

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Алферова Юлия



@alferovayulya

В России можно сделать очень многое, если не спрашивать разрешения ©Даниил Гранин Невидимое вижу, неслышимое слышу @alferova_yulya 🔴 госуправление/GR 🔴 интеллектуальная разведка 🔴 цифровая...

ПОДПИСЧИКИ

3 871

+8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **4.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

262

рекл. охват **187/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 3 871 —	 ОХВАТ ПОСТА 6.76% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 262 медиана 247 · 29 дней	 ПОСТОВ/ДЕНЬ 8.5 ~60 в неделю
 ТРЕНД 7Д -9.4% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 1.1 всего 268 реакц., 916 реп., 0 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 630 зн. медиана 796 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 254 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 187 среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +8 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 159 индекс цитирования · 921 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 10 лет 5 месяцев создан 21.05.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Алферова Юля» — 3 871 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 262 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 60 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -9.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 254 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (100/254 постов).
- 03 Средняя длина поста — 630 знаков (медиана 796).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 159 у худших) — среди 254 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 17:51 ВИДЕО Я пользуюсь своей Администрацией Президента — Путин - Вы чатиками пользуетесь, нейросетями? - Я пользуюсь Администрацией Президента...	ПРОСМ. 2 490 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 64.3%
№2 26.09 · 07:40 ТЕКСТ Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2027 год и на плановый период 2028 и 2029 годов Минэкономразвития...	ПРОСМ. 608 РЕП. 33	РЕАКЦ. 2 ER 15.7%
№3 17.10 · 18:43 ВИДЕО Наш ответ Маску	ПРОСМ. 582 РЕП. 8	РЕАКЦ. 5 ER 15.0%

№4 26.09 · 18:28 ВИДЕО Центр женского счастья появился благодаря Олегу Дерипаска в Саяногорске. Это же идеальное попадание в ожидания женщин! Прекрасный кейс...	ПРОСМ. 521 РЕП. 24	РЕАКЦ. 3 ER 13.5%
№5 30.09 · 11:26 ТЕКСТ Состав комитетов Государственной Думы 9 созыва Постановление Государственной Думы 29.09.2026 Источник.	ПРОСМ. 411 РЕП. 22	РЕАКЦ. 1 ER 10.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 13:43 ВИДЕО Обожать #Владивосток	ПРОСМ. 176 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 4.5%
↓ 16.10 · 14:10 ФОТО Лично для меня проект Нагорного парка начался с вызова. С желания показать, какие замечательные люди живут во Владивостоке и на что они...	ПРОСМ. 162 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.2%
↓ 17.10 · 11:15 ФОТО Экосистемный GR-завтрак: разбор запросов и проектирование решений 28 октября в Москве пройдет очередной Экосистемный GR-завтрак —...	ПРОСМ. 141 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 752

