

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Happy3D | Блог



@alexhappy3d

Курсы по 3д-моделингу: alexhappy.ru Доступ к топовым нейросетям: @Happy3DAIBot Группа ВК: <https://vk.com/3dmodelah> Канал MAX: https://max.ru/ch_3dmodelah Boosty: <https://boosty.to/happy3d>

ПОДПИСЧИКИ

4 304

+36 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

38.0%

за сутки 15.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 646/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 304 —	👁️ охват поста 34.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.4K · 24 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д -8.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 28.7 всего 602 реакц., 469 реп., 179 комм.	📄 длина поста 293 зн. медиана 198 · 24 дней	★ постов в анализе 21 24 дней
📈 рекл. охват 646 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +36 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 17.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нарру3D | Блог» — 4 304 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -8.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 293 знаков (медиана 198).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 960 у худших) — среди 21 поста за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 11:39 ФОТО Мои тесты GPT 6 - Astra в 3д-моделировании Паровозик - около \$5 Стул - около \$4 Дом по фасадам - почти \$10 Качество оцените сами. Пока...	ПРОСМ. 2 631 РЕП. 93	РЕАКЦ. 24 ER 61.1%
№2 09.09 · 16:32 ФОТО Обновил модификатор для черепичной кровли - Tile Roof Gen 1.3 Можно сказать, что это отдельный модификатор, с помощью которого можно любую...	ПРОСМ. 1 940 РЕП. 3	РЕАКЦ. 23 ER 45.1%
№3 14.09 · 08:57 ТЕКСТ  Piksai Upscaler — бесплатный апскейлер изображений на вашем ПК Увеличивает картинки до 4K и выше с помощью нейросети SeedVR2 от...	ПРОСМ. 1 937 РЕП. 180	РЕАКЦ. 62 ER 45.0%

№4 04.09 · 07:32 ВИДЕО Что ни день, то прогресс в ИИ.. С новой Astra от OpenAI, моделировать руками или создавать аддоны с помощью геонод вручную, почти не надо...	ПРОСМ. 1 763 РЕП. 24	РЕАКЦ. 11 ER 41.0%
№5 02.09 · 09:13 ВИДЕО Вчера я делал пост про создание стен нейронкой. Сегодня протестировал на этой же задаче самую новую Claude Fable 5.1 Процесс и результат...	ПРОСМ. 1 648 РЕП. 18	РЕАКЦ. 14 ER 38.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 14:34 ФОТО Тіро учится делать правильную развёртку, добавили Smart UV. Потестил, не идеально, но значительно лучше, чем раньше! Понимает форму...	ПРОСМ. 1 167 РЕП. 10	РЕАКЦ. 24 ER 27.1%
↓ 22.09 · 19:25 ФОТО Приятный отзыв от студента моего курса по контрольной работе после прохождения второго модуля. Я действительно создал такую структуру...	ПРОСМ. 876 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 20.4%
↓ 25.09 · 06:47 ФОТО Продолжаю активно тестировать и применять вайбклодинг, последние версии достаточно умные (умнее, чем те, что делают 3д-модели), чтобы...	ПРОСМ. 837 РЕП. 5	РЕАКЦ. 10 ER 19.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 973

