

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Заметки

Ген.Директора



@alexeev_vasiliy

Канал Василия Алексеева, в жизни советника и акционера образовательной компании Like Аяза Шабутдинова, в душе предпринимателя и отца. Варианты достичь результата вместе: <http://vasilyalekseev.com>

ПОДПИСЧИКИ

7 324

-29 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **5.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

960

рекл. охват **400/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 324 —	👁️ охват поста 13.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 960 медиана 959 · 25 дней	📅 постов/нед. 4.9 за период
📈 тренд 7д -11.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 54.6 всего 983 реакц., 86 реп., 32 комм.	📄 длина поста 852 зн. медиана 999 · 25 дней	★ постов в анализе 18 25 дней
📈 рекл. охват 400 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -29 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 75 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Заметки Ген.Директора» — 7 324 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 960 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -11.5% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (16/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 852 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 799 у худших) — среди 18 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 12:45 ТЕКСТ Успеть до конца года Последние дни я много писал про оставшиеся 4 месяца года. А ведь ровно год назад, в сентябре, по рекомендации моего...	ПРОСМ. 1 289 РЕП. 2	РЕАКЦ. 34 ER 17.6%
№2 03.09 · 16:54 ТЕКСТ 3 сентября Сегодня тот самый день, когда кто-то переворачивает календарь 😊 А у меня с 3 сентября связана совсем другая история. Много лет...	ПРОСМ. 1 226 РЕП. 5	РЕАКЦ. 85 ER 16.7%
№3 02.09 · 19:49 ТЕКСТ Успеть до конца года За последнее время сильно изменил подход к управлению своими проектами. В начале года вместо десятков показателей...	ПРОСМ. 1 208 РЕП. 6	РЕАКЦ. 63 ER 16.5%

№4

31.08 · 20:00

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

1 165

РЕАКЦ.

16

РЕП.

3

ER

15.9%

№5

02.09 · 05:42

ТЕКСТ

Цели, как сахар. Они сначала привлекательные, но быстро растворяются в воде рутины В январе мы ставим вдохновляющие цели. А потом...

ПРОСМ.

1 162

РЕАКЦ.

92

РЕП.

6

ER

15.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

18.09 · 18:43

ФОТО

Хаос наводится сам, порядок - следствие усилий
Благодаря этой мысли, все больше уделяю внимания культуре в командах, которыми управляю. В...

ПРОСМ.

853

РЕАКЦ.

55

РЕП.

3

ER

11.6%

↓

21.09 · 19:38

ТЕКСТ

Осязаемый бизнес На днях разговаривали с Вадимом, быстрорастущим предпринимателем на маркетплейсах, и вспомнили концепцию, которую много...

ПРОСМ.

789

РЕАКЦ.

96

РЕП.

18

ER

10.8%

↓

22.09 · 19:22

ТЕКСТ

Почему бизнес перестает быть осязаемым? Чаще всего это происходит во время роста. Победы окрыляют и расслабляют. Начинает казаться, что...

ПРОСМ.

756

РЕАКЦ.

31

РЕП.

