

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Альфа-Банк (Беларусь)



@alfabankby

Даём советы, делимся новостями и активно их обсуждаем Наши стикеры: t.me/addstickers/alfa_bear База знаний: <https://tinyurl.com/baza-znaniij-fiz> Днём отвечаем на все вопросы в комментариях, а ночью...

ПОДПИСЧИКИ

79 314

-1757 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

43.0%

за сутки 19.4%

ОХВАТ/ПОСТ

32.8K

рекл. охват 15.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 79 314 —	👁️ охват подписчиков 41.36% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 32.8K медиана 32.5K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д -13.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 232.8 всего 4 423 реакц., 1 767 реп., 1 966 комм.	📄 длина поста 904 зн. медиана 914 · 27 дней	☆ постов в анализе 19 27 дней
📈 рекл. охват 15.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1757 за последний месяц	📄 цитируемость 99 индекс цитирования · 210 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 1 месяц создан 14.04.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Альфа-Банк (Беларусь)» — 79 314 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 32.8K человек (41% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 25–31 мая охваты просели на -13.6% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 904 знаков (медиана 914).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (51.2K в среднем у топа vs 24.8K у худших) — среди 19 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.05 · 12:40 ФОТО Лучший подарок — эмоции, а самый желанный и технологичный — новый гаджет ✂ Повод для масштабного обновления найден: присмотреть подарок...	ПРОСМ. 65 109 РЕП. 12	РЕАКЦ. 129 ER 82.1%
№2 11.05 · 12:40 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 46 380 РЕП. 1	РЕАКЦ. 138 ER 58.5%
№3 15.05 · 14:29 ФОТО Креаторы, ваше воображение — фильтр, который нужен этому миру ✂ Уже третий год подряд мы поддерживаем конкурс «Молодые креаторы». Это...	ПРОСМ. 42 038 РЕП. 93	РЕАКЦ. 102 ER 53.0%

№4 21.05 · 14:29 ФОТО Мы видим ваши вопросы и переживания по поводу геолокации и технологии «цифрового отпечатка устройства» ☒ Поэтому постарались прозрачно...	ПРОСМ. 41 081 РЕП. 309	РЕАКЦ. 619 ER 51.8%
№5 14.05 · 15:20 ФОТО «У меня нет времени на хобби» — звучит почти как классическое «давайте после майских» 😊 Но иногда любимое дело помогает буквально держать...	ПРОСМ. 40 528 РЕП. 9	РЕАКЦ. 128 ER 51.1%

