

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Продвижение в СМИ и на ТВ с Алексеем Чернышовым



@alex_smi_tv

PR | Продвижение в СМИ Канал независимого пиар-агента
Алексея Чернышова, ведущий подкаста "Пиар по-русски", автор
10 книг по PR. Продвигаю экспертов через публикации в топовых
СМИ, ТВ-сюжетах и...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

3 685

+26 за месяц

9.0%

за сутки 3.1%

294

рекл. охват 113/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 685 —	👁️ охват поста 7.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 294 медиана 313 · 28 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д -13.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.9 всего 103 реакц., 24 реп., 3 комм.	📄 длина поста 868 зн. медиана 951 · 28 дней	★ постов в анализе 13 28 дней
📈 рекл. охват 113 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +26 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 89 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 08.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Продвижение в СМИ и на ТВ с Алексеем Чернышовым» — 3 685 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 294 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -13.9% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 868 знаков (медиана 951).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (387 в среднем у топа vs 270 у худших) — среди 13 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 04:36 ФОТО «Сделайте меня продавцом» - это уже вторая книга Константина Харского, которую я прочел запоем. Те кто в теме продаж, уже наверняка...	ПРОСМ. 394 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 10.7%
№2 12.08 · 04:23 ТЕКСТ Шансы есть всегда Сейчас я расскажу вам историю, которая произошла со мной в начальной школе. Вроде бы момент рядовой, но мне он...	ПРОСМ. 386 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 10.5%
№3 02.09 · 04:14 ФОТО 10 уровней до главного босса Желание попасть в Forbes и РБК (сейчас речь не про РБК компании, а обычное РБК) для меня понятно и...	ПРОСМ. 383 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 10.4%

№4 14.08 · 04:26 ТЕКСТ 5 пиар-идей для шеф-повара Суд над шефом Разыгрываете «судебный процесс»: блогеры-«присяжные» и гости выносят вердикт шеф-повару за...	ПРОСМ. 376 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 10.2%
№5 21.08 · 04:42 ФОТО 2 пиар-идеи для производителя воды Делаем из бутылки воды арт-объект. Создаем серию воды (еще как вариант крафтовое пиво)в алюминиевых...	ПРОСМ. 344 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 9.3%

I

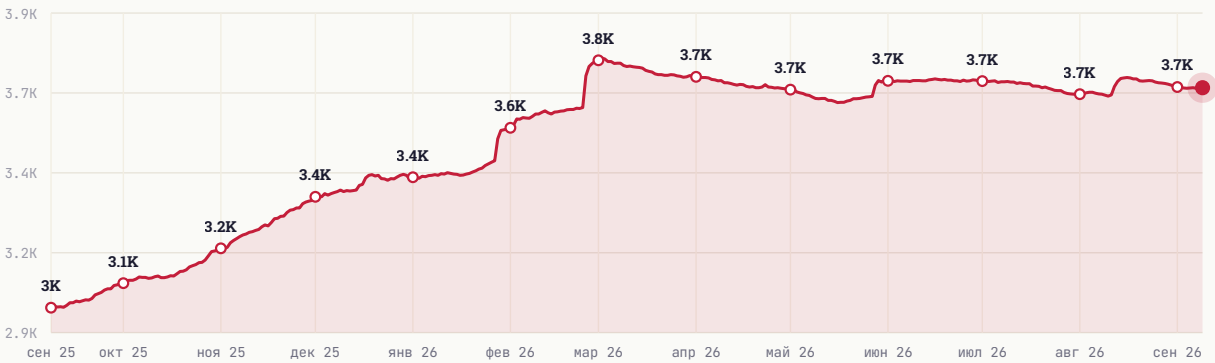
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 04:08 ТЕКСТ Все нормальные компании публикуются в СМИ Есть такая волшебная фраза, которую я слышу от клиентов с завидной регулярностью: «Ну а что, все...	ПРОСМ. 300 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 8.1%
↓ 31.08 · 04:29 ТЕКСТ Почему СМИ хотят публиковать темы, которые кажутся нам очень простыми? Вы приходите к редактору с очень классной темой, которой как вам...	ПРОСМ. 255 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 6.9%
↓ 04.09 · 04:09 ФОТО Моя первая книга из серии ЖЗЛ – Савва Морозов. Имя данного купца, мецената окутано различными легендами и мифами и автор книги, Анна...	ПРОСМ. 255 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

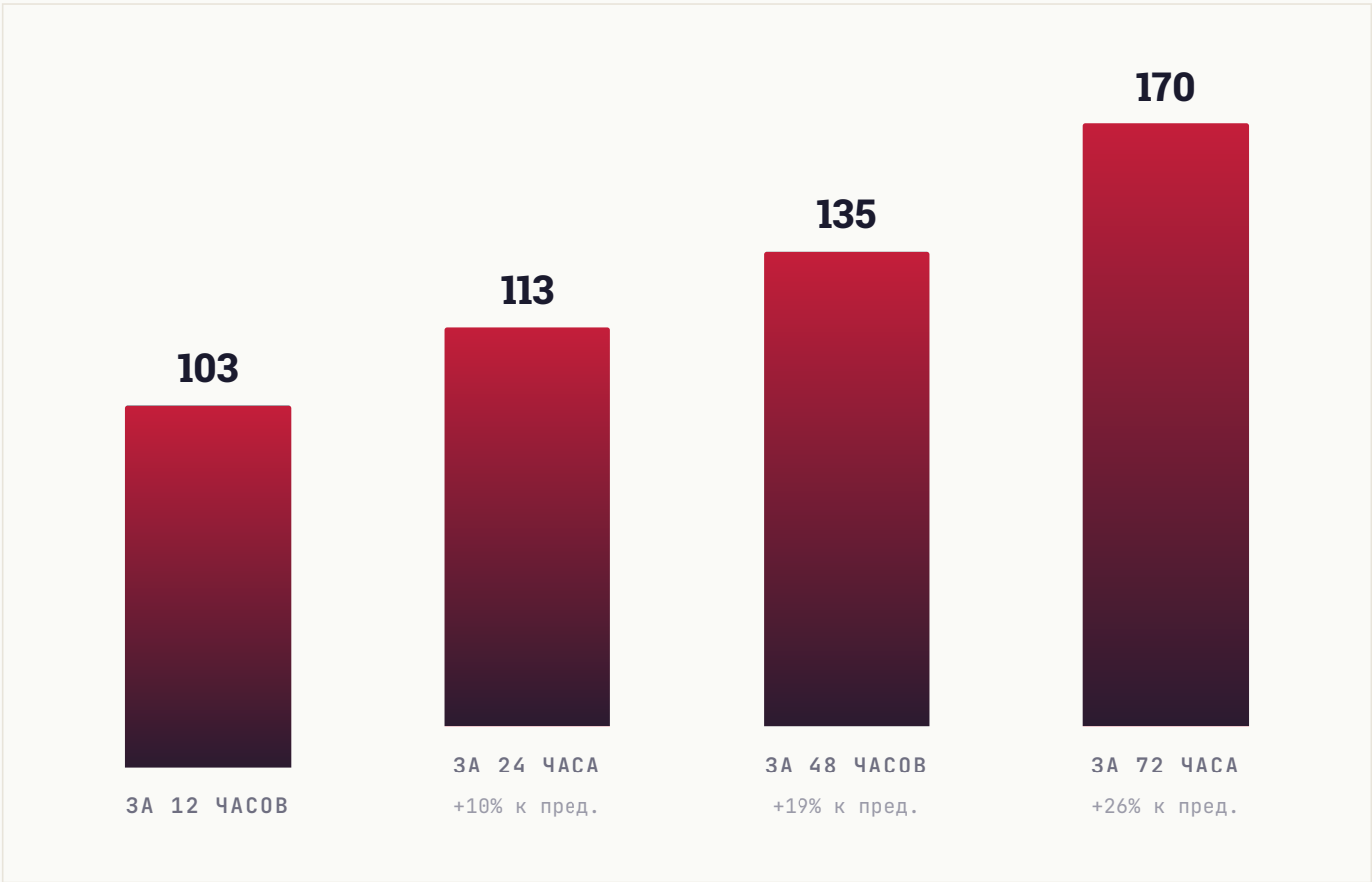


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 012	3 687	+675

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Р- Pressfeed - запросы	8.1K
ПС Пиарщик с Винчиком	6.4K
НР НЕпросто PR 🦊🥥	6.3K
МЕ MEDIACOM.EXPERT	4K
РФ PR for SPEAKERS	3.9K
ПВ Продвижение в СМИ и на ТВ с Алексеем Чернышовым Вы	3.7K
БС База СМИ	2.8K
СА Создавая Анну PR Dubai	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Pressfeed - запросы, 8.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **28 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#26

/28

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 26 из 28 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
