

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Alif Uzbekistan



@alif_uzbekistan

1 mln so'mgacha foizsiz pul o'tkazmalari, keshbek va muddatli to'lovga xaridlar — barchasi Alif ilovasida. Qo'llab-quvvatlash: @alifazobot | 555 12 12 12 Yuklab olish...

ПОДПИСЧИКИ

6 795

-274 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

52.0%

за сутки **19.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 795 —	👁️ охват подписчиков 51.07% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3K · 26 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д -13.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.0 всего 520 реакц., 211 реп., 381 комм.	📄 длина поста 421 зн. медиана 436 · 26 дней	★ постов в анализе 26 26 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -274 за последний месяц	📄 цитируемость 80 индекс цитирования · 56 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 09.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Alif Uzbekistan» — 6 795 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (51% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -13.5% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 421 знаков (медиана 436).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 06:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.7К в среднем у топа vs 2К у худших) — среди 26 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 27.05 · 01:00 ВИДЕО Qurbon hayiti muborak bo'lsin ☞ Ushbu qutlug' bayram qalbimizni ezgulikka, yaqinlarimiz bilan bo'lishishga va ularni qo'llab-quvvatlashga...	ПРОСМ. 9 353 РЕП. 53	РЕАКЦ. 18 ER 137.6%
Nº2 01.06 · 07:30 ВИДЕО Bunaqasi faqat yilda bir marta bo'ladi — "Alif Juma" yaqinlashmoqda! ☞ 12-iyundan 16-iyungacha texnika va elektronika muddatli to'lovga x2...	ПРОСМ. 8 158 РЕП. 39	РЕАКЦ. 34 ER 120.1%
Nº3 19.05 · 13:45 ФОТО Alif hamma joyda, Alif yoningizda ☞ ... Alif всюду, Alif рядом ☞	ПРОСМ. 5 604 РЕП. 6	РЕАКЦ. 52 ER 82.5%

Nº4 22.05 · 13:45 ВИДЕО Moliyani rejalashtirish va byudjetni to'g'ri taqsimlashga yordam beradigan oddiy moliyaviy odatlar haqida gapirib berdik. — Karta tarixi...	ПРОСМ. 5 440 РЕП. 3 РЕАКЦ. 15 ER 80.1%
Nº5 26.05 · 11:00 ФОТО Alif bayram kunlarida ham aloqada bo'ladi ☑ Savollaringiz bo'lsa, quyidagi raqamga qo'ng'iroq qilishingiz mumkin: 555 12 12 12. Ofisimiz...	ПРОСМ. 5 045 РЕП. 4 РЕАКЦ. 14 ER 74.2%

ХУДШИЕ 3

↓ 11.06 · 19:10 ТЕКСТ Хайрли tun, tuningiz osuda o'tsin 😊☞ Спокойной ночи и добрых снов вам 😊☞	ПРОСМ. 2 073 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 30.5%
↓ 11.06 · 19:10 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 024 РЕП. 1 РЕАКЦ. 35 ER 29.8%
↓ 11.06 · 13:05 ФОТО Ertadan “Alif Juma” ✂ Texnika, kiyim-kechak, poyabzal, taqinchoqlar, sayohatlar va boshqa ko'plab mahsulotlarni 12–16-iyun kunlari maxsus...	ПРОСМ. 1 866 РЕП. 5 РЕАКЦ. 7 ER 27.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 106