|

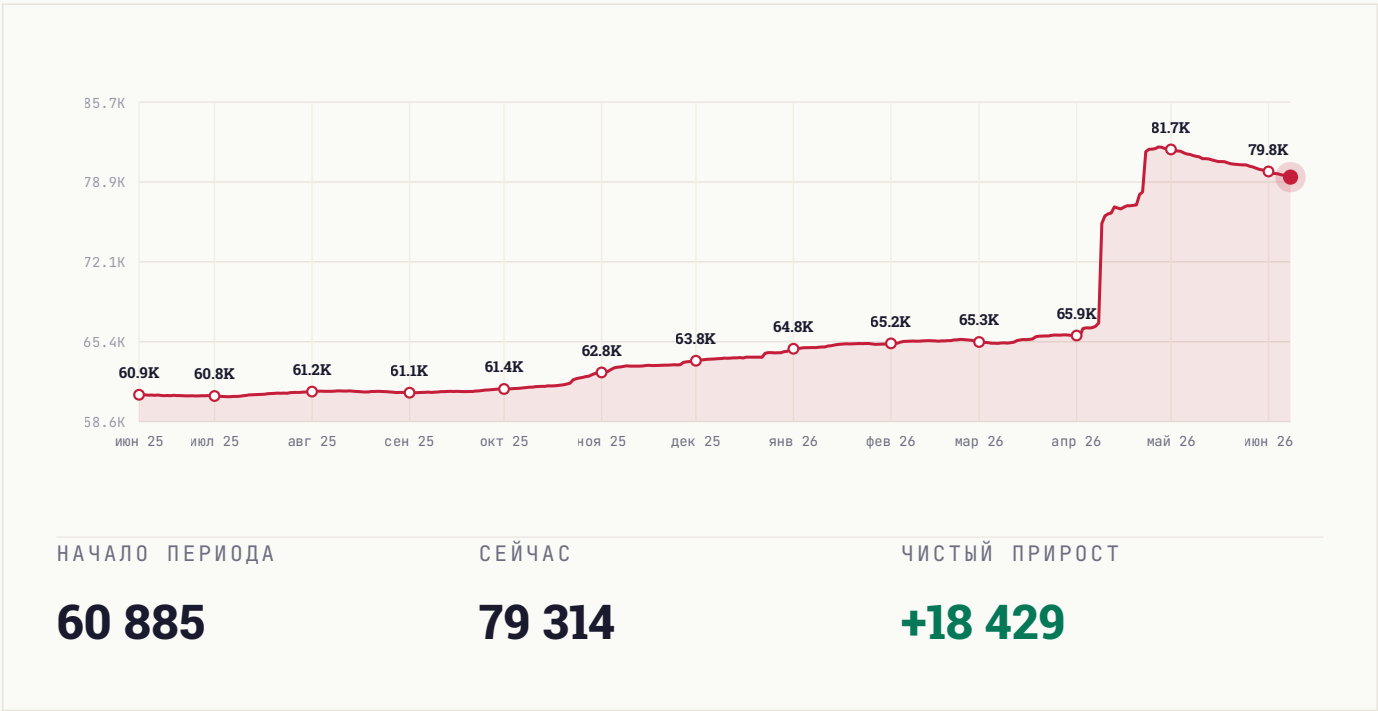
ХУДШИЕ 3

↓ 03.06 · 14:56 ФОТО Можно вечно смотреть на три вещи: на даты отпуска в календаре, на баланс бонусов и на инвестиции, которые приносят двойную выгоду ☒ Летний...	ПРОСМ. 24 945 РЕП. 47	РЕАКЦ. 194 ER 31.5%
↓ 02.06 · 06:04 ФОТО Осторожно, двери закрываются! Следующая остановка — ВОЗВРАТ 50% АЛЬФА БОНУСАМИ ☒ Спуск в метро для многих стал привычным ритуалом. Но что...	ПРОСМ. 24 894 РЕП. 81	РЕАКЦ. 235 ER 31.4%
↓ 05.06 · 07:00 ФОТО Готовы задать новый темп? Встречайте наш первый спортивный дроп Alfa Go ☒➡️ В Альфе движение не прекращается ни на секунду. Мы бежим...	ПРОСМ. 24 611 РЕП. 220	РЕАКЦ. 281 ER 31.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

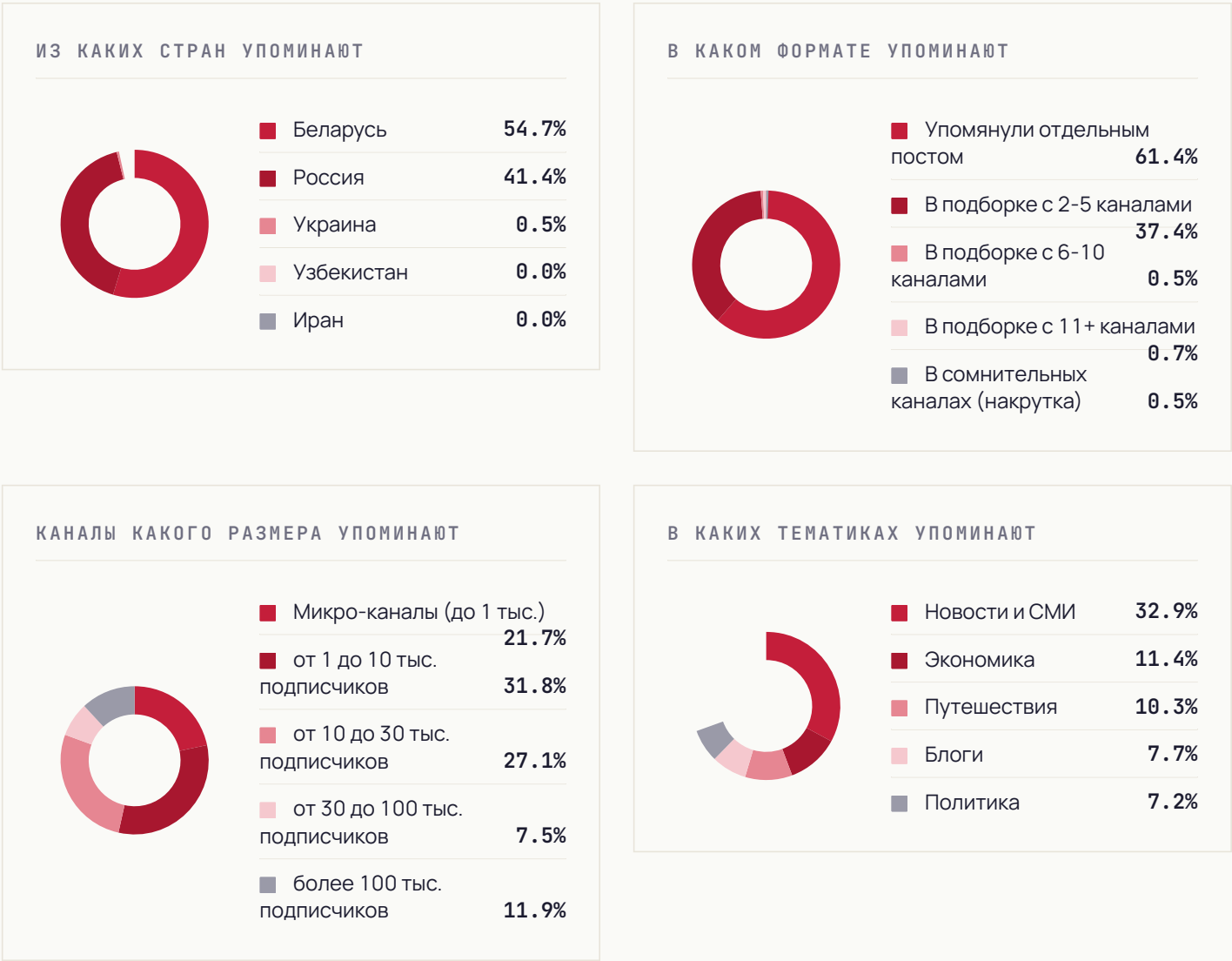
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

