

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Alex Parker Returns



@alexparkernews

Косил укроп ещё до того как это стало мейнстримом.
Официальный канал. t.me/AlexParkerNews?direct - прислать
новость/реклама На крестовый поход -
TJSKnxvSpTjZNUmoBCu5oUD9D5Yxu9jdEg

ПОДПИСЧИКИ

304 396

+301985 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

5.5K

рекл. охват 11.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 304 396 —	👁️ охват подписчиков 1.8% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.5K медиана 2K · 29 дней	📅 постов/нед. 29.5 за период
📈 тренд 7д +59.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 120.3 всего 14 921 реакц., 1 243 реп., 824 комм.	📄 длина поста 134 зн. медиана 72 · 29 дней	☆ постов в анализе 124 29 дней
📈 рекл. охват 11.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +301985 за последний месяц	📄 цитируемость 34 индекс цитирования · 250 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 14.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Alex Parker Returns» — 304 396 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.5K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +59.3% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 124 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (80/124 постов).
- 03 Средняя длина поста — 134 знаков (медиана 72).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 21 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.4K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 124 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.07 · 16:41 ВИДЕО Согласно сообщению издания «Коммерсантъ», стоимость бензина на автозаправочных станциях в Севастополе достигла рекордных показателей в...	ПРОСМ. 25 354 РЕП. 19	РЕАКЦ. 247 ER 8.3%
№2 30.06 · 15:23 ВИДЕО Отличный план. Надо брать.	ПРОСМ. 21 585 РЕП. 14	РЕАКЦ. 255 ER 7.1%
№3 30.06 · 18:21 ВИДЕО Нет, с этим Западом надо что-то делать. Это уже не в какие рамки не лезет. Они так скоро и до пыпы доберутся.	ПРОСМ. 20 207 РЕП. 7	РЕАКЦ. 224 ER 6.6%

№401.07 · 08:06ВИДЕО

Пыпа итоги.

ПРОСМ.
16 801

РЕАКЦ.
268

РЕП.
11

ER
5.5%

№530.06 · 13:27ФОТО

С мест сообщают, ЕС выделил первый транш в размере 3,9 млрд € на БПЛА для Украины в рамках 90-го млрд кредита, предоставленного Украине...

ПРОСМ.
16 623

РЕАКЦ.
189

РЕП.
17

ER
5.5%

ХУДШИЕ 3

↓06.06 · 07:14ВИДЕО

Тюмень на связи. Ничего необычного, просто горит НПЗ.

ПРОСМ.
1 098

РЕАКЦ.
14

РЕП.
3

ER
0.4%

↓08.06 · 07:31ВИДЕО

Какой же Владимир Владимирович молодец, какую движуху придумал людям в Сочи.

ПРОСМ.
1 068

РЕАКЦ.
31

РЕП.
7

ER
0.4%

↓06.06 · 07:44ВИДЕО

Дефицит российского бюджета за первые пять месяцев 2026 года достиг 6,01 трлн рублей, или 81,22 млрд долларов — это 2,6% ВВП. Плановый...

