

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Альфа- Будущее



@alfafuture

Альфа-Будущее — место для тех, кто создаёт завтрашний день уже сегодня. Стажировки, учебные программы, гранты, чемпионаты — чтобы расти и побеждать вместе с Альфа-Банком. Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

**49 809**

+1239 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**19.0%**

за сутки 8.1%

ОХВАТ/ПОСТ

**8.8K**

рекл. охват 4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                                       |                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>49 809</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>17.69%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>     | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>8.8K</div> <div>медиана 9.4K · 27 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>5.9</div> <div>за период</div>                          |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-13.7%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>247.7</div> <div>всего 5 696 реакц., 1 776 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>626 зн.</div> <div>медиана 672 · 27 дней</div>                                | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>23</div> <div>27 дней</div>                        |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>4K</div> <div>среднее за 24ч</div>        | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+1239</div> <div>за последний месяц</div>                    | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>202</div> <div>индекс цитирования · 559 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 10 месяцев</div> <div>создан 21.11.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Альфа-Будущее» — 49 809 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.8K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -13.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 626 знаков (медиана 672).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.3K в среднем у топа vs 5.6K у худших) — среди 23 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                      |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>02.10 · 10:03</div><div>ФОТО</div></div> <div>Каким будет университет будущего: итоги Альфа-Будущее Саммита ? Может ли ИИ стать проректором, а университет — технологической...</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>16 285</div> <div>РЕП.<br/>25</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>351</div> <div>ER<br/>32.7%</div> |
| <div><div>№2</div><div>14.09 · 15:48</div><div>ФОТО</div></div> <div>🔥 3 млн Р за решение ИТ-задач Альфа-Банка Этот призовой фонд разделят между собой команды-победители Альфа-Будущее Хакатона. Реальные...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>15 714</div> <div>РЕП.<br/>559</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>348</div> <div>ER<br/>31.5%</div> |
| <div><div>№3</div><div>11.09 · 09:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div>                                                                                                              | <div>ПРОСМ.<br/>10 899</div> <div>РЕП.<br/>42</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>290</div> <div>ER<br/>21.9%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                      |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>08.09 · 15:15</div><div>ФОТО</div></div> <div>Более 55 000 смелых заявок ❤️ В этом году на программу «Альфа-Будущее Стипендии» получили рекордные 55 000+ заявок от студентов со всей...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>10 850</div> <div>РЕП.<br/>225</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>431</div> <div>ER<br/>21.8%</div> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|

|                                                                                                        |                                                     |                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>09.09 · 11:50</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>10 839</div> <div>РЕП.<br/>90</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>212</div> <div>ER<br/>21.8%</div> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                       |                                                    |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>01.10 · 09:54</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>5 990</div> <div>РЕП.<br/>70</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>401</div> <div>ER<br/>12.0%</div> |
| <div><div>↓</div><div>30.09 · 13:51</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>5 850</div> <div>РЕП.<br/>60</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>373</div> <div>ER<br/>11.7%</div> |
| <div><div>↓</div><div>02.10 · 15:02</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>5 096</div> <div>РЕП.<br/>9</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>314</div> <div>ER<br/>10.2%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

