

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Квест Теория Каст и Ролей



@alexkrol

Канал Алексея Крола, автора Теории Каст и Ролей.

ПОДПИСЧИКИ

18 808

-97 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 808 —	👁️ охват поста 7.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.3K · 25 дней	📅 постов/нед. 21.3 за период
📈 тренд 7д +48.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.9 всего 1 150 реакц., 868 реп., 45 комм.	📄 длина поста 760 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ постов в анализе 77 25 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -97 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 188 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 8 месяцев создан 09.01.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Квест Теория Каст и Ролей» — 18 808 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +48.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 77 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (55/77 постов).
- 03 Средняя длина поста — 760 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 522 у худших) — среди 77 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 17:37 ТЕКСТ Антропик сделал новую версию инструкции - как голожопым стартапам с одним основателем, кто не умеет кодить и без денег заставить Claude...	ПРОСМ. 2 827 РЕП. 160	РЕАКЦ. 31 ER 15.0%
№2 04.09 · 19:40 ТЕКСТ Три месяца подряд приходит счет от Comcast в 2 раза больше нормы. Один раз была большая закачка под 4T - это ожидаемо, но 2 дополнительных...	ПРОСМ. 2 635 РЕП. 19	РЕАКЦ. 23 ER 14.0%
№3 06.09 · 17:52 ТЕКСТ По следам вчерашнего концерта. 1. Kansas прямо порадовал - мне его прогрессив/симфо рок ближе. Deep Purple виртуозы, но мне этого маловато...	ПРОСМ. 2 502 РЕП. 3	РЕАКЦ. 19 ER 13.3%

№4

06.09 · 19:47

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

2 498

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

13.3%

№5

08.09 · 22:20

ФОТО

"Что на зеркало пинять, если рожа кривая. Способность признать собственную некомпетентность без травмы для эго - отличительный критерий...

ПРОСМ.

2 485

РЕАКЦ.

31

РЕП.

8

ER

13.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

16.09 · 18:14

ТЕКСТ

📌

Продолжение. MIRI о своей миссии То есть твой диагноз по социальным вопросам во многом попадает: это не единая идеология Кремниевой...

ПРОСМ.

542

РЕАКЦ.

7

РЕП.

3

ER

2.9%

↓

16.09 · 18:14

ТЕКСТ

📌

Продолжение. FTX показал уязвимость особенно жёстко: «эффективность» и обещания будущего блага могут стать моральным кредитом, который...

ПРОСМ.

515

РЕАКЦ.

6

РЕП.

3

ER

2.7%

↓

16.09 · 18:14

ТЕКСТ

📌

Продолжение. Если цель задана как «сохранить власть», «устрашить противника» или «максимизировать ожидаемую выгоду», можно выстроить...

ПРОСМ.

509

РЕАКЦ.

8

РЕП.

