

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Алёна Гереева



@alena_gereeva

ПОДПИСЧИКИ

4 836

-99 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

247

рекл. охват **183/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 836 —	👁️ охват поста 5.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 247 медиана 239 · 25 дней	📅 постов/нед. 15.6 за период
📈 тренд 7д +29.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.1 всего 288 реакц., 144 реп., 138 комм.	📄 длина поста 659 зн. медиана 953 · 25 дней	★ постов в анализе 57 25 дней
📈 рекл. охват 183 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -99 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 109 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 08.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Алёна Гереева» — 4 836 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 247 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +29.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (27/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 659 знаков (медиана 953).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (521 в среднем у топа vs 170 у худших) — среди 57 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.10 · 13:11 ВИДЕО Я жертва домашнего насилия. В прошлом. Слава богу, у меня хватило сил выйти из этой тихой тирании. Поэтому, когда я услышала, что наш...	ПРОСМ. 980 РЕП. 29	РЕАКЦ. 13 ER 20.3%
№2 05.10 · 12:15 ТЕКСТ  Дарю одному из вас тест на непереносимость от My Genetics Вы знаете, я люблю разбираться в себе. И в своих внутренних процессах, и в...	ПРОСМ. 298 РЕП. 8	РЕАКЦ. 20 ER 6.2%
№3 25.09 · 07:27 ТЕКСТ Это был мой 2024год Многие, кто приходит ко мне сейчас, проживают тоже самое, что я описывала в этих видео. Сегодня в личке общалась с...	ПРОСМ. 285 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 5.9%

№4 15.10 · 09:22 ВИДЕО Я рыдала, когда мне подарили футболку и кепку. Я рыдала, когда смотрела фильм о зарождении компании doTERRA. Кто бы мог подумать, да, тебе...	ПРОСМ. 274 РЕП. 5 РЕАКЦ. 7 ER 5.7%
№5 19.09 · 17:53 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 271 РЕП. — РЕАКЦ. 5 ER 5.6%

|

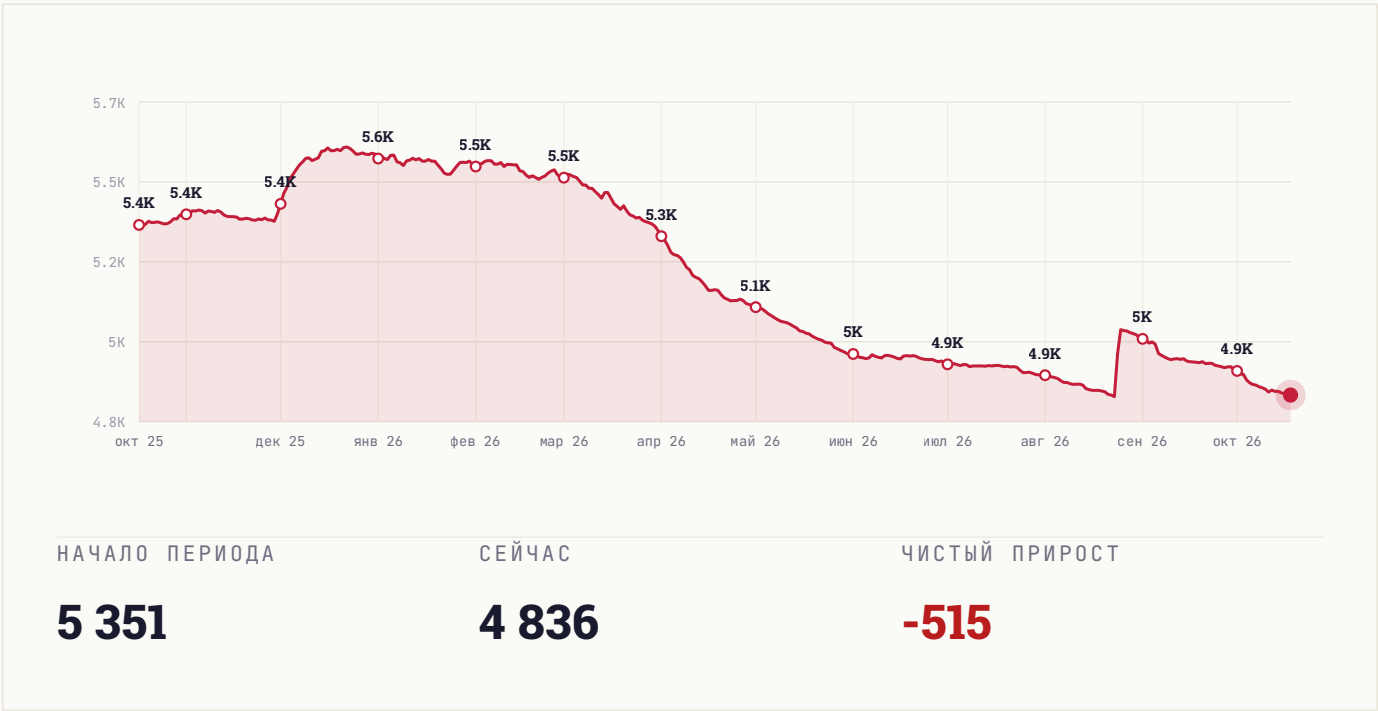
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 13:16 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 182 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 3.8%
↓ 14.10 · 07:47 ТЕКСТ Человек, который учился везде: Аэропорты, страны, отели, апартаменты, на чемодане на улице рядом с миграционной в Турции (кто помнит) 😊 интересно...	ПРОСМ. 170 РЕП. — РЕАКЦ. 8 ER 3.5%
↓ 14.10 · 07:45 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 158 РЕП. 1 РЕАКЦ. 5 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

