

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ОГЭ на excellent | Алина Максимова ОГЭ английский | Умскул



@alinameng

Готовлю к ОГЭ с любого уровня на 5 в Умскул и делюсь полезными материалами по изучению английского🇬🇧 (Здесь мемы, песни и сериалы) Хочешь подготовиться к ОГЭ на 5? Пиши сюда ➡...

ПОДПИСЧИКИ

82 079

+5999 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 6.9%

ОХВАТ/ПОСТ

7.9K

рекл. охват 5.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 82 079 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 7.9K медиана 8K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 47.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -5.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 309.9 всего 60 120 реакц., 7 131 реп., 5 081 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 327 зн. медиана 261 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 194 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 5.7K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +5999 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 178 индекс цитирования · 3 676 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 7 дней создан 03.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ОГЭ на excellent | Алина Максимова ОГЭ английский | Умскул» — 82 079 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.9K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 47 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -5.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 194 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (76/194 постов).
- 03 Средняя длина поста — 327 знаков (медиана 261).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.8K в среднем у топа vs 6.1K у худших) — среди 194 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 14:30 ТЕКСТ Это была викторина на знание лексической сочетаемости в английском!👀📖📚На уроках мы учим лексику по всем темам ОГЭ через упражнения и...	ПРОСМ. 11 038 РЕП. 7	РЕАКЦ. 1 562 ER 13.4%
№2 18.09 · 15:57 ФОТО 😊 Подборка вводных слов Сегодня у нас с ребятами 📖 был день изучения письма №35, поэтому хочу и здесь в канале поделиться полезностями для...	ПРОСМ. 10 764 РЕП. 210	РЕАКЦ. 149 ER 13.1%
№3 30.09 · 15:16 ФОТО ❤️ Да, на курс можно с нуля!❤️ Прикрепляю вам прямое доказательство (одно из многих) от моей ученицы 🧑📖📖 Она пришла на курс с нуля, а в...	ПРОСМ. 10 629 РЕП. 4	РЕАКЦ. 145 ER 12.9%

Nº4 30.09 · 21:02 ТЕКСТ we fell in love in October that's why..	ПРОСМ. 10 427 РЕП. 105 РЕАКЦ. 1 247 ER 12.7%
Nº5 27.09 · 16:34 ФОТО Осталась неделя до старта Годового курс октября 🇬🇧🌟 Сейчас самое время начать подготовку – даже если вы не занимались с нами в сентябре...	ПРОСМ. 10 417 РЕП. 30 РЕАКЦ. 86 ER 12.7%

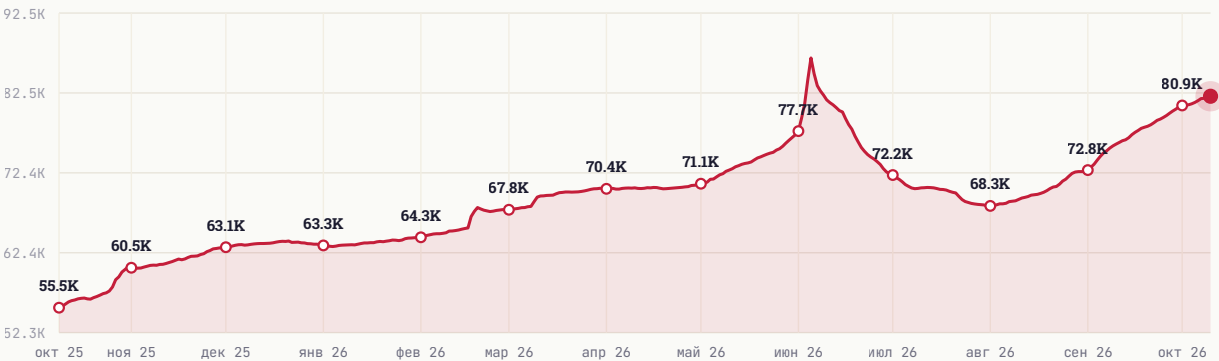
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 07:37 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 6 373 РЕП. 3 РЕАКЦ. 123 ER 7.8%
↓ 05.10 · 16:16 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 6 361 РЕП. 24 РЕАКЦ. 170 ER 7.7%
↓ 04.10 · 07:39 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 5 656 РЕП. 1 РЕАКЦ. 116 ER 6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

