

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АльфаСтрахования



@alfastrahru

Делимся актуальными новостями! Поддержка: @Alfastrahru_bot
Промокоды: VZRtg10 — 10% на полис для путешествий NStg20 — 20% на полис от несчастных случаев HomeTG20 — 20% на страховку квартиры...

ПОДПИСЧИКИ

82 782

-2319 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 82 782 —	👁️ охват поста 4.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 3.9K · 26 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -12.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 28.9 всего 433 реакц., 61 реп., 31 комм.	📄 длина поста 566 зн. медиана 568 · 26 дней	★ постов в анализе 15 26 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2319 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 128 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 11.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АльфаСтрахование» — 82 782 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -12.0% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 566 знаков (медиана 568).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.4K в среднем у топа vs 3K у худших) — среди 15 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.07 · 06:59 ФОТО Срочно на природу, пока не начали разговаривать с фикусом в офисе 🙄 Летом даже самые заядлые трудовоголики вспоминают, что у них есть ноги...	ПРОСМ. 6 888 РЕП. 9	РЕАКЦ. 34 ER 8.3%
№2 04.08 · 10:59 ФОТО Перешли на российские сертификаты безопасности удостоверяющего центра Минцифры — для сайта и приложения 🔒 Зарубежные сертификаты...	ПРОСМ. 4 704 РЕП. 16	РЕАКЦ. 50 ER 5.7%
№3 07.08 · 12:00 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 4 502 РЕП. 1	РЕАКЦ. 28 ER 5.4%

№4

07.08 · 11:59

ВИДЕО

Вот как бывает хорошо, когда квартира застрахована 🙌
Даже в самом бюджетном отпуске всё равно лучше, чем на работе 😊 Но в любом случае не...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 264	26
РЕП.	ER
5	5.2%

№5

14.08 · 12:00

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 080	21
РЕП.	ER
—	4.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

14.08 · 11:59

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 690	19
РЕП.	ER
2	4.5%

↓

21.08 · 12:00

ВИДЕО

Узнали себя на видео? Не забудьте про туристическую страховку 😊 Оформите ее заранее, чтобы защитить себя финансово (и морально 🙌) в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 034	24
РЕП.	ER
4	3.7%

↓

24.08 · 12:02

ФОТО

О здоровье проще думать, когда чувствуешь себя хорошо. И именно тогда стоит подготовиться, чтобы в трудный момент не остаться один на один...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 196	23
РЕП.	ER
3	2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