СЕЙЧАС

6 795

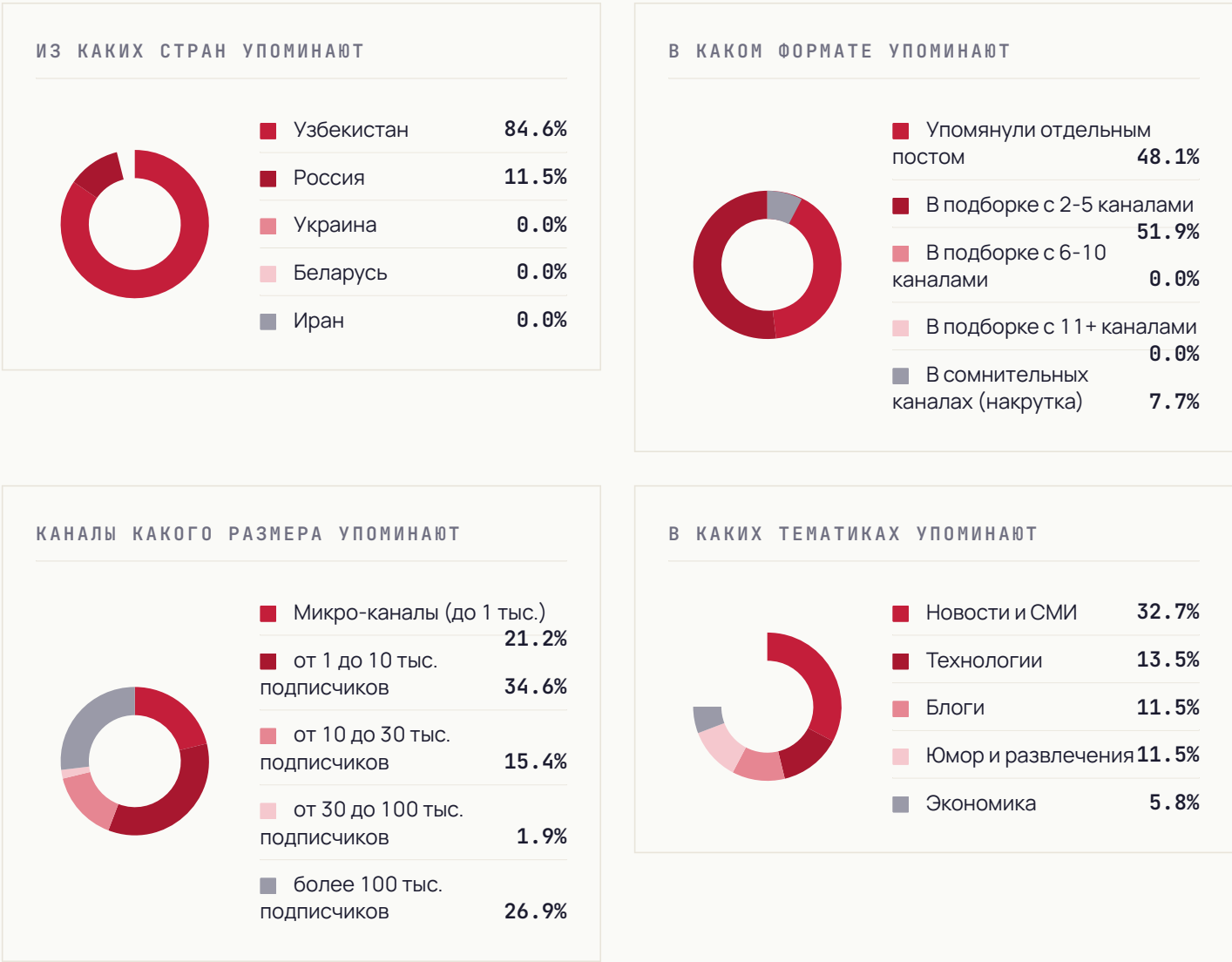
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 689

