

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала УЮТ В ДОМЕ



@aliforhomes

Канал с самыми интересными и уютными находками для дома с AliExpress, WB, Ozon ❤️ Через биржу <https://telega.in/channels/aliforhomes/card> Связь @malinka_pr

ПОДПИСЧИКИ

4 221

-27 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 4.2%

ОХВАТ/ПОСТ

451

рекл. охват 179/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 221 —	👁️ охват поста 10.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 451 медиана 518 · 25 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д +4.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.6 всего 163 реакц., 45 реп., 0 комм.	📄 длина поста 93 зн. медиана 70 · 25 дней	★ постов в анализе 17 25 дней
📈 рекл. охват 179 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -27 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 925 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 14.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «УЮТ В ДОМЕ🌿» — 4 221 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 451 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+4.2% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 93 знаков (медиана 70).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (630 в среднем у топа vs 344 у худших) — среди 17 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 26.08 · 18:34 ФОТО Красивые светильники🥰🥰https://ali.click/8t8bk15?erid=2SDnjdh3GtK	ПРОСМ. 648 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 15.4%
Nº2 30.08 · 18:25 ФОТО Настольная лампа🥰🥰https://ali.click/zzpkk19?erid=2SDnjd92pUj	ПРОСМ. 633 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 15.0%
Nº3 26.08 · 18:21 ФОТО Деревянные подносы🥰🥰https://ali.click/5d7bk16?erid=2SDnjdfYx83	ПРОСМ. 610 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 14.5%

№4 02.09 · 20:59 ФОТО Стильная подставка🥰🥰https://ali.click/irwtk12?erid=2SDnjeMj2Nw	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	602	9
	РЕП.	ER
	2	14.3%

№5 30.08 · 18:21 ФОТО Необычные вазы🥰🥰https://ali.click/rjpkklz?erid=2SDnjbqRT79	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	583	12
	РЕП.	ER
	3	13.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 20:58 ФОТО Красивые подвесные светильники🥰🥰https://ali.click/ho1nlla?erid=2SDnjbuihoR	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	365	10
	РЕП.	ER
	3	8.6%

↓ 15.09 · 06:27 ФОТО Оригинальные чехлы для подушек🥰🥰https://ali.click/3rknllh?erid=2SDnjdWdNhR	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	338	12
	РЕП.	ER
	1	8.0%

↓ 14.09 · 20:52 ФОТО Штора для ванной с рюшами🥰🥰https://ali.click/7dlnllu?erid=2SDnjeYR6M1	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	331	10
	РЕП.	ER
	2	7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 407

СЕЙЧАС

4 221

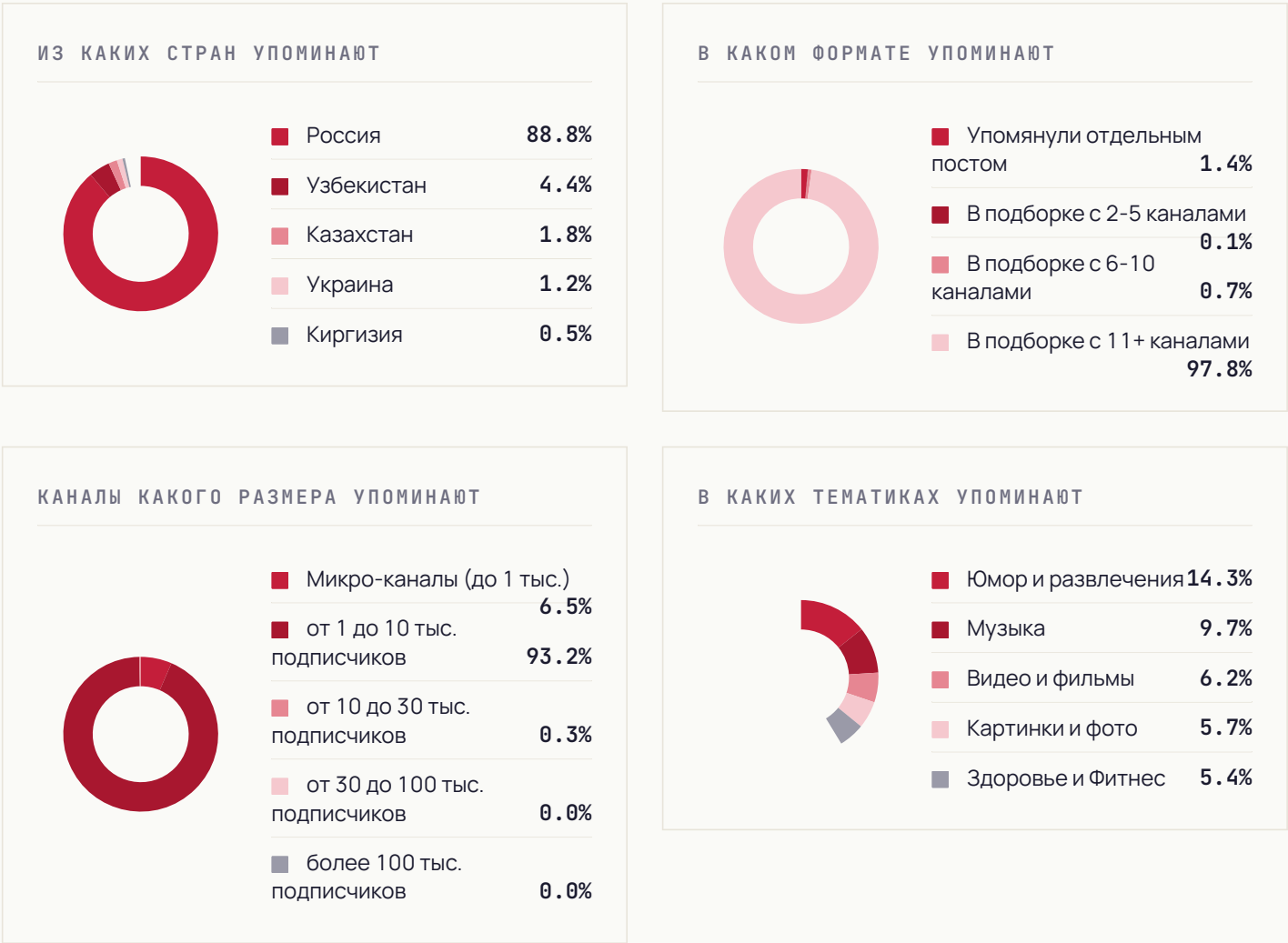
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-186

