

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Альфа-Бизнес



@alfabizby

Место, в котором про бизнес пишут интересно База знаний для бизнеса: <http://tinyurl.com/infobaza> Стикеры Альфа Хаба: https://t.me/addstickers/alfa_hub

ПОДПИСЧИКИ

12 233

+445 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

36.0%

за сутки 13.5%

ОХВАТ/ПОСТ

5.2K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 233 —	👁️ охват подписчиков 42.26% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.2K медиана 3.5K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.7 за период
📈 тренд 7д -9.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.2 всего 510 реакц., 361 реп., 52 комм.	📄 длина поста 809 зн. медиана 878 · 27 дней	★ постов в анализе 22 27 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +445 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 22.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Альфа-Бизнес» — 12 233 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.2K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 25–31 мая охваты просели на -9.7% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 809 знаков (медиана 878).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.7K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 22 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.05 · 15:20 ФОТО «У меня нет времени на хобби» — звучит почти как классическое «давайте после майских» 😊 Но иногда любимое дело помогает буквально держать...	ПРОСМ. 43 424 РЕП. 13	РЕАКЦ. 25 ER 355.0%
№2 12.05 · 12:10 ФОТО Прокачай предпринимателя внутри себя 📦 В играх всё просто: собрал ресурсы — открыл новый уровень. В бизнесе работает так же, только...	ПРОСМ. 4 896 РЕП. 114	РЕАКЦ. 79 ER 40.0%
№3 15.05 · 06:09 ФОТО Созвон — дедлайн — встреча. Созвон — дедлайн — встреча. Созвон — дедлайн — встреча. И так ещё раз 10 на неделе. Как насчёт того, чтобы...	ПРОСМ. 4 758 РЕП. 5	РЕАКЦ. 24 ER 38.9%

№4 21.05 · 13:44 ФОТО Есть установка плодотворно и весело провести следующую неделю ✓ Можно наконец выбраться из бесконечного режима созвонов и добавить в...	ПРОСМ. 4 348 РЕП. 8	РЕАКЦ. 19 ER 35.5%
№5 15.05 · 15:38 ФОТО Если уж тратить — то хотя бы с приятным бонусом ✓ Корпоративные расходы выглядят простыми только в отчётах. В реальности — это постоянные...	ПРОСМ. 4 219 РЕП. 14	РЕАКЦ. 18 ER 34.5%

|

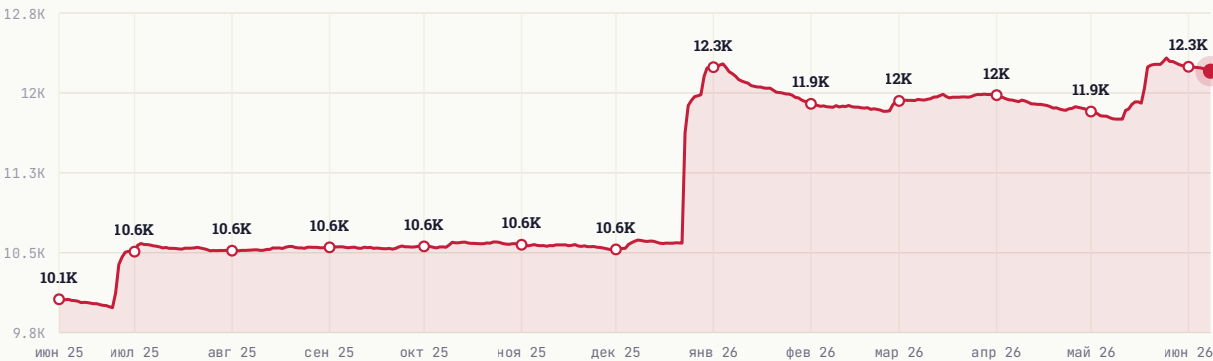
ХУДШИЕ 3

↓ 03.06 · 14:21 ФОТО Хорошие новости для импортёров существуют ☒ Представьте: приходите вы в любимую кофейню, а вам говорят: «Мы добавили ещё один десерт...	ПРОСМ. 2 493 РЕП. 5	РЕАКЦ. 21 ER 20.4%
↓ 05.06 · 06:46 ОПРОС В бизнесе хватает ситуаций без единственно верного решения, поэтому иногда мы будем спрашивать ваше мнение по жизненным вопросам, чтобы вы...	ПРОСМ. 2 450 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 20.0%
↓ 03.06 · 14:38 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 416 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 19.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 115	12 232	+2 117

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

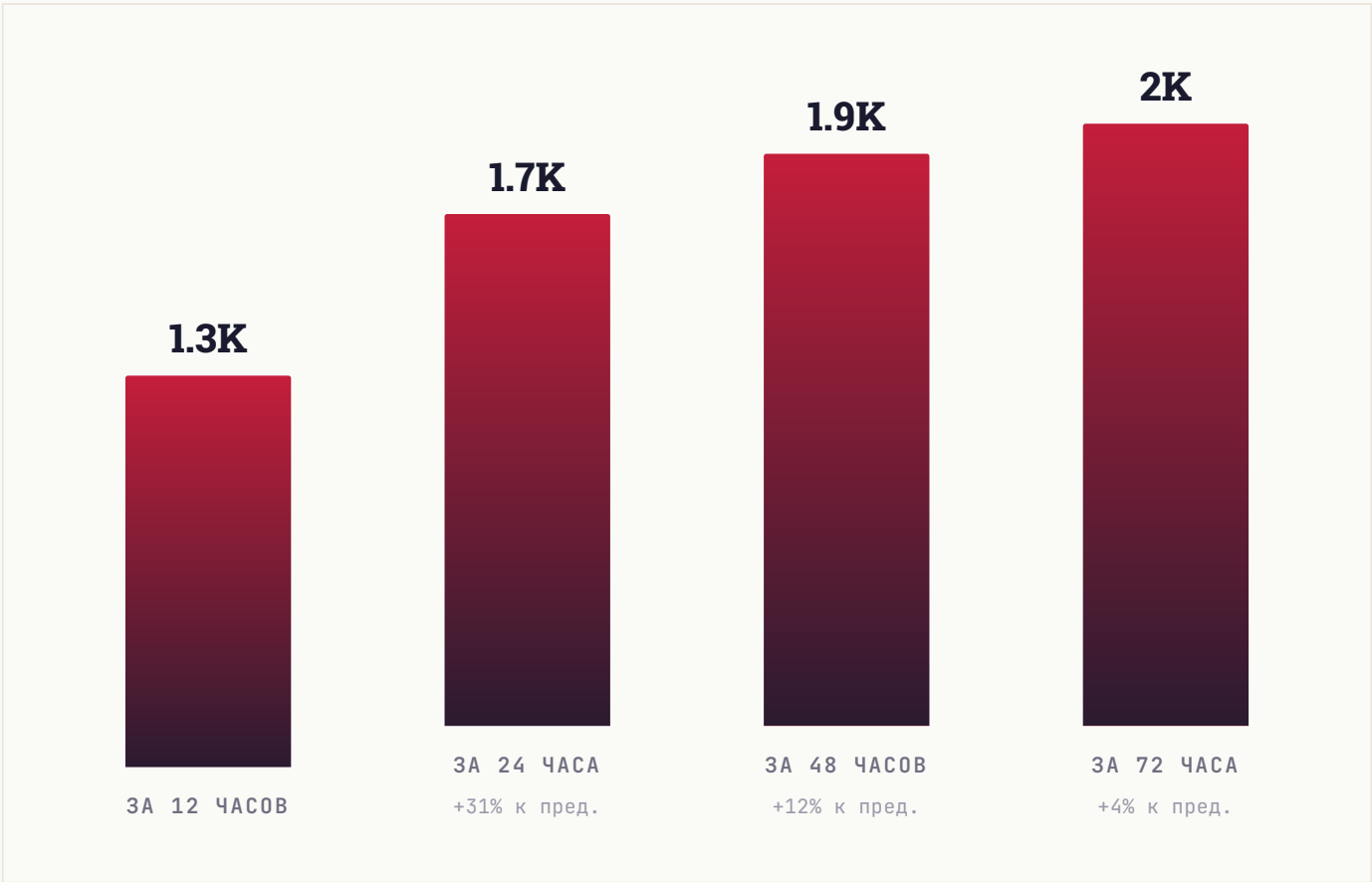
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **36** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	956.1K
КН Книги на миллион бизнес блог	873.9K
СС Слияние с поглощением	499.1K
АБ Акула Бизнеса	493.5K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.9K
РВ Russian Business	377.6K
БД Бизнес ДНК России	296.5K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	290.4K
РР Русский ритейл и бизнес	289.1K
ББ Бизнес без глянца	256.1K
АЛ Альфа-Бизнес ВЫ	12.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **Москоубизнес** (956.1K), медиана топ-100: 104K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **41**, они привели **2 102** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	3	2	1 728
Ноябрь 2025	1	1	45
Октябрь 2025	3	3	92
Сентябрь 2025	12	8	69
Август 2025	2	2	66
Июль 2025	20	3	102

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
41	6	2 102

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
