

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Видео для

Сторис



@alena_tolmaveva

№ 5262214310 Канал - это тихое и спокойное место, где можно отдохнуть от всего информационного шума 🌸💖 По вопросам рекламы писать @AlenaEva28062015 график

ПОДПИСЧИКИ

13 708

-67 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 551/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 708 —	👁️ охват подписчиков 9.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 32.1 за период
📈 тренд 7д -13.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.6 всего 2 871 реакц., 1 142 реп., 0 комм.	📄 длина поста 44 зн. медиана 7 · 29 дней	☆ постов в анализе 133 29 дней
📈 рекл. охват 551 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -67 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 56 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 01.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Видео для Сторис» — 13 708 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -13.6% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 133 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (105/133 постов).
- 03 Средняя длина поста — 44 знаков (медиана 7).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 911 у худших) — среди 133 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 13:54 ФОТО Создаем летнюю аватарку за 5 мин💡 Как повторить: Выбирайте любой бот👉 @lexygpt_bot @veo_official_bot @charmix_ai_bot AiBox новинка🔥...	ПРОСМ. 1 910 РЕП. 6	РЕАКЦ. 12 ER 13.9%
№2 22.06 · 00:59 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 836 РЕП. 17	РЕАКЦ. 30 ER 13.4%
№3 21.06 · 02:10 ВИДЕО #завтрак	ПРОСМ. 1 817 РЕП. 10	РЕАКЦ. 30 ER 13.3%

№4

20.06 · 09:54

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

1 804

РЕАКЦ.

25

РЕП.

14

ER

13.2%

№5

19.06 · 10:55

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

1 750

РЕАКЦ.

21

РЕП.

18

ER

12.8%

ХУДШИЕ 3

↓

14.07 · 02:40

ВИДЕО

#закат #море

ПРОСМ.

950

РЕАКЦ.

17

РЕП.

4

ER

6.9%

↓

14.07 · 02:38

ВИДЕО

#лето

ПРОСМ.

898

РЕАКЦ.

20

РЕП.

4

ER

6.6%

↓

14.07 · 02:37

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

887

РЕАКЦ.

18

РЕП.

6

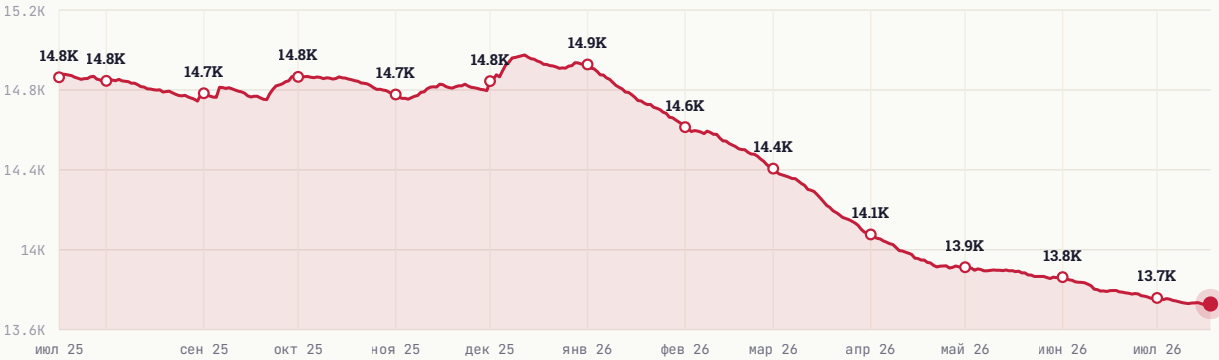
ER

6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

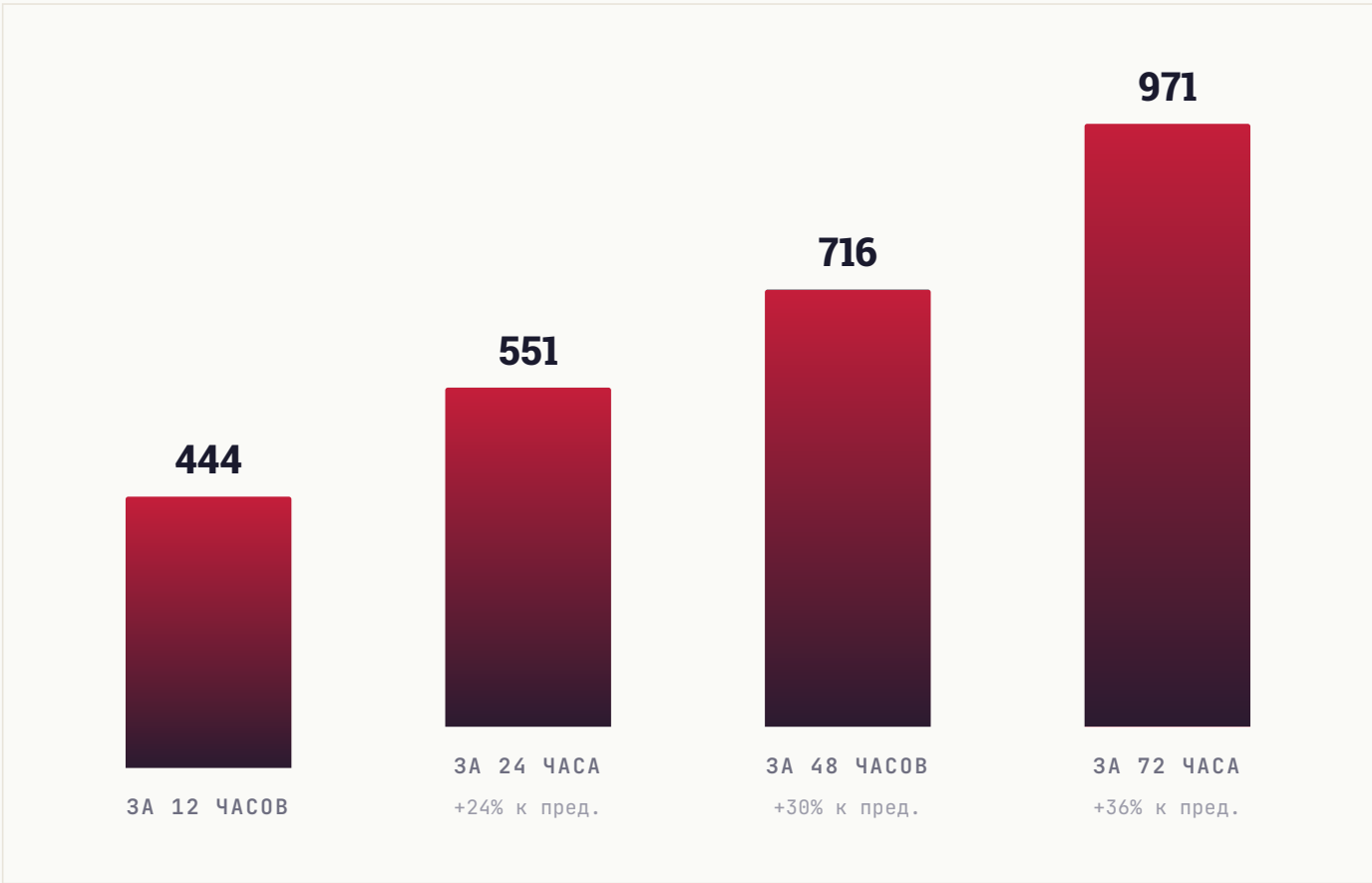


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
14 828	13 708	-1 120

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	437.9K
آهنگ موزیک جدید شاد	356.8K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	209.7K
ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	136.7K
ШС Шаблоны Cap Cut Кап Кут	130.6K
Р• ріасеіт • пресеты & блогинг	126.4K
نسب NESA PIRUZIFARD انسا پیروزی فرد	123.7K
آا ĀAKLAB	115.2K
ШС ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113K
СР СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
ВД Видео для Сторис ВЫ	13.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — استوری اینستاگرام (437.9K), медиана топ-99: 32.9K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **148**, они привели **573** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	24	7	1
Декабрь 2025	31	9	216
Ноябрь 2025	22	9	95
Октябрь 2025	19	7	22
Сентябрь 2025	26	11	180
Август 2025	26	8	59

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
148	6	573

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
