

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Alenka Capital. Comon.ru



@alenka_capital_comon

Канал является информационным для подписчиков автоследования <https://www.comon.ru/user/AlenkaCapital/profile/> и не является источником идей и информации сайта alenka.capital.

ПОДПИСЧИКИ

15 156

-34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

50.0%

за сутки **21.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.5K

рекл. охват **3.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 15 156 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 49.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 7.5K медиана 7.5K · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д +3.7% vs предыдущая неделя	❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTPROTO only	📄 ДЛИНА ПОСТА 217 зн. медиана 143 · 21 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 15 21 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.3K среднее за 24ч	❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -34 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 27 индекс цитирования · 88 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 2 месяца создан 27.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Alenka Capital. Comon.ru» — 15 156 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.5K человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (+3.7% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 217 знаков (медиана 143).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10K в среднем у топа vs 5.2K у худших) — среди 15 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 29.07 · 15:34 ФОТО Anglo American  обсуждает продажу доли в De Beers  консорциуму во главе с Гаретом Пенни за сумму около \$1 млрд - Bloomberg	ПРОСМ. 11 352 РЕП. 26	РЕАКЦ. — ER 74.9%
Nº2 01.08 · 14:36 ФОТО Что купила Транснефть?    https://alenka.capital/post/что_kupila_transneft_120271/	ПРОСМ. 9 423 РЕП. 21	РЕАКЦ. — ER 62.2%
Nº3 02.08 · 03:26 ФОТО  Публичные стратегии Alenka Capital июль 2026. Фокус на валюту помог опередить индекс. Старт инновационной Alenka...	ПРОСМ. 9 257 РЕП. 41	РЕАКЦ. — ER 61.1%

№4

14.08 · 10:06

ФОТО

Икс пять  отличная компания  . Но операционная прибыль в стагнации, а чистая пошла вниз, кубышка растрочена, процентные расходы мощно...

ПРОСМ.
7 804

РЕАКЦ.
—

РЕП.
32

ER
51.5%

№5

05.08 · 07:24

ФОТО

Банк России впервые с начала апреля поднял официальный курс доллара США выше отметки 80 рублей

ПРОСМ.
7 750

РЕАКЦ.
—

РЕП.
18

ER
51.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.08 · 07:59 ФОТО Металлурги страдают от стали из синтетического железа? АЛРОСА и классические сырьевые циклы в металлургах, а также зависимость от курса...	ПРОСМ. 6 892 РЕАКЦ. — РЕП. 19 ER 45.5%
↓ 20.08 · 14:57 ФОТО  Южнокорейская корпорация Samsung Electronics впервые в истории выплатит акционерам дивиденды на сумму 100 трлн вон (\$72 млрд). В первом...	ПРОСМ. 4 411 РЕАКЦ. — РЕП. 47 ER 29.1%
↓ 20.08 · 13:34 ВИДЕО Каждый мог.  Рыночная Пена	ПРОСМ. 4 338 РЕАКЦ. — РЕП. 98 ER 28.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 843

СЕЙЧАС

15 157

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+314

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

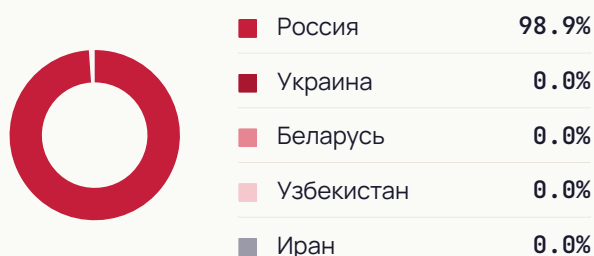
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

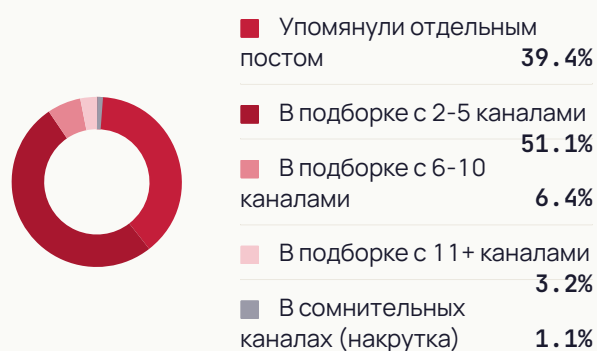
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **88** разных каналов.