СЕЙЧАС

4 304

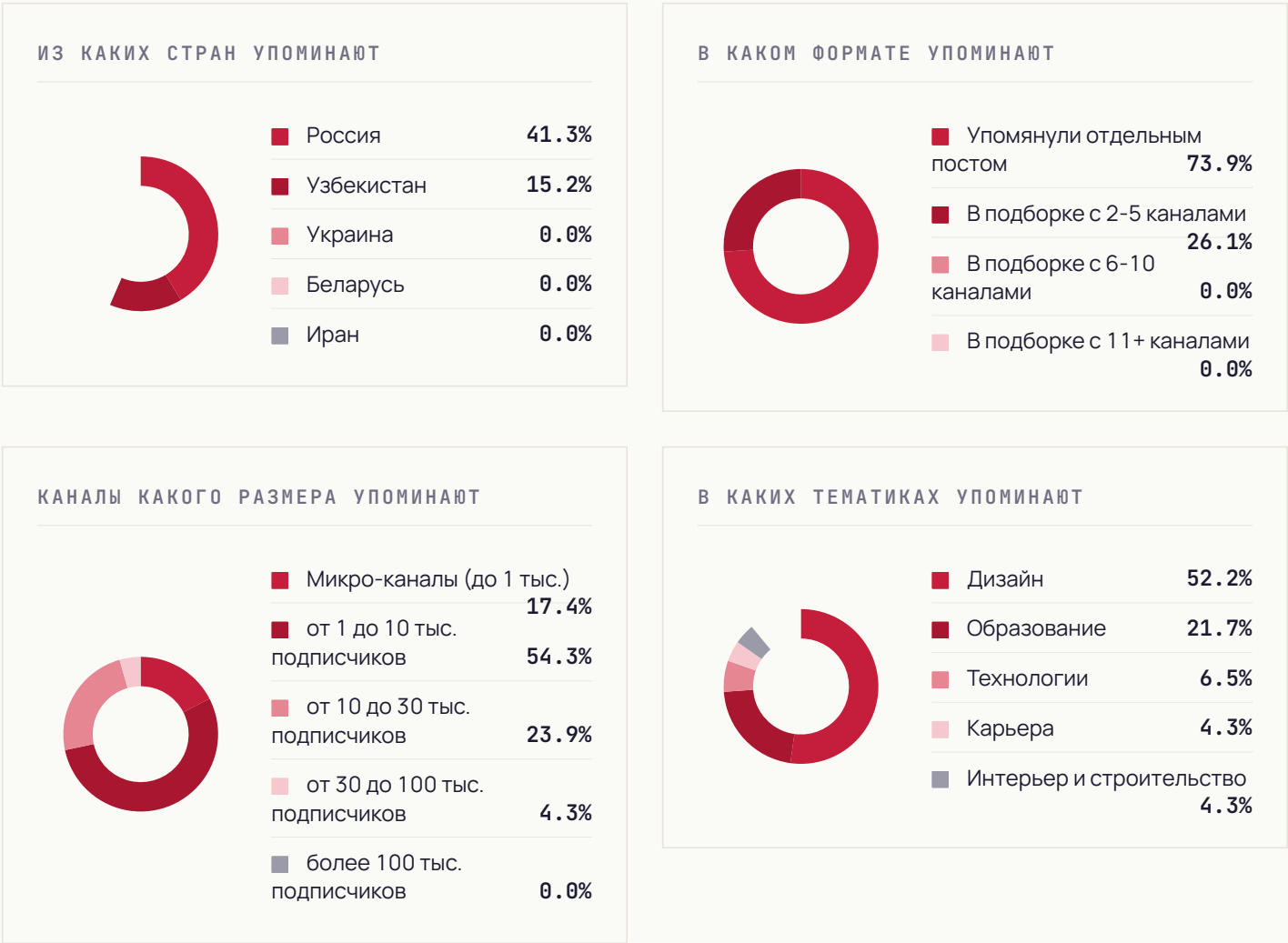
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+331