ПРОСМ.
1 053

РЕАКЦ.
24

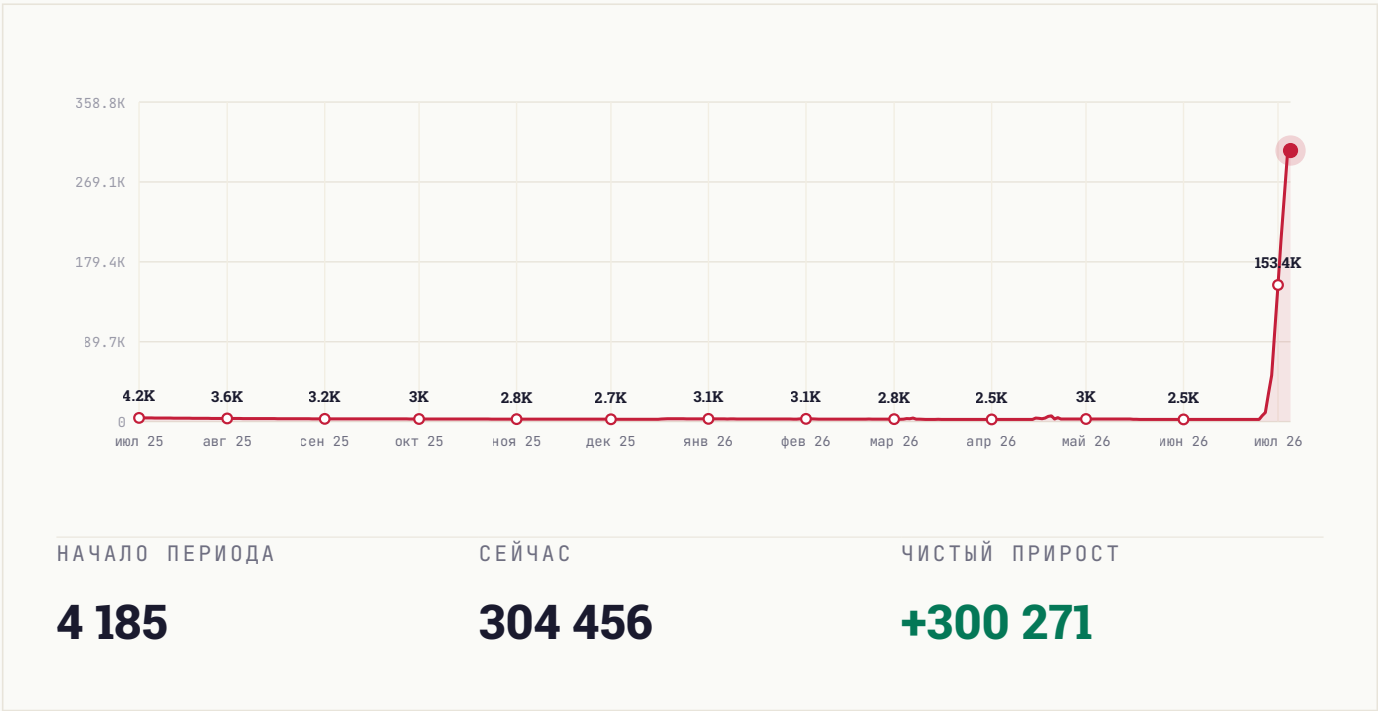
РЕП.
7

ER
0.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