СЕЙЧАС

3 871

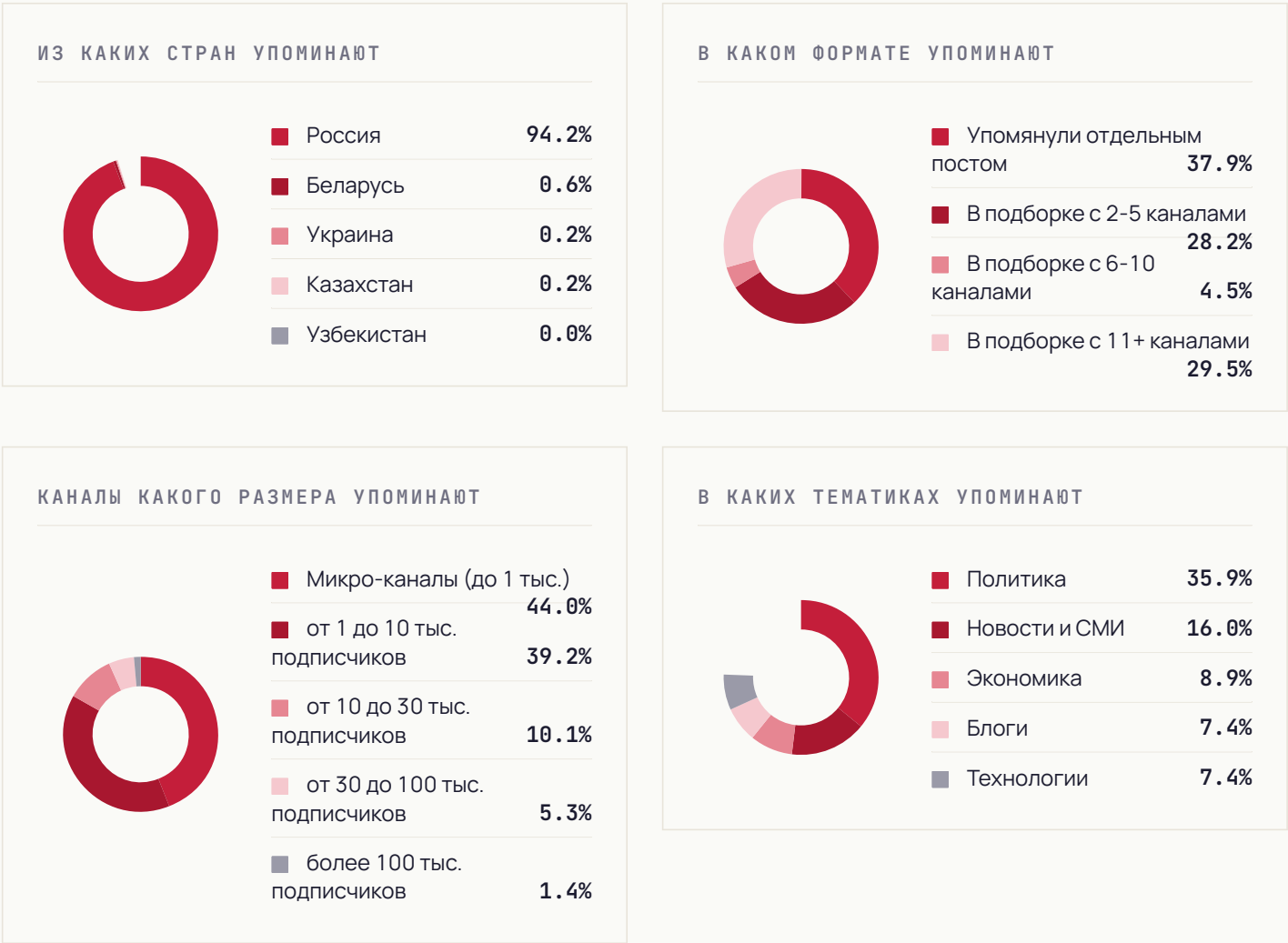
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+119

