

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Alice From Designland



@alicedesignwonderland

Дизайнер, автор фирменных стилей известных Российских брендов — COIS, CNS, Studio29, Viva La Vika, Choux, Agalarov Event etc. Ресурс включён в перечень Роскомнадзора —...

ПОДПИСЧИКИ

16 350

+444 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

40.0%

за сутки **13.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.7K

рекл. охват **2.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 16 350 —	 ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 40.83% ср. % подписчиков видят пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.7K медиана 7.9K · 27 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 3.1 за период
 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	 РЕАКЦ./ПОСТ 192.7 всего 2 312 реакц., 660 реп., 44 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 754 зн. медиана 1000 · 27 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 12 27 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 2.3K среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +444 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 80 индекс цитирования · 159 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 4 месяца создан 22.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Alice From Designland ❤️» — 16 350 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.7K человек (41% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (6/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 754 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.9К в среднем у топа vs 7.4К у худших) — среди 12 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 06:19 ВИДЕО План на лето в прайме 📺 Я бы отправила это видео себе еще пару лет назад. В нем собраны конкретные способы взять в свои руки...	ПРОСМ. 9 338 РЕП. 241	РЕАКЦ. 202 ER 57.1%
№2 15.06 · 07:36 ФОТО Это будет непривычно увидеть от меня, в моем канале. Обычно я публикую легкий, вдохновляющий контент, как себя постоянно и чувствую. Эта...	ПРОСМ. 8 724 РЕП. 15	РЕАКЦ. 128 ER 53.4%
№3 28.06 · 18:31 ФОТО Маленькое приятное осознание (простите, нескромное) 😊 Сижу дописываю презентацию про сметы для студентов на курсе по дизайну. Выписываю...	ПРОСМ. 8 557 РЕП. 27	РЕАКЦ. 816 ER 52.3%

№4 21.06 · 17:27 ВИДЕО Все эти кадры были сняты вживую и поверх доработаны в нейросетях для создания завершенного вау эффекта, будто Алиса в летней стране ИИ...	ПРОСМ. 8 113 РЕП. 12	РЕАКЦ. 75 ER 49.6%
№5 16.06 · 06:23 ФОТО Вы тоже видели в последние дни волну историй от людей, где они делятся как чуть не разрушили брак, дружбу, стабильную работу —...	ПРОСМ. 8 070 РЕП. 215	РЕАКЦ. 197 ER 49.4%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 · 11:57 ВИДЕО Когда раздавали обаяние — он раздавал 🥺💔	ПРОСМ. 7 919 РЕП. 14	РЕАКЦ. 193 ER 48.4%
↓ 18.06 · 09:05 ВИДЕО Новость для всех, кто с зимы ждал второго потока нашего нашумевшего курса по нейросетям 🐰 Скорее всего вы уже видели работы наших...	ПРОСМ. 7 702 РЕП. 28	РЕАКЦ. 92 ER 47.1%
↓ 20.06 · 09:55 ТЕКСТ Как не включаться в чужие страхи, чужое мнение, ложные оценки в бесконечном потоке контента?	ПРОСМ. 6 637 РЕП. 73	РЕАКЦ. 114 ER 40.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 313

СЕЙЧАС

16 351

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 038

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

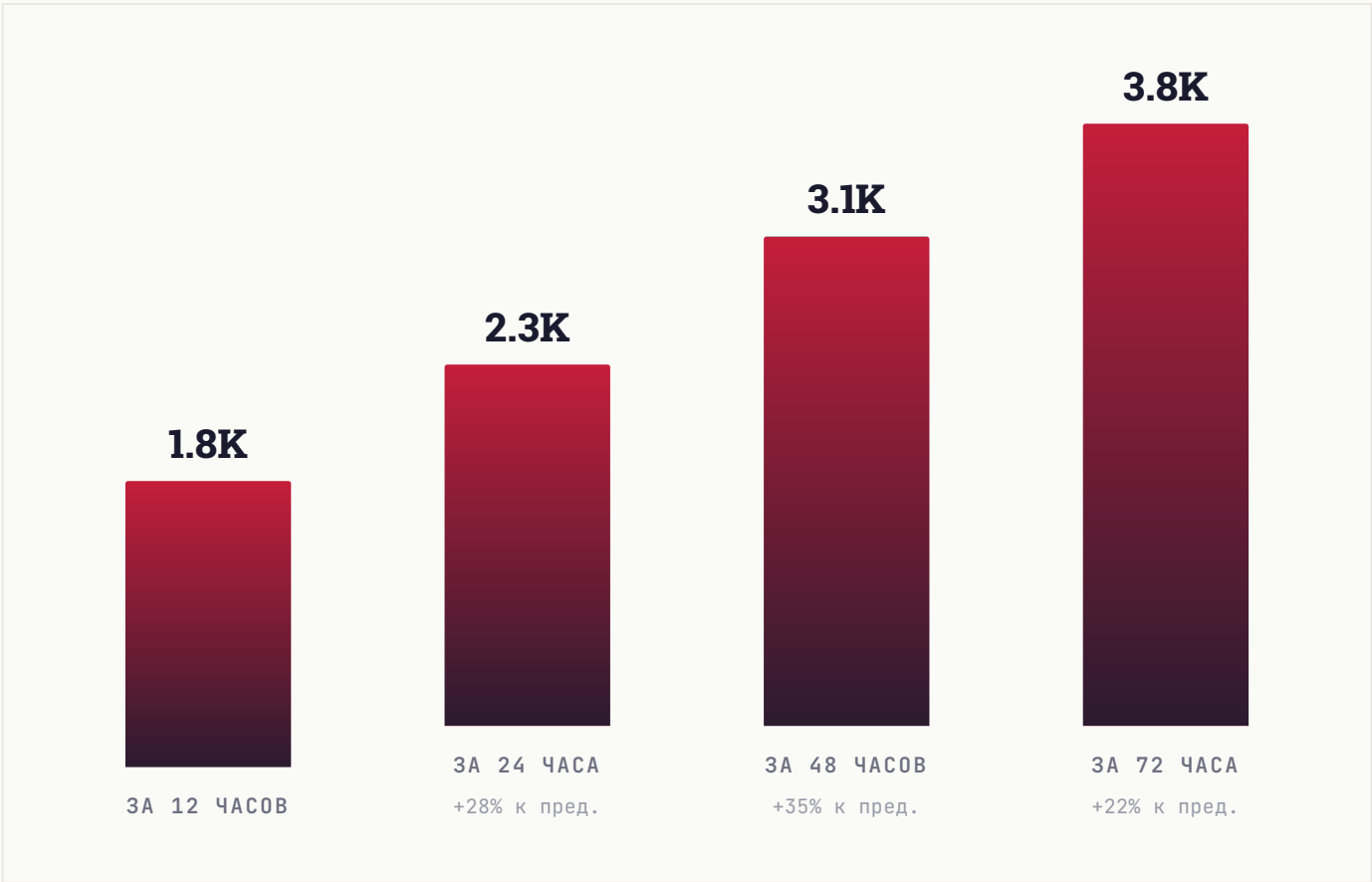
Индекс цитирования **80** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **159** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
Р Photoshop Дизайн	103.8K
AF Alice From Designland ❤️ ВЫ	16.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — After Effects Templates (181K), медиана топ-99: 53.6K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, они привели **877** новых подписчиков.