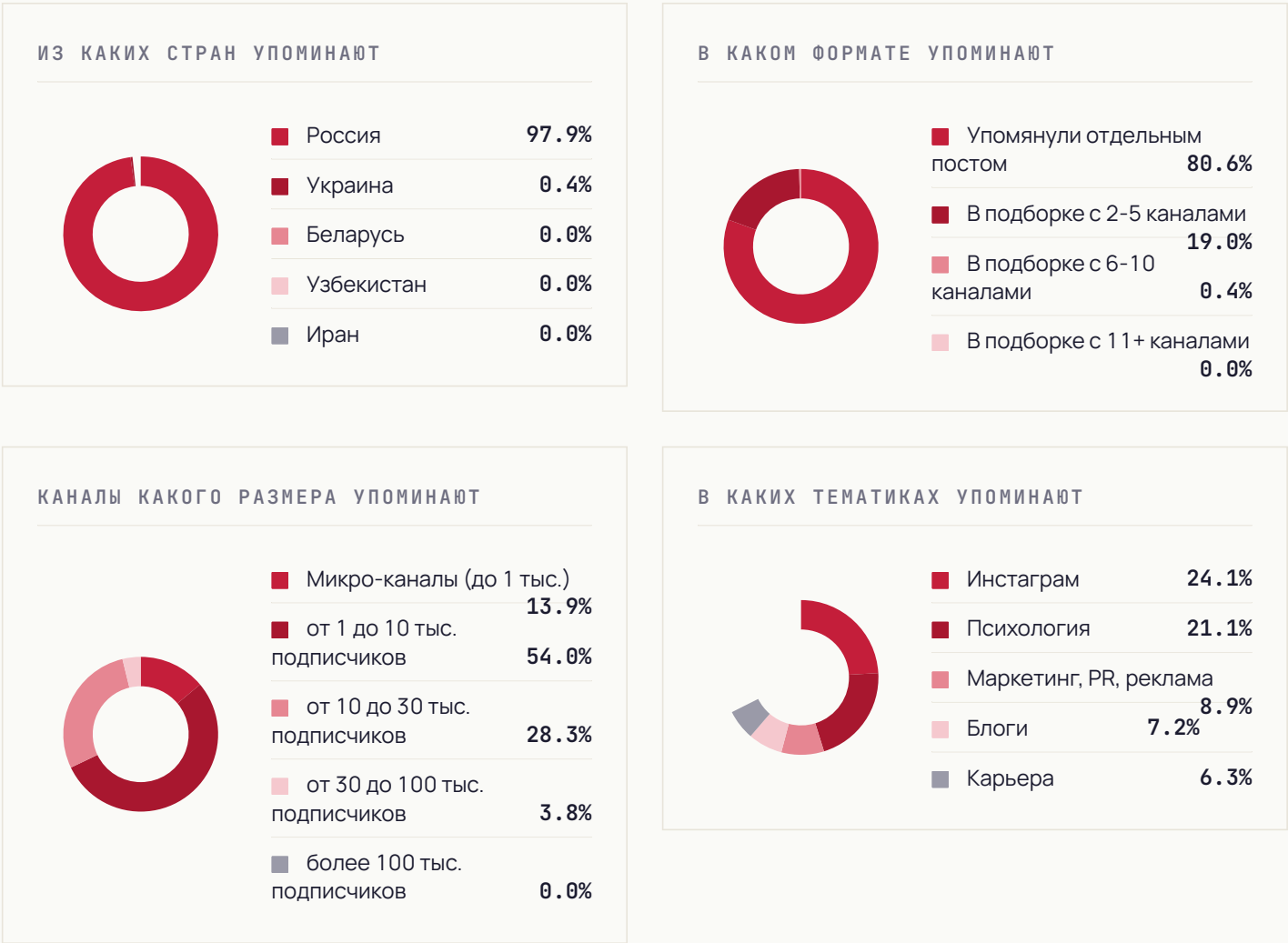
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

