

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Alexcouncil ⚡



@alexcouncil

Канал про IT продукты и управление. Автор: Алексей Арефьев
@alexaref, CPO+CTO МТС Медиа (Кион, Музыка, Строки, Лайв),
ex-CPO more.tv Консультирую компании и людей, подробности
тут -...

ПОДПИСЧИКИ

13 623

-45 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 6.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 919/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 623 —	👁️ охват поста 15.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1К медиана 2.3К · 28 дней	📅 постов/нед. 3.7 за период
📈 тренд 7д +2.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 31.1 всего 467 реакц., 225 реп., 191 комм.	📄 длина поста 580 зн. медиана 822 · 28 дней	★ постов в анализе 15 28 дней
📈 рекл. охват 919 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -45 за последний месяц	📄 цитируемость 142 индекс цитирования · 363 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 5 месяцев создан 07.04.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Alexcouncil ⚡» — 13 623 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1К человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+2.9% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 580 знаков (медиана 822).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 15 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 06:02 ТЕКСТ Когда случайно залетел на обсуждение задачки и словил поручение #смешноибольно	ПРОСМ. 2 645 РЕП. 9	РЕАКЦ. 49 ER 19.4%
№2 31.08 · 06:04 ТЕКСТ Тэкс, тут по навыкам в топах опроса было критическое мышление. Напишите, пожалуйста, в комментах вы его как-то качаете? Если да, то как?	ПРОСМ. 2 636 РЕП. 2	РЕАКЦ. 74 ER 19.3%
№3 26.08 · 06:03 ТЕКСТ Закон Гутхарда: как НЕ хакнуть метрики Мы выполнили КРІ по регистрациям на 120%. Хорошо? Ну да, а чего же. Пошли на выручку смотреть, а...	ПРОСМ. 2 614 РЕП. 54	РЕАКЦ. 49 ER 19.2%

№4 13.08 · 06:04 ТЕКСТ 😊 Когда я только начинал погружаться в менеджмент, мне казалось, что главный враг - это сорванный дедлайн. Сейчас, я знаю точно: главный...	ПРОСМ. 2 440 РЕП. 12 РЕАКЦ. 21 ER 17.9%
№5 19.08 · 06:01 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 400 РЕП. 2 РЕАКЦ. 11 ER 17.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 06:00 ТЕКСТ #29 Задание - Вы продакт в GodDamn Company. - Основной продукт помогает подобрать утешительный трек, когда ты бьешься мизинцем о ножку...	ПРОСМ. 1 978 РЕП. 8 РЕАКЦ. 4 ER 14.5%
↓ 04.09 · 06:03 ТЕКСТ - Почему задача не сделана? - Там всплыл технический долг. - А кто его брал? - Мы. Под высокий процент фичами. #смешноибольно	ПРОСМ. 1 829 РЕП. 26 РЕАКЦ. 29 ER 13.4%
↓ 07.09 · 06:03 ТЕКСТ Про структуры и системы Попало прямо в сердечко, цитирую: Менеджера могут обвинить, что он действовал неправильно, хотя на самом деле у...	ПРОСМ. 1 246 РЕП. 19 РЕАКЦ. 37 ER 9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 059