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

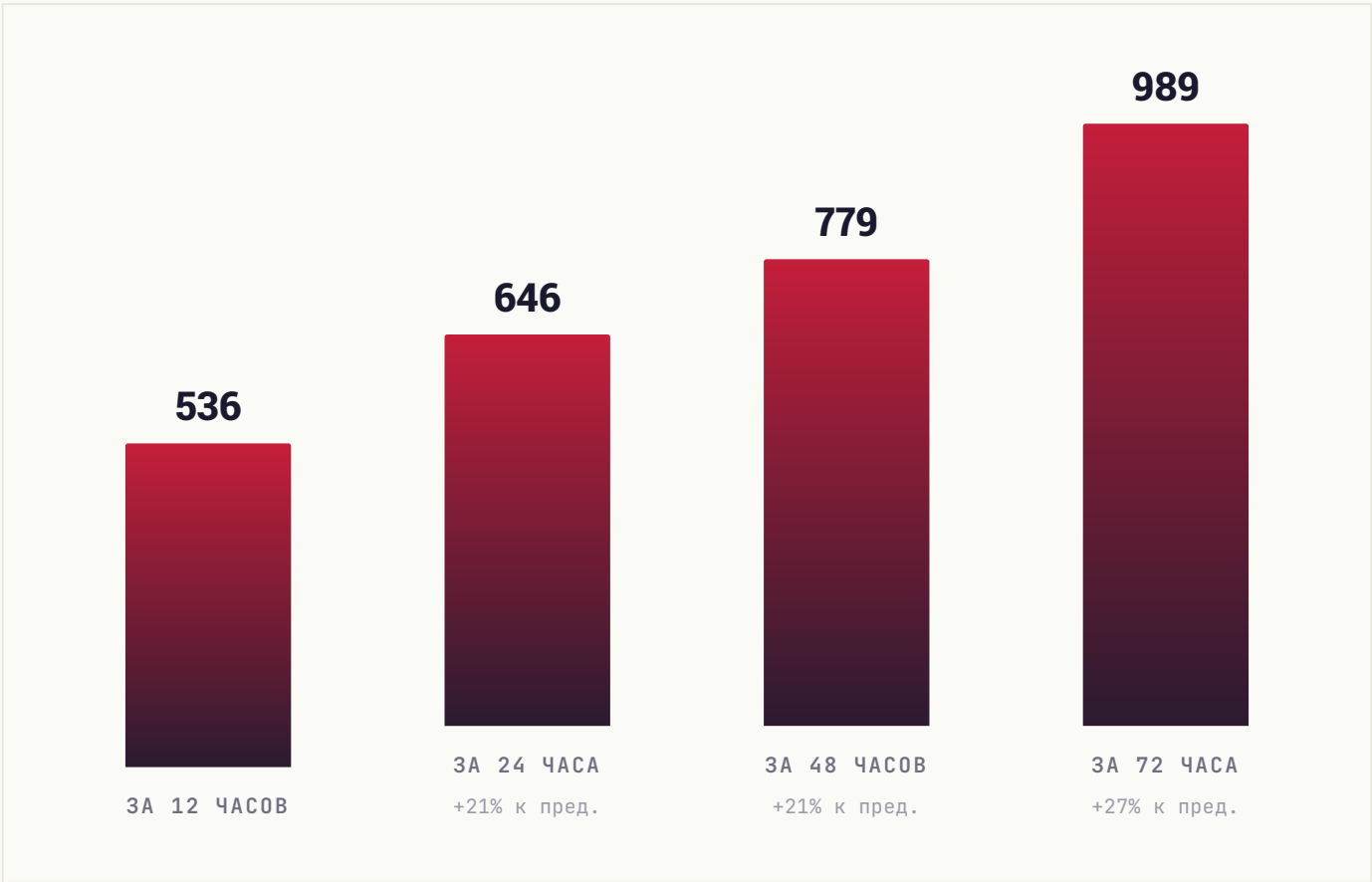
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 25 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DM Dark Max	11.3K
ZK Zafar Kamalov CG Course	7.3K
DE Designation	5.4K
P3 PULATOV 3D & AI Artist	4.5K
Н Happy3D Блог ВЫ	4.3K
AB aoverina 3d визуализация, моделирование для 3ddd	3.7K
KA Kamol_arx	2.2K
M« МАКНОТА «3D MODELING»	1.7K
A Azizbek CGI Blog	1.2K
RL Red Line	511

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **286** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	4	36
Февраль 2026	0	0	28
Январь 2026	0	0	61
Декабрь 2025	2	2	53
Ноябрь 2025	2	1	52
Октябрь 2025	0	0	56