39 910

СЕЙЧАС

49 809

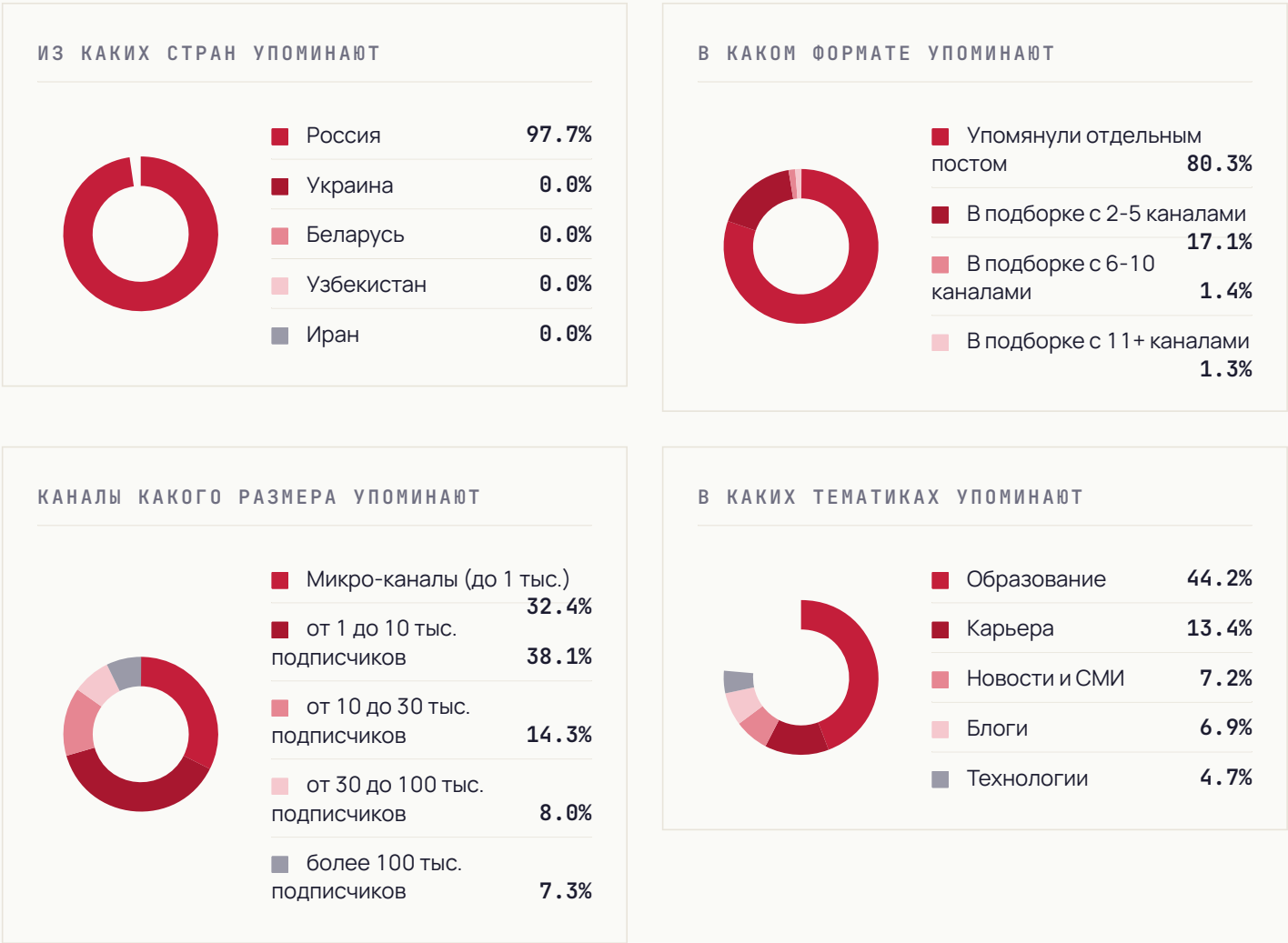
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 899

