

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АльфаАГЕНТ (Канал)



@alfaagent

Информационный канал поддержки пользователей АльфаАГЕНТ. Все новости, обновления сервисов, делимся опытом, обсуждаем то, что важно! Присоединяйтесь к нам в чат <https://t.me/dfisTotx8OdIYjU6>

ПОДПИСЧИКИ

4 117

+15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **8.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

740

рекл. охват **364/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 117 —	📊 охват поста 17.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 740 медиана 784 · 19 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
💖 реакц./пост 1.5 всего 18 реакц., 18 реп., 7 комм.	📄 длина поста 560 зн. медиана 454 · 19 дней	★ постов в анализе 12 19 дней	📈 рекл. охват 364 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +15 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 25 дней создан 30.08.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АльфаАГЕНТ (Канал)» — 4 117 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 740 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 560 знаков (медиана 454).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 740 у худших) — среди 12 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 16:46 ФОТО ПДС – новые возможности и выгоды для агента! 📌 Уважаемые АльфаАгенты! Вы наверняка слышали аббревиатуру ПДС. Это Программа долгосрочных...	ПРОСМ. 1 180 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 28.7%
№2 07.09 · 14:28 ТЕКСТ ! Недоступность сервисов расчета и оформления договоров Уважаемые АльфаАгенты! В период с 18.00 мск 12.09 по 00.00 мск 13.09 будут...	ПРОСМ. 1 108 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 26.9%
№3 11.09 · 15:05 ТЕКСТ Недоступность сервисов в период с 12 по 13 сентября Уважаемые АльфаАгенты! Напоминаем, что в период с 18.00 мск 12.09 по 00.00 мск...	ПРОСМ. 989 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 24.0%

№4 17.09 · 14:54 ФОТО АльфаПДС – новый источник дохода для агента 🔥 Уважаемые АльфаАгенты! Спасибо всем, кто принял участие в запускающем вебинаре...	ПРОСМ. 826 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 20.1%
--	---	---

№5 16.09 · 06:39 ТЕКСТ ⚡ Результаты мотивационной программы АльфаПРИБЫЛЬ за 2 квартал 2026года Уважаемые Агенты! 💵Мы завершили расчет АльфаПРИБЫЛИ за 2...	ПРОСМ. 802 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 19.5%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 15:03 ТЕКСТ !! Корректировка стоимости КаскоGO Уважаемые АльфаАгенты! С 24 сентября будет скорректирована стоимость КаскоGO: Размер премии по...	ПРОСМ. 778 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 18.9%
↓ 15.09 · 06:27 ФОТО 🔥 Уважаемые АльфаАгенты! ⌚ Остаётся 1 час до нашего вебинара «ПДС — новые возможности и выгоды для агента!» Сегодня в 10:30(мск), вместе с...	ПРОСМ. 739 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.9%
↓ 17.09 · 07:34 ТЕКСТ Уважаемые АльфаАГЕНТЫ! Информируем, что сегодня могут наблюдаться проблемы с видимостью АвтоАктов в ЛК. Ожидаем исправления проблемы...	ПРОСМ. 703 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 847

СЕЙЧАС

4 117

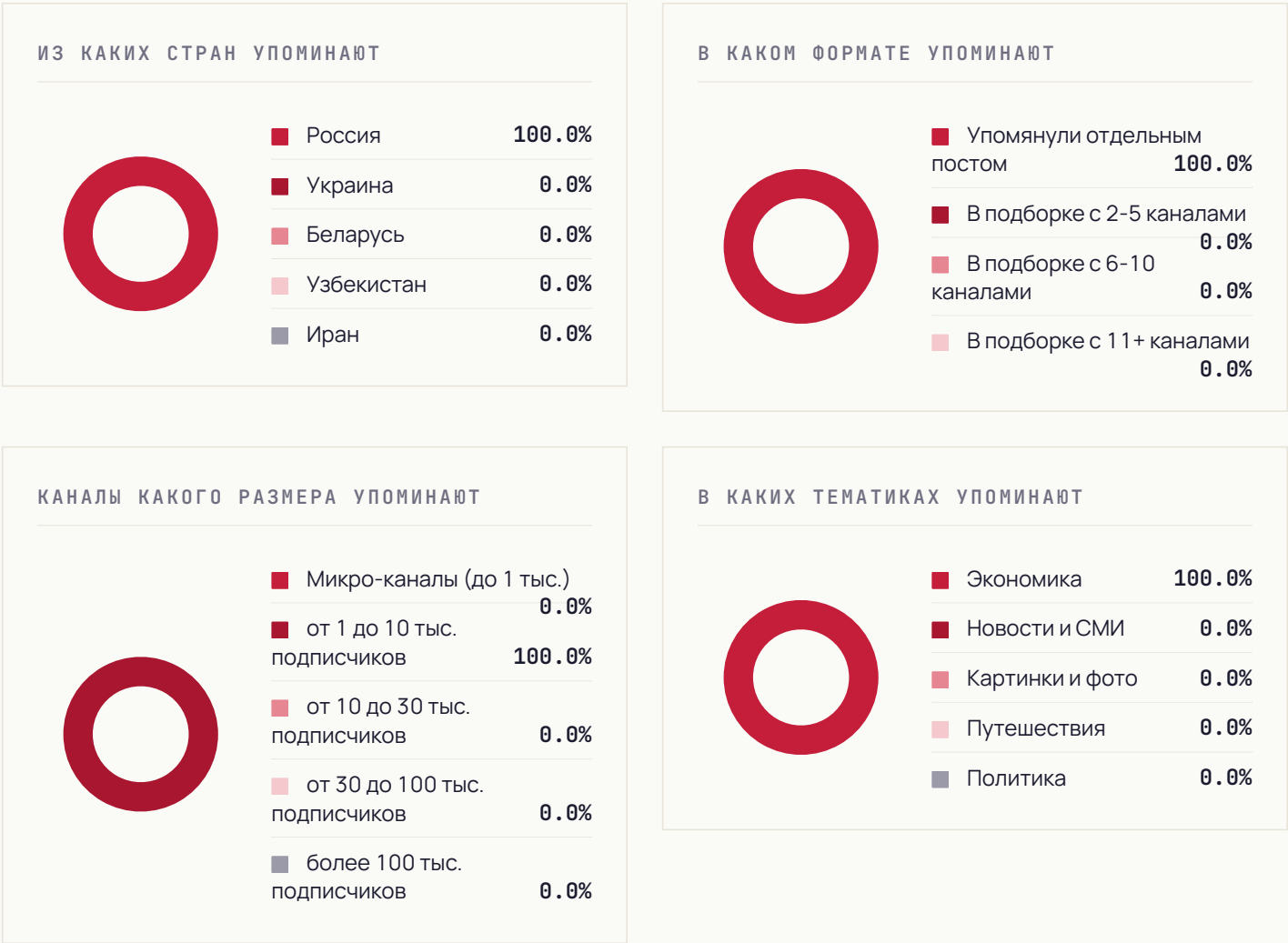
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+270

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

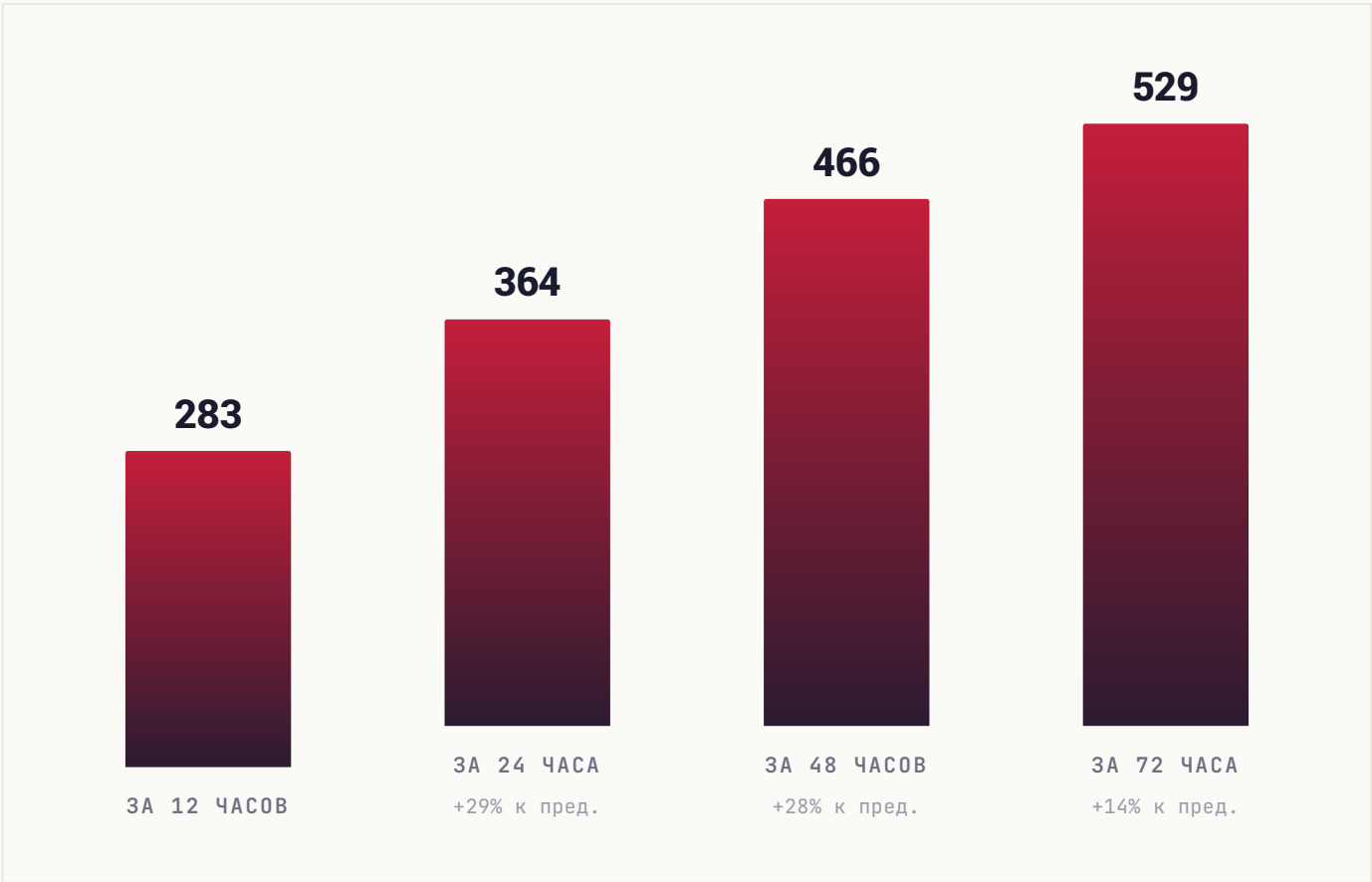
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CP Страхование РЕСО-Гарантия	9.5K
HB Новости b2b.polis.online	7.4K
A(Alfa_support_partner (Канал)	6.9K
CL Сравни Лабс Платформа для агентов	5.3K
FP P Росстрах Новости	4.5K
A(АльфаАГЕНТ (Канал) ВЛ	4.1K
NT ntws.pro	2.6K
AG Agenters	1.4K
AB Анастасия Белокурова ▼ ПРОдажи в страховании	818