СЕЙЧАС

13 623

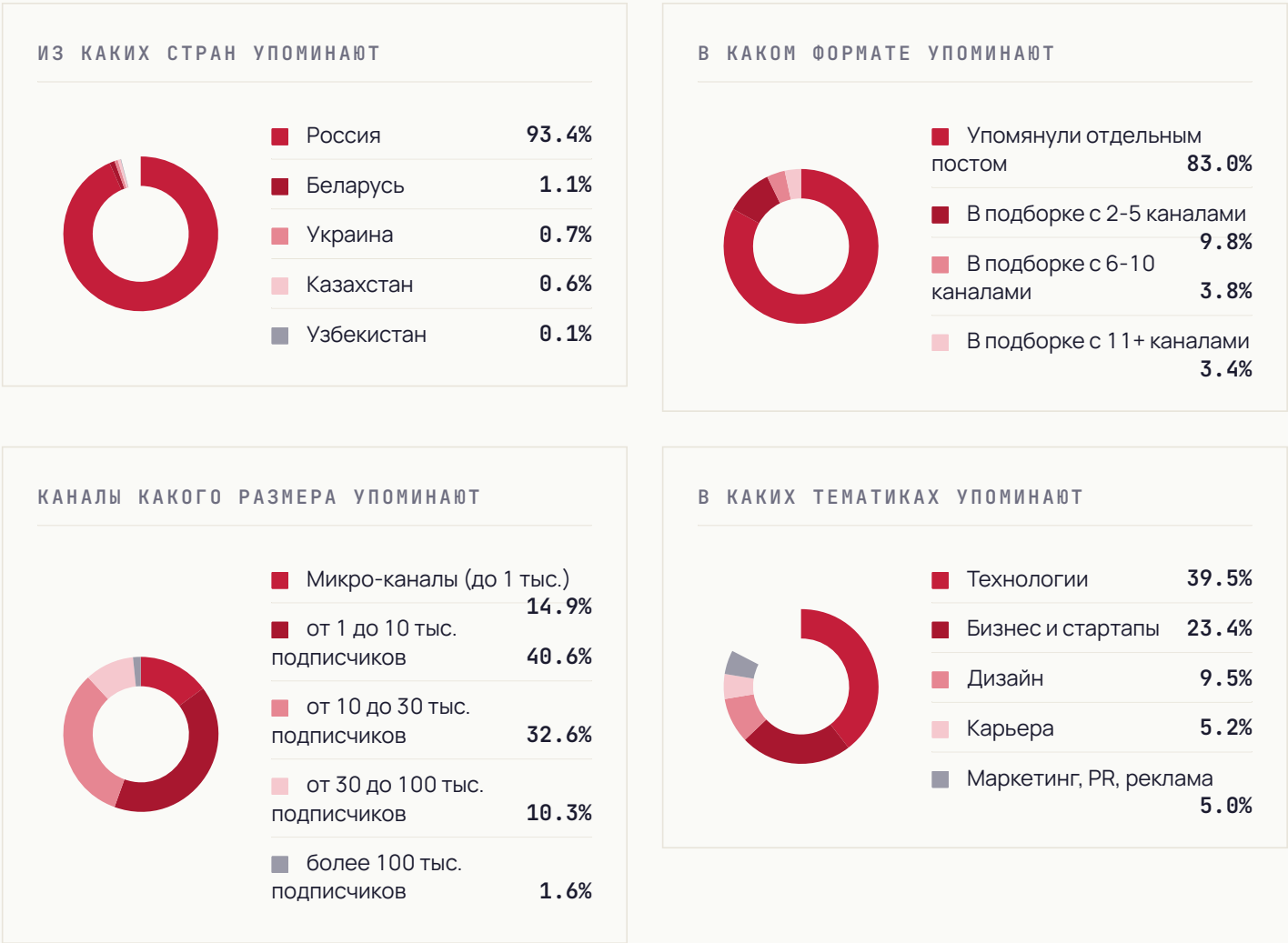
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-436