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

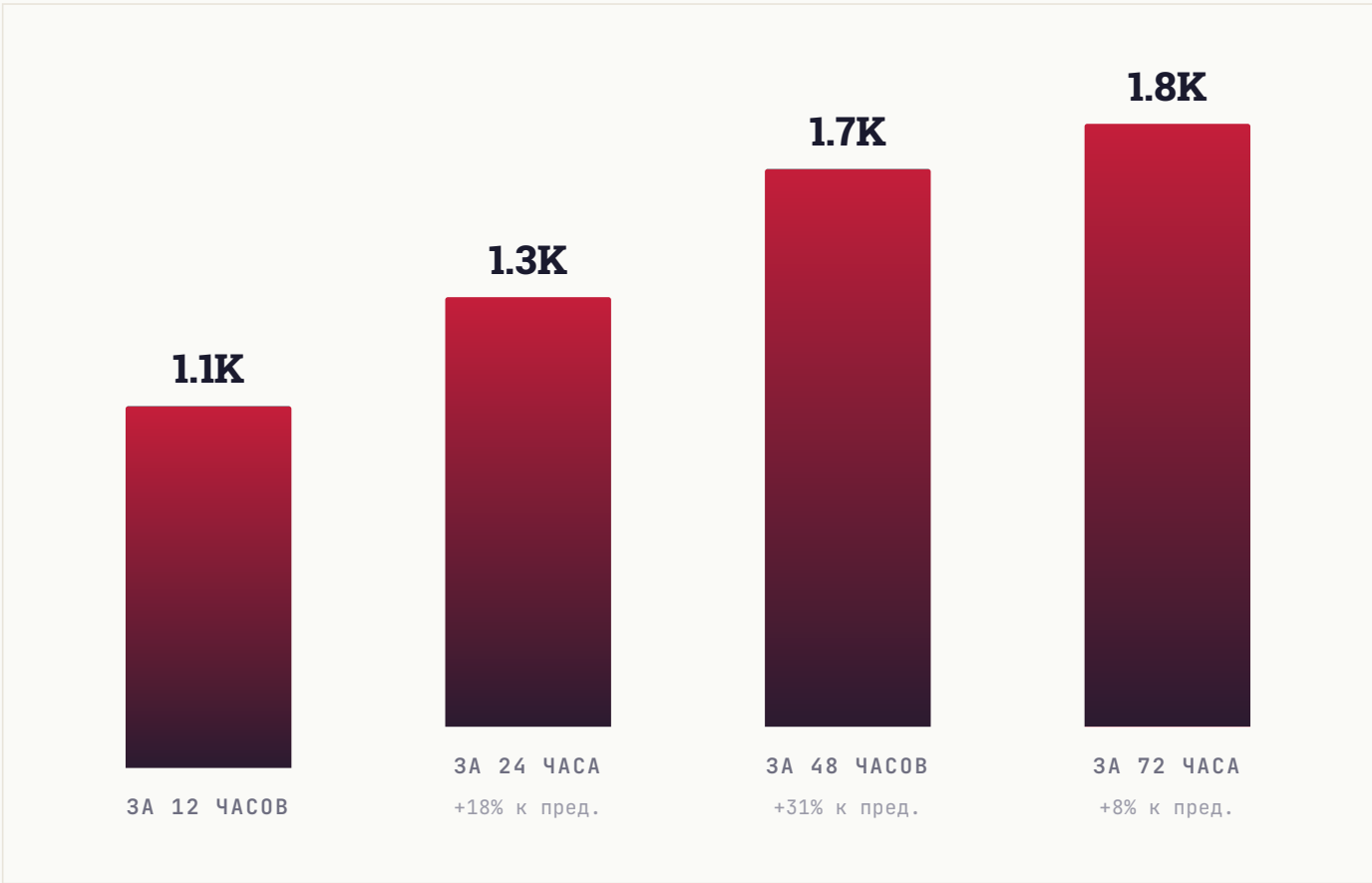
Индекс цитирования **80** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **56** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АЛ Алиф	14.8K
УР Узбекский Ритейл	8.9K
АУ Alif Uzbekistan ВЫ	6.8K
УФ Узбекский ФинТех	6.2K
АС Alif Shop Uzbekistan	4.8K
АР Asia Plus Business	3.6K
ДР Dushanbe Post	2.5K
АА Alif Academy	2.4K
АВ Alif Business	1.1K
БП Бегаю по пульсу	479
ТО thinking out loud	149

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Алиф, 14.8K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **4 682** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	1 552
Ноябрь 2025	0	0	453
Октябрь 2025	0	0	796
Сентябрь 2025	0	0	1 602
Август 2025	0	0	197
Июль 2025	2	2	82

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	4 682

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 06:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
