

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Готовые СтОрИс/Идеи для Сторис



@alena_tolmacheva

<https://gosuslugi.ru/snet/67a607721b17b35b6c1dc521> «Изучай, креативь и выделяйся из толпы» 🔥🔥🔥 В свои каналы можно брать идеи, уроки и фоны только через РЕПОСТ !!! По вопросам рекламы писать...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
25 133 14.07.2026 -296 за месяц	8.0% Ссылка: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/ALENA_TOLMACHEVA за сутки 3.9%	1.9K рекл. охват 988/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 133 —	👁️ охват подписчиков 7.45% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 25.8 за период
📈 тренд 7д -12.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 26.0 всего 2 829 реакц., 842 реп., 0 комм.	📄 длина поста 173 зн. медиана 86 · 29 дней	☆ постов в анализе 109 29 дней
📈 рекл. охват 988 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -296 за последний месяц	📄 цитируемость 128 индекс цитирования · 147 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 24.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Готовые СтОрИс/Идеи для Сторис» — 25 133 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -12.9% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 109 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (55/109 постов).
- 03 Средняя длина поста — 173 знаков (медиана 86).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 109 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 00:53 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 665 РЕП. 6	РЕАКЦ. 62 ER 10.6%
№2 15.06 · 13:36 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 509 РЕП. 10	РЕАКЦ. 12 ER 10.0%
№3 15.06 · 01:42 ФОТО Новенький наборчик #лето Жду Ваших реакций 🔥🔥🔥	ПРОСМ. 2 492 РЕП. 6	РЕАКЦ. 39 ER 9.9%

№4 20.06 · 09:56 **ТЕКСТ**
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
2 455
РЕП.
13
РЕАКЦ.
20
ER
9.8%

№5 15.06 · 01:20 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
2 436
РЕП.
8
РЕАКЦ.
52
ER
9.7%

ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 00:11 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 304
РЕП.
13
РЕАКЦ.
25
ER
5.2%

↓ 10.07 · 00:11 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 276
РЕП.
7
РЕАКЦ.
15
ER
5.1%

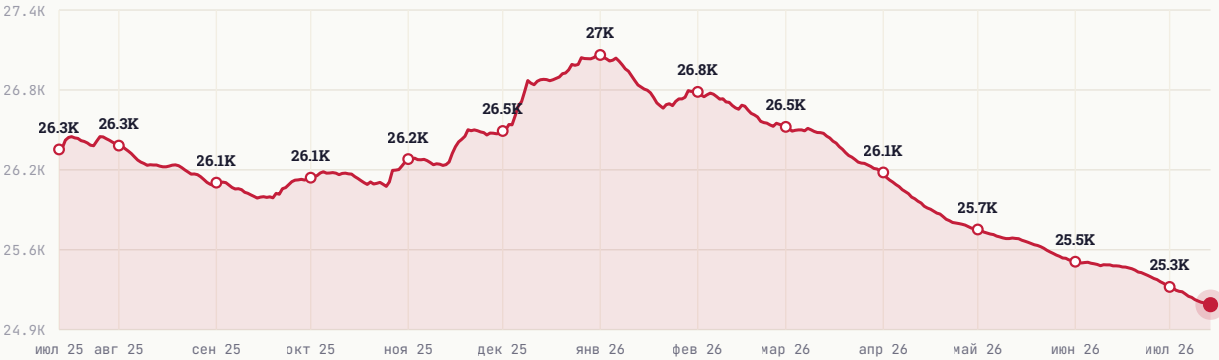
↓ 10.07 · 00:11 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 224
РЕП.
7
РЕАКЦ.
15
ER
4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

