

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AliExpress для мужиков



@ali_for_men4

PKH - <https://goo.su/bW2k0zC>

ПОДПИСЧИКИ

43 818

-361 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 4.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 43 818 —	👁️ охват подписчиков 6.21% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.8K · 29 дней	📅 постов/день 18.0 ~126 в неделю
📈 тренд 7д -3.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.5 всего 272 реакц., 2 886 реп., 0 комм.	📄 длина поста 169 зн. медиана 149 · 29 дней	★ постов в анализе 540 29 дней
📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -361 за последний месяц	📄 цитируемость 680 индекс цитирования · 532 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 07.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AliExpress для мужиков» — 43 818 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 126 постов в неделю (~18 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-3.5% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 540 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (441/540 постов).
- 03 Средняя длина поста — 169 знаков (медиана 149).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3К в среднем у топа vs 2.3К у худших) — среди 540 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 04:00 ВИДЕО Оригинальный инструмент Bosch с возможностью использования разных адаптеров 📱 Перейти на AliExpress -...	ПРОСМ. 3 301 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 7.5%
№2 21.06 · 20:00 ВИДЕО Необычная трещетка с набором "пустых" головок 📱 Перейти на AliExpress - https://ali.click/i2ycflv?erid=2SDnjeeDhcn Реклама ООО...	ПРОСМ. 3 292 РЕП. 8	РЕАКЦ. 1 ER 7.5%
№3 22.06 · 20:00 ВИДЕО Ретро телефон 📱 Перейти на AliExpress - https://ali.click/7gcfflm?erid=2SDnjcD8mhL Реклама ООО "АЛИБАБА.КОМ (РУ)" ИНН 7703380158	ПРОСМ. 3 232 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 7.4%

Nº4 26.06 · 20:00 ВИДЕО Насадка на мойку высокого давления  Перейти на AliExpress - https://ali.click/0tcrfli?erid=2SDnjd8q97Y Реклама ООО "АЛИБАБА.КОМ (РУ)"...	ПРОСМ. 3 192 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 7.3%
Nº5 16.06 · 20:00 ВИДЕО Набор для резьбы на трубах  Перейти на AliExpress - https://ali.click/734te16?erid=2SDnjebV9nS Реклама ООО "АЛИБАБА.КОМ (РУ)" ИНН...	ПРОСМ. 3 189 РЕП. 11	РЕАКЦ. 4 ER 7.3%

I

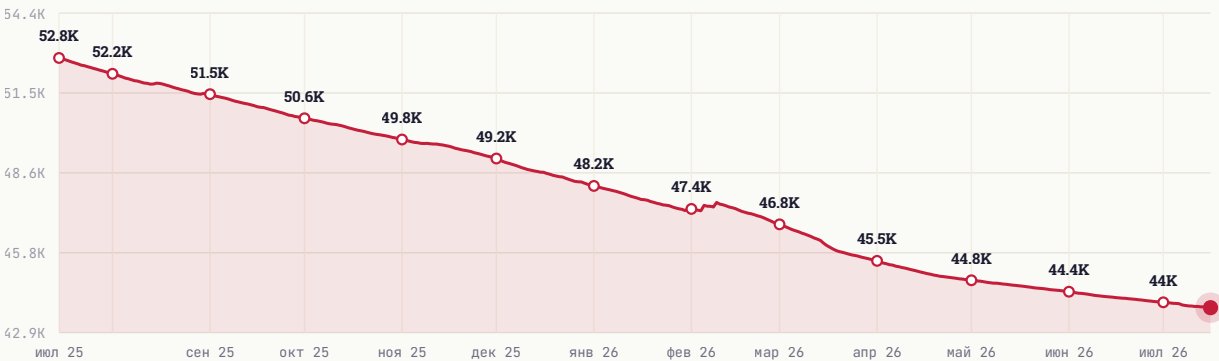
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 14:00 ВИДЕО Электрический вакуумный массажер  Перейти на AliExpress - https://ali.click/0ngxgl1?erid=2SDnjcSNUVq Реклама ООО "АЛИБАБА.КОМ (РУ)" ИНН...	ПРОСМ. 2 335 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 5.3%
↓ 13.07 · 13:00 ВИДЕО Электрический аккумуляторный торцевой ключ  Перейти на AliExpress - https://ali.click/qjgxl1?erid=2SDnjcMvWeo Реклама ООО "АЛИБАБА.КОМ..."	ПРОСМ. 2 324 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 5.3%
↓ 13.07 · 16:00 ВИДЕО Металлические кубики для охлаждения напитков  Перейти на AliExpress - https://ali.click/lugxglj?erid=2SDnjcsaGHh Реклама ООО...	ПРОСМ. 2 324 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

