

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Алименты | ЛьготОтвет



@alimentoved

Всё про алиментное законодательство в России. Общение, обсуждение, консультации. По рекламе: @maximd07 Биржа: <https://telega.in/channels/alimentoved/card>

ПОДПИСЧИКИ

5 563

-30 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.4%

ОХВАТ/ПОСТ

139

рекл. охват 77/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 563 —	👁️ охват поста 2.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 139 медиана 147 · 29 дней	📅 постов/нед. 22.0 за период
📈 тренд 7д -12.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 39 реакц., 64 реп., 7 комм.	📄 длина поста 951 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 93 29 дней
📈 рекл. охват 77 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -30 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 дней создан 01.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Алименты | ЛьготОтвет» — 5 563 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 139 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -12.9% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 93 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (90/93 постов).
- 03 Средняя длина поста — 951 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (194 в среднем у топа vs 100 у худших) — среди 93 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 06:09 ТЕКСТ ✓ Чьи доходы и имущество учитываются при назначении ежегодной семейной выплаты Получить налоговую выплату могут родители двух и более...	ПРОСМ. 204 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.7%
№2 11.08 · 14:36 ТЕКСТ Какие обязанности по уплате алиментов наследуются После смерти должника наследники не обязаны продолжать выплачивать алименты, однако...	ПРОСМ. 190 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.4%
№3 20.08 · 06:09 ТЕКСТ 👤 Кто может уйти на досрочную пенсию Основные категории перечислены в статье 30 Закона № 400-ФЗ «О страховых пенсиях»: 😊 Люди с большим...	ПРОСМ. 190 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 3.4%

№4 15.08 · 06:09 ТЕКСТ ? Может ли получатель единого пособия оформить семейную выплату Ежегодная семейная выплата – это отдельный вид господдержки, который можно...	ПРОСМ. 185 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 3.3%
№5 15.08 · 20:09 ТЕКСТ ! Граждане будут получать уведомления о заключении кредитного договора через Госуслуги Банки и микрофинансовые организации будут обязаны...	ПРОСМ. 184 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 3.3%

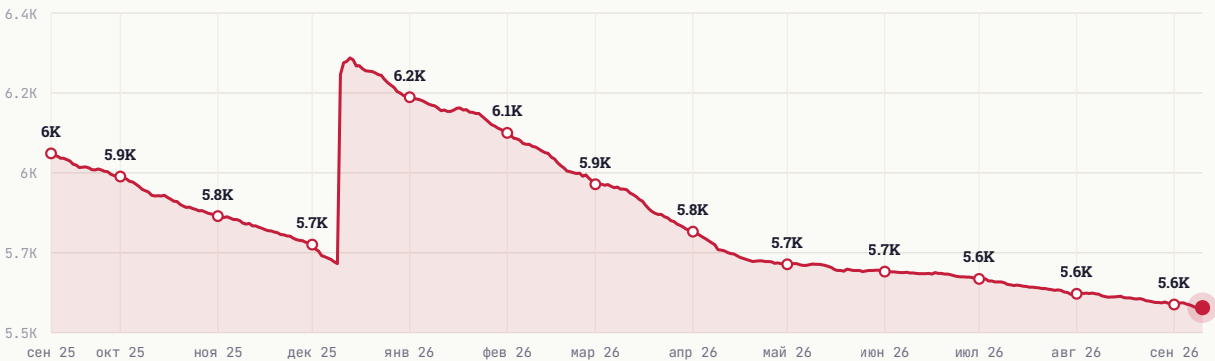
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 20:09 ТЕКСТ ✓ Что важно проверить при подготовке к выходу на пенсию Причиной неправильного начисления пенсий могут быть ошибки в трудовых книжках...	ПРОСМ. 101 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.8%
↓ 06.09 · 14:35 ТЕКСТ 📌 Что важно знать о семейном обучении Ребенок на семейном обучении получает знания дома, а в школе только проходит аттестации. Чтобы...	ПРОСМ. 101 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 1.8%
↓ 05.09 · 14:36 ТЕКСТ 💡 Как действовать, если на карту поступили неизвестные деньги По закону неожиданный перевод — это неосновательное обогащение. Если...	ПРОСМ. 100 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

