ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Алежа Обухов



@alezhao

Менеджер по рекламе в тг @Pioneer_1964

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
241 135	20.0%	42.7K
-3559 за месяц	за сутки 6.5%	рекл. охват 15.8K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **241 135** —	ОХВАТ ПОСТА **17.71%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **42.7K** медиана 45.9K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.6** за период
ТРЕНД 7Д **-10.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **1349.2** всего 20 238 реакц., 1 933 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **69 зн.** медиана 25 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **15** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **15.8K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-3559** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **7** индекс цитирования · 258 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 2 месяца** создан 17.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Алежа Обухов» — 241 135 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 42.7K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -10.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **15** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (10/15 постов).

03 Средняя длина поста — **69** знаков (медиана 25).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (59.7K в среднем у топа vs 35.3K у худших) — среди 15 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 08:50 ВИДЕО

Личные границы. Часть 35

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
61 119	1 542	171	25.3%

№2 21.09 · 07:37 ВИДЕО

Будни шаурмиста. Часть 15

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
59 685	1 222	129	24.8%

№3 23.09 · 16:46 ФОТО

То видео, про подготовку к школе так зафорсилось, что не мог не сделать трек СЛУШАТЬ Завтра будет на всех площадках

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
58 308	1 254	97	24.2%

№4 02.10 · 08:45 ВИДЕО

Будни шаурмиста. Часть 17

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
54 745	1 584	149	22.7%

№5 01.10 · 10:19 ТЕКСТ

Ссылки на "Тетрадки в клеточку" Spotify Яндекс.Музыка Кстати, если уж говорить про треки по мемам, то было бы логично сделать трек "я...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
51 344	705	59	21.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.10 · 05:59 ВИДЕО

Муж, который никогда не поддержит. Часть 4

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
40 936	1 821	176	17.0%

↓ 13.10 · 10:17 ВИДЕО

Будни шаурмиста. Часть 19

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
34 685	1 186	124	14.4%

↓ 16.10 · 08:05 ВИДЕО

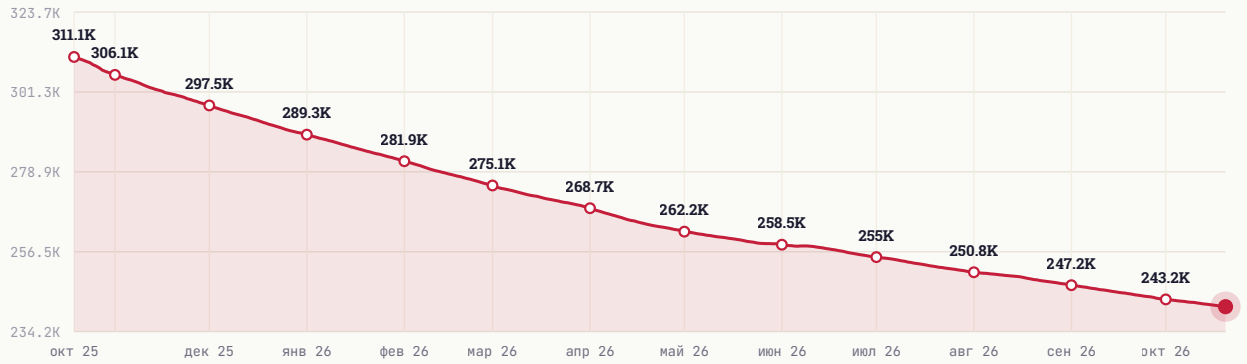
Чел на сарказме. Часть 7

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
30 184	1 386	163	12.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

