

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Алексей

Жуковский



@aliakseizhukouski

Нам дома совсем не сидится Едет всё дальше наша колесница!
По вопросам сотрудничества @aliaksei1977 Чат канала:
@AliakseiZhukouskuChannelChat Youtube:...

ПОДПИСЧИКИ

6 934

-13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки **19.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват **1.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 934 —	👁️ охват поста 27.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 36.1 за период
📈 тренд 7д -11.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 62.7 всего 9 463 реакц., 435 реп., 204 комм.	📄 длина поста 188 зн. медиана 57 · 29 дней	★ постов в анализе 151 29 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -13 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Алексей Жуковский» — 6 934 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -11.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 151 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (75/151 постов).
- 03 Средняя длина поста — 188 знаков (медиана 57).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 151 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

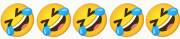
ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 06:56 ВИДЕО 🤪 10-летняя девочка продела НИТКУ в игольное ушко, сдавая задом на обычном Volkswagen Polo. Права можно выдавать без экзамена. 🙌	ПРОСМ. 4 540 РЕП. 16	РЕАКЦ. 92 ER 65.5%
№2 03.09 · 06:41 ВИДЕО Тем временем в природном парке на юге Красноярского края выпал первый снег. Кадры из «Ергаков». 🟩 Подписаться на RT: ТГ Зеркало МАХ	ПРОСМ. 3 691 РЕП. 6	РЕАКЦ. 46 ER 53.2%
№3 03.09 · 06:39 ФОТО Вот кто то с Култука спустился))) Всем Пламенный с Байкала 🔥	ПРОСМ. 3 330 РЕП. 1	РЕАКЦ. 162 ER 48.0%

№4

02.09 · 12:41

ВИДЕО



ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 185	59
РЕП.	ER
7	45.9%

№5

02.09 · 04:53

ФОТО

Сулемка и Нижний Ингаш, два ЖД переезда и минус три часа рабочего времени 

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 000	94
РЕП.	ER
1	43.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

25.09 · 03:42

ВИДЕО



ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 549	40
РЕП.	ER
1	22.3%

↓

25.09 · 07:35

ВИДЕО

О как 

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 537	75
РЕП.	ER
6	22.2%

↓

25.09 · 08:58

ТЕКСТ

<https://rutube.ru/video/1e8dcbad3949fc3c436c0bb7ef774c99/>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 507	38
РЕП.	ER
—	21.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 581

СЕЙЧАС

6 934

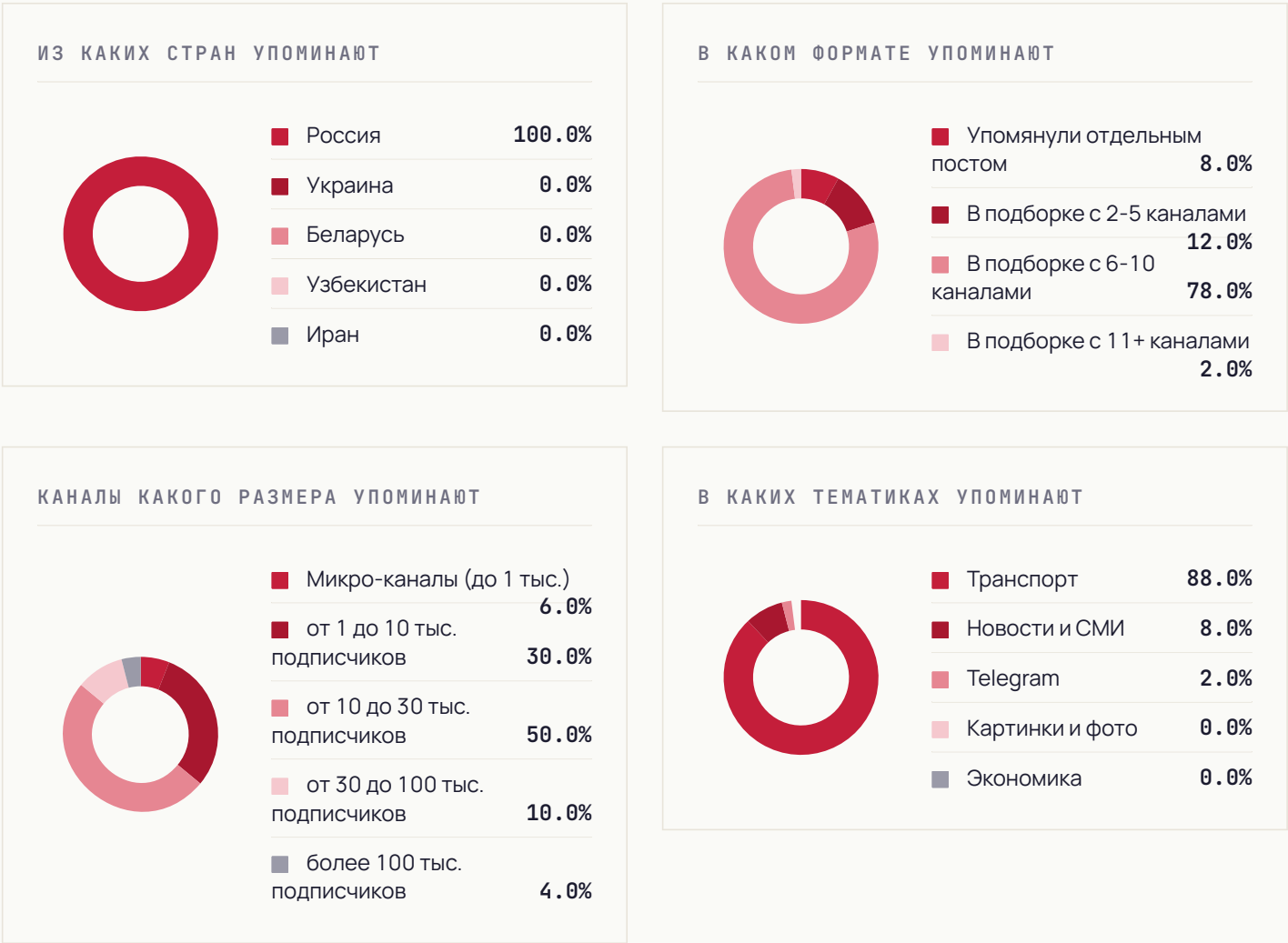
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+353

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

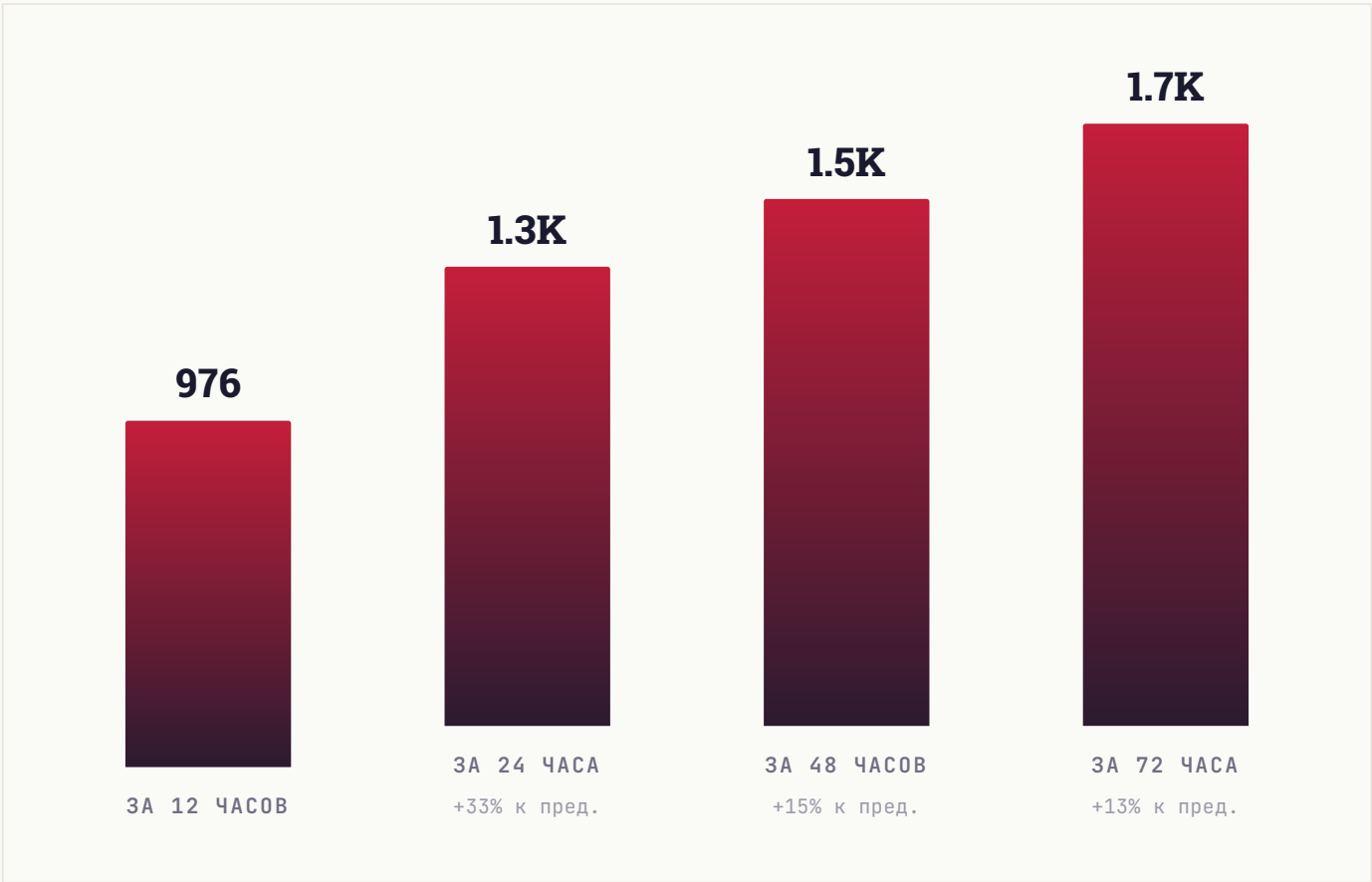
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 41 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД Директор Дороги	17.3K
SP SPETSBUKSIR	14.1K
KE Категория Е	9K
АЖ Алексей Жуковский ВЫ	6.9K
НМ Новгородский Медведь	5.7K
ЖЕ ЖЕКА_truck_driver	5.2K
БА Банка Аливок	2.1K
OL OLDSKOOL	1.9K
Ляховичи	1.4K
ТБ ТД БИТ (ПРОДАЖА ПОЛУПРИЦЕПОВ И ТЯГАЧЕЙ)	704
ДИ Дальнобойщики и грузовики	700

