

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Алексей

Гладков



@alexgladkovblog

Автор @mobiledevnews и @itstorytelling Научу кодить по-взрослому Software Engineer с 13-летним опытом По всем вопросам - @mobiledeveloper_bot

ПОДПИСЧИКИ

4 259

+57 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

61.0%

за сутки **36.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват **1.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 259 —	👁️ охват поста 57.98% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.5 за период
📈 тренд 7д -3.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 430 зн. медиана 242 · 29 дней	☆ постов в анализе 66 29 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +57 за последний месяц	📄 цитируемость 55 индекс цитирования · 216 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 15.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Алексей Гладков» — 4 259 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (58% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-3.9% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 430 знаков (медиана 242).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 66 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 14:45 ТЕКСТ Почему ИИ не сделает тебя разработчиком YOUTUBE VK VIDEO «Да я это с ИИ за 5 минут напишу» - говорит сейчас каждый второй. Почему это...	ПРОСМ. 6 005 РЕП. 51	РЕАКЦ. — ER 141.0%
№2 20.09 · 15:11 ФОТО Эка меня жизнь припекла. Пришлось на убунту перелезать, потому что я вообще хз для каких целей в 2026 году винда нужна	ПРОСМ. 4 011 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 94.2%
№3 15.09 · 08:37 ФОТО Кажется Сэм Альтман прав, AGI все же вырвался на свободу	ПРОСМ. 3 780 РЕП. 84	РЕАКЦ. — ER 88.8%

№4 25.09 · 20:53 ТЕКСТ Глава Nvidia объявил об 'эре низкого IQ' — он не видит проблемы, что дети не будут знать таблицу умножения, делить столбиком: всё это за...	ПРОСМ. 3 540 РЕП. 116	РЕАКЦ. — ER 83.1%
№5 22.09 · 19:39 ФОТО Цель на 2027, научиться хотя бы половине того чему научилась муха-дрозофила	ПРОСМ. 3 512 РЕП. 49	РЕАКЦ. — ER 82.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 12:39 ФОТО  Как попасть в IT сегодня? LIVE Q&A сессия вместе с @alexgladkovblog 2026 год стал годом потрясений в IT: - сокращение количества...	ПРОСМ. 1 788 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 42.0%
↓ 08.09 · 15:14 ФОТО  Как попасть в IT сегодня? LIVE Q&A сессия вместе с @alexgladkovblog 2026 год стал годом потрясений в IT: - сокращение количества...	ПРОСМ. 1 743 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 40.9%
↓ 01.10 · 12:28 ТЕКСТ Я разобрался в провале VR / Информатика https://youtu.be/GFmzy-cFpr4 Приятного просмотра!	ПРОСМ. 1 599 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 37.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