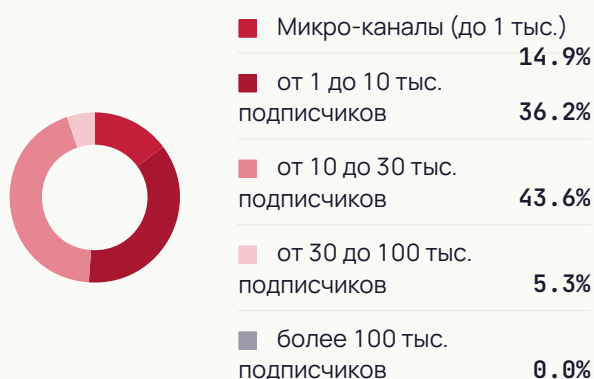
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



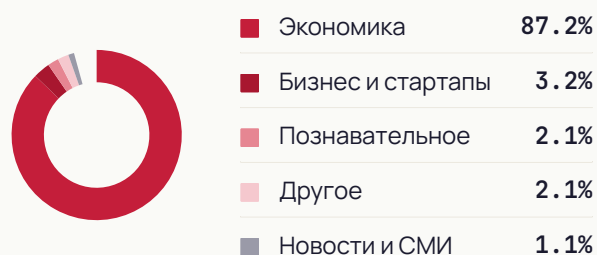
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



