

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Картавых Александр



@alexcarrier

Автор статей, текстов и постов. Связь: @AlexCarrer1 Реклама:
@Letasgo Разбан: @razbanyKartavih BK: vk.com/alexx_carrier Max:
max.ru/AlexCarrier PKH: goo.su/o8l1ljv Сайт: alexcarrier.ru

ПОДПИСЧИКИ

148 162

-1080 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

45.0%

за сутки 29.6%

ОХВАТ/ПОСТ

68.3K

рекл. охват 43.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 148 162 —	📊 охват подписчиков 46.09% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 68.3К медиана 66.9К · 29 дней	📅 постов/нед. 31.1 за период
📈 тренд 7д +10.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4688.3 всего 618 858 реакц., 47 484 реп., 33 304 комм.	📄 длина поста 478 зн. медиана 338 · 29 дней	★ постов в анализе 132 29 дней
📈 рекл. охват 43.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1080 за последний месяц	📄 цитируемость 1 498 индекс цитирования · 3 567 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 01.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Картавых Александр» — 148 162 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 68.3К человек (46% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты выросли на +10.7% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 132 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (67/132 постов).
- 03 Средняя длина поста — 478 знаков (медиана 338).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (121.8K в среднем у топа vs 52K у худших) — среди 132 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.07 · 13:30 ТЕКСТ О, подчищают, не прошло и рабочего дня) Но "Струна" у вас всё ещё Артем. Давайте, вы сможете, Матвейчев и компания. Заходим в гугол и пишем...	ПРОСМ. 142 879 РЕП. 217	РЕАКЦ. 4 819 ER 96.4%
№2 15.06 · 15:24 ТЕКСТ Я тут сижу и думаю долгие мысли. Поэтому постов особо нет, только реклама пробуждает от спячки) Но мысли интересные приходят, когда "вышел...	ПРОСМ. 115 202 РЕП. 1 297	РЕАКЦ. 3 296 ER 77.8%
№3 25.06 · 14:50 ТЕКСТ Вообще, самое настораживающее в кейсе с Махом, Эпплом и ВК, эт даже не то, что госуха просрала доверие к своему продукту. Это-то как раз...	ПРОСМ. 107 335 РЕП. 2 299	РЕАКЦ. 14 055 ER 72.4%

№4 19.06 · 09:21 ТЕКСТ Антонов молодец. Картинок хороших собрал и объяснил как противник щас нашей медийной импотенцией будет пользоваться. Но это не отменяет...	ПРОСМ. 100 066 РЕП. 862 РЕАКЦ. 5 688 ER 67.5%
№5 02.07 · 04:53 ФОТО "Зампред гомитета" это пять, канешно) Сидел с утра, читал комменты, собирал смешные мнения. А потом на это наткнулся и аж удивился...	ПРОСМ. 98 669 РЕП. 847 РЕАКЦ. 8 353 ER 66.6%