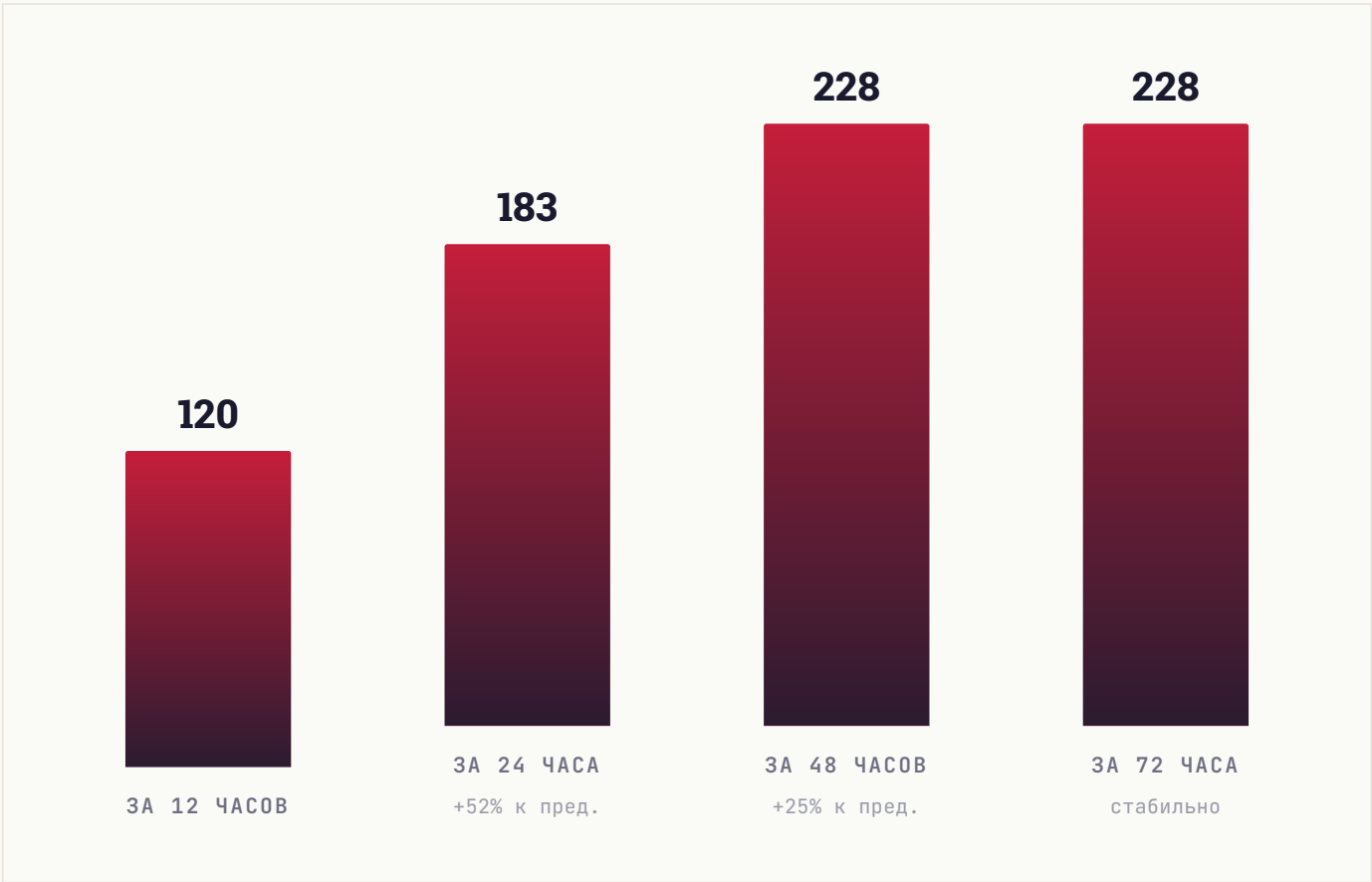
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **109** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ки Карина Исхакова	19.7K
сп Софико про 🎮 и ❤️ с блога	14.8K
гс ГУЗЕЛЬ САФИНА психолог	4.8K
аг Алёна Гереева вы	4.8K
вм ВУ MATVIENKO	4.3K
да Дарья Авилова Квантовый Переход	3.4K
аг Альфия Газизова	3.3K
кд Кристина Дубенская•Портал в живое	2.7K
аг Алёна Гереева реалити	1.9K
ра Реалити Адель	488