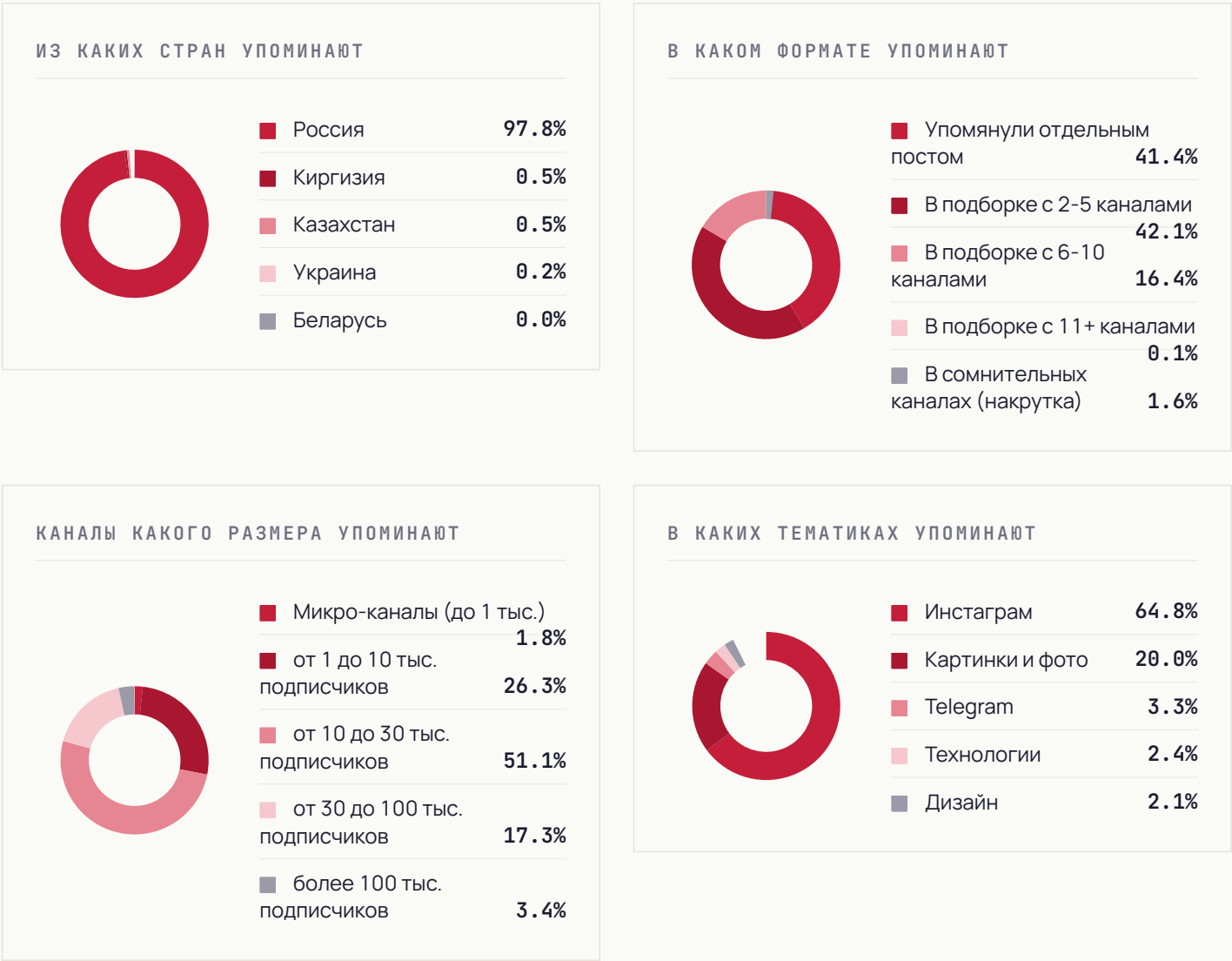


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
26 317	25 133	-1 184

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

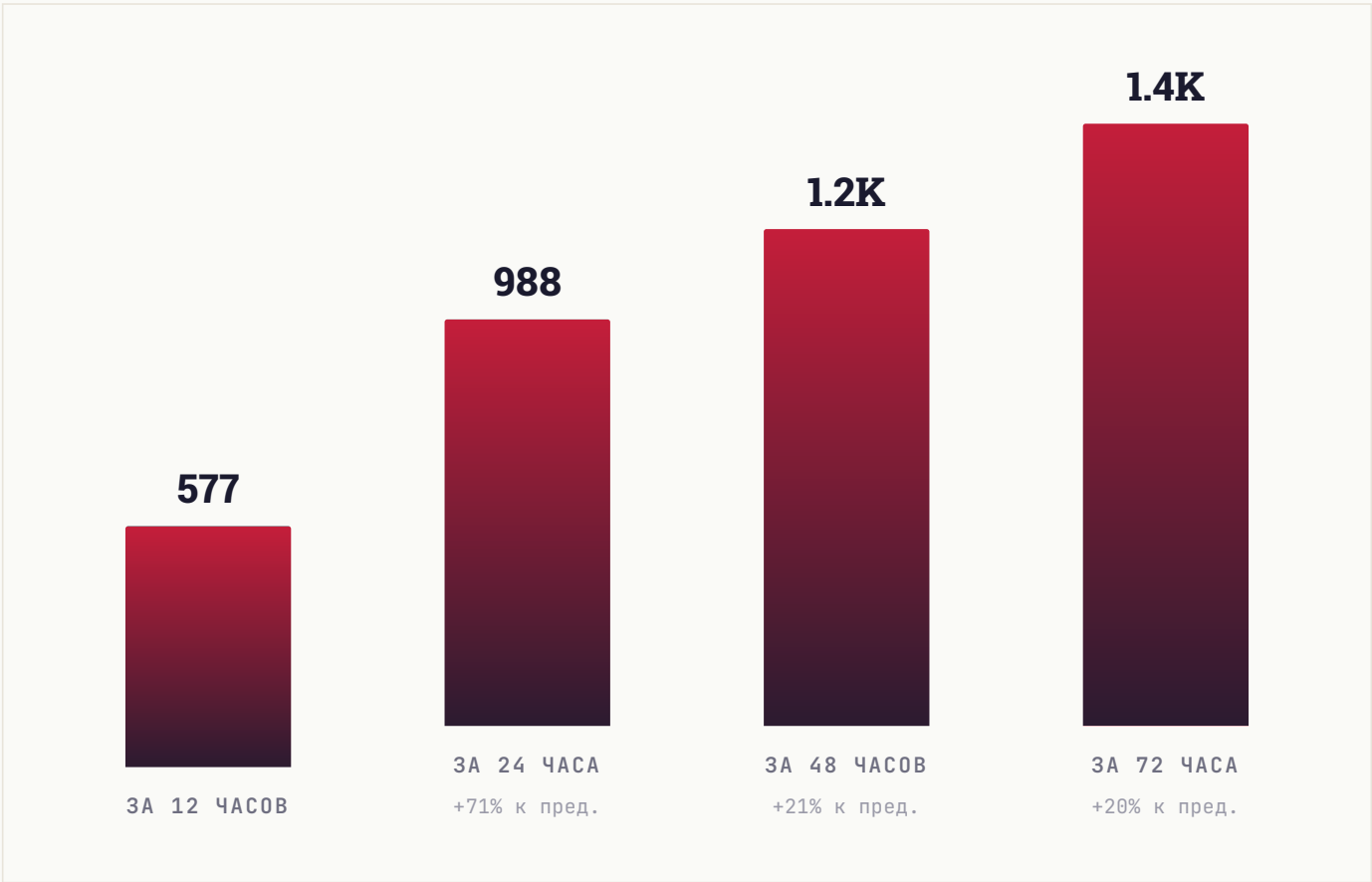
Индекс цитирования **128** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **147** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	439.7K
آهنگ موزیک جدید شاد	349.5K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	207.3K
ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	137.5K
ШС Шаблоны Cap Cut Кап Кут	131.3K
Р• riaseim • пресеты & блогинг	126.3K
نسب NESA PIRUZIFARD انسا پیروزی فرد	124.2K
آا ĀAKLAB	115.2K
ШС ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113.6K
СР СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
