

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AlexGyver Channel



@alexgyvershow

Блог AlexGyver: мемы, новости из мира Arduino и электроники и другие интересные - Наш чат: <https://t.me/AlexGyverChat> - Реклама: alexgyver@avtormedia.ru - Личная почта: alex@alexgyver.ru -...

ПОДПИСЧИКИ

78 162

+140 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

57.0%

за сутки **20.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

42.5K

рекл. охват **16.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 78 162 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 54.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 42.5K медиана 50.3K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 827.9 всего 7 451 реакц., 962 реп., 856 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 491 зн. медиана 466 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 28 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 16.4K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +140 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 124 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 8 месяцев создан 07.01.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AlexGyver ✂ Channel» — 78 162 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 42.5K человек (54% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 491 знаков (медиана 466).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (59.1K в среднем у топа vs 20.4K у худших) — среди 9 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 12:55 ФОТО "5 плат за 2 бакса" говорили они 🙄	ПРОСМ. 62 643 РЕП. 27	РЕАКЦ. 931 ER 80.1%
№2 21.08 · 10:03 ФОТО Недавно я рассказывал вам про безгазовый сварочник Rokodil - хороший вариант для простых гаражных и дачных задач. А вот Magnus 1600G - его...	ПРОСМ. 57 636 РЕП. 55	РЕАКЦ. 510 ER 73.7%
№3 26.08 · 07:36 ОПРОС Ещё мысли по набору светодиодного куба. Сам куб понятно придётся паять руками, в этом его смысл. А вот плату можно сделать как под выводные...	ПРОСМ. 57 147 РЕП. 15	РЕАКЦ. 694 ER 73.1%

№4

31.08 · 07:38

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

56 542

РЕАКЦ.

2 541

РЕП.

741

ER

72.3%

№5

19.08 · 10:59

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

50 320

РЕАКЦ.

886

РЕП.

22

ER

64.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

11.09 · 15:47

ФОТО

Настоящий веб-мастер ответит на эти 10 вопросов без ИИ. А ты? 🎉 В этом году SpaceWeb — 25 лет! SpaceWeb — это старейших...

ПРОСМ.

32 480

РЕАКЦ.

253

РЕП.

12

ER

41.6%

↓

15.09 · 07:36

ФОТО

Часы, показывающие время до отпуска. Стиралка, которая шлёт сообщения в мессенджер. Большая кнопка, которая отменяет сразу все планы. Всё...

ПРОСМ.

19 804

РЕАКЦ.

293

РЕП.

35

ER

25.3%

↓

17.09 · 10:50

ФОТО

ДВА ГОДА я мучился с электрическими причудами вокруг рабочего места. Втыкаешь USB - гаснет монитор. Включаешь в розетку блок питания -...

ПРОСМ.

8 806

РЕАКЦ.

380

РЕП.