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **622** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	34
Февраль 2026	0	0	58
Январь 2026	2	1	215
Декабрь 2025	1	1	119
Ноябрь 2025	0	0	110
Октябрь 2025	2	2	86

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	622

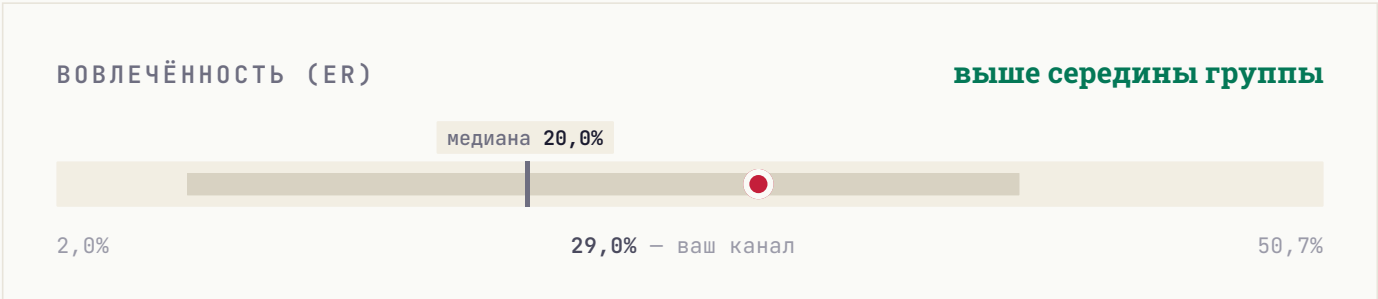
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

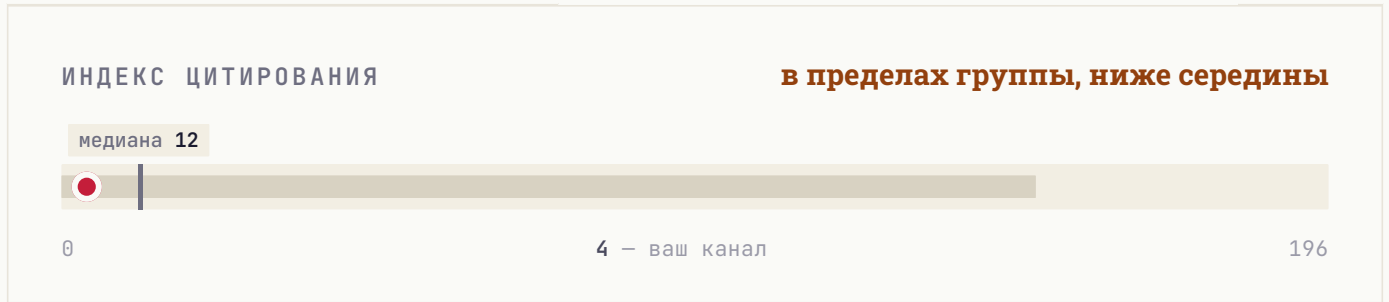
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **184 канала** категории «Транспорт»
от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#112/184

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 112 из 184 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