55 475

СЕЙЧАС

82 067

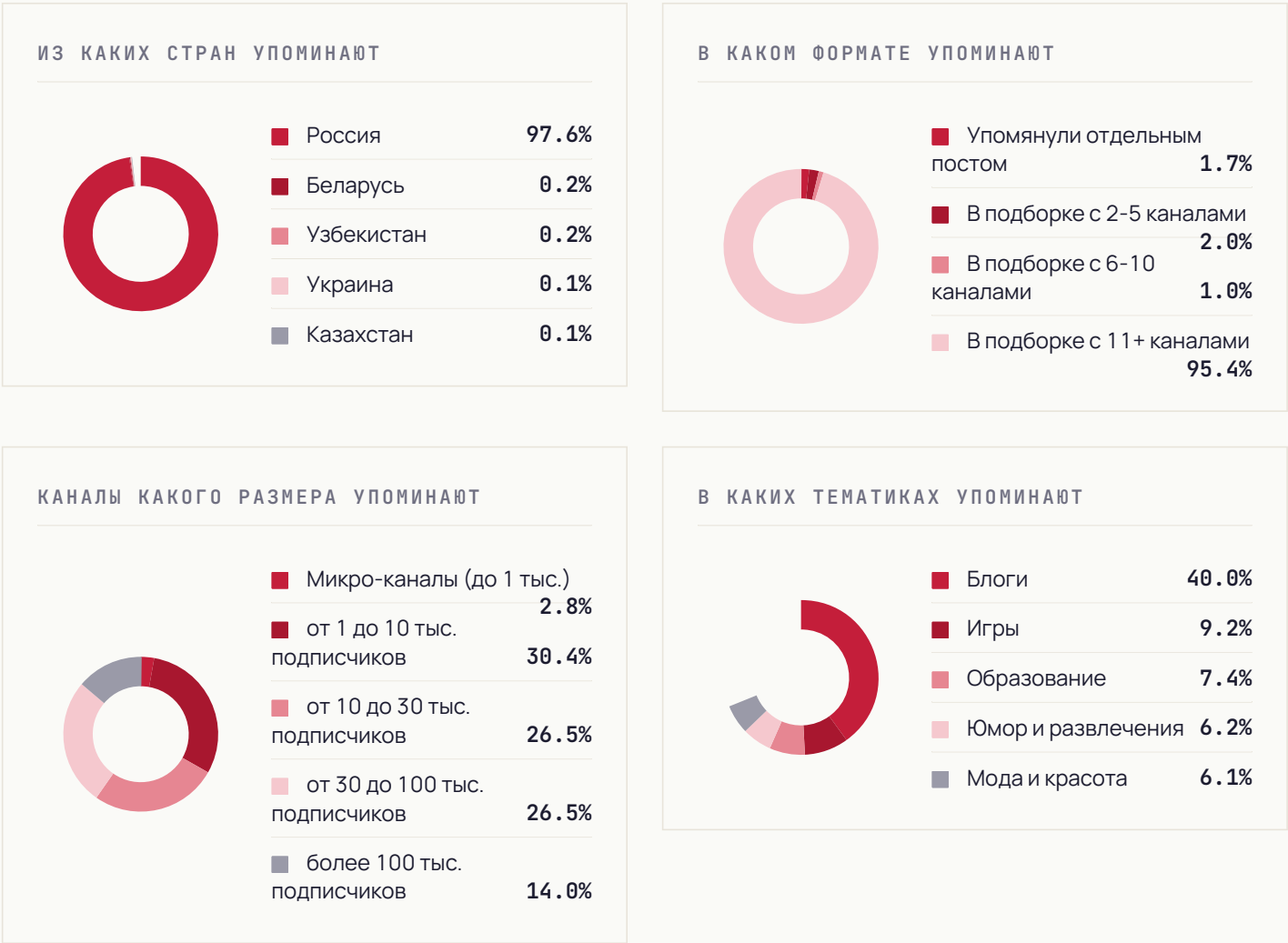
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+26 592