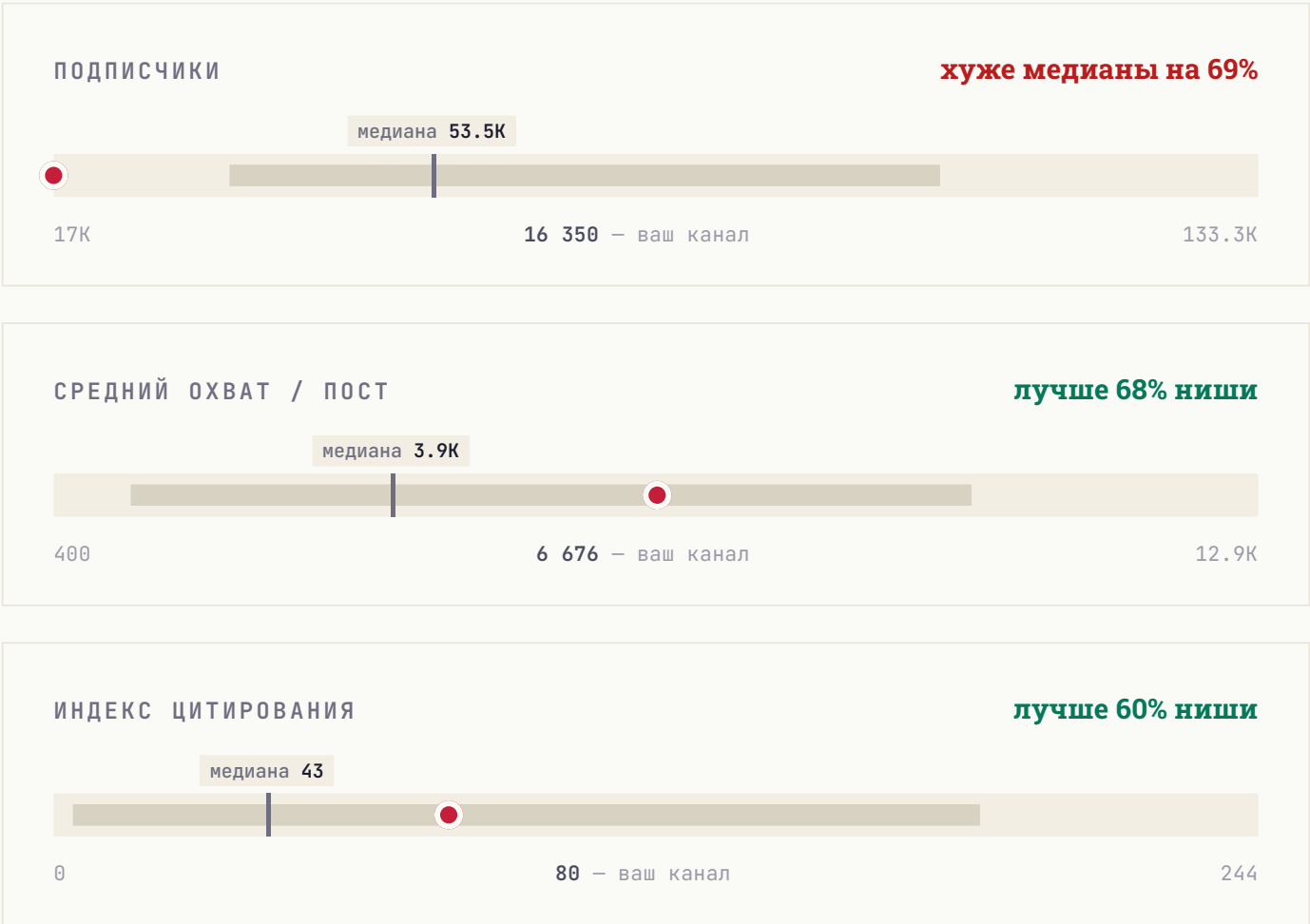
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	13
Декабрь 2025	9	9	18
Ноябрь 2025	6	6	304
Октябрь 2025	6	6	133
Сентябрь 2025	0	0	91
Август 2025	1	1	318

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
23	6	877

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