3

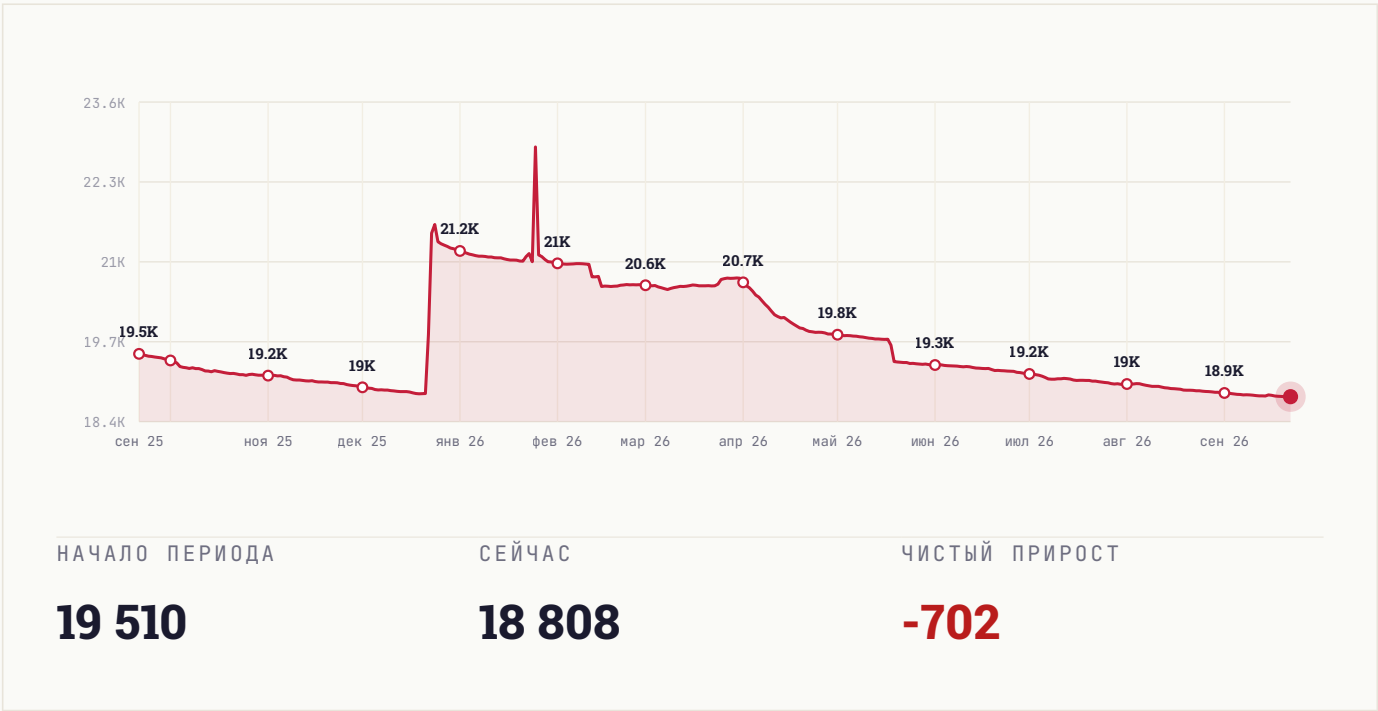
ER

2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

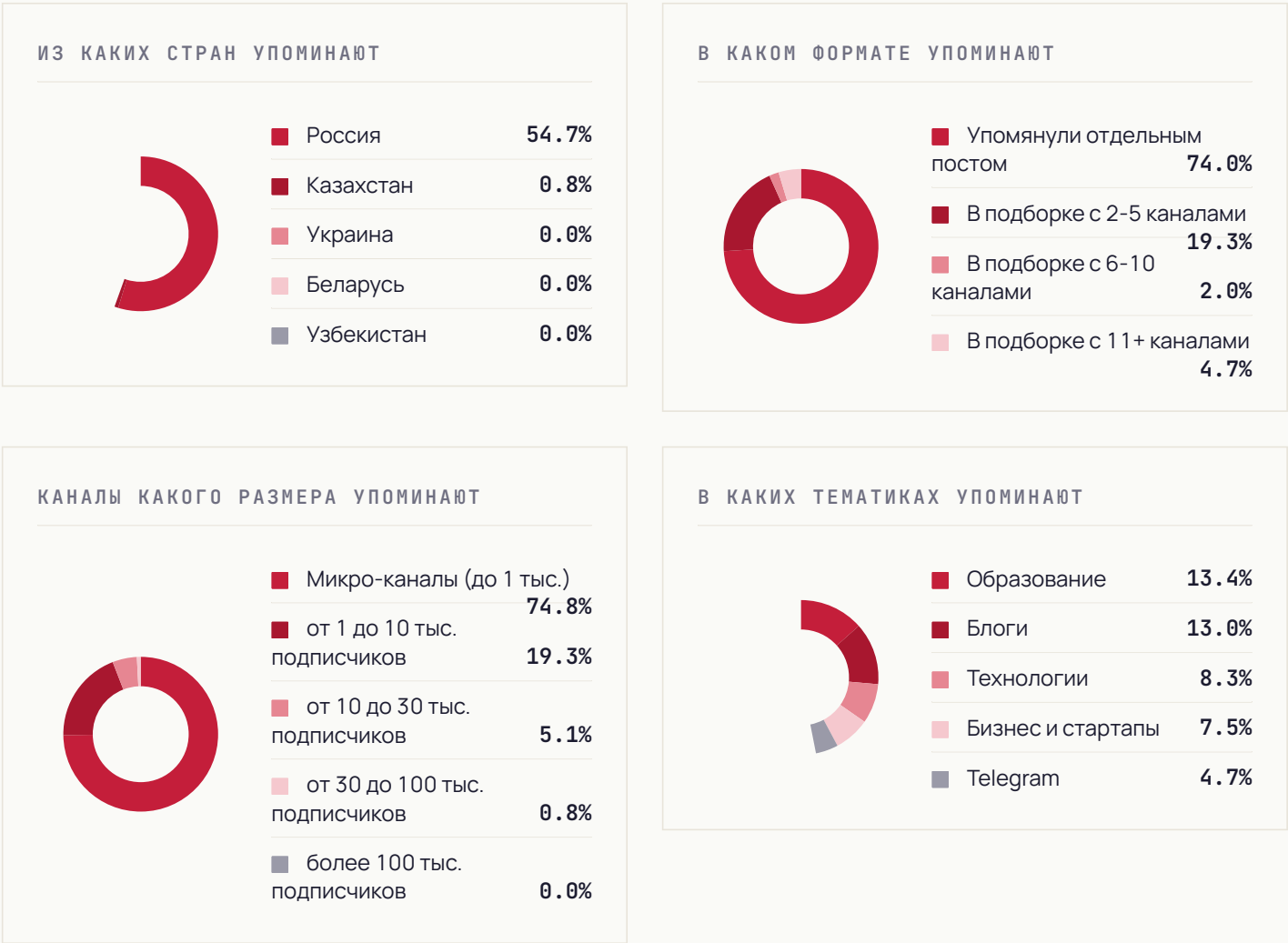
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