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

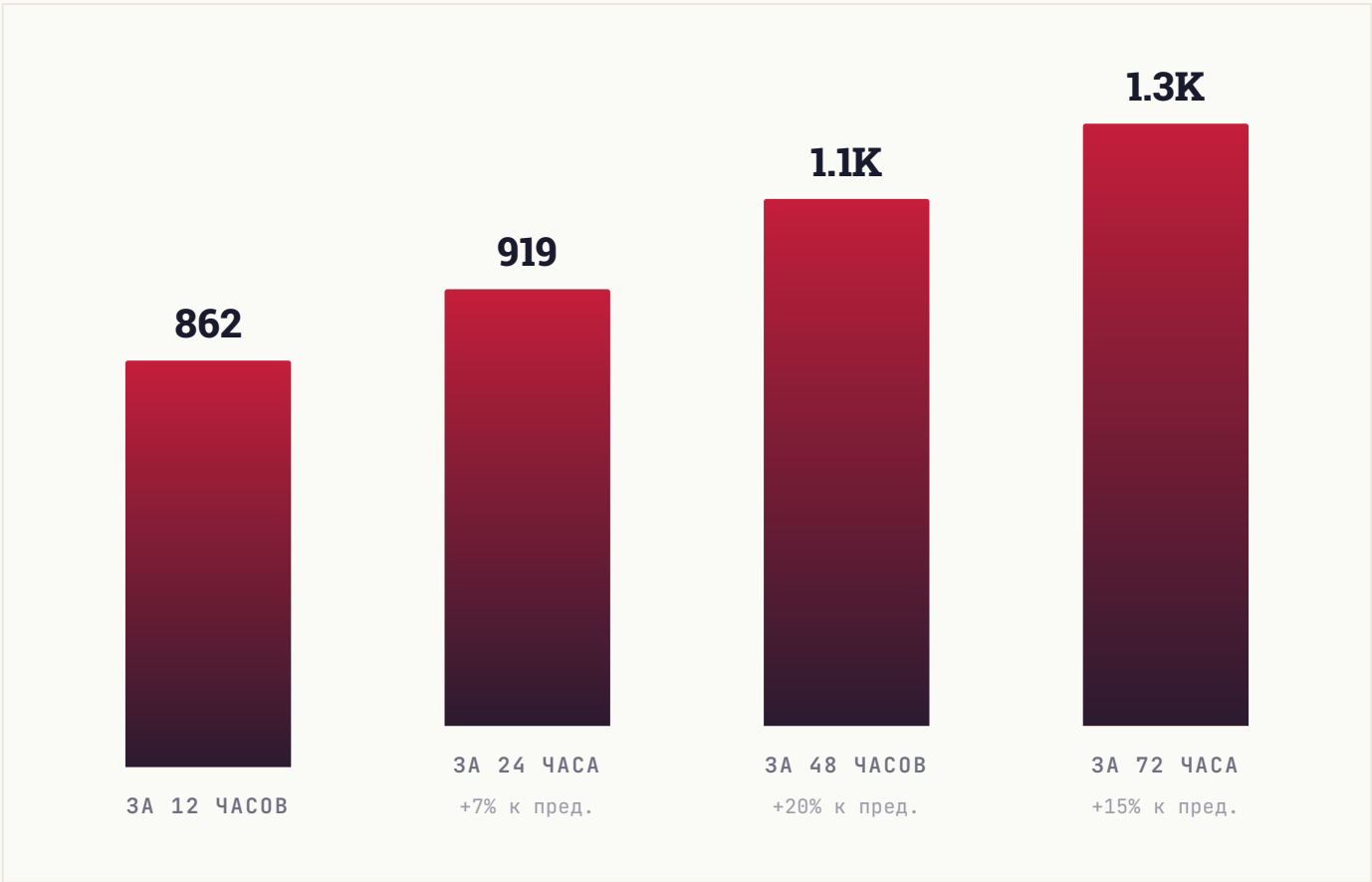
Индекс цитирования **142** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **363** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИК Игорь Кузнецов о темных паттернах	22K
НД Нормально делай, нормально будет / Саша Клименко	21.8K
ФР Fresh Product Manager	20K
ПУ Про удобство (Михаил Греков)	17.9K
ГК Глеб Кудрявцев — продукты и бизнес	17.3K
AL Alexcouncil ⚡ ВЫ	13.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Игорь Кузнецов о темных паттернах, 22K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **45**, а канал за это время прибавил **647** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	81
Февраль 2026	0	0	63
Январь 2026	9	6	90
Декабрь 2025	8	5	58
Ноябрь 2025	11	7	101
Октябрь 2025	17	13	254

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
45	6	647

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

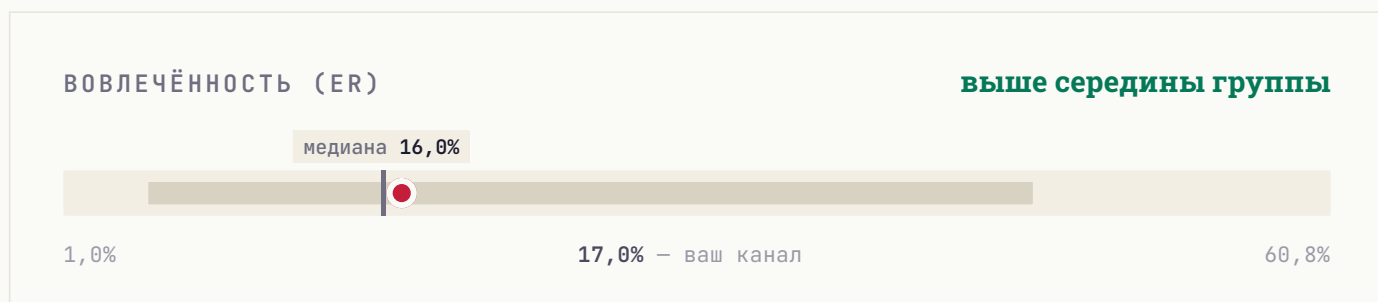
Сравниваем с каналами вашего размера: **143 канала** категории «Технологии» от 4 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79

/143

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 79 из 143 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