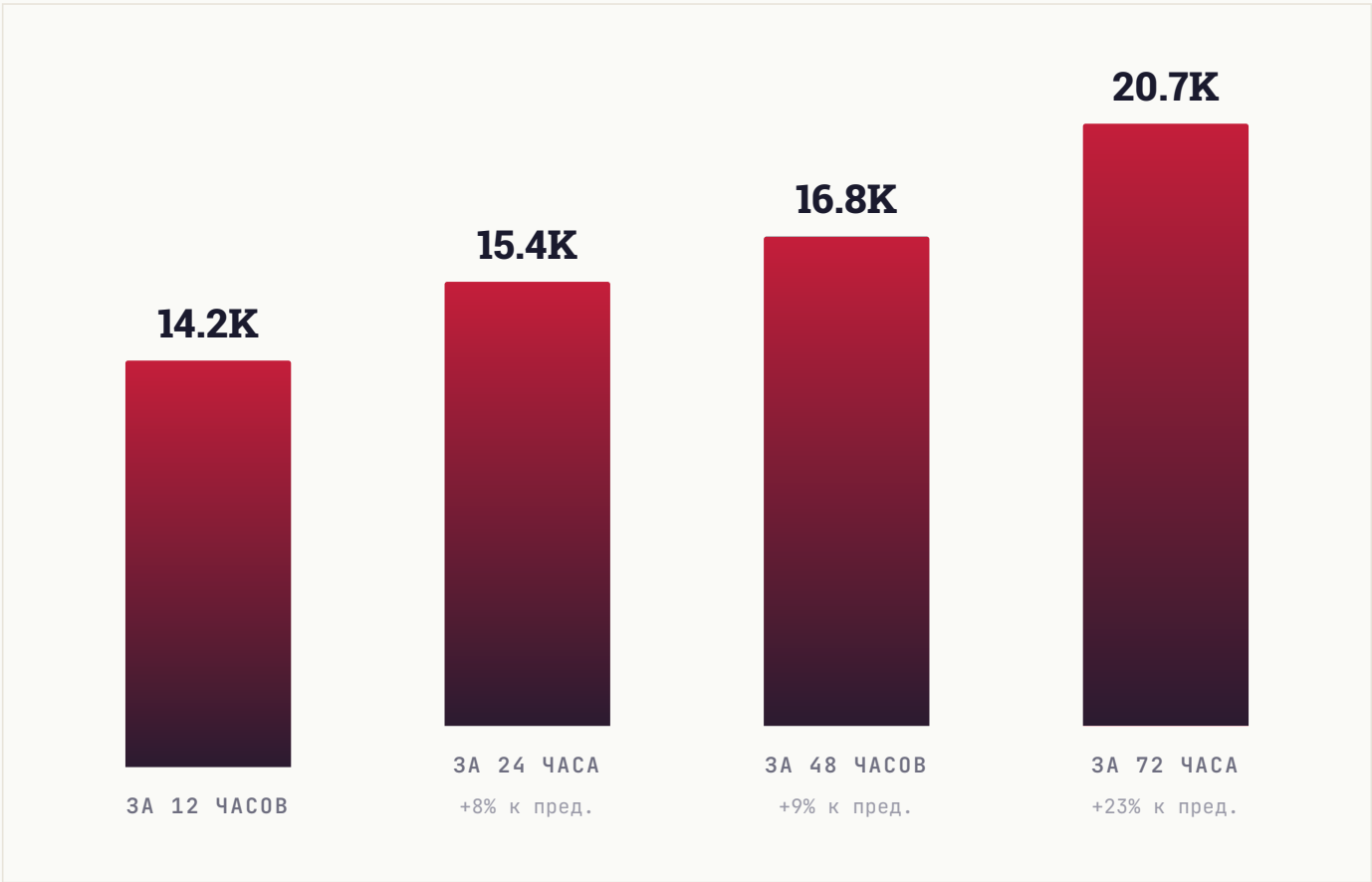
Индекс цитирования **99** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **210** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А(Альфа-Банк (Беларусь) ВЫ	79.3K
СБ Сбер Банк (Беларусь)	39.2K
БК Беларусбанк: канал	35.9K
МУ Myfin.by	27.3K
МА МАРТ	22.2K
ПР Приорбанк	18.2K
ВА BANKI24.BY	17.7K
МР МНС Республики Беларусь	15.1K
УО Управление оперативных мероприятий инспекции МНС по г. Минску	14.6K
БЕ Белагропромбанк	11.1K
ЭБ Экономика Беларуси	8.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-1 ниши (#1 из 67 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **42**, они привели **4 507** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	5	5	1 078
Ноябрь 2025	13	11	1 053
Октябрь 2025	15	14	1 381
Сентябрь 2025	3	3	376
Август 2025	5	5	186
Июль 2025	1	1	433