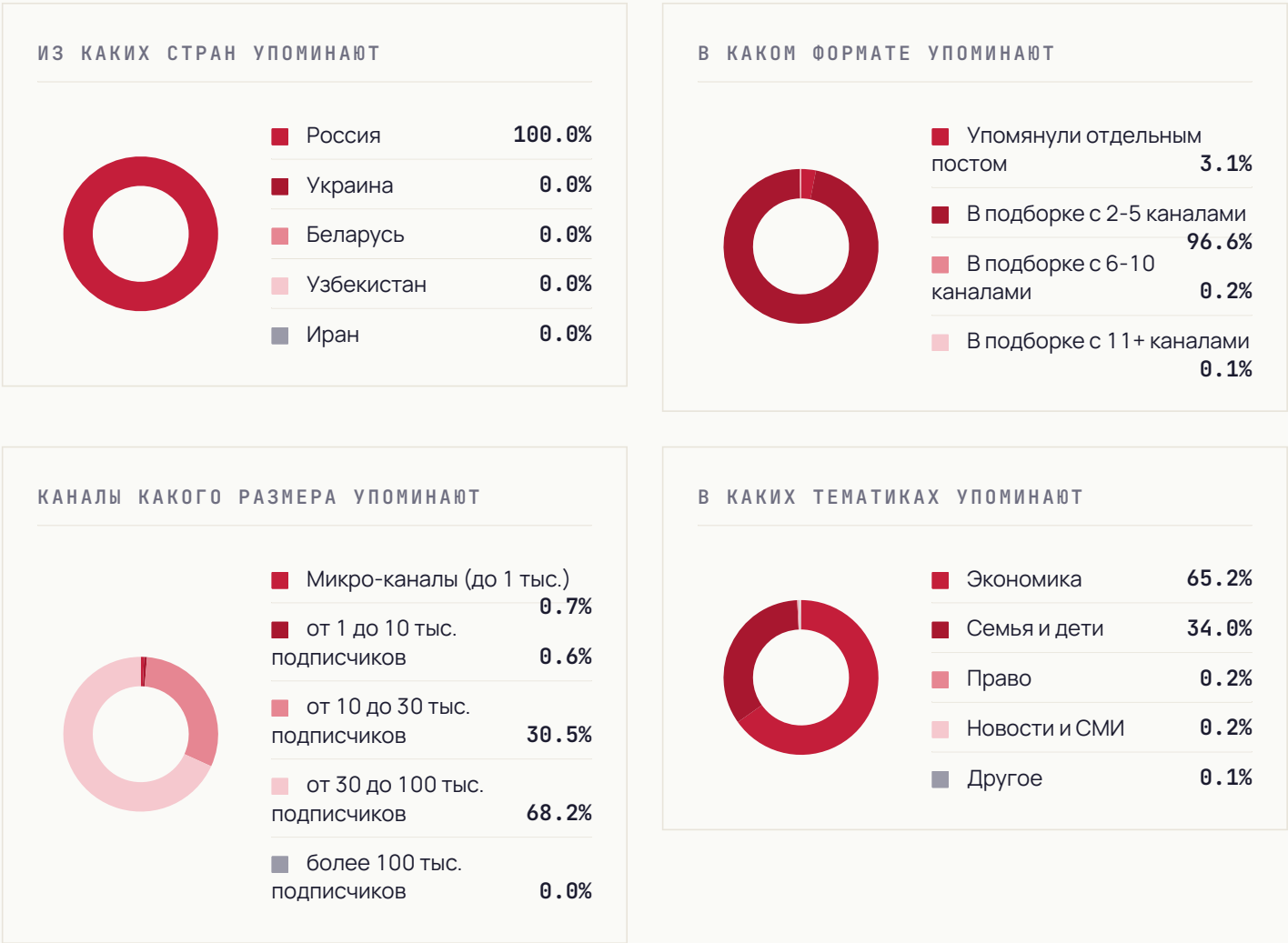


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 008	5 563	-445

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

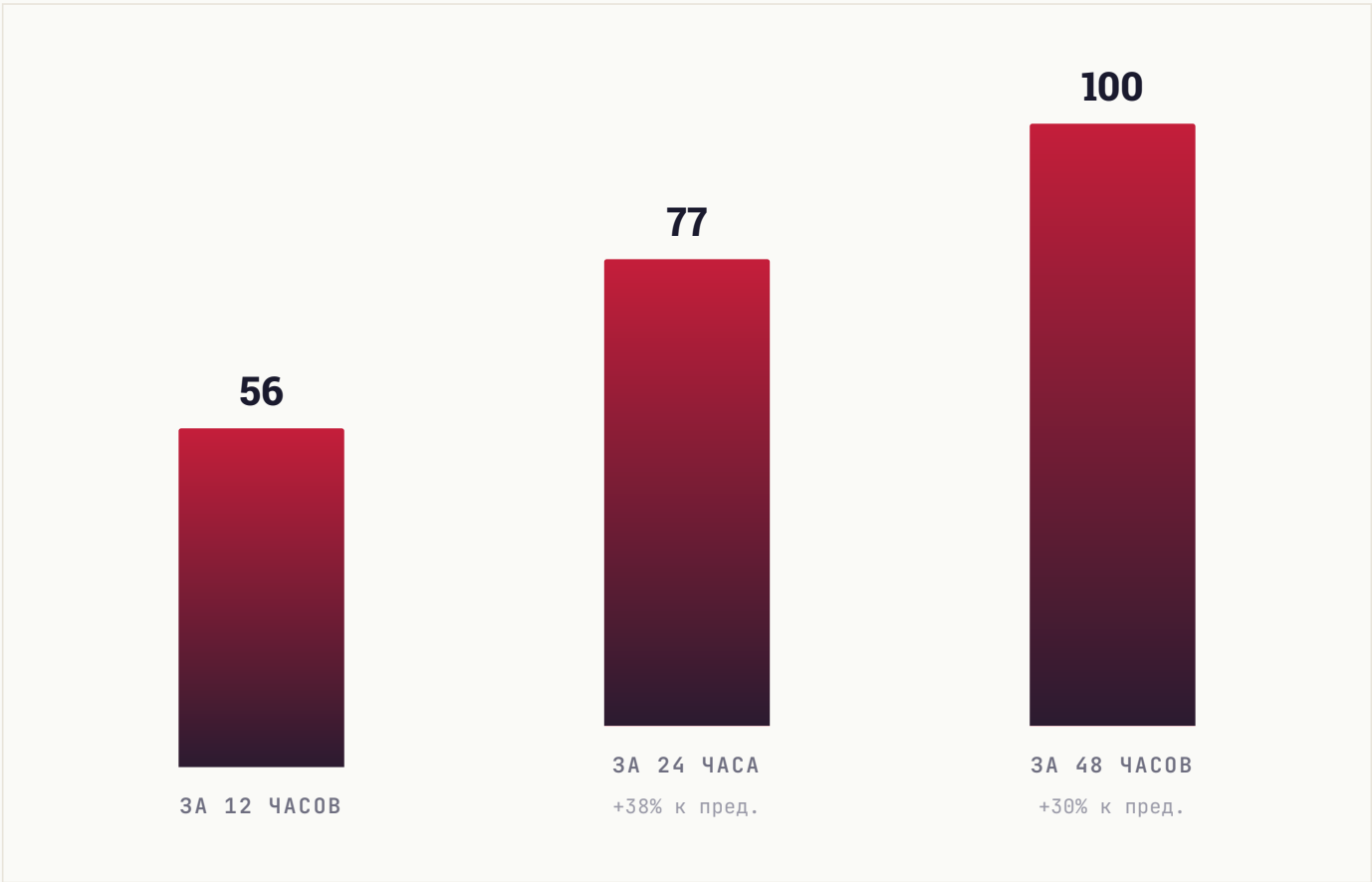
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **48** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛЬ ЛьготОтвет	22.1K
П Пенсии ЛьготОтвет	18.9K
П SOS Право SOS	16K
ЗЮ Записки юриста	9K
ПА Про алименты, семейное право и наследство юрист Ольга Горбачева	6K
А Алименты ЛьготОтвет ВЫ	5.6K
МС Министерство социальной защиты Алтайского края	5.5K