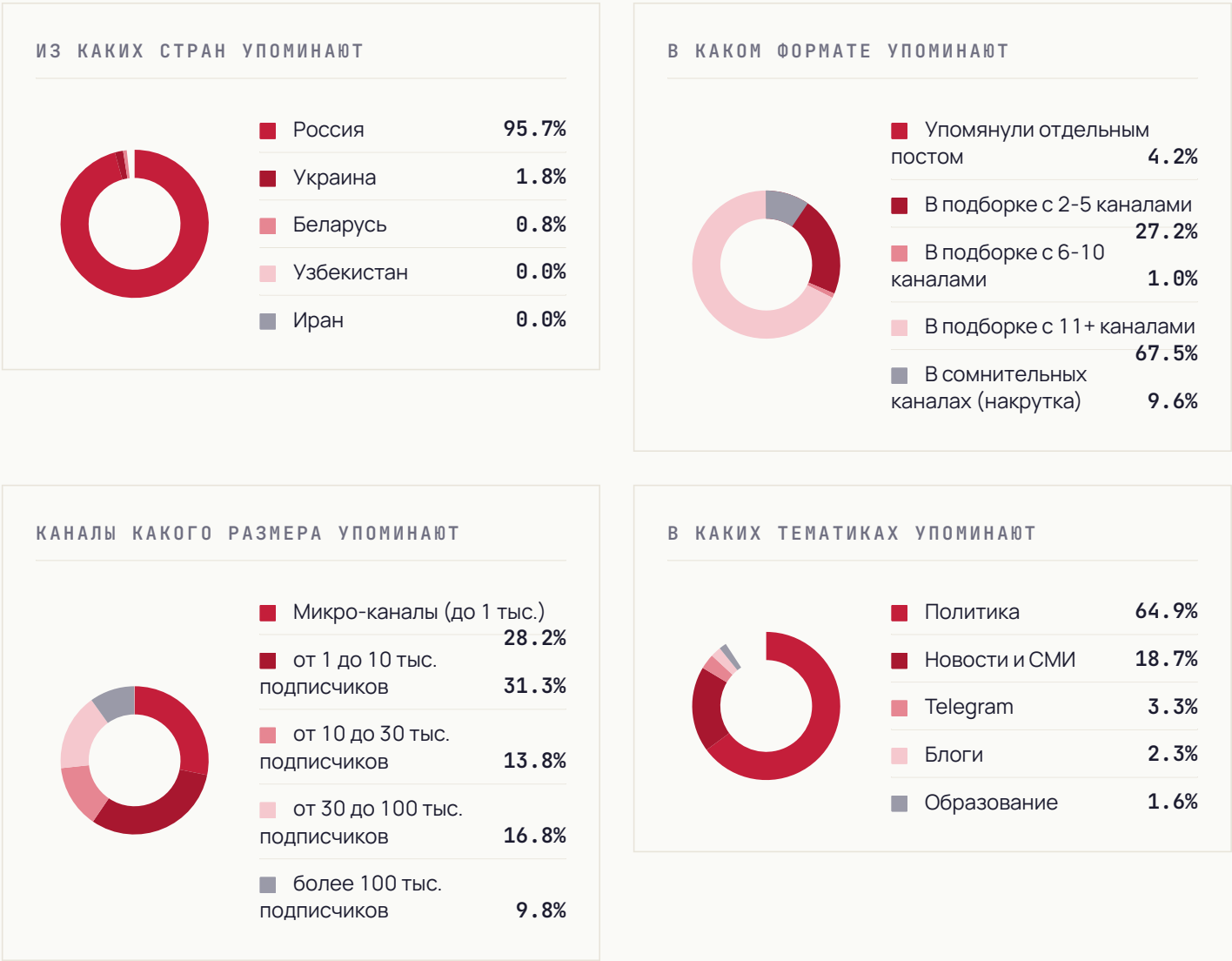
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