|

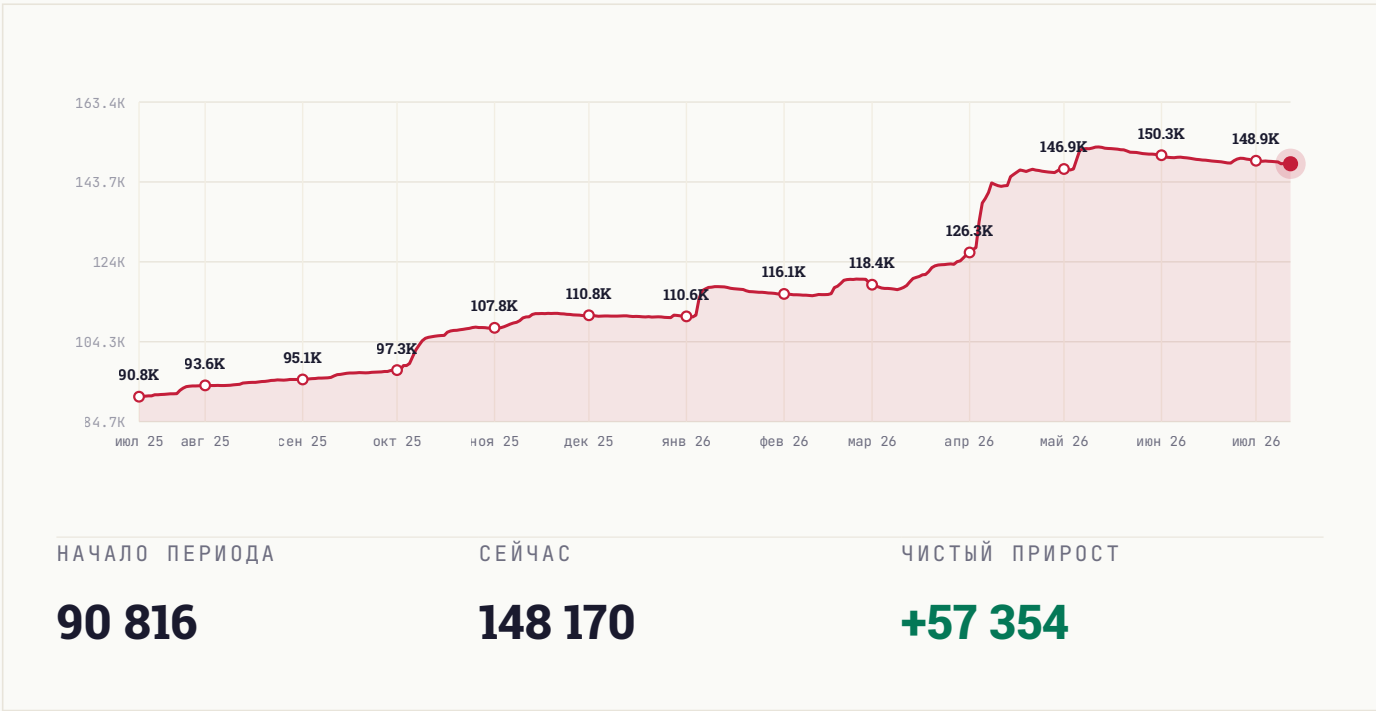
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 12:54 ТЕКСТ Музыкальная пауза) Бывает, приходит последний момент И пятый не в силах помочь элемент Шестой поломался, враги уже близко Страна на пороге...	ПРОСМ. 53 464 РЕП. 693 РЕАКЦ. 1 756 ER 36.1%
↓ 23.06 · 13:17 ТЕКСТ ✍️ А вы делайте так же ✍️ Нет «Хорнетов» со «Старлинком»? Ну так есть УМПК с «Геранями»! На фоне систематических ударов ВСУ по логистике в...	ПРОСМ. 52 303 РЕП. 160 РЕАКЦ. 3 009 ER 35.3%
↓ 05.07 · 07:19 ТЕКСТ Как не проиграть войну дронов? Военное применение беспилотников кажется дешёвым только на уровне отдельного изделия. FPV, коптер или...	ПРОСМ. 50 346 РЕП. 291 РЕАКЦ. 2 787 ER 34.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