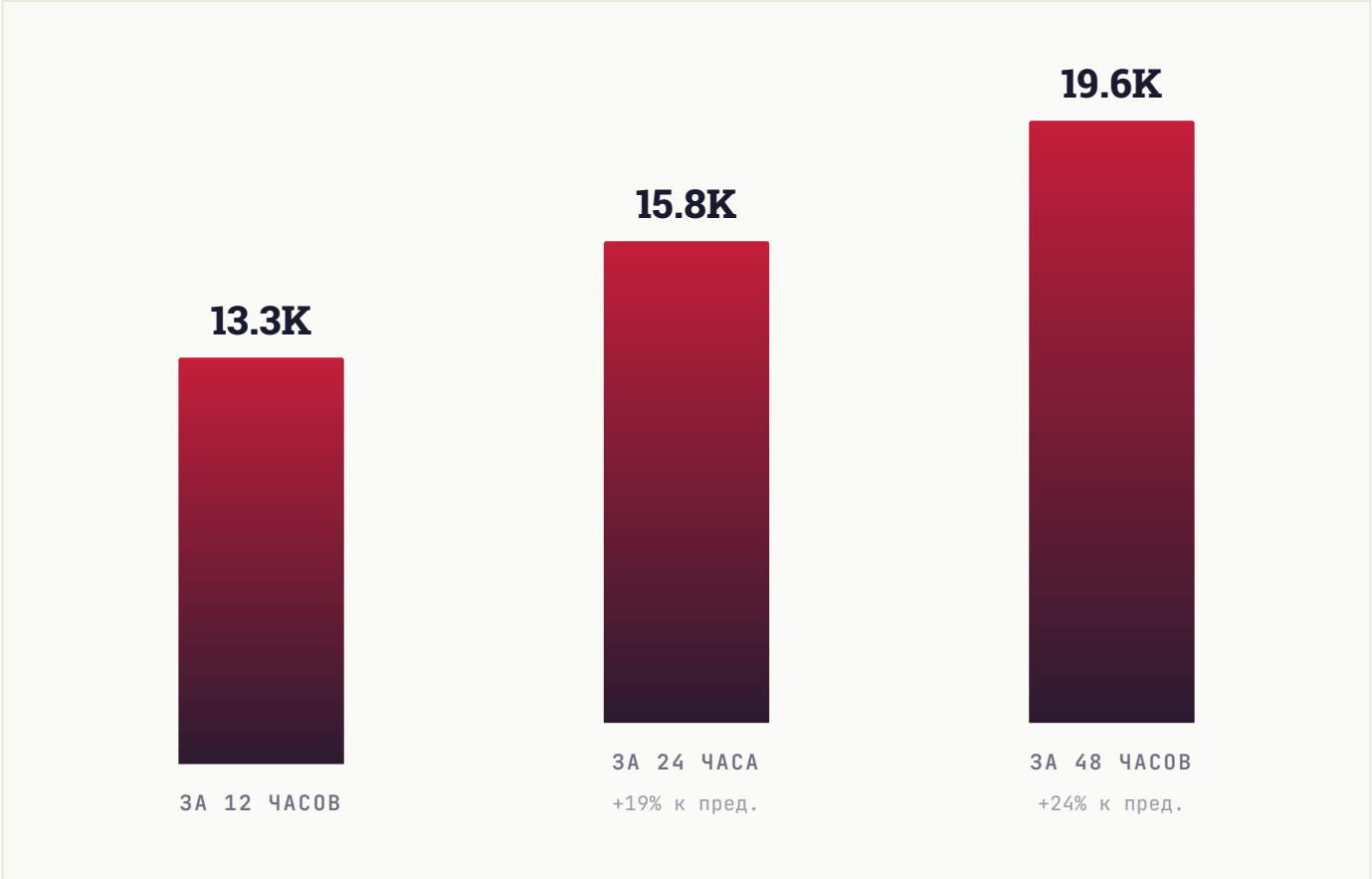


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
311 085	241 154	-69 931

РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕМ **Екатерина Мизулина**	927.2K
ER **Elena Raytman**	835.3K
ТИ **Тесты и точка.**	513.1K
К/ **Kussia88 / Каша88**	265.7K
АО **Алежа Обухов** ВЫ	241.1K
AP **Anka Peresild**	179.9K
РМ **РУЗИЛЬ МИНЕКАЕВ**	157.8K
GM **Grand Mobile**	145.7K
ЛК **ЛЕОН КЕМСТАЧ**	142.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **263 канала** категории «**Блоги**» от 80 тыс. до 723 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

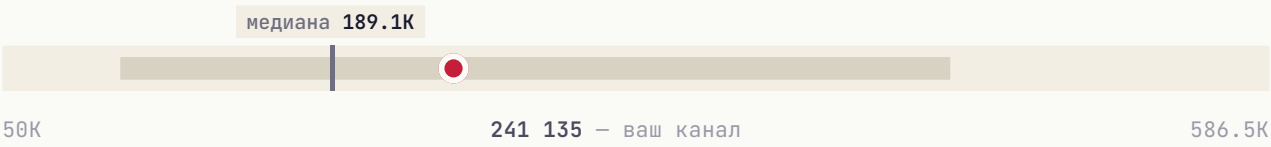
#104 /263

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 104 из 263 каналов сопоставимого размера

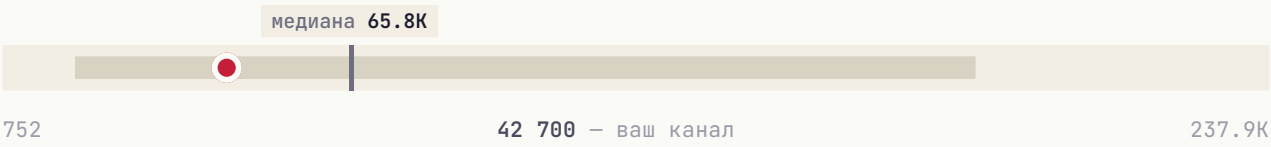
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



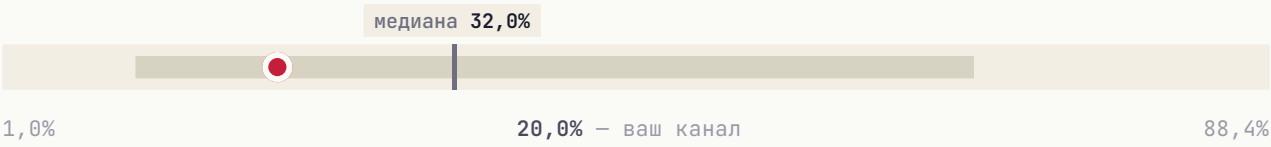
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

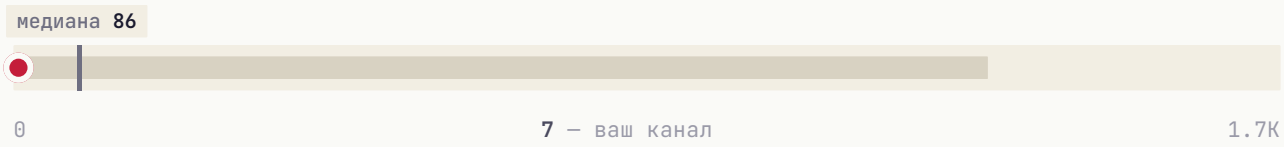


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **ниже своей группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM