

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Станки и поставщики Ali17



@ali17express

Поиск поставщиков И1 Начни работатьс прямыми поставщиками
Tiktok 📌 [https://www.tiktok.com/@ali17_stanok?](https://www.tiktok.com/@ali17_stanok?_t=ZM-8tpSvLh8FOR&_r=1)
_t=ZM-8tpSvLh8FOR&_r=1 Напиши если че, ответим сразу...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 026	9.0%	365
09.10.2026 ⁻⁸⁶ за месяц	за сутки ^{4.7%}	рекл. охват ¹⁸⁹ /24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 026 —	📈 охват поста 9.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 365 медиана 365 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 80 зн. медиана 80 · —	☆ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 189 среднее за 24ч
📉 отток / месяц -86 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 03.02.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Станки и поставщики Ali17» — 4 026 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 365 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Видео** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **80** знаков (медиана 80).
- 04 Пик активности аудитории — **среда, 14:00 ALMT**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (121 в среднем у топа vs 365 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 23.09 · 09:53 ВИДЕО Станок толық жабдығымен жарты бағасына сатылып жатыр @ali17_stanok хабарласыңыз.	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	365	—
	РЕП.	ER
	—	9.1%

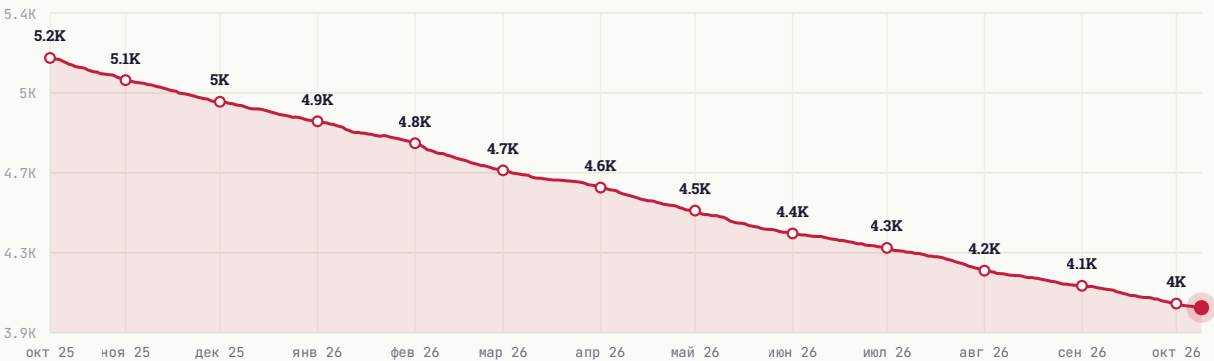
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 23.09 · 09:53 ВИДЕО Станок толық жабдығымен жарты бағасына сатылып жатыр @ali17_stanok хабарласыңыз.	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	365	—
	РЕП.	ER
	—	9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 201

СЕЙЧАС

4 026

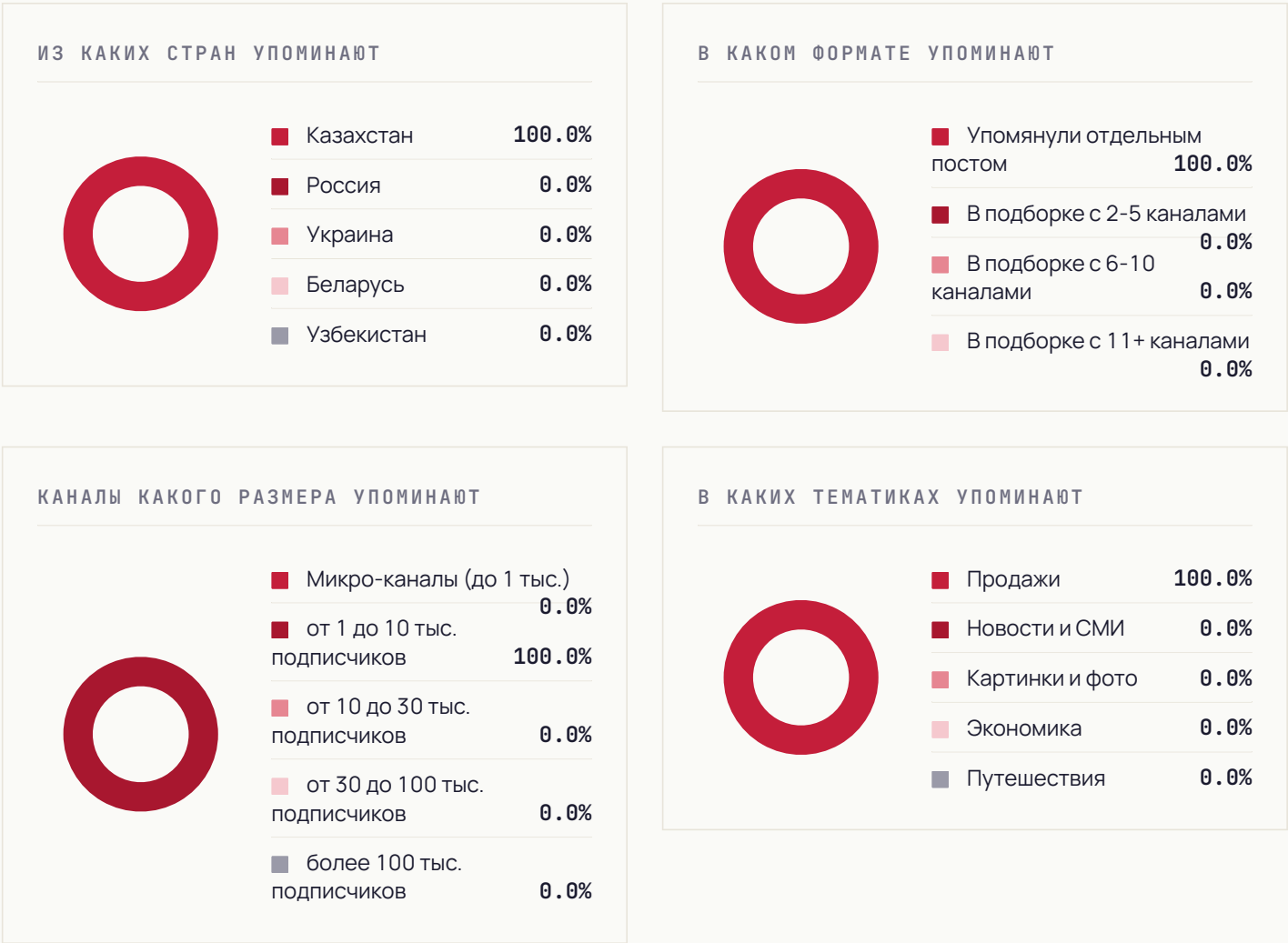
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 175