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

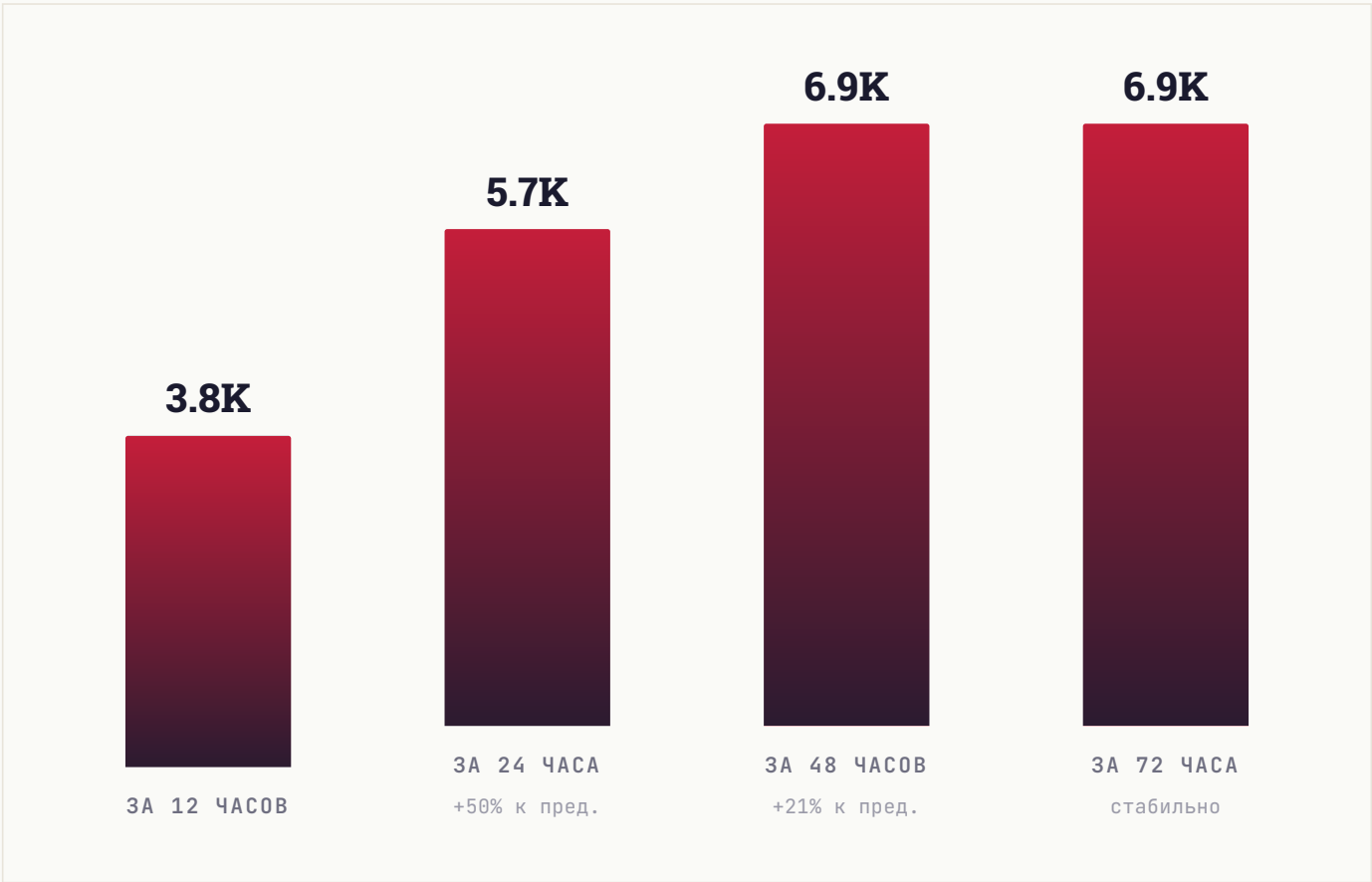
Индекс цитирования **178** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 676** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2027 Умскул	368.3K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2027 Умскул Территория русского языка	325.2K
ОН ОГЭ на excellent Алина Максимова ОГЭ английский Умскул ВЫ	82.1K
ДШ Даша Шарит Даша Королёва ОГЭ литература 2027 Умскул	54.3K
ДК Дима Купер Информатика ОГЭ 2027 Эксперт на связи Умскул	42.9K
АИ английский и котики / ЕГЭ 2027 / стадикэтс аик	23.9K
СА Самира Английский язык ЕГЭ 2027	14.7K
СР СЕМЕН РЕШАЕТ МАТЕМАТИКА ОГЭ 2024 УМСКУЛ	11.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 165**, а канал за это время прибавил **12 646** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	11	11	911
Март 2026	22	19	2 770
Февраль 2026	79	71	4 055
Январь 2026	200	186	1 215
Декабрь 2025	381	368	1 009
Ноябрь 2025	472	456	2 686

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 165	6	12 646

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **120 каналов** категории

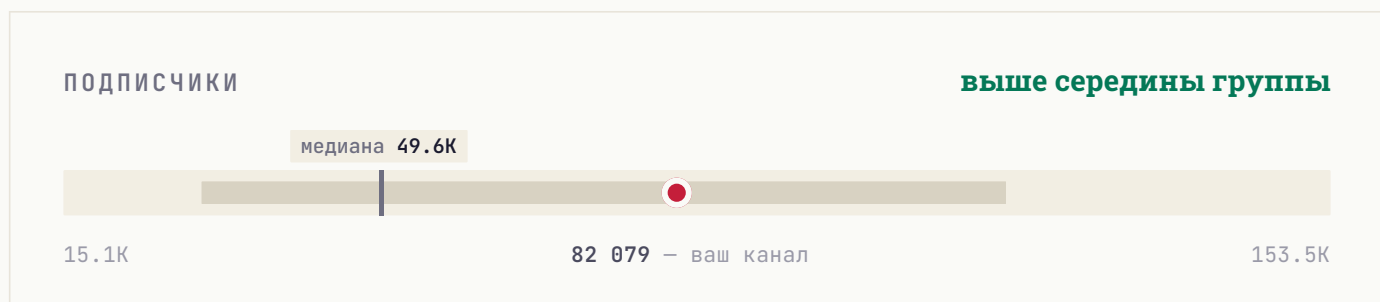
«Образование» от 27 тыс. до 246 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#29

/120

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 29 из 120 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