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
42	6	4 507

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

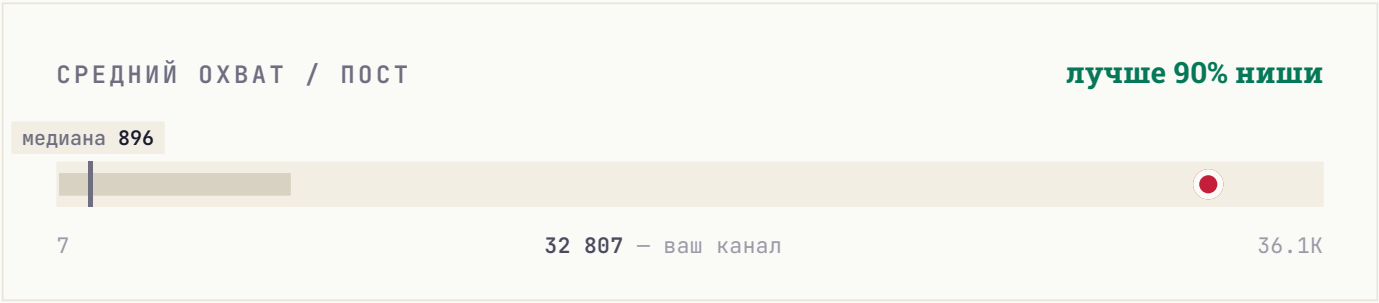
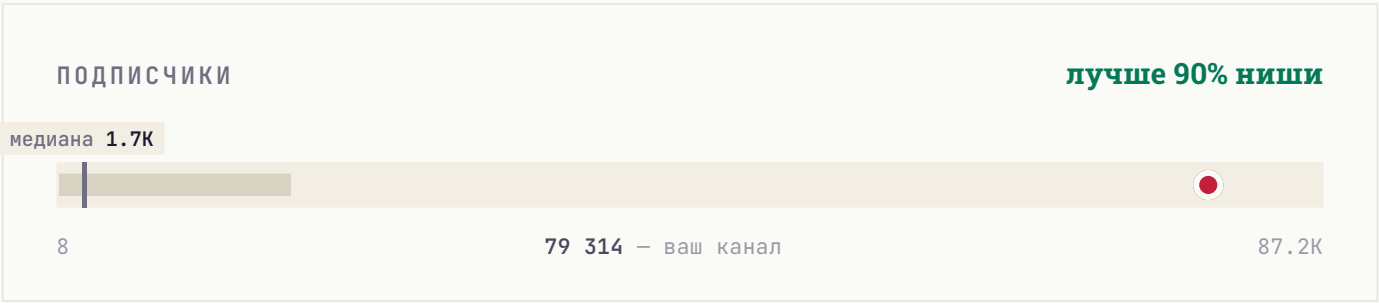
Где канал в своей лиге

Взяли топ-67 каналов категории «Экономика» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#1/67

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-1% экономика Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