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

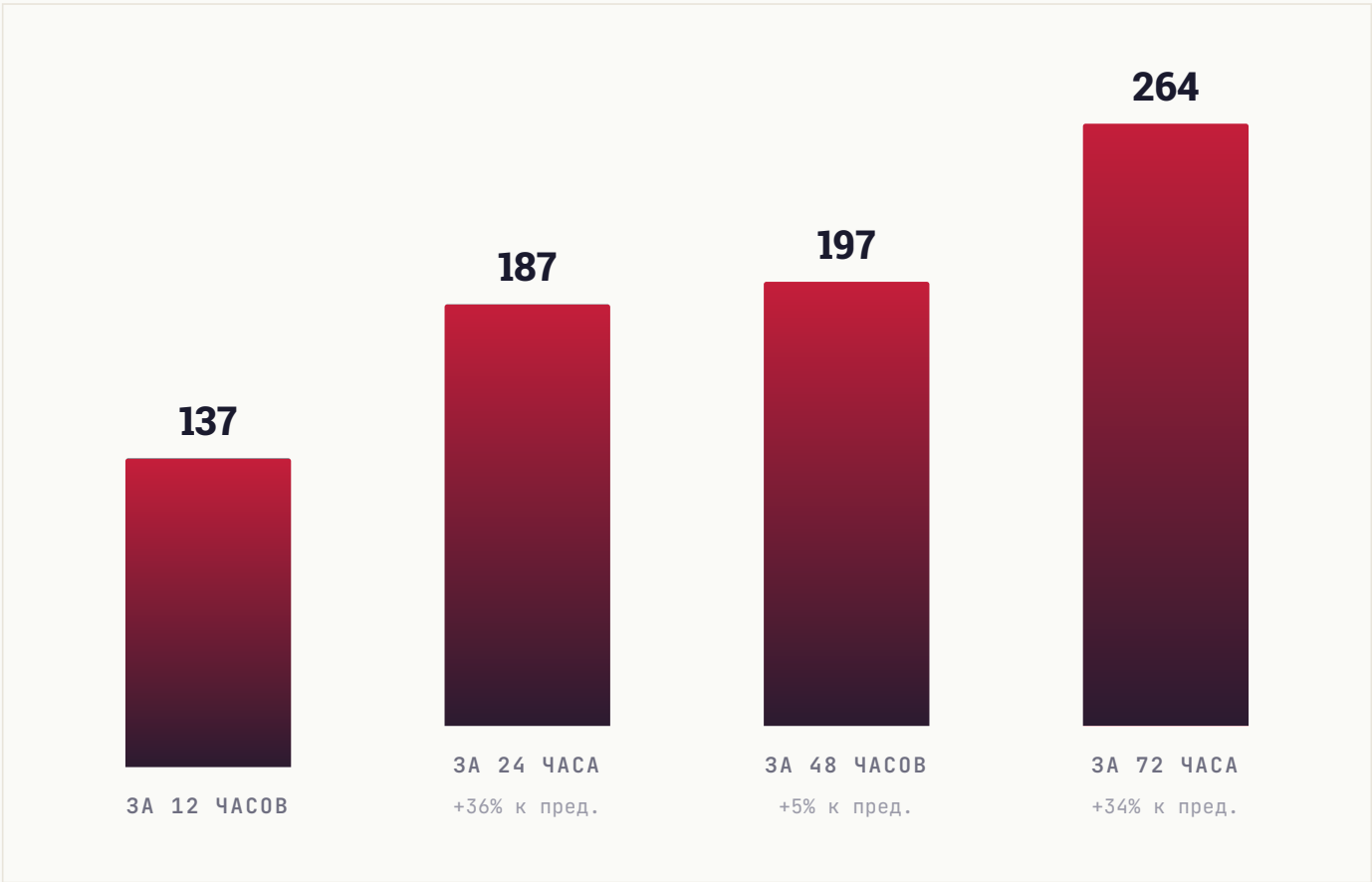
Индекс цитирования **159** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **921** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МУ Майский указ	19.4K
АС АСИ	17.4K
МР Минэкономразвития РФ	9K
OV Overclockers.ua	5.8K
АО Andrey Osipenko	4.3K
АЮ Алферова Юлия ВЫ	3.9K
АС Артем Степанчук Китай	3.5K
ДБ Диванный Бизнесмен - Лысый	2.6K
АК Александр Калинин в эфире	2.4K
ДВ Digital Business&Government Transformation Russia 🇷🇺 (Цифровая трансформация бизнеса и государственного управления Россия)	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **55**, а канал за это время прибавил **293** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	13	13	102	
Март 2026	7	6	16	
Февраль 2026	8	7	40	
Январь 2026	11	11	33	
Декабрь 2025	11	11	73	
Ноябрь 2025	5	5	29	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
55	6	293