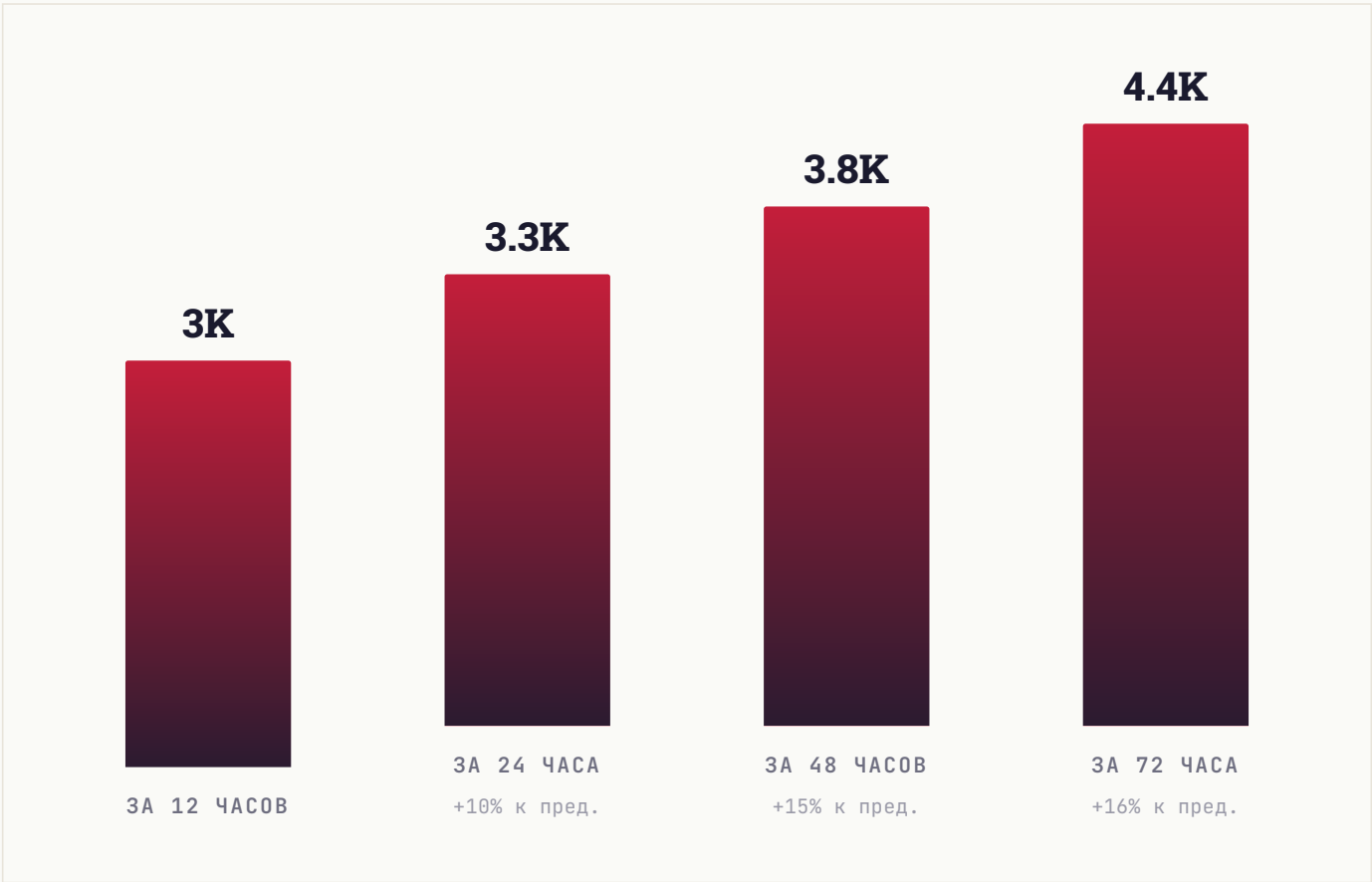
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА MarketTwits	335.1K
СН СМАРТЛАБ НОВОСТИ	64.3K
ТМ Тимофей Мартынов	36K
ОК Олег Кузьмичев	23.2K
АС Alenka Capital. Comon.ru ВЫ	15.2K
ЛА LadimirKapital	12.6K
РИ Разумный инвестор	9.7K
РК Раскрытие корпоративной информации // РКИ	7.4K
АФ Altora Fundamental / Разумные инвестиции	4.6K
ЯС Я Стокпикер	3.9K
КК Кенгуру Капитал Фондовый рынок Австралии	3.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **732** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	12
Январь 2026	0	0	57
Декабрь 2025	3	3	105
Ноябрь 2025	0	0	53
Октябрь 2025	2	2	466
Сентябрь 2025	2	1	39

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	732

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

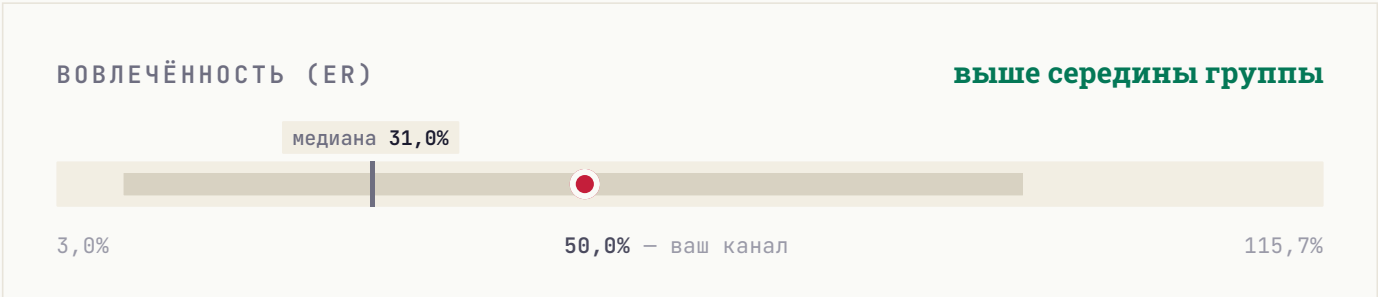
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **75 каналов** категории «Экономика» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#46/75

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 46 из 75 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