4

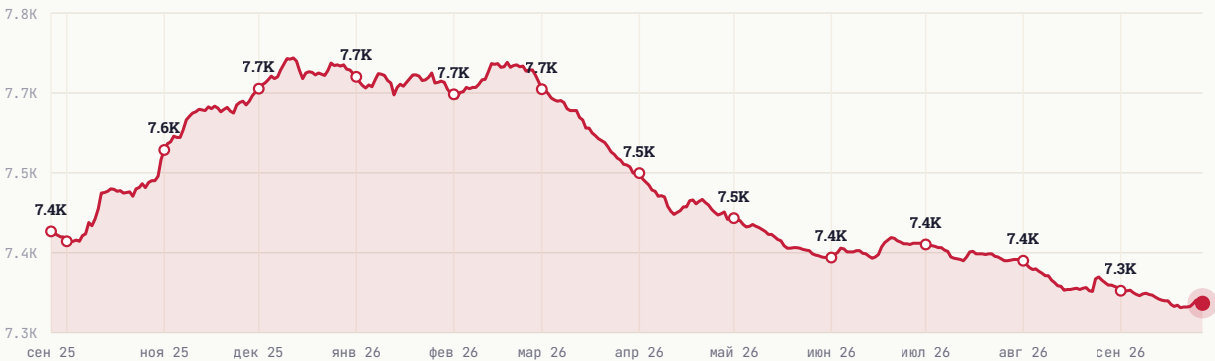
ER

10.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

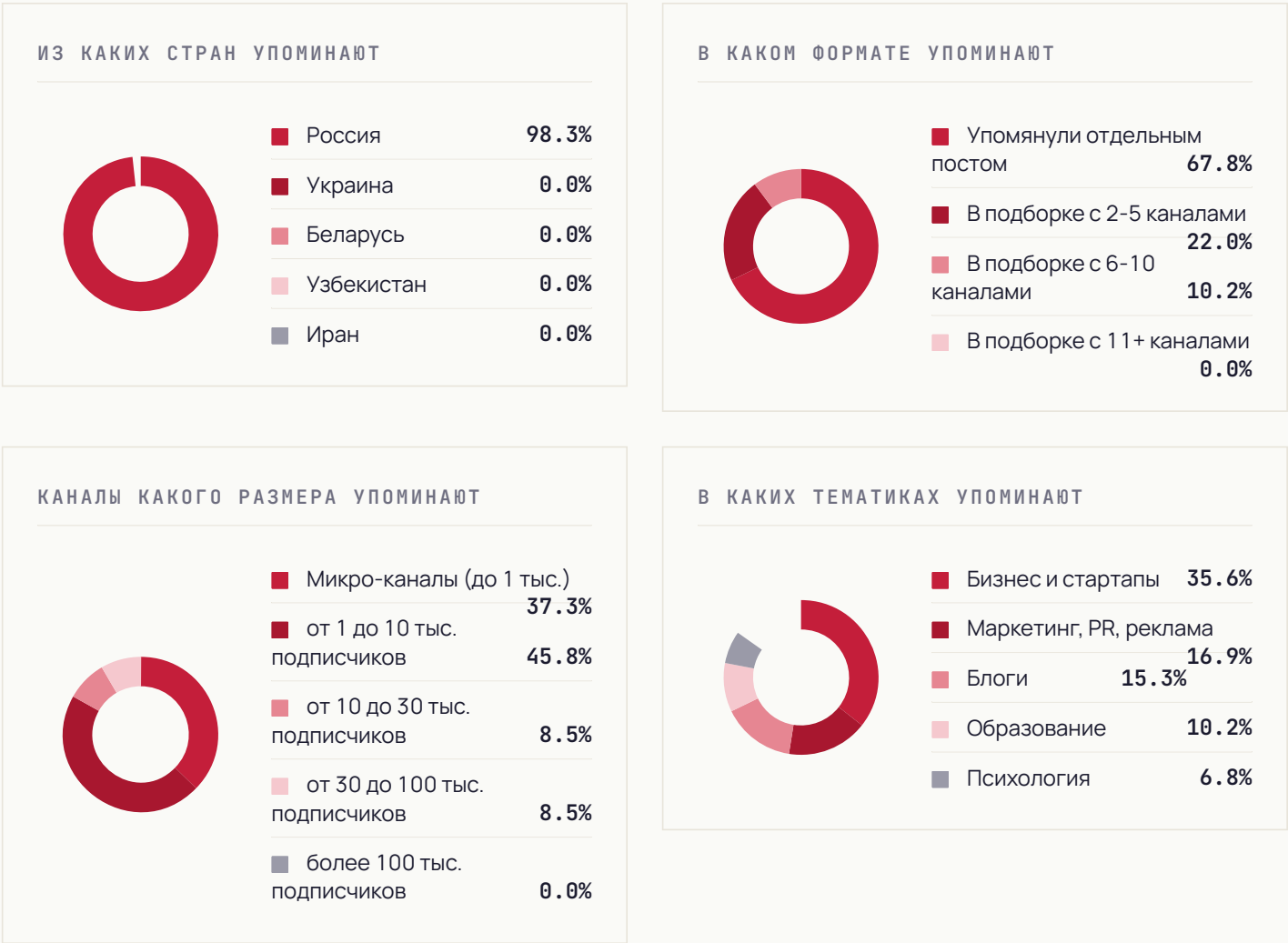


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 439	7 324	-115

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

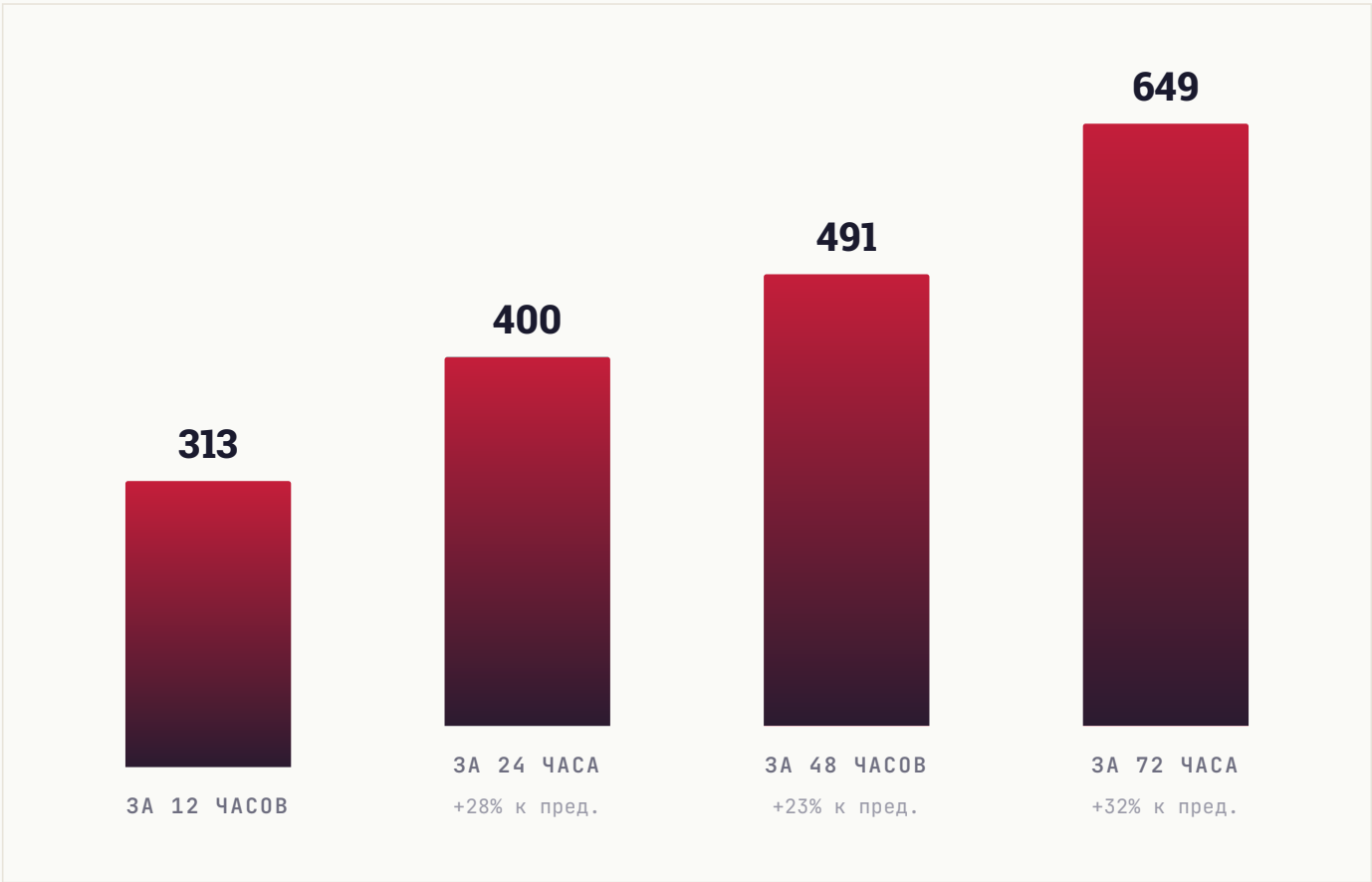
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **75** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
нд Нейросети для бизнеса	25.2K
ар ARIKOVA PRO. ЯРД на AI	10.4K
зг Заметки Ген.Директора вы	7.3K
ан Адвокат Никита Апаликов	7.2K
д2 Джаванширович 2026	5.7K
бт Борис Титов	4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **546** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	1	1	73
Январь 2026	2	2	76
Декабрь 2025	0	0	96
Ноябрь 2025	0	0	139
Октябрь 2025	0	0	160