ГС Готовые СтОрИс/Идеи для Сторис ВЫ	25.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#71 из 99). Медиана ниши — 32.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: استوری اینستاگرام (439.7K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **278**, они привели **1 680** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	61	18	177
Декабрь 2025	74	26	659
Ноябрь 2025	38	16	334
Октябрь 2025	36	17	293
Сентябрь 2025	35	14	196
Август 2025	34	10	21

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
278	6	1 680

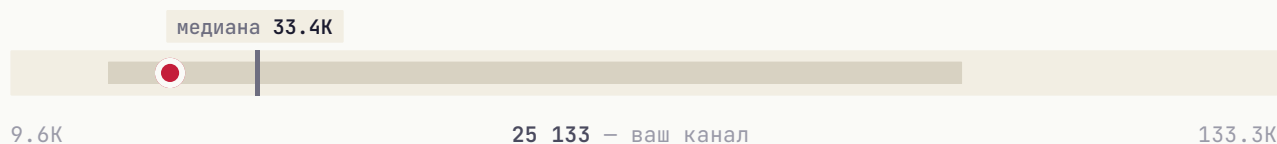
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Инстаграм**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

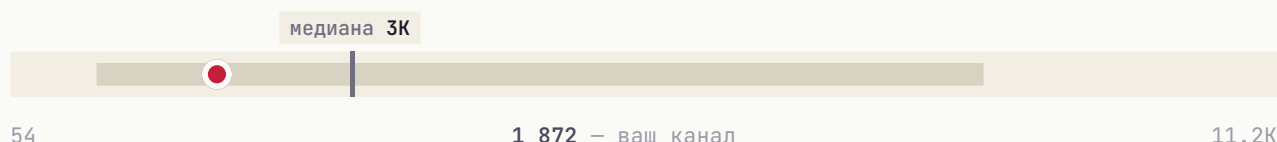
#71/100

Канал в нижней половине рейтинга

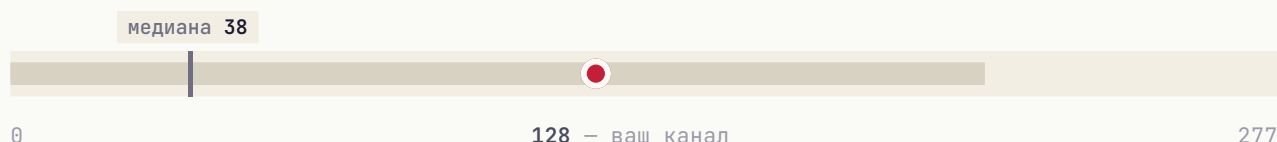
хуже медианы на 25%



хуже медианы на 39%



лучше 70% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
