

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Alfa Wealth



@alfawealth

Алексей Климук. Рекламу не даю. Платных каналов не веду.
Курсы не продаю. Доступен по телефону Альфа-Капитала и по
почте a.klimuk@alfacapital.ru

ПОДПИСЧИКИ

56 164

-303 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

5.2K

рекл. охват 2.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 56 164 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.2K медиана 5.4K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -8.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 12.1 всего 376 реакц., 740 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 31 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.8K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -303 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 525 индекс цитирования · 775 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 10 месяцев создан 19.10.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Alfa Wealth» — 56 164 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.2K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -8.9% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (27/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.1K в среднем у топа vs 4.1K у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 13:49 ТЕКСТ ОФЗ в юанях: нюансы налогообложения 4 августа 2026 года официальный курс доллара США, установленный Банком России, впервые с апреля...	ПРОСМ. 7 520 РЕП. 92	РЕАКЦ. 21 ER 13.4%
№2 14.08 · 08:56 ТЕКСТ i Простые ответы: Сбербанк или акции роста (горизонт – год)? На инвестиционных ресурсах часто обсуждают, что лучше покупать – отдельные...	ПРОСМ. 6 927 РЕП. 10	РЕАКЦ. 13 ER 12.3%
№3 14.08 · 08:57 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 6 739 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 12.0%

№4 06.08 · 14:49 ТЕКСТ ⚠️ «Выгодоприобретатель – я сам, а дальше посмотрим...» Часто приходится сталкиваться с такими рассуждениями при планировании архитектуры...	ПРОСМ. 6 621 РЕП. 29	РЕАКЦ. 22 ER 11.8%
---	--	--

№5 10.08 · 07:30 ТЕКСТ ❓ «Так мне личный фонд или ЗПИФ?» Этот вопрос мне задают многие клиенты на нашей первой встрече. Однако в самой его формулировке кроется...	ПРОСМ. 6 520 РЕП. 63	РЕАКЦ. 17 ER 11.6%
--	--	--

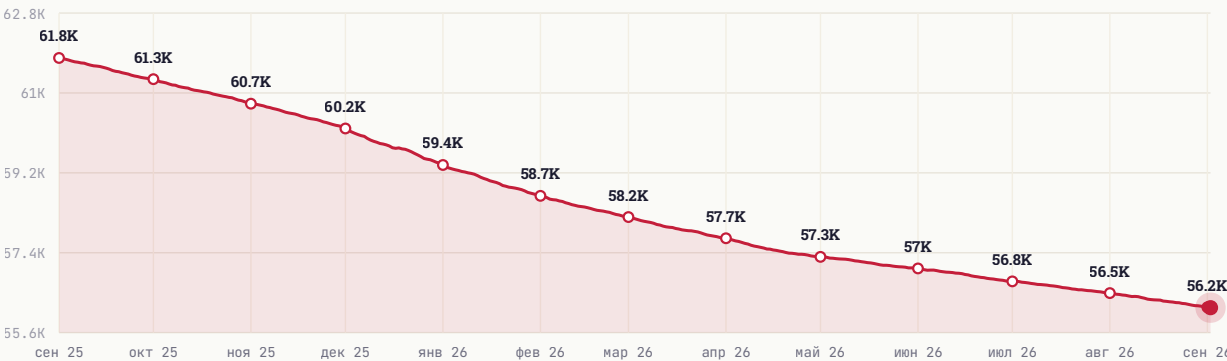
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 08:25 ТЕКСТ ❓ «Есть ли судебная практика по личным фондам?» Личные фонды – сравнительно новый инструмент в российском праве. Возможность создавать их...	ПРОСМ. 4 316 РЕП. 59	РЕАКЦ. 13 ER 7.7%
↓ 28.08 · 12:46 ОПРОС (пост без подписи – опрос)	ПРОСМ. 4 049 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 7.2%
↓ 28.08 · 12:45 ТЕКСТ ℹ️ Простые ответы: инвестируем в длинные ОФЗ (горизонт – год)? Инвестиционная идея покупки длинных ОФЗ с фиксированным купоном (ОФЗ-ПД)...	ПРОСМ. 3 935 РЕП. 22	РЕАКЦ. 9 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