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **496** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	7
Март 2026	0	0	41
Февраль 2026	0	0	63
Январь 2026	0	0	92
Декабрь 2025	0	0	230
Ноябрь 2025	0	0	63

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	496

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **159 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#119 /159

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 119 из 159 каналов сопоставимого размера

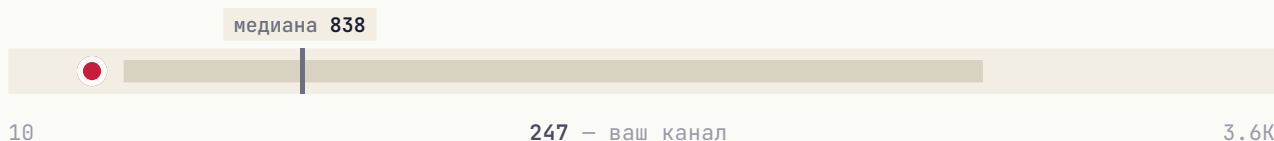
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



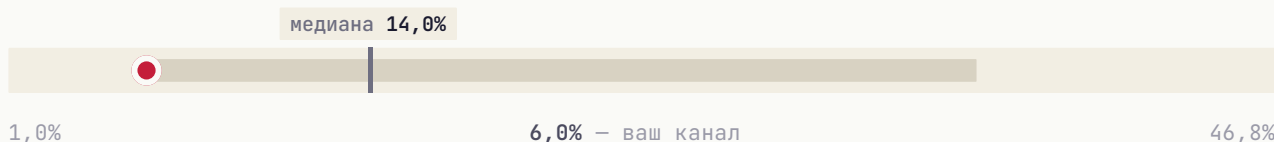
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
