ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Никифоров || Юридический менеджмент



@alexeynikiforov_legalmanagement

Мы обучаем и консультируем руководителей юридических функций и фирм У нас есть ещё два канала: 1. Про Академию – https://t.me/Legal_management_school 2. Про юридический бизнес -...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 330	**18.0%**	**1.2K**
18.10.2026 +4 за месяц	за сутки 8.7%	рекл. охват 550/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Право»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 330** –	ОХВАТ ПОСТА **19.46%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.2K** медиана 1.2K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.7** за период
ТРЕНД 7Д **+38.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **24.5** всего 735 реакц., 455 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **598 зн.** медиана 606 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **30** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **550** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+4** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **15** индекс цитирования · 125 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 6 месяцев** создан 23.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Никифоров || Юридический менеджмент» — 6 330 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +38.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **30** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (11/30 постов).

03 Средняя длина поста — **598** знаков (медиана 606).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 893 у худших) — среди 30 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 07:52 ТЕКСТ

На днях одна из слушательниц нашего Марафона юридического менеджмента спросила рекомендации по AI-решениям для юридических команд в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 370	32	255	37.4%

№2 06.10 · 19:14 ТЕКСТ

Ну что же, по числу ответов вижу, что тема актуальная, а по разбросу вариантов - что решений много. Теперь выкатываем наш эфир с моего…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 862	57	34	29.4%

№3 18.09 · 13:14 ФОТО

Сегодня был юридический форум в Челябинске. Здесь, на фотографии, — мы: мои коллеги по клубу LOCos и выпускники нашей академии. Мы только…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 556	28	10	24.6%

№4 05.10 · 07:55 ФОТО

На днях обкатывал материал по Метрикам юридической функции, который представляю на первом занятии модуля по Legal operations, стартующего…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 483	1
РЕП.	**ER**
2	23.4%

№5 06.10 · 06:18 ОПРОС

Можно выбрать несколько

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 474	—
РЕП.	**ER**
2	23.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 07:55 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
916	—
РЕП.	**ER**
1	14.5%

↓ 04.10 · 11:37 ВИДЕО

📼 Друзья, делимся с вами атмосферой нашего ТРЕТЬЕГО квартирника ВГОЛОС. 🍋 Тема - осень. Цвет для гостей - жёлтый. 📊 Немного…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
911	29
РЕП.	**ER**
1	14.4%

↓ 04.10 · 11:37 ТЕКСТ

Выходное)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
854	3
РЕП.	**ER**
—	13.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 050	6 330	+280

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

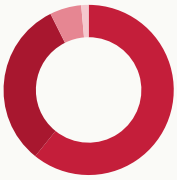
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **125** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



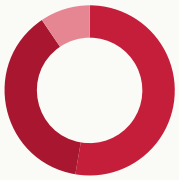
Россия	77.4%
Казахстан	0.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	60.8%
В подборке с 2-5 каналами	31.8%
В подборке с 6-10 каналами	6.0%
В подборке с 11+ каналами	1.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	52.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	37.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	9.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

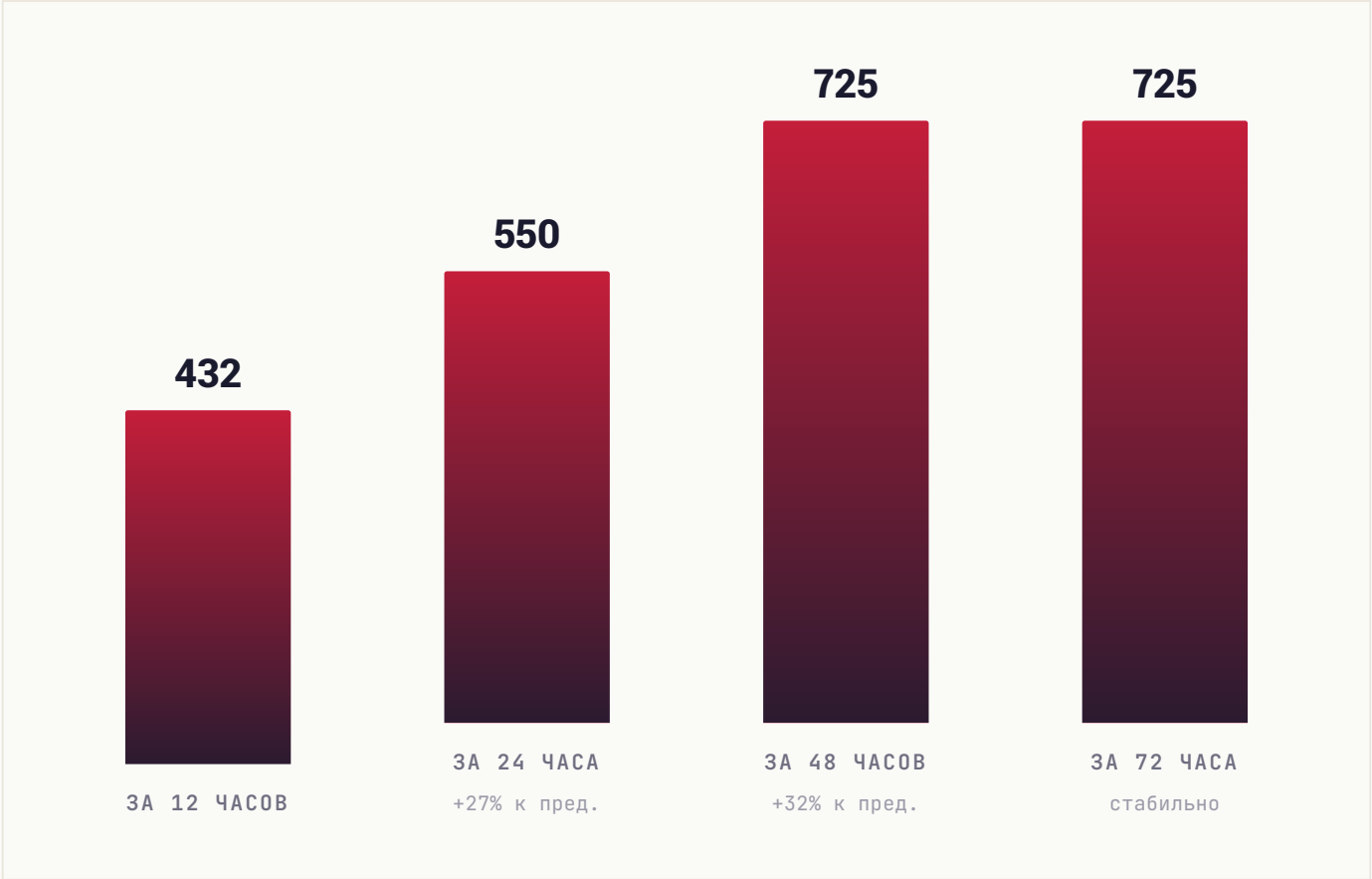


Право	37.5%
Образование	9.2%
Бизнес и стартапы	6.7%
Карьера	5.7%
Блоги	3.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РИ **РУЛЬФЫ, ИЛЬФЫ И ИНХАУСЫ**	21.6K
ЮМ **Юлия Михальчук • Адвокат**	16.8K
КЮ **Корпоративный юрист**	10.5K
АМ **Анонимный Молотников** 🎓	9.2K
Н| **Никифоров || Юридический менеджмент** ВЫ	6.3K
ТО **Томашевская!**	4K
LB **Lawboratorium by Legal Talents**	3.7K
SL **Soft Law Community**	3.2K
LI **Legal Insight Magazine**	2.6K
AT **All Things Legal**	2.4K
ОК **Объединение Корпоративных Юристов - ОКЮР**	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **495** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	5	4	**137**
Март 2026	1	1	**24**
Февраль 2026	3	3	**67**
Январь 2026	6	4	**91**
Декабрь 2025	7	6	**70**
Ноябрь 2025	7	6	**106**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
29	**6**	**495**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **46 каналов** категории «**Право**» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#28 /46

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 28 из 46 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



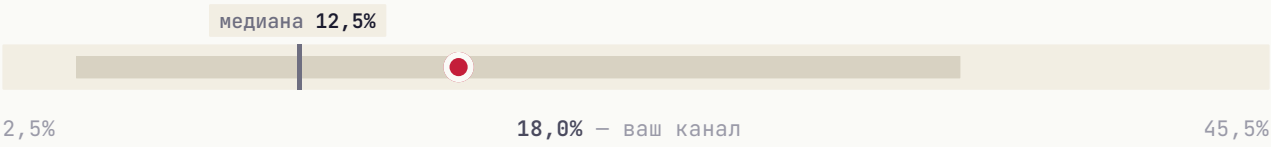
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

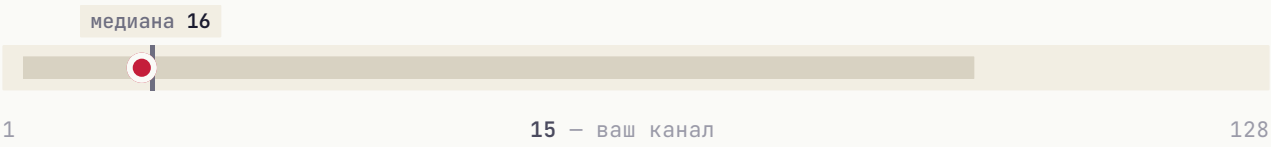


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM