

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Карьера в Альфа-Банке



@alfabank_career

Рассказываем о карьере в Альфа-Банке. Все вакансии: [#6PDRQ](https://alfa.me/sR4Qig) Регистрация в перечне РКН: <https://www.gosuslugi.ru/snet/67b2ed429047f105ce4a2a7e>

ПОДПИСЧИКИ

25 018

+74 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 018 —	👁️ охват поста 11.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.9K медиана 3K · 25 дней	📅 постов/нед. 5.9 за период
📈 тренд 7д -8.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 38.5 всего 809 реакц., 285 реп., 44 комм.	📄 длина поста 680 зн. медиана 662 · 25 дней	☆ постов в анализе 21 25 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +74 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 68 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 22.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Карьера в Альфа-Банке» — 25 018 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -8.6% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 680 знаков (медиана 662).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 21 поста за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 12:35 ФОТО — Искать 🙄 — А если не получается? 🙄 — Искать 📞 Продолжаем делиться, чем занимается команда Альфа-Банка вне работы и офиса. На очереди...	ПРОСМ. 3 824 РЕП. 9	РЕАКЦ. 67 ER 15.3%
№2 18.09 · 12:15 ФОТО Собеседование — улица с двусторонним движением 😊 Не стесняйтесь задавать вопросы будущему руководителю. Они показывают, что вы внимательно...	ПРОСМ. 3 768 РЕП. 32	РЕАКЦ. 40 ER 15.1%
№3 07.09 · 13:20 ВИДЕО Спасибо за внимание 😊 Принесли вакансии, которые открыты в разных уголках страны. Рекомендуем присмотреться 📌 👁️ Альфа-Агент Что важно...	ПРОСМ. 3 610 РЕП. 14	РЕАКЦ. 21 ER 14.4%

№4 08.09 · 15:40 ФОТО Город засыпает — просыпаются сотрудники Альфы 🤔 И отправляются на квест: исследуют город, выполняют задания и получают баллы. Всё это — в...	ПРОСМ. 3 591 РЕП. 5	РЕАКЦ. 41 ER 14.4%
№5 11.09 · 12:55 ФОТО Ваш любимый вид отдыха — сидеть в телефоне? 📱 Тогда эта подборка придётся кстати: в ней собрали сайты, на которых можно интересно провести...	ПРОСМ. 3 313 РЕП. 26	РЕАКЦ. 65 ER 13.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 14:06 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 182 РЕП. 7	РЕАКЦ. 25 ER 8.7%
↓ 30.09 · 13:50 ВИДЕО «Первое, что надо чинить на новом месте, — себя» Кажется, одной этой фразы достаточно, чтобы понять, каким получился третий выпуск...	ПРОСМ. 1 918 РЕП. 8	РЕАКЦ. 16 ER 7.7%
↓ 01.10 · 14:35 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 858 РЕП. 14	РЕАКЦ. 50 ER 7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 289

