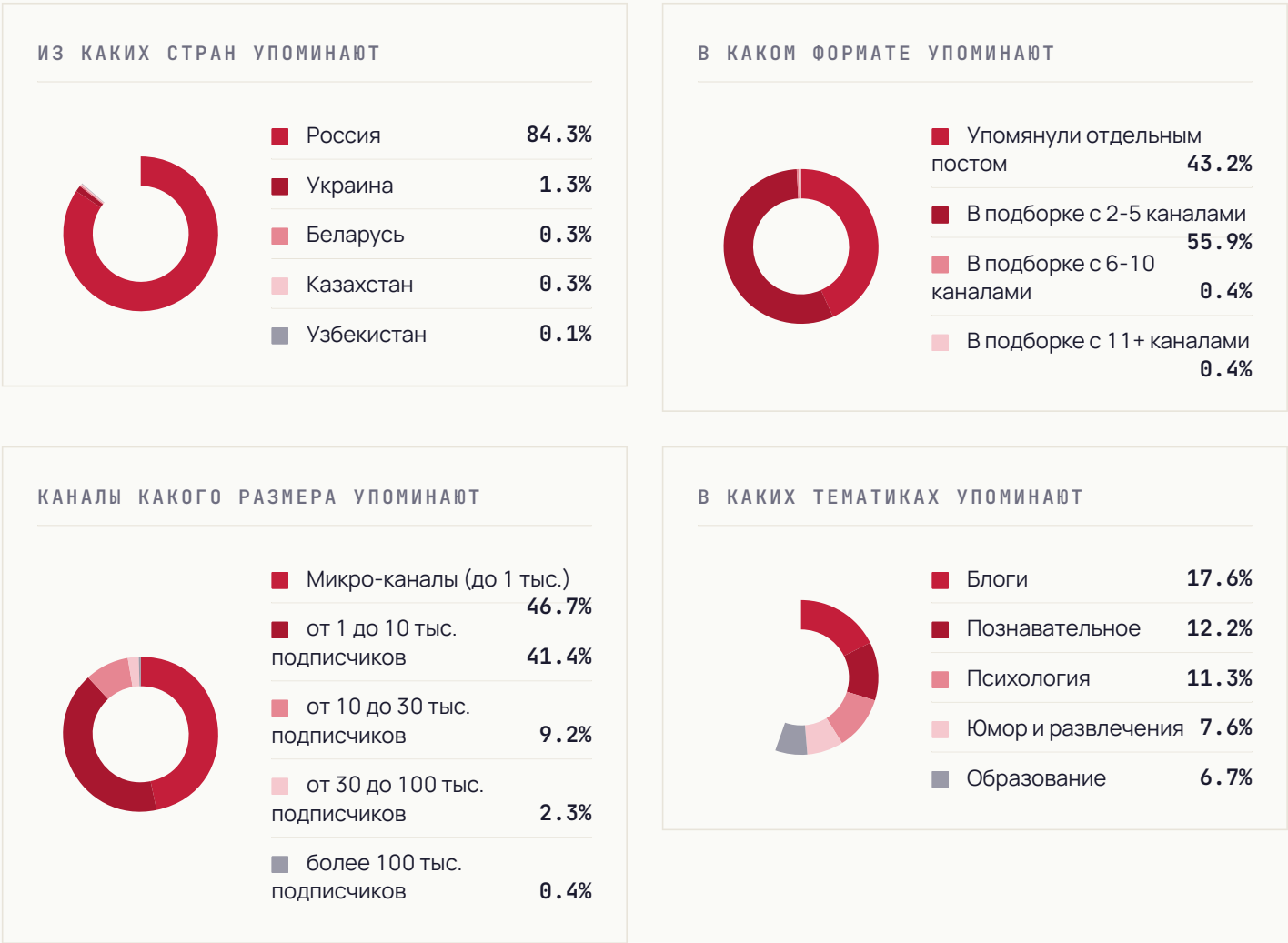
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+12 663