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	286

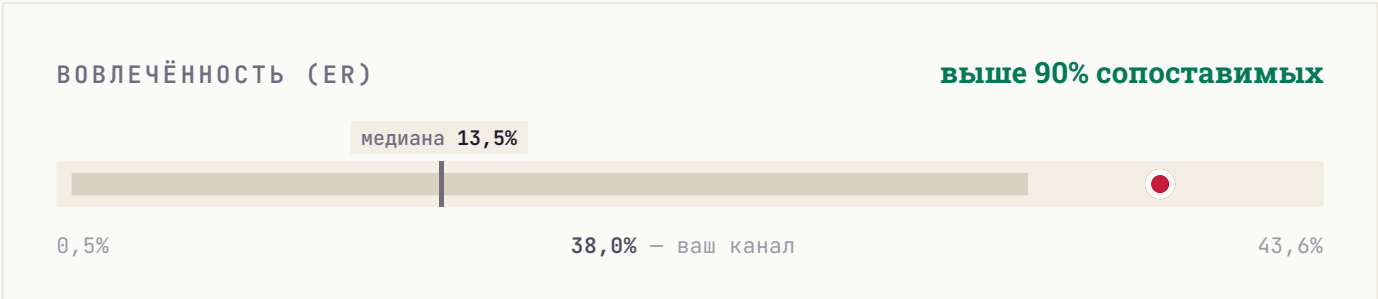
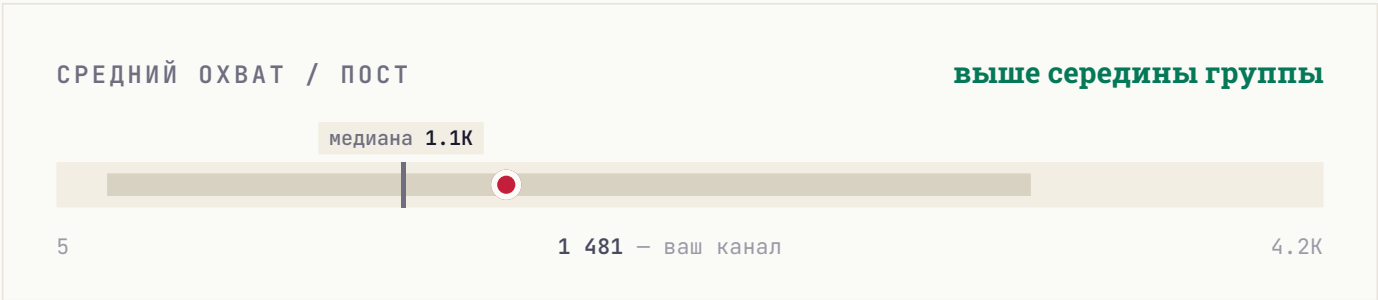
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

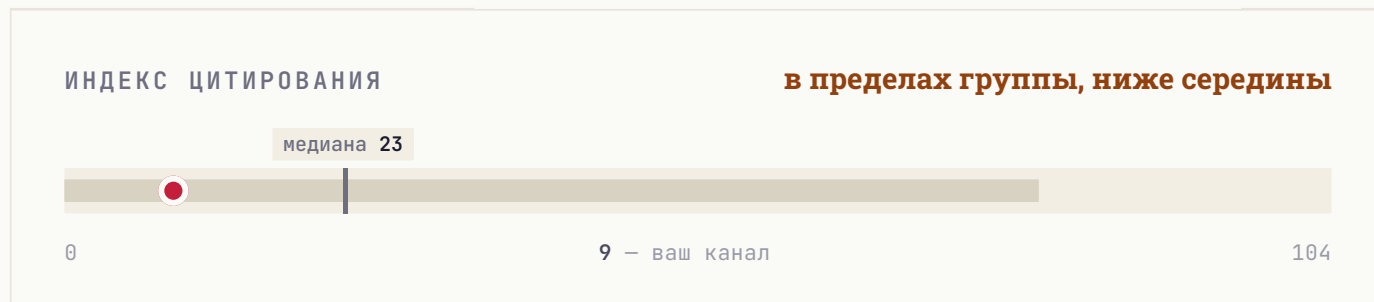
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **40 каналов** категории «Дизайн» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#32/40

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 32 из 40 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