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

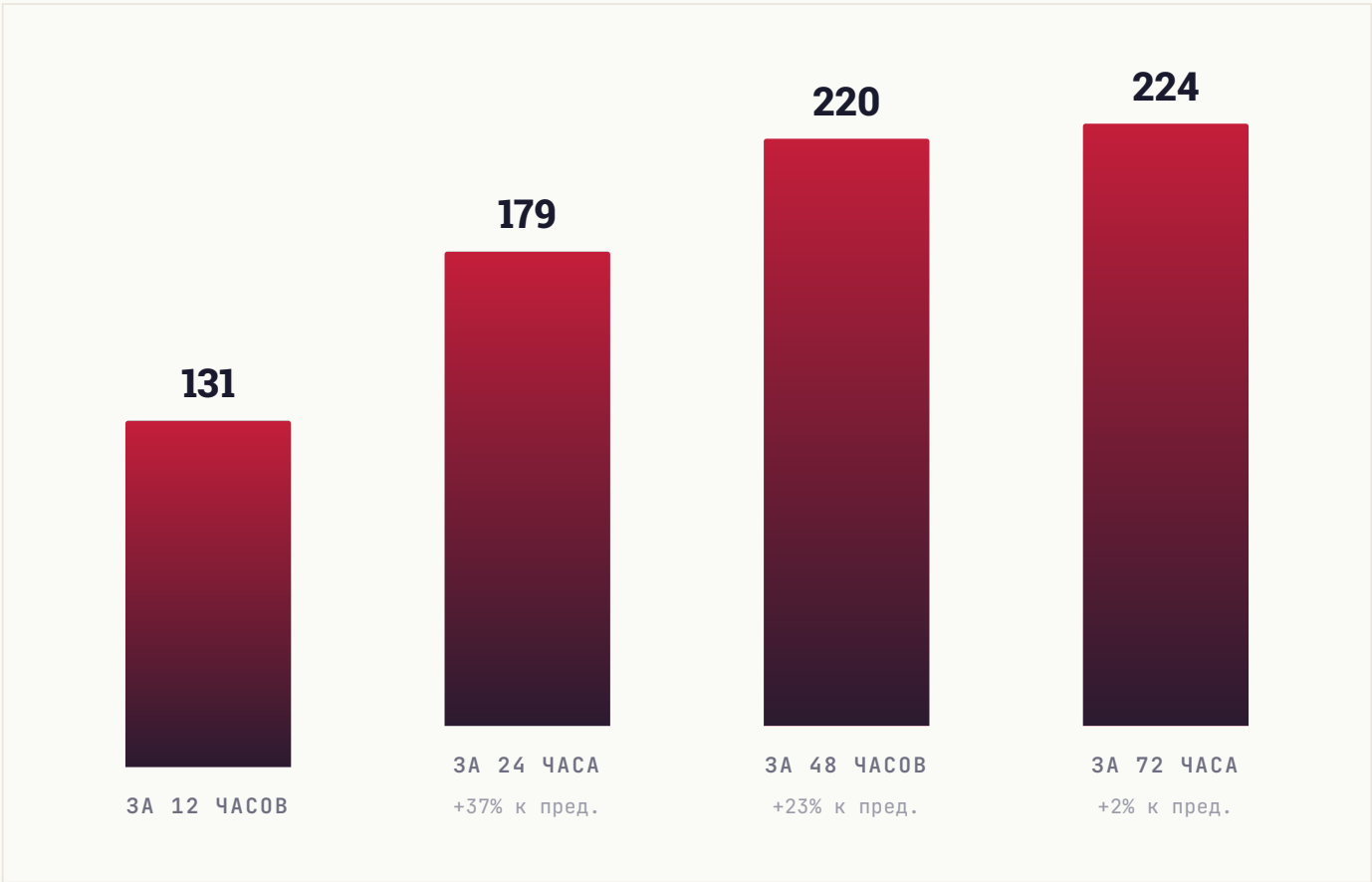
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 925 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ио Искусство организации	16.2K
дд Декор для дома своими руками	12.7K
фа fairy__chest	8.7K
сд СКАНДИ ДОМ 🏡 Ольга	8.7K
✿н ✿BLOOMING HOME ✿	7.8K
ув УЮТ В ДОМЕ 🌿 вы	4.2K
эп Эстетичный порядок	3.8K
нр Home Production	3.5K
!!! СТИЛЬНЫЙ Look с AliExpress ✓	3.1K
м Малометражка Идеи дизайна	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **471** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	4	58
Февраль 2026	2	2	73
Январь 2026	2	2	55
Декабрь 2025	2	2	18
Ноябрь 2025	2	2	110
Октябрь 2025	5	3	157

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	471

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