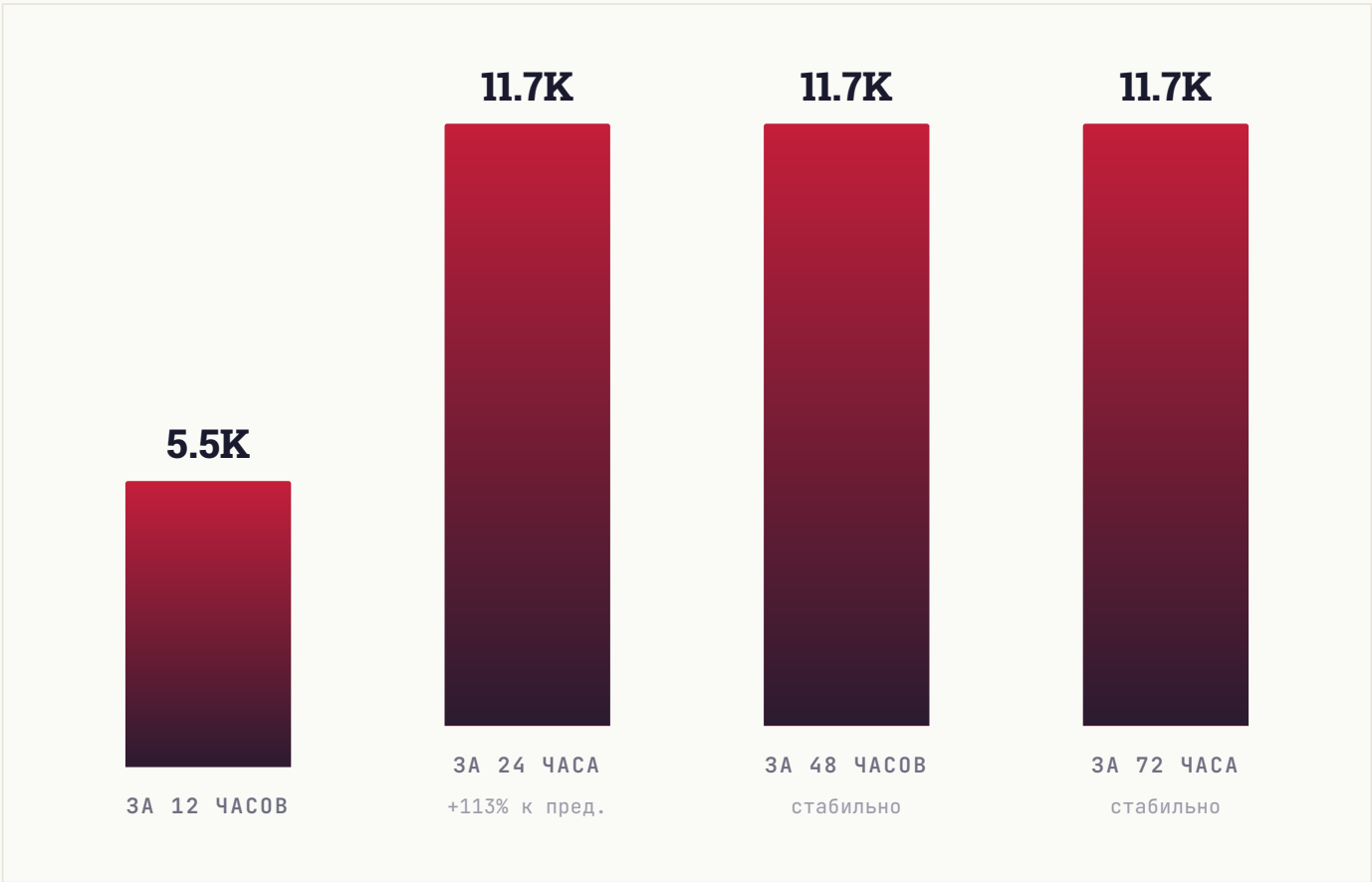
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **250** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
АР Alex Parker Returns ВЫ	304.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#96 из 100). Медиана ниши — 426.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Дима Масленников (2.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **1 102** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	351
Декабрь 2025	0	0	692
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	0	0	1
Сентябрь 2025	0	0	29
Август 2025	0	0	27

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	1 102

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#96 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

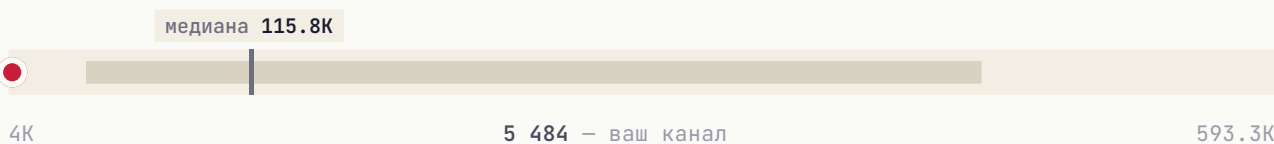
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 29%



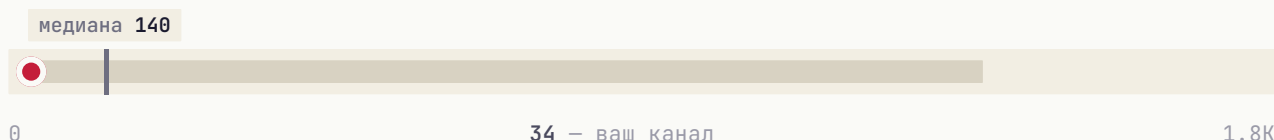
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 95%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 76%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.8% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