61 769

СЕЙЧАС

56 164

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 605

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

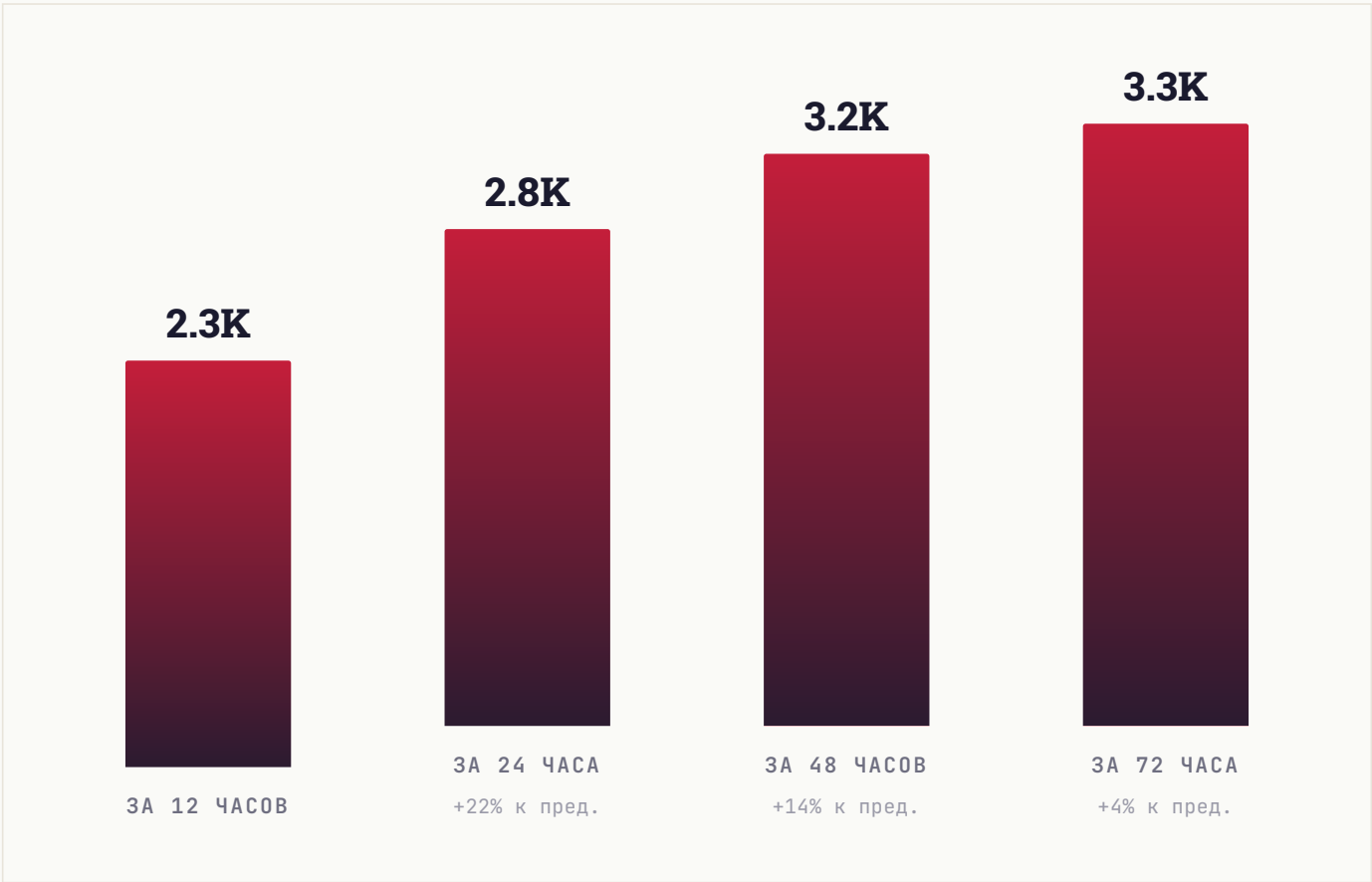
Индекс цитирования **525** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **775** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CP Сигналы РЦБ	117.7K
PI РынкиДеньгиВласть РДВ	116K
HE headlines	115.5K
MM MMI	103K
CM СМАРТЛАБ	76.4K
AW Alfa Wealth Вы	56.2K
FM Frank Media Invest	10.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Сигналы РЦБ, 117.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **7** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	0
Февраль 2026	1	1	0
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	1	1	7
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	1	1	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	7

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

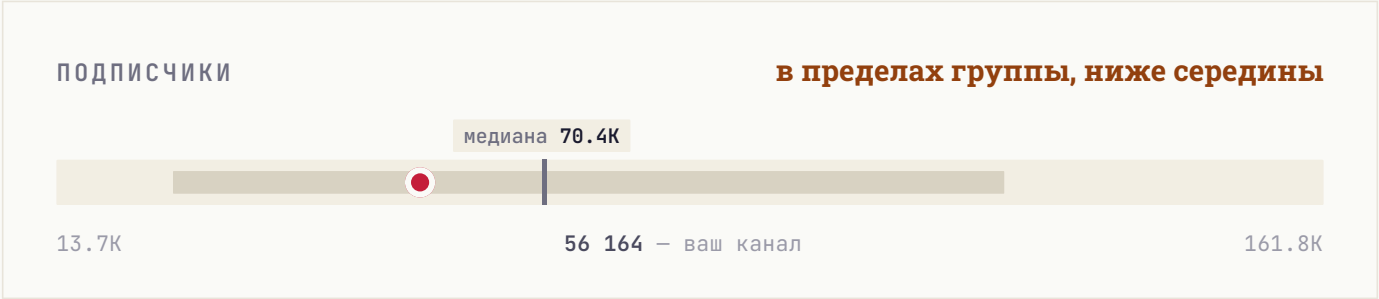
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **141 канал** категории «Экономика» от 19 тыс. до 168 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#89/141

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 89 из 141 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