28

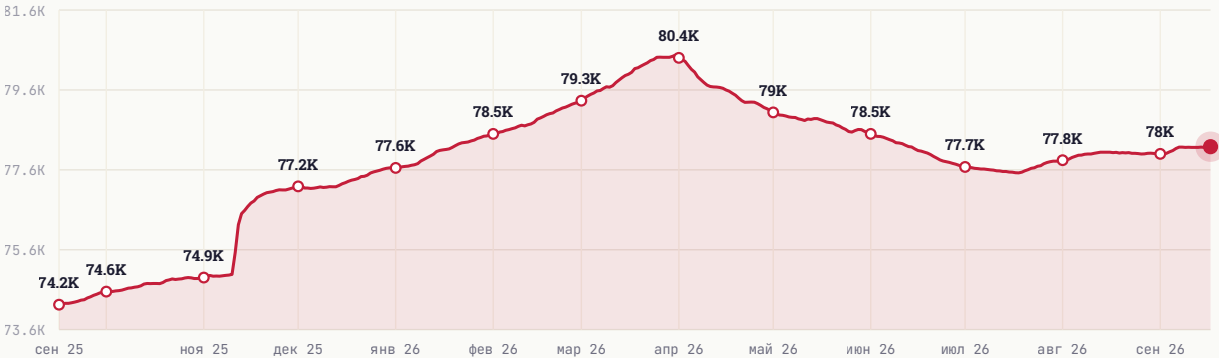
ER

11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

74 229

СЕЙЧАС

78 162

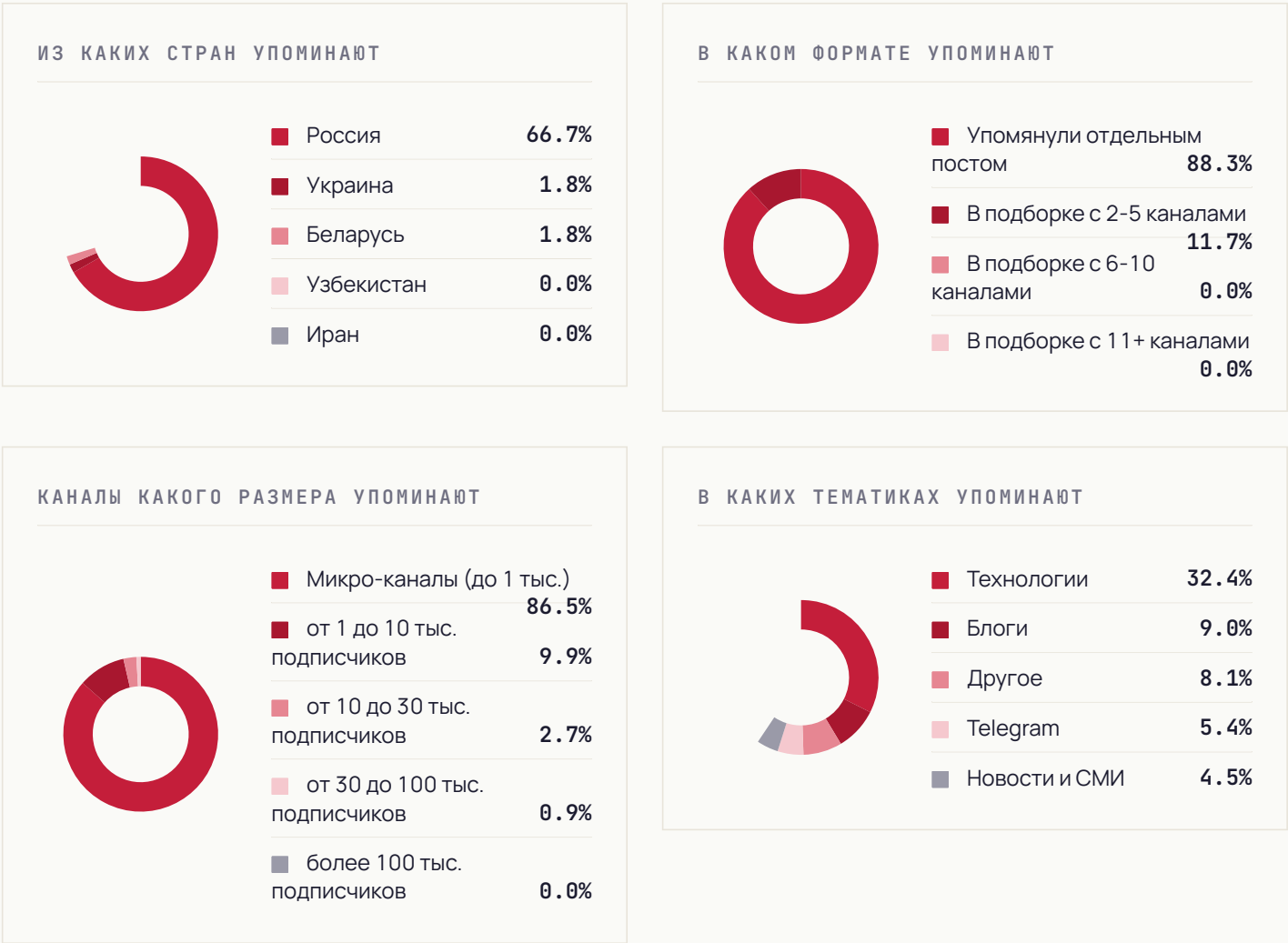
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 933