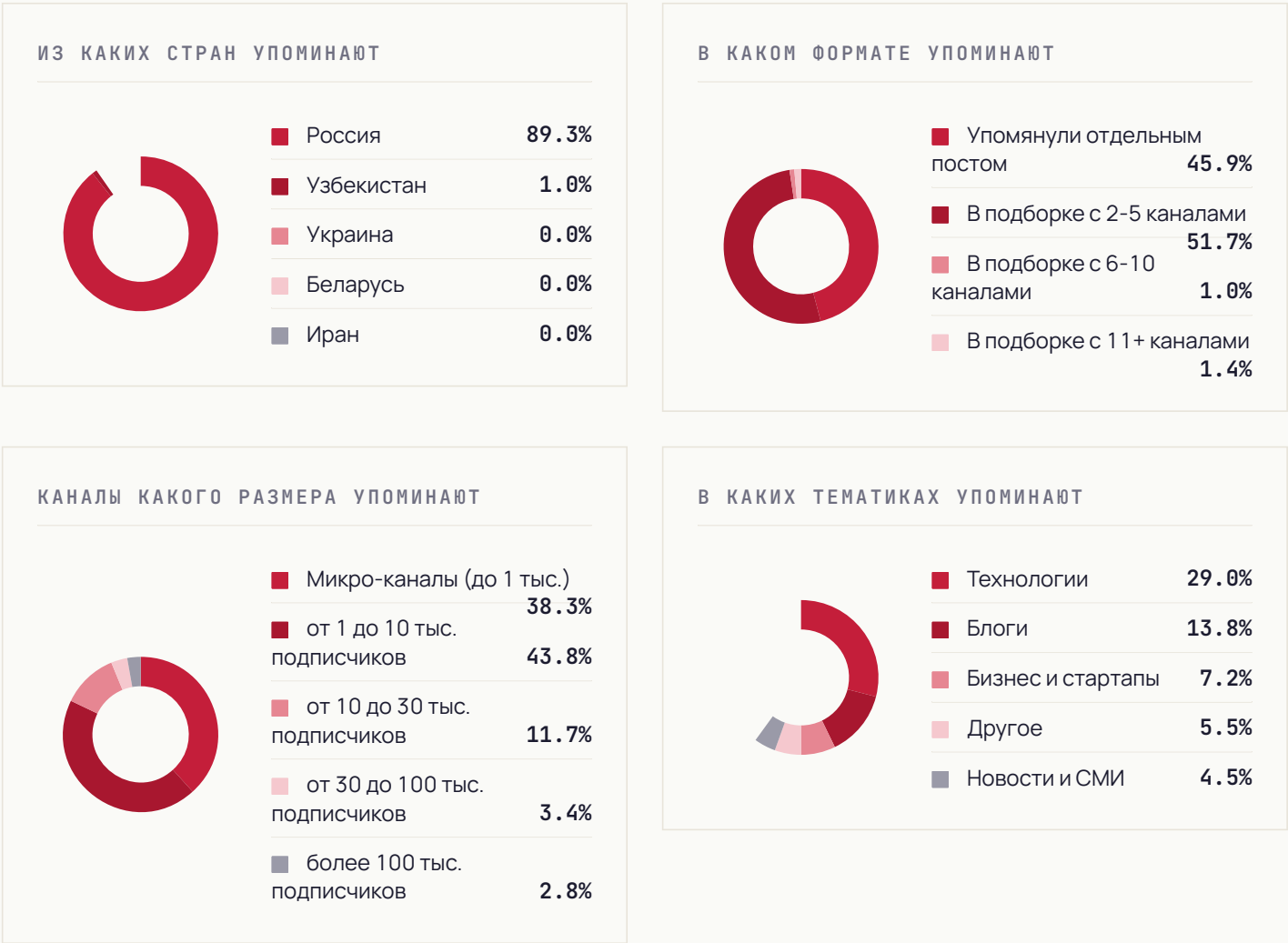


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 310	4 258	+948

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

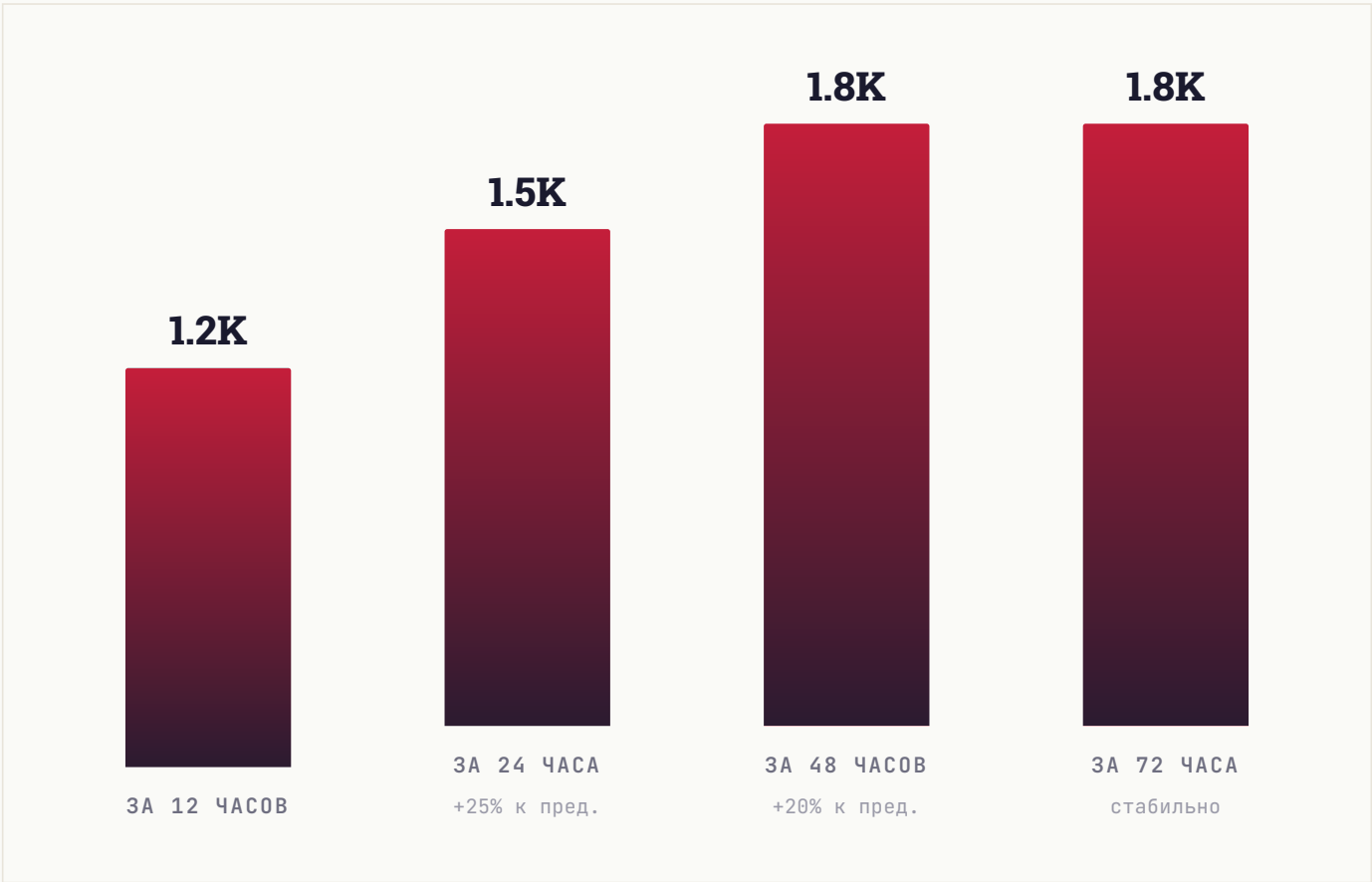
Индекс цитирования **55** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **216** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КМ Kotlin Multiplatform Broadcast	9.5K
MD Mobile Developer	9.3K
БМ Библиотека мобильного разработчика Android, iOS, Swift, Retrofit, Moshi, Chuck	9.1K
СВ Compose Broadcast	5.9K
MN Mobile Native	5.4K
АГ Алексей Гладков ВЫ	4.3K
IA In AsyncTask We Trust	3.8K
IB iOS Broadcast	3.5K
КР Кирилл Розов	2.2K
МВ Mobile Broadcast Анонсы	696

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, а канал за это время прибавил **933** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	4	238
Март 2026	5	5	61
Февраль 2026	15	8	227
Январь 2026	5	4	110
Декабрь 2025	6	5	49
Ноябрь 2025	8	7	248