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	546

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

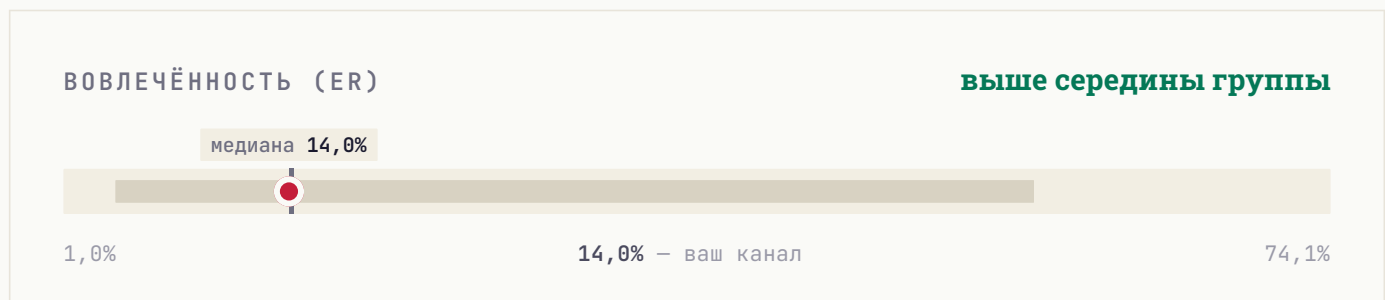
Сравниваем с каналами вашего размера: **220 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

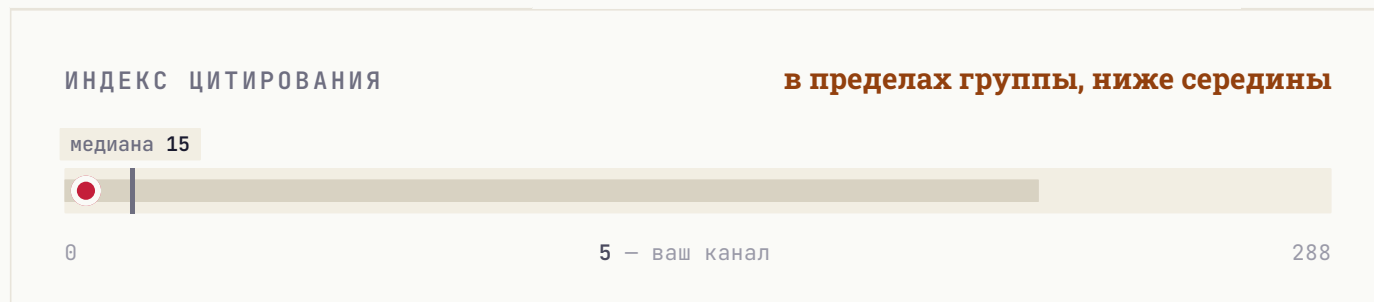
#137

/220

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 137 из 220 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
