

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Александр Высоцкий



@alexander_visotsky

Основатель акселератора Business Booster >500 000 предпринимателей из 83 стран мира используют мои технологии 30 лет в бизнесе Хочешь на новый уровень в бизнесе, регистрируйся на МК:...

ПОДПИСЧИКИ

37 214

-348 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 214 —	👁️ охват подписчиков 5.26% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2К · 29 дней	📅 постов/нед. 14.7 за период
📈 тренд 7д -16.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.1 всего 982 реакц., 395 реп., 95 комм.	📄 длина поста 670 зн. медиана 920 · 29 дней	☆ постов в анализе 61 29 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -348 за последний месяц	📄 цитируемость 324 индекс цитирования · 409 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 02.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Александр Высоцкий» — 37 214 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -16.4% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 670 знаков (медиана 920).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 61 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 10:35 ФОТО Почему дети запоминают отца-предпринимателя не таким, каким он хотел быть Когда моя дочь Мила была маленькой, я уходил рано утром и...	ПРОСМ. 2 933 РЕП. 8	РЕАКЦ. 46 ER 7.9%
№2 18.06 · 10:48 ВИДЕО Считал зарплаты по ночам, тушил пожары днём, держал на себе каждый процесс, а потом закрыл отдел, который забирал больше \$21 000 за один...	ПРОСМ. 2 733 РЕП. 10	РЕАКЦ. 34 ER 7.3%
№3 24.06 · 11:39 ТЕКСТ 👉 И это только 5% от того, что мы с вами завтра разберем на вебинаре. За эти три часа я покажу: — 12 шагов к полной системе управления. С...	ПРОСМ. 2 569 РЕП. 7	РЕАКЦ. 17 ER 6.9%

№4 19.06 · 10:29 ТЕКСТ 😊 Главная новость этого месяца Вот уже 16 лет мы по моей технологии выстраиваем системные бизнесы предпринимателям по всему миру...	ПРОСМ. 2 507 РЕП. 7	РЕАКЦ. 16 ER 6.7%
№5 19.06 · 10:30 ТЕКСТ Запомните две ключевые даты: 17 22 июня в 18:00 (UTC+3) – открытие регистраций 17 25 июня в 18:15 (UTC+3) – старт вебинара	ПРОСМ. 2 481 РЕП. 7	РЕАКЦ. 15 ER 6.7%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 11:07 ОПРОС (пост без подписи – опрос)	ПРОСМ. 1 637 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 4.4%
↓ 13.07 · 10:04 ТЕКСТ Весь зал хохотал. А я вышел с одной мыслью: не хочу, чтобы мой сын это смотрел. Жена пригласила меня в кино на популярный детский...	ПРОСМ. 1 596 РЕП. 4	РЕАКЦ. 27 ER 4.3%
↓ 12.07 · 10:35 ФОТО Почему-то раньше не ходил в Rose, хотя заведение оказалось очень приличным. Классная еда и прекрасное обслуживание. Сюда ходят в основном...	ПРОСМ. 1 594 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

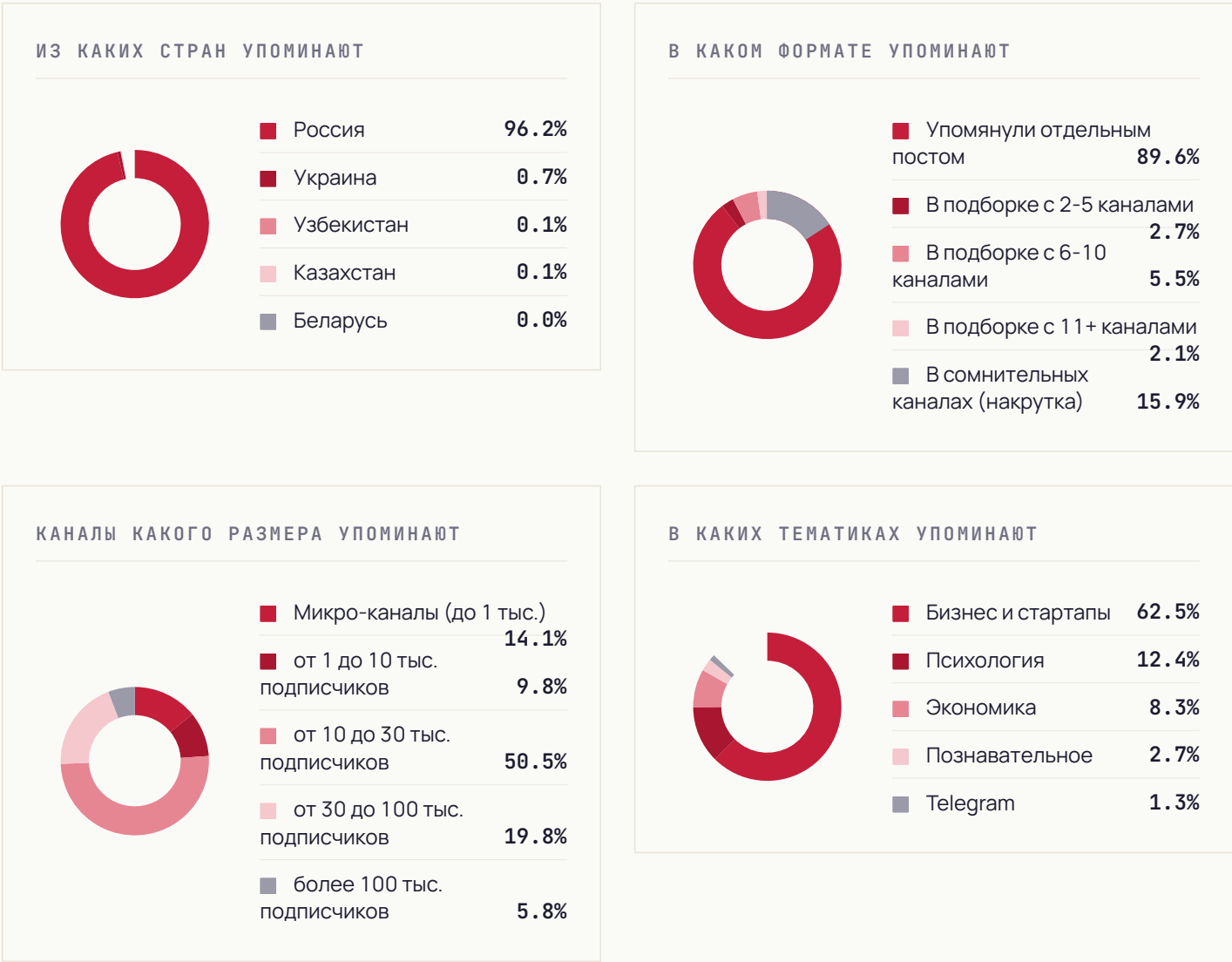


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
38 324	37 214	-1 110

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

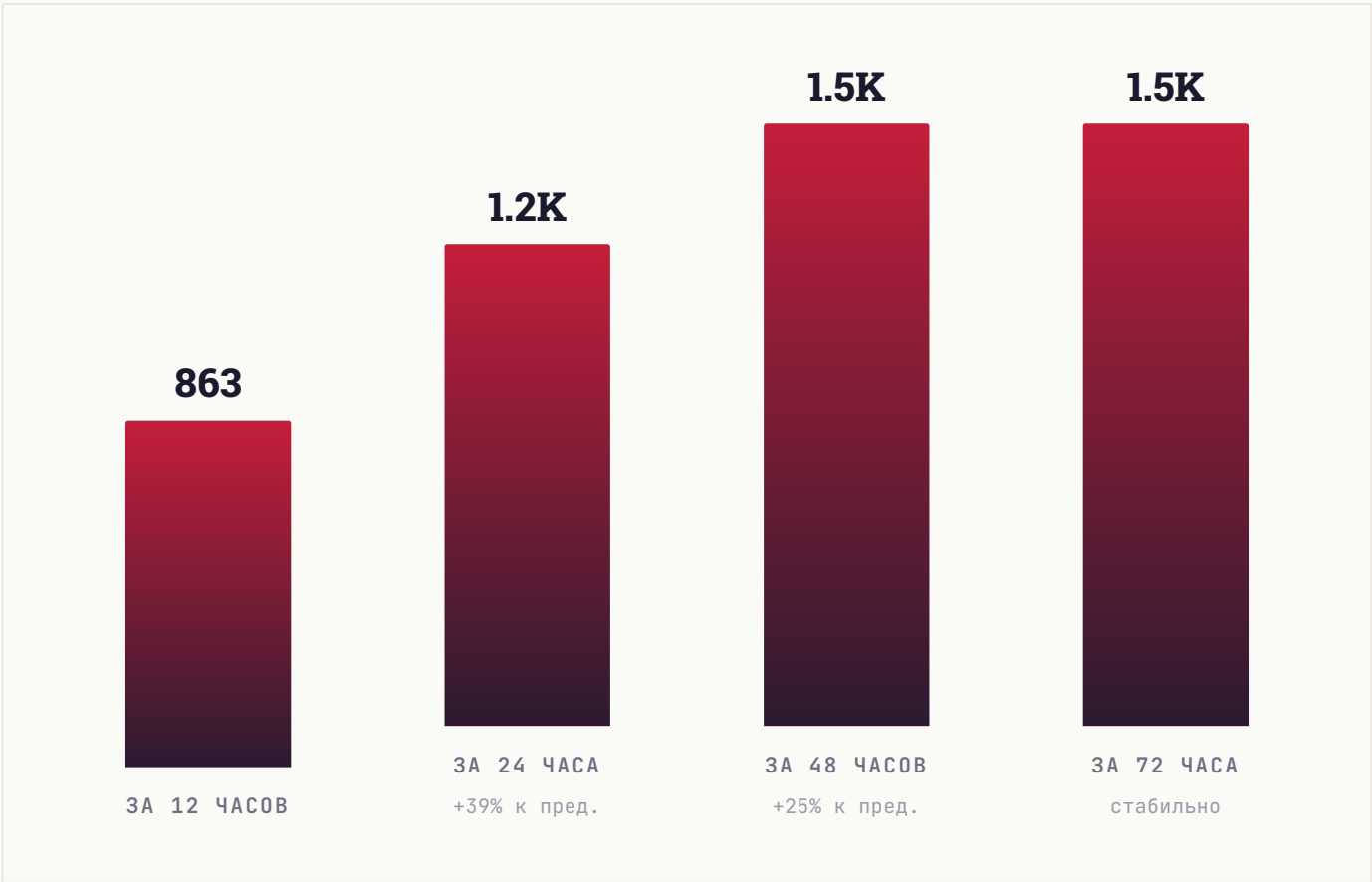
Индекс цитирования **324** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **409** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1.1M
KN Книги на миллион бизнес блог	861.7K
RP Rohman печатает...	529.9K
AB Акула Бизнеса	502.2K
CS Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	456.9K
AV Александр Высоцкий ВЫ	37.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **81**, они привели **1 743** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	14	3	312
Декабрь 2025	13	3	115
Ноябрь 2025	20	6	233
Октябрь 2025	11	2	375
Сентябрь 2025	11	5	195
Август 2025	12	4	513

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
81	6	1 743

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 78%

медиана 171.2K

53.2K

37 214 — ваш канал

591.8K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 84%

медиана 12.6K

2

1 956 — ваш канал

57.2K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 60% ниши

медиана 118

0

324 — ваш канал

1.2K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