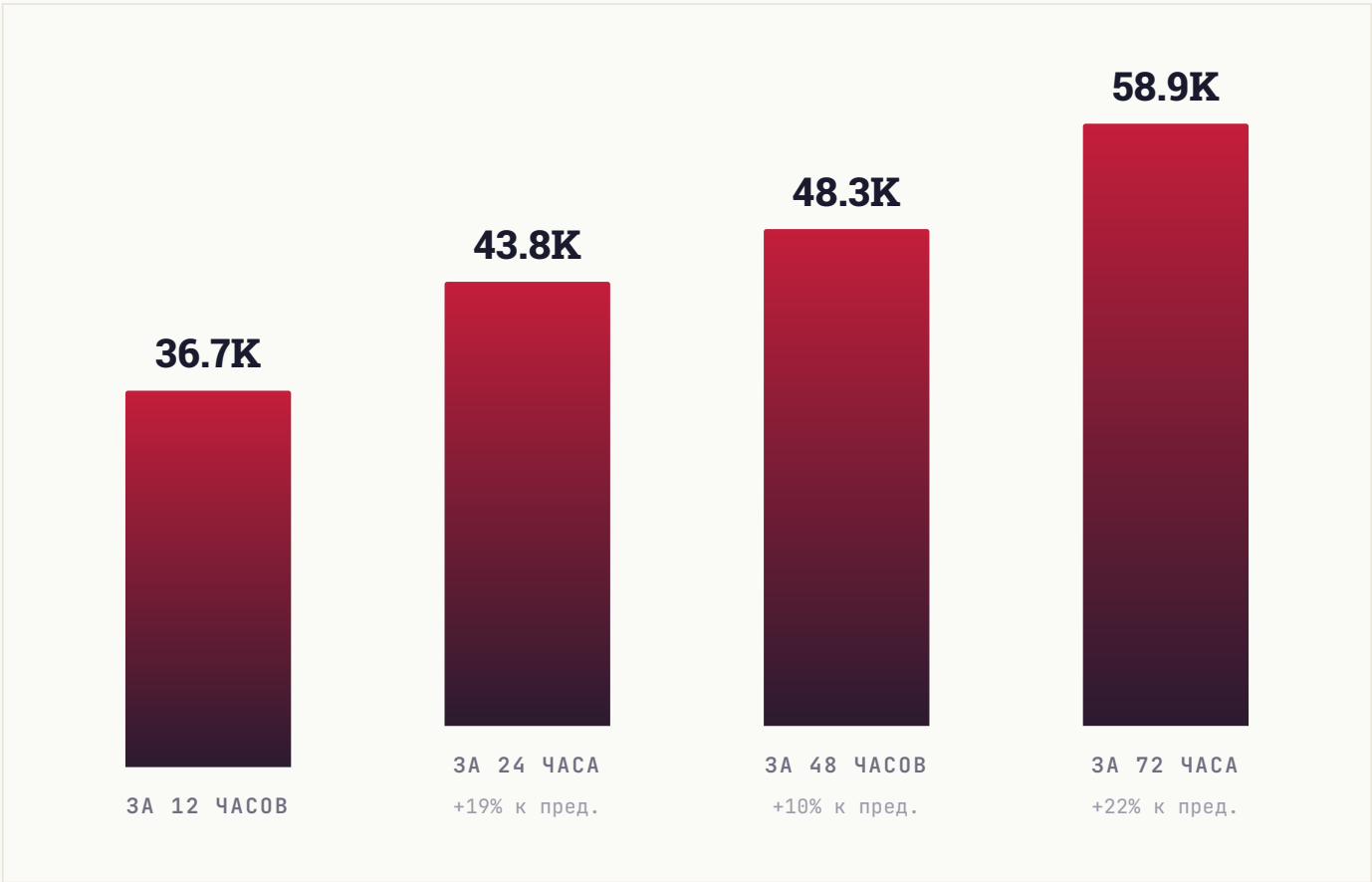
Индекс цитирования **1 498** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 567** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
КА Картавых Александр ВЫ	148.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3 038**, они привели **26 750** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	370	244	7 449
Декабрь 2025	273	157	1 052
Ноябрь 2025	534	300	3 681
Октябрь 2025	947	339	10 632
Сентябрь 2025	477	150	2 351
Август 2025	437	138	1 585

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3 038	6	26 750

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 69%

медиана 483.2K

174.1K

148 162 — ваш канал

1.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 50%

медиана 136.7K

6.3K

68 288 — ваш канал

584.8K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 88% ниши

медиана 163

0

1 498 — ваш канал

2K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