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

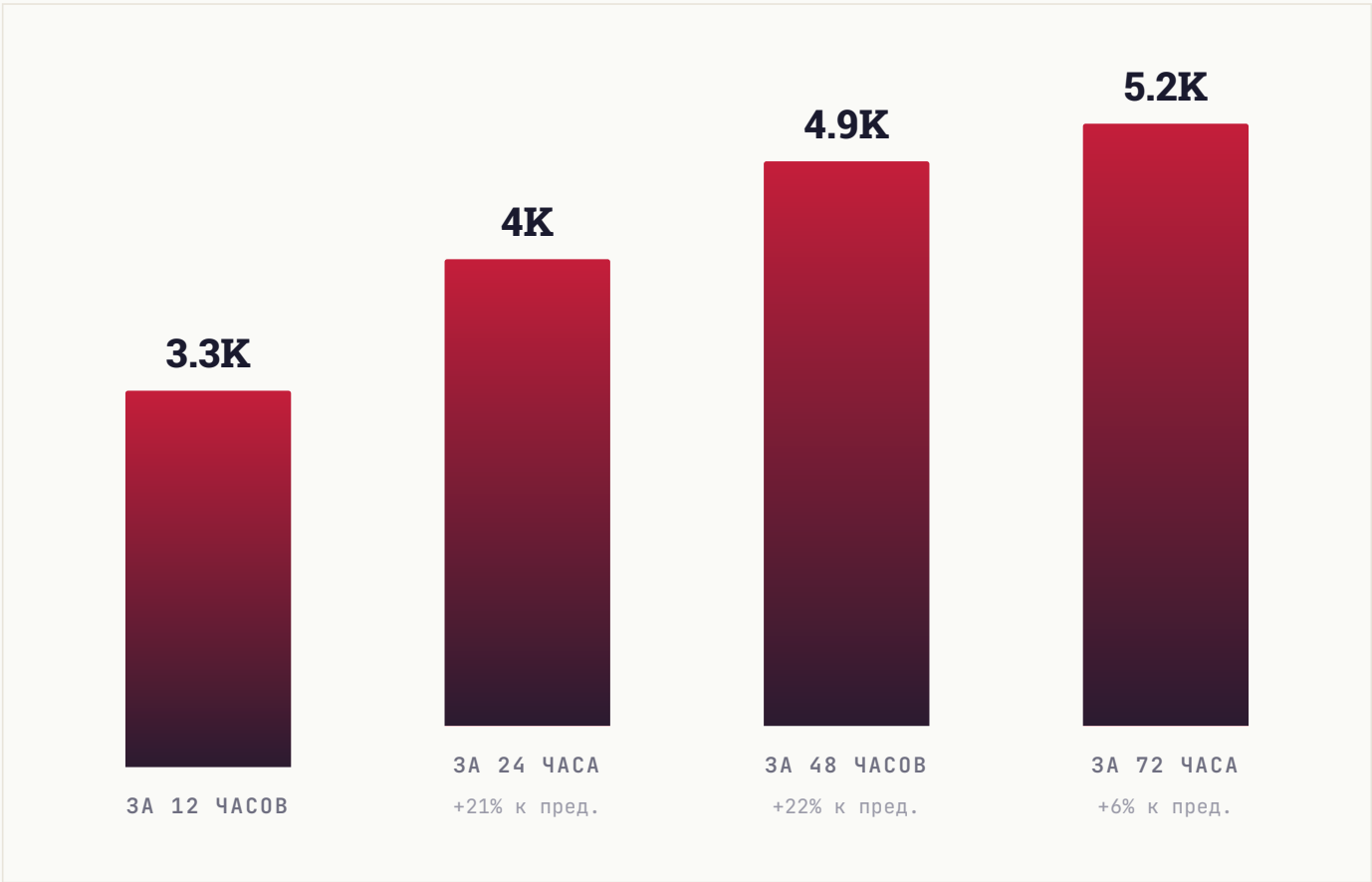
Индекс цитирования **202** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **559** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                     | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------------------|------------|
| <div>Т-</div> Т-Образование                               | 113.5K     |
| <div>YO</div> Young&&Yandex                               | 111.6K     |
| <div>AD</div> Alfa Digital                                | 54.4K      |
| <div>HC</div> HSE Career                                  | 50.6K      |
| <div>АЛ</div> Альфа-Будущее <div>ВЫ</div>                 | 49.8K      |
| <div>П-</div> Поступашки - ШАД, Стажировки и Магистратура | 46.1K      |
| <div>FU</div> FutureToday                                 | 36.2K      |
| <div>OC</div> Ozon Camp                                   | 28.1K      |
| <div>KB</div> Карьера в Альфа-Банке                       | 25K        |
| <div>BB</div> brainz by CROC (жужжит)                     | 12.2K      |
| <div>AC</div> Alfa Campus                                 | 10.8K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **303**, а канал за это время прибавил **7 351** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 36         | 33      | 562              |
| Март 2026    | 25         | 23      | 409              |
| Февраль 2026 | 43         | 40      | 476              |
| Январь 2026  | 64         | 51      | 1 360            |
| Декабрь 2025 | 72         | 68      | 2 197            |
| Ноябрь 2025  | 63         | 52      | 2 347            |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 303              | 6                | 7 351                 |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

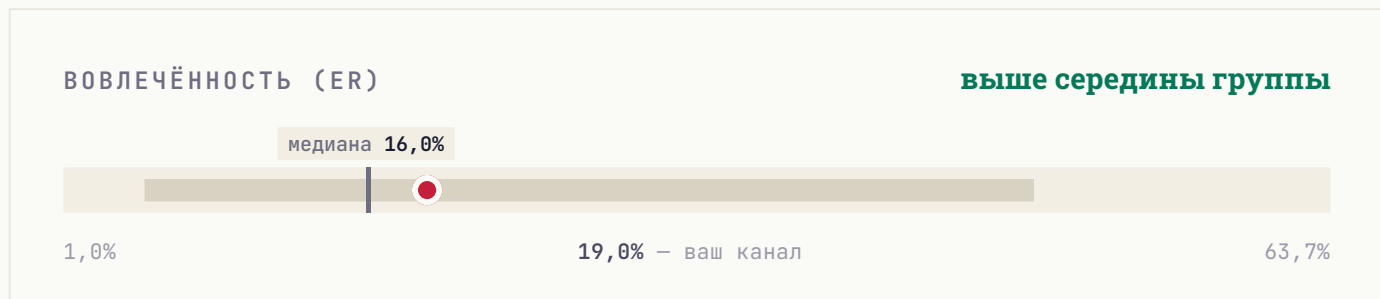
Сравниваем с каналами вашего размера: **231 канал** категории «Экономика» от 16 тыс. до 149 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

# #109

/231

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 109 из 231 каналов сопоставимого размера**





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---