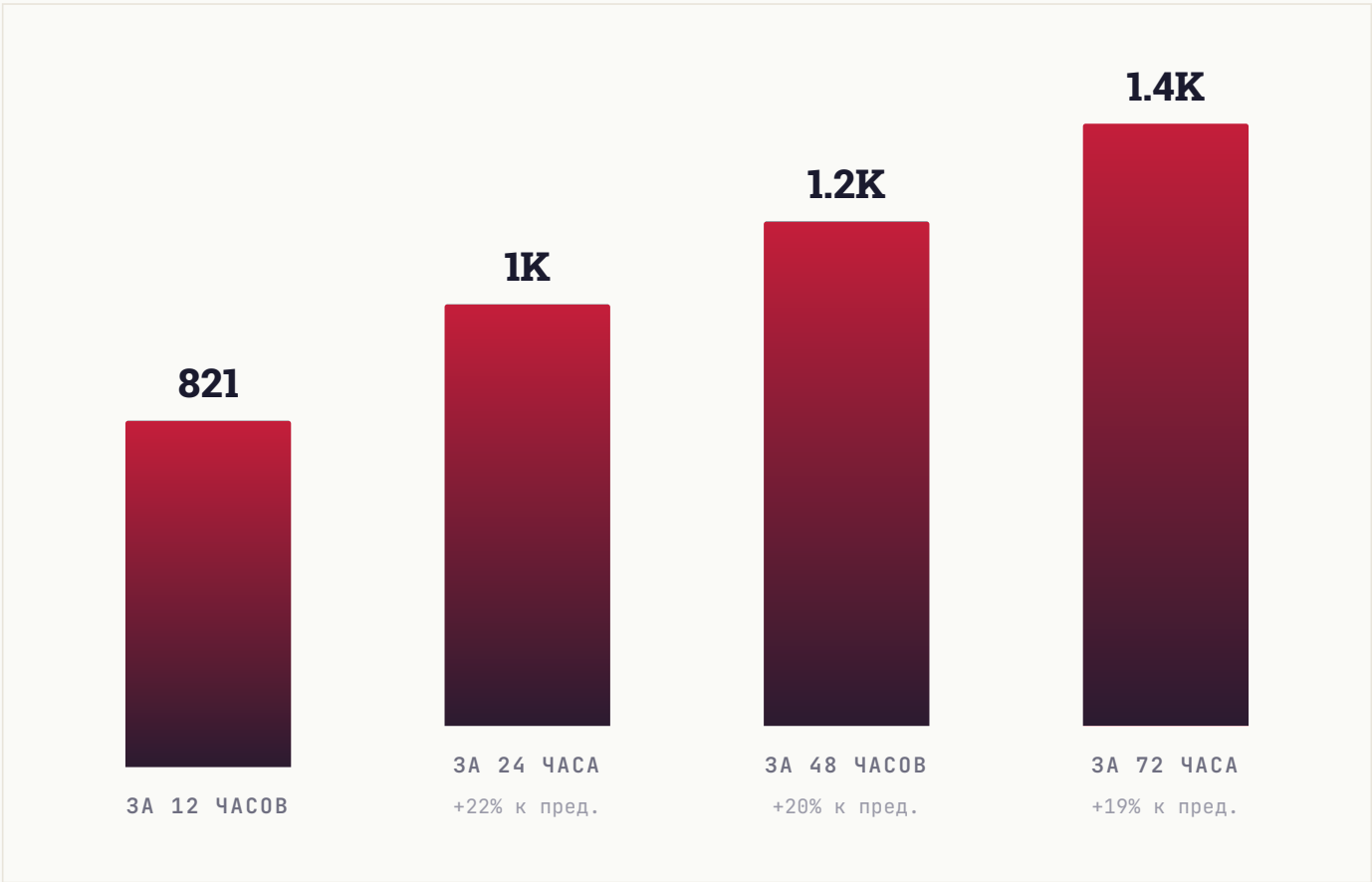
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **188** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МИ Малоизвестное интересное	74K
Е/ е/асс	62.6K
МИ Метаверсище и ИИще	52.5K
А(AMELIN (Economics, Defense Innovation and Futures)	19.5K
КТ Квест Теория Каст и Ролей ВЫ	18.8K
ЖИ Журбаза. Инвестиции, бизнес и жизнь. Александр Журба	16.9K
DS DD shit and other	16.2K
МЕ Метаверсошная	13K
ТР Трендоскоп	5K
BD Выkov Digital ✱	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **5 138** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	221
Февраль 2026	1	1	60
Январь 2026	1	1	2 009
Декабрь 2025	2	2	2 781
Ноябрь 2025	1	1	12
Октябрь 2025	9	9	55

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
15	6	5 138

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **236 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 6 тыс. до 56 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#115

/236

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 115 из 236 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