СЕЙЧАС

25 018

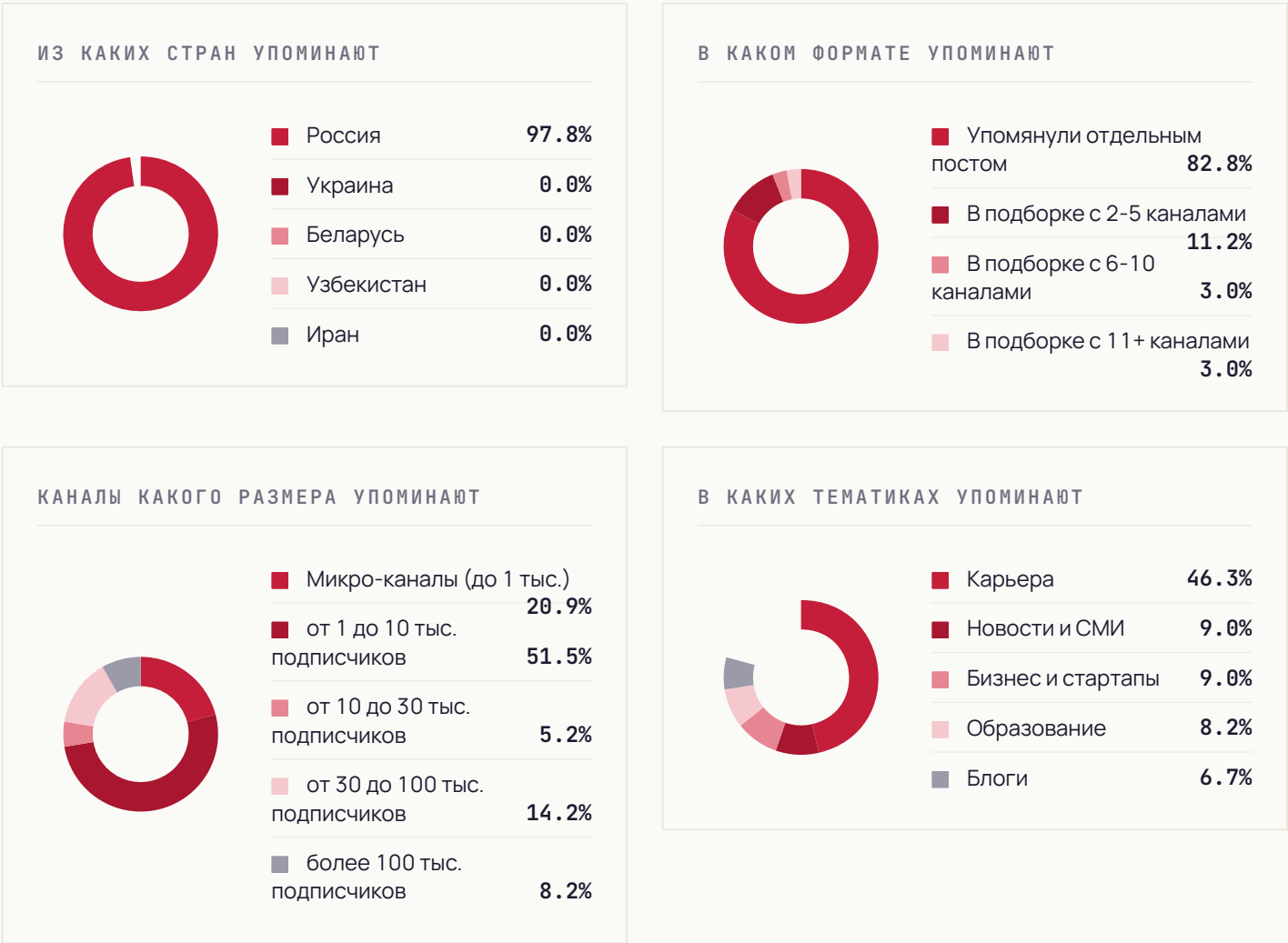
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 729