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **297** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	22
Февраль 2026	0	0	10
Январь 2026	0	0	34
Декабрь 2025	1	1	104
Ноябрь 2025	0	0	54
Октябрь 2025	0	0	73

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	297

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

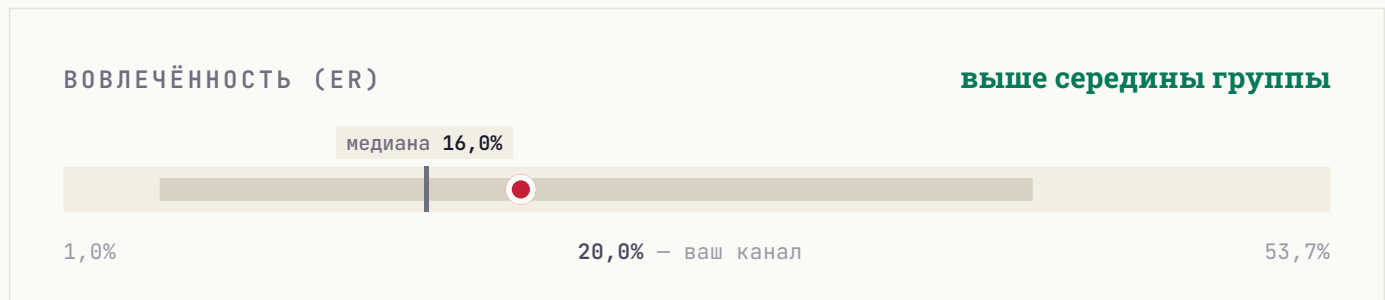
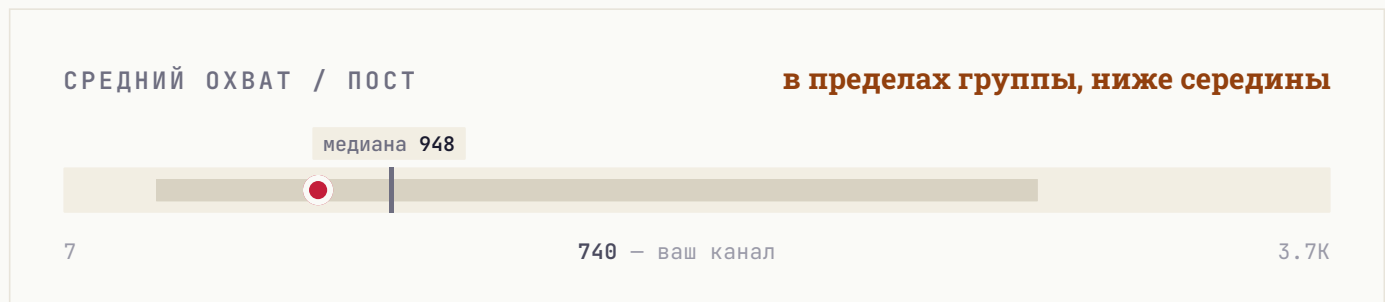
Сравниваем с каналами вашего размера: **268 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#220

/268

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 220 из 268 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