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
43	6	933

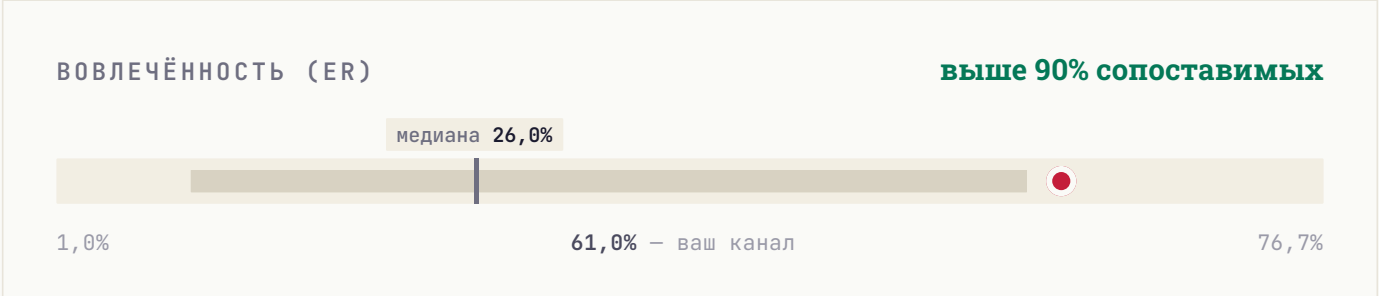
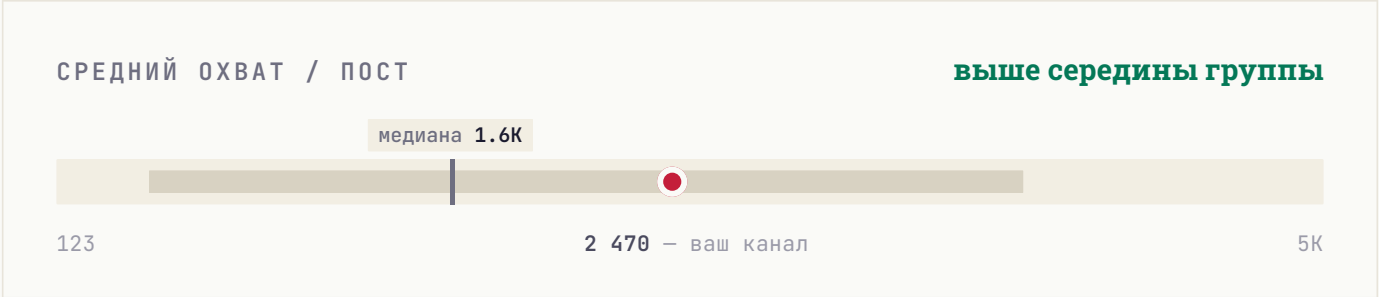
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

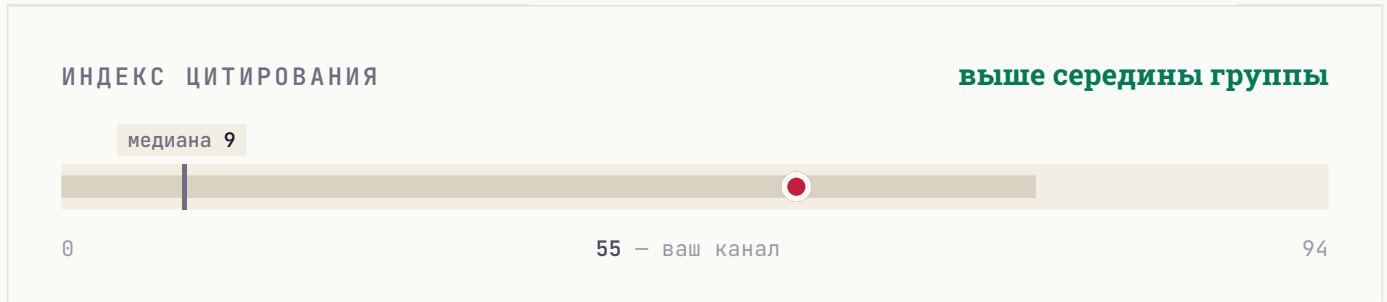
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **242 канала** категории «Блоги» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#191/242

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 191 из 242 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