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

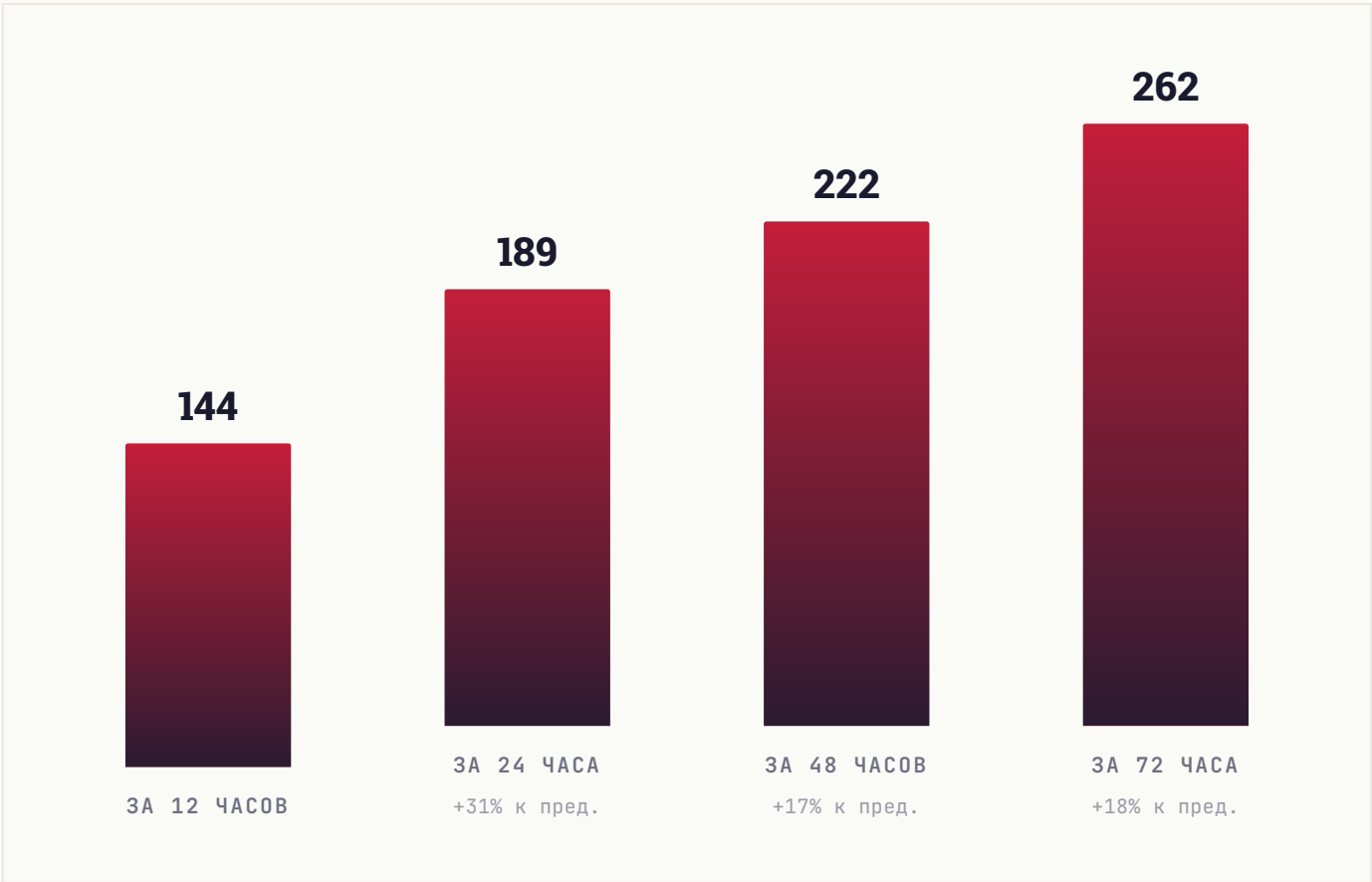
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СИ Станки и поставщики Ali17 ВЫ	4K
КП Кыргызча психолог	2.8K
УТ Uran Trading	2.2K
ОП Ольга Петунина 🇰🇬👉 про инвестиции	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 4 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **6** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	6

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **160 каналов** категории «Продажи» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /160

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 107 из 160 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