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

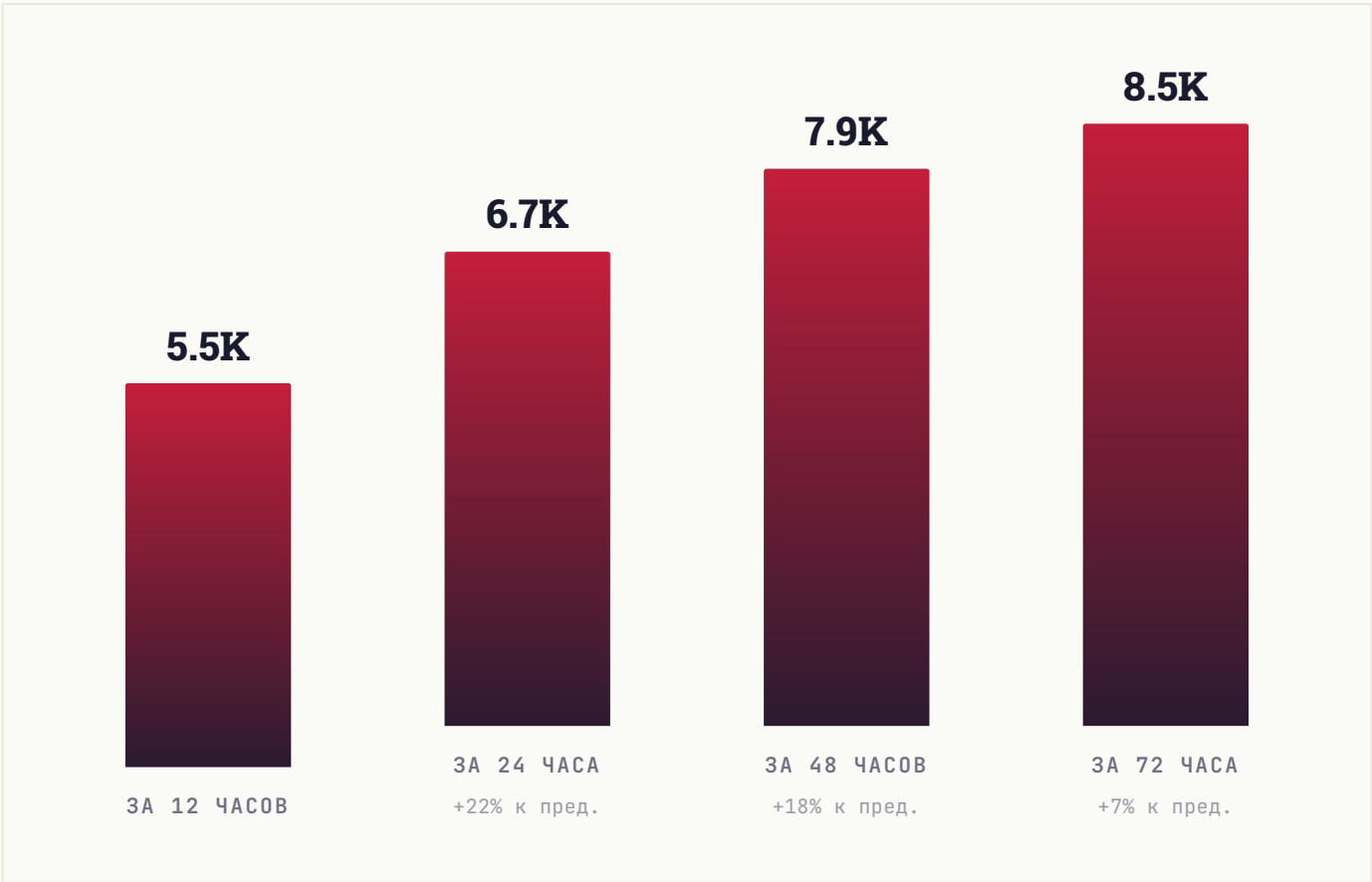
Индекс цитирования **52** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **460** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SN SVTV NEWS — Либертарианское СМИ	112.9K
HY на Youtube уже больше 17ти лет!	67.4K
ВА Владимир Алипов ВЫ	40.1K
ML Марципановый Ликёр	39.9K
GV Гусь Василий под тополем	38.1K
KP Киевская Правда 2D	11.8K
GP Голова Павука	7.3K
E& Economics & History	6.3K
PNP Палата №48	6.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: SVTV NEWS — Либертарианское СМИ, 112.9K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **117**, а канал за это время прибавил **15 498** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	8	298
Февраль 2026	21	14	748
Январь 2026	11	10	777
Декабрь 2025	30	28	10 131
Ноябрь 2025	26	22	1 685
Октябрь 2025	21	21	1 859

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
117	6	15 498

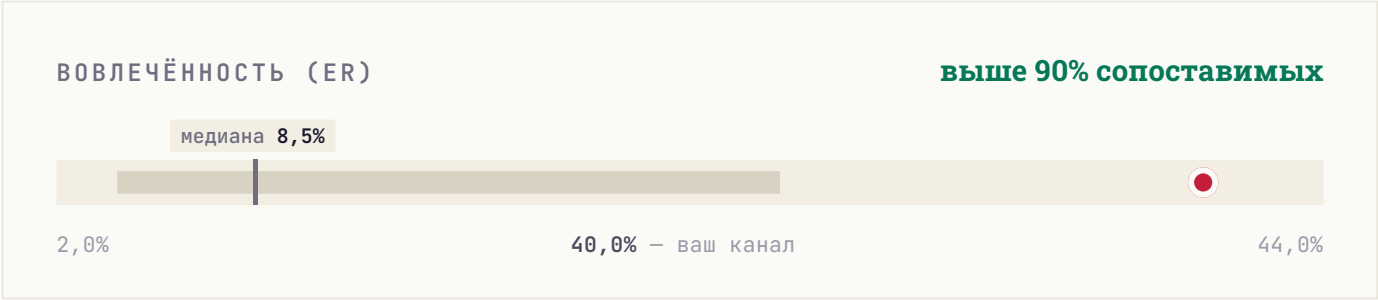
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **36 каналов** категории «Познавательное» от 4 тыс. до 401 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#12/36

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 12 из 36 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