МВ Мамина волна @	3.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: ЛьготОтвет, 22.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 861**, а канал за это время прибавил **626** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	340	5	5
Февраль 2026	314	7	5
Январь 2026	309	4	13
Декабрь 2025	342	6	594
Ноябрь 2025	261	4	4
Октябрь 2025	295	8	5

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 861	6	626

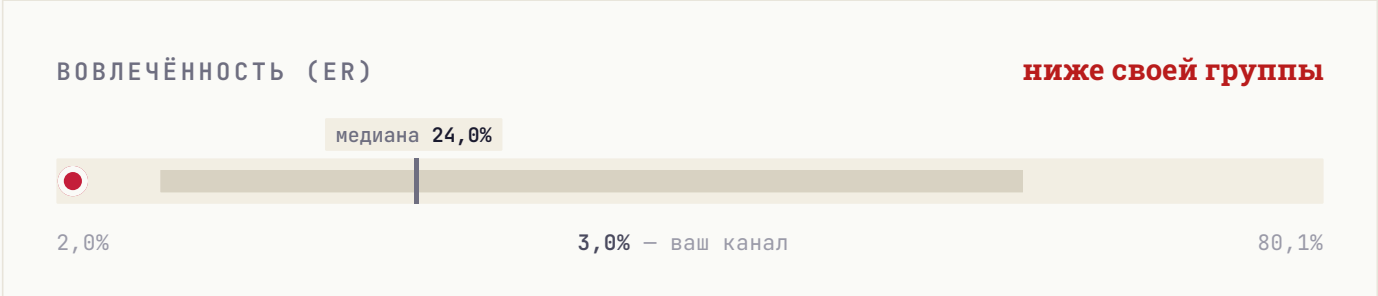
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **95 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#56/95

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 56 из 95 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.51% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