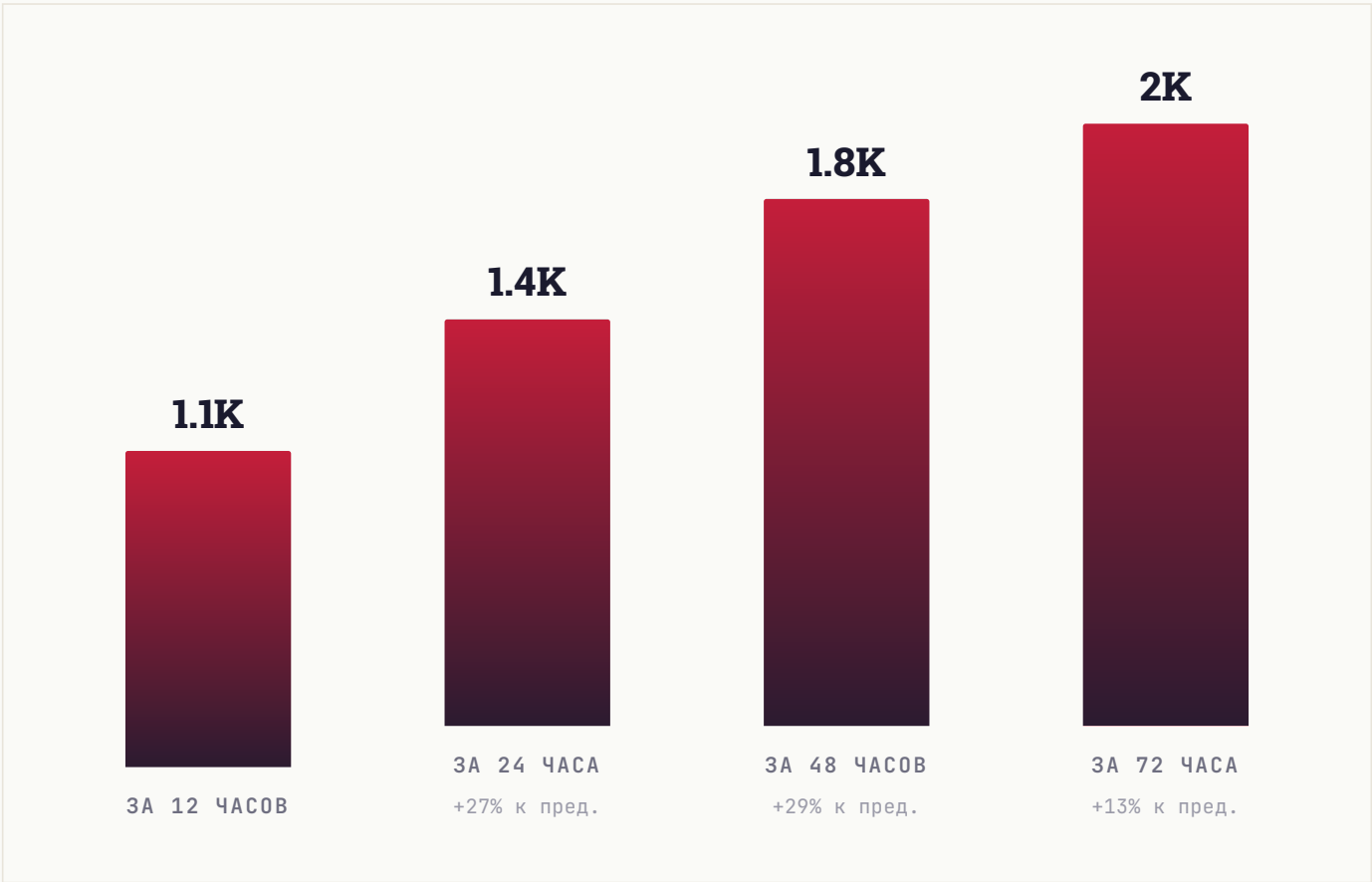
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **128** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АЛ АльфаСтрахование Вы	82.8K
ИН Ингосстрах	73.7K
ВС ВСК Страховой Дом	41.8K
СС Страховой случай	25.9K
А— АСН — Агентство Страховых Новостей	18.9K
СР Страхование РЕСО-Гарантия	9.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 6 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **41 073** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	5	4	14 591
Декабрь 2025	2	2	6 278
Ноябрь 2025	1	1	8 261
Октябрь 2025	1	1	9 904
Сентябрь 2025	2	2	2 039

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
11	6	41 073

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

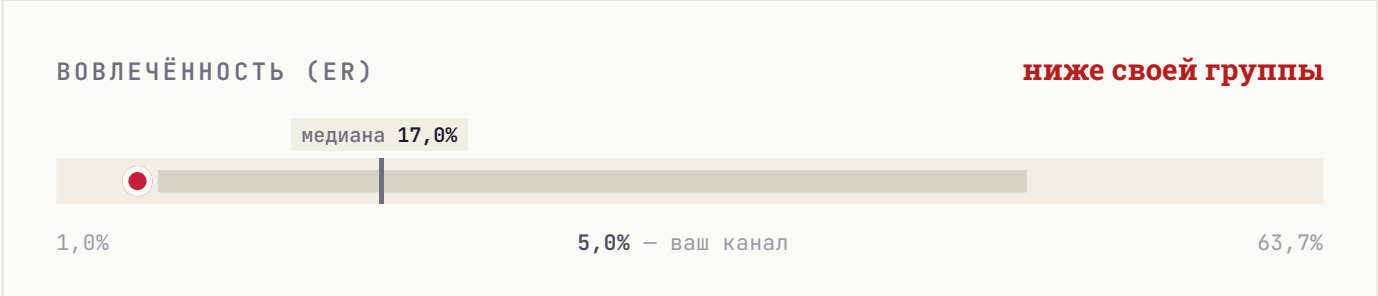
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **131 канал** категории «Экономика» от 27 тыс. до 248 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77 /131

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 131 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.32% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