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

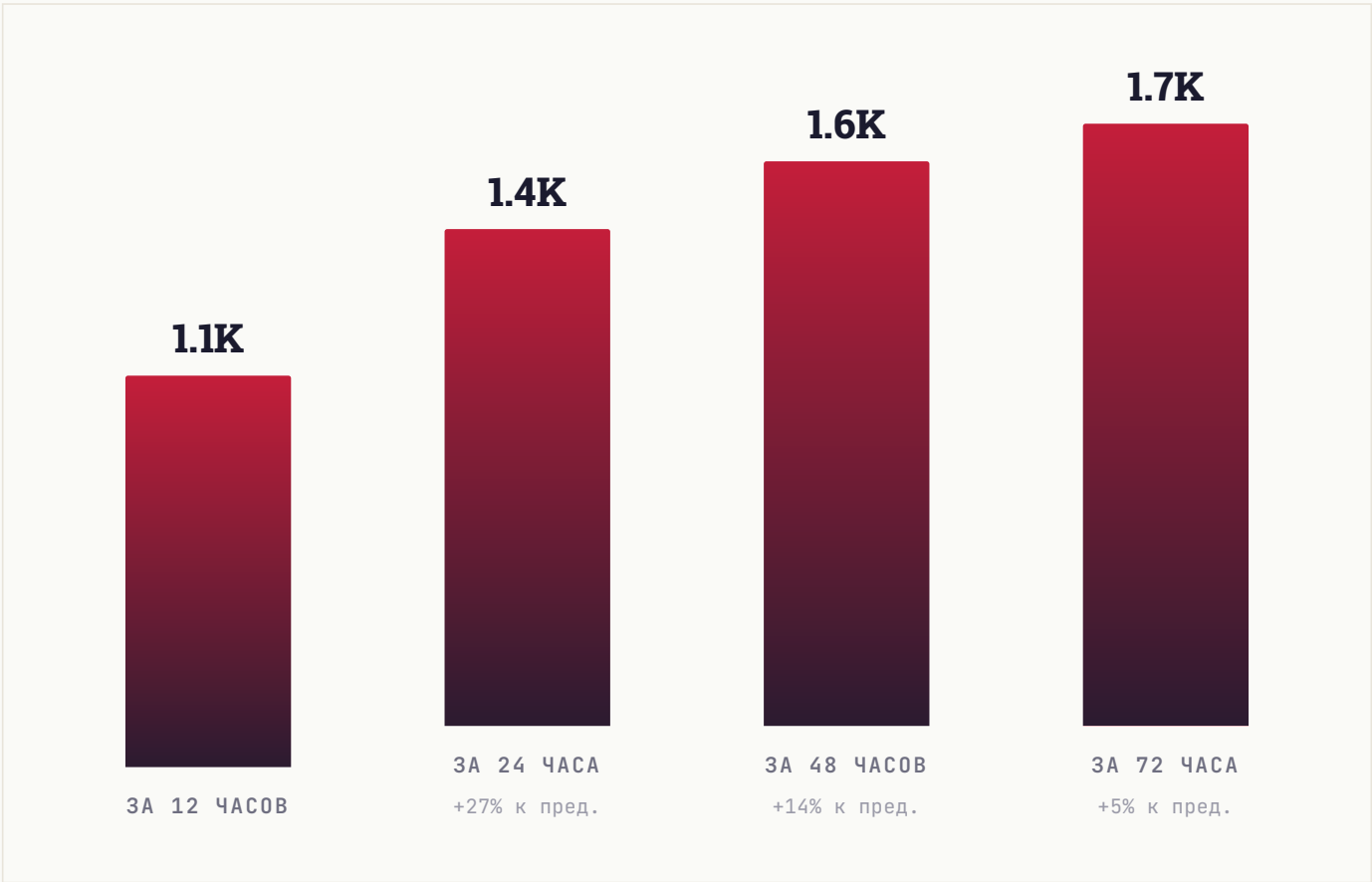
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **68** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КВ Карьера в ВТБ	85.2K
AD Alfa Digital	54.4K
АЛ Альфа-Будущее	49.8K
МБ МТС Банк Карьера	30.4K
КВ Карьера в Альфа-Банке ВЫ	25K
ОТ Ozon Team	23K
АТ Avito Team	16.4K
АС Alfa Campus	10.8K
АТ Альфа Tech	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **22 475** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	5	287
Март 2026	3	3	3 847
Февраль 2026	2	2	3 266
Январь 2026	2	2	3 348
Декабрь 2025	2	1	6 355
Ноябрь 2025	3	3	5 372

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	22 475

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

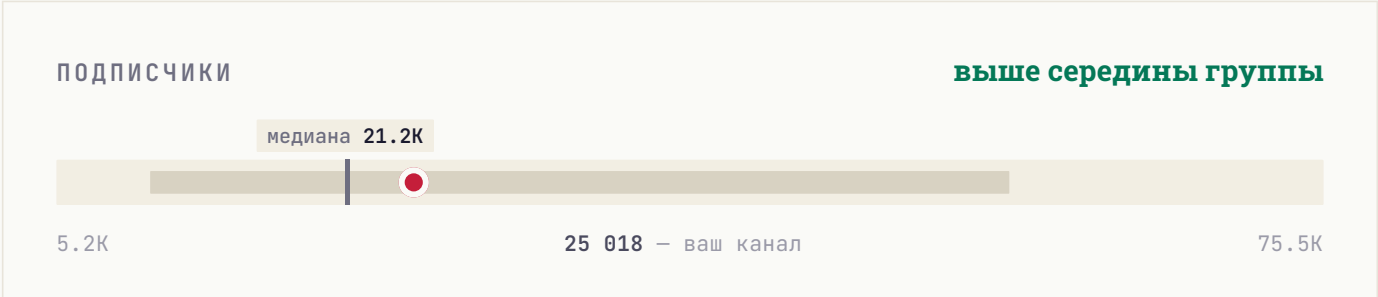
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **239 каналов** категории «Экономика» от 8 тыс. до 75 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#104/239

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 104 из 239 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