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

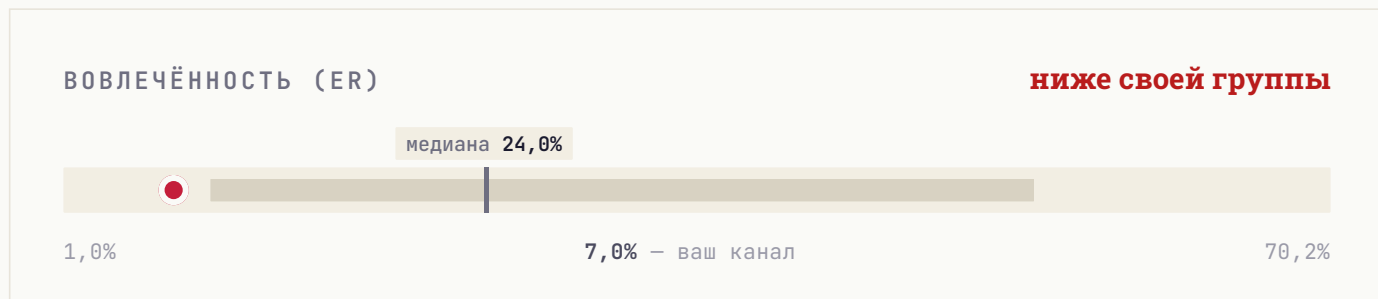
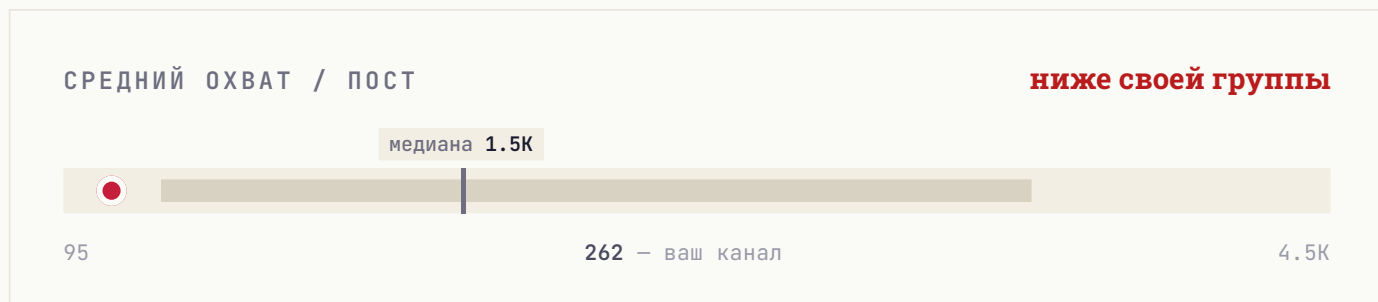
Где канал в своей лиге

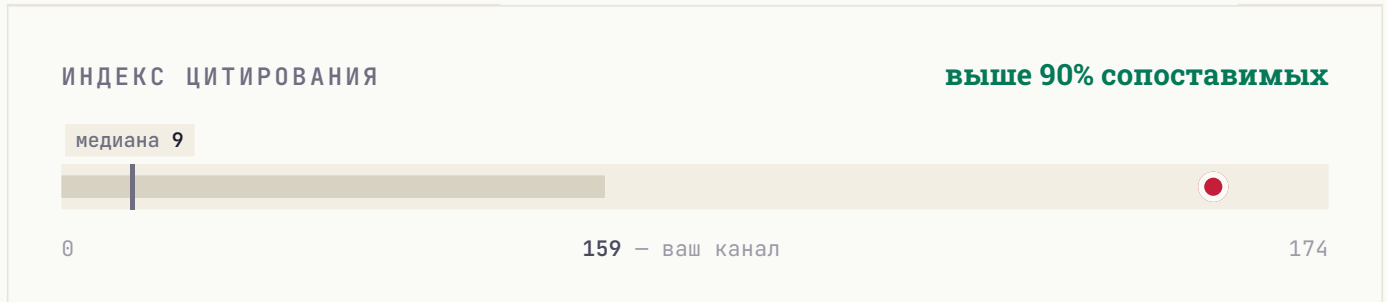
Сравниваем с каналами вашего размера: **286 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#236 / 286

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 236 из 286 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