52 760

СЕЙЧАС

43 818

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-8 942

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

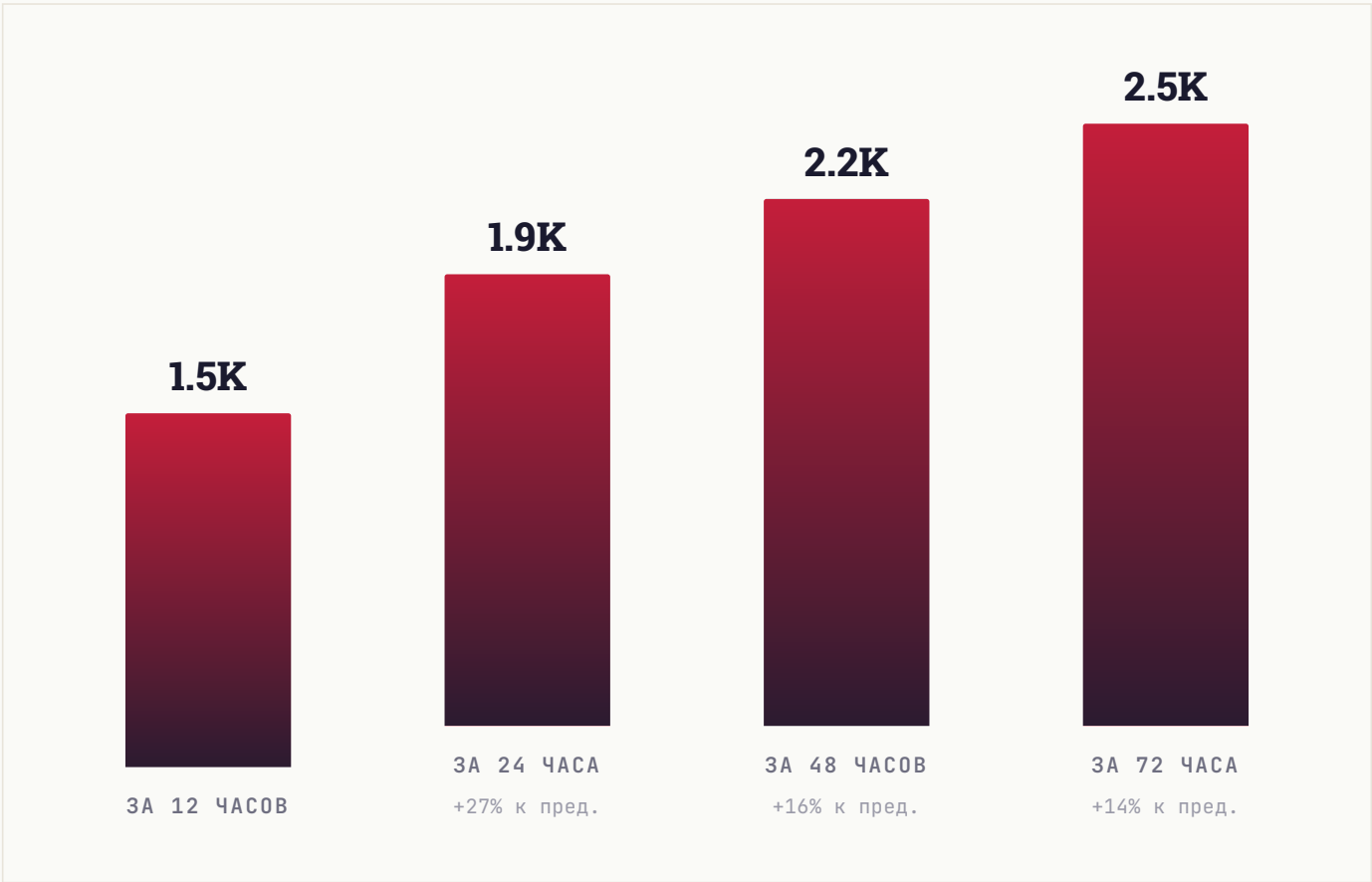
Индекс цитирования **680** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **532** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.8M
0F Offerzone	4.2M
0F Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.5M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
SQ Shoppers Quest	1.3M
AD AliExpress для мужиков ВЫ	43.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 408K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, они привели **139** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	5	5	73
Декабрь 2025	18	18	0
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	12	10	64

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
35	6	139

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