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

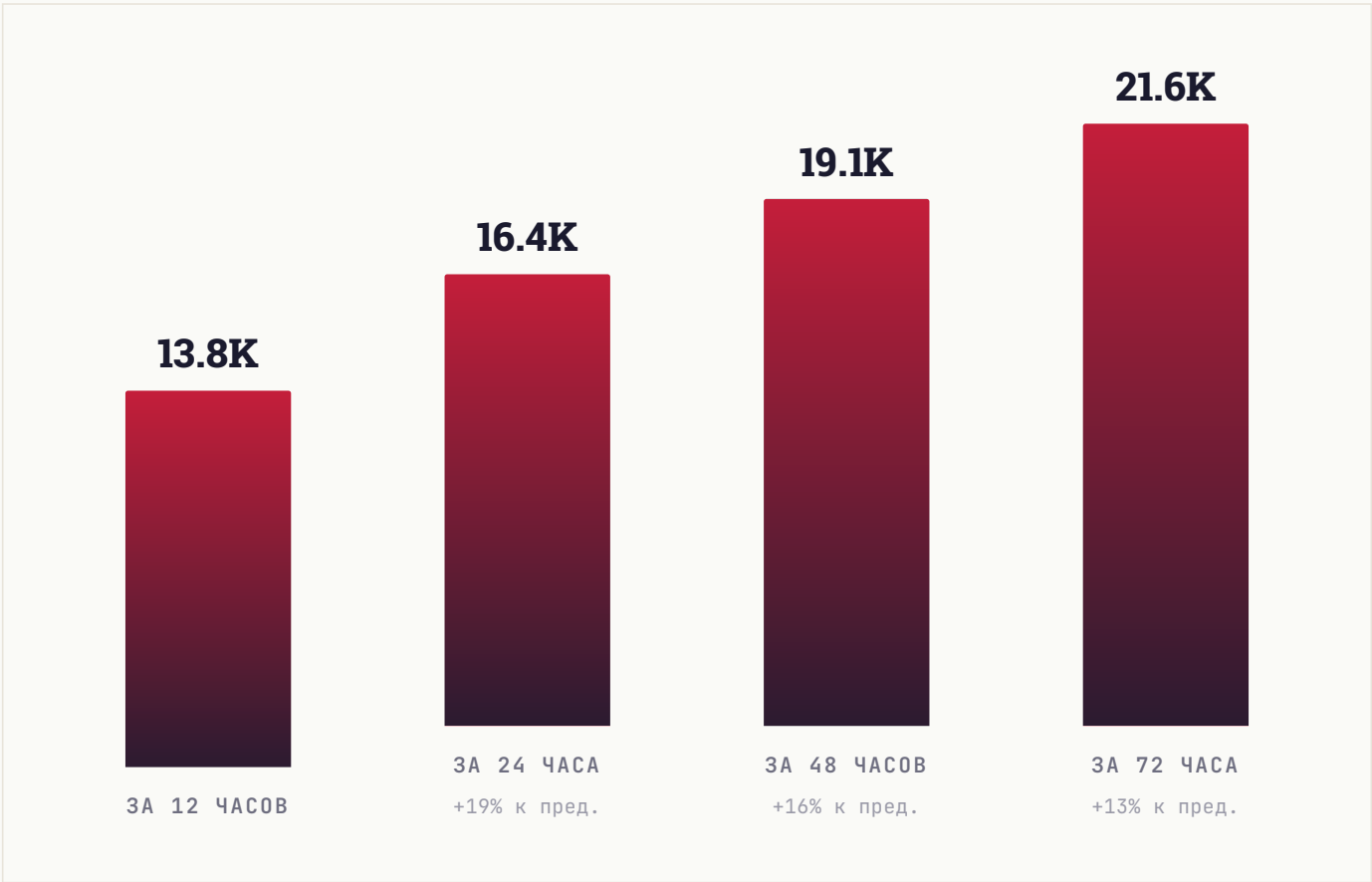
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **124** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗК Злой Крастер	124K
АГ AlexGyver ВЫ Channel	78.2K
ЗМ Заповедник Матвеева	65.5K
ЛТ Лихой ТопорЪ	52.4K
ТН Thoisoi	45.3K
ИН Игорь Негода	38.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Злой Крастер, 124K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **6 107** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	1 202
Февраль 2026	1	1	816
Январь 2026	1	1	832
Декабрь 2025	1	1	571
Ноябрь 2025	4	2	2 278
Октябрь 2025	2	2	408

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	6 107

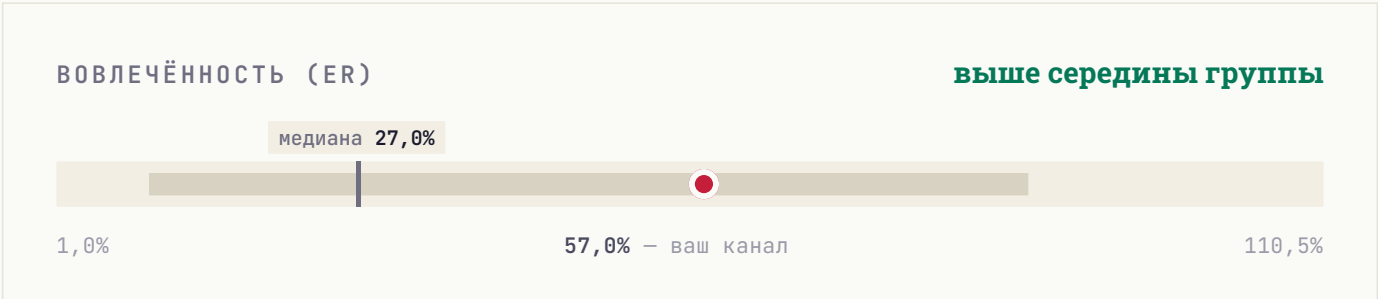
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **251 канал** категории «Блоги» от 26 тыс. до 234 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114 / 251

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 114 из 251 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
