

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Лаврентьева Алена



@alena_lavrenteva_nail

Здесь про: ■ подологию: сложные уникальные случаи, динамика до/после ■ маникюр: секреты, лайфхаки, техники, ошибки ■ обзор материалов, расходников и оборудования ■ ответы на частые вопросы и живое...

ПОДПИСЧИКИ

64 984

-25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **4.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.7K

рекл. охват **3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 64 984 —	👁️ охват поста 10.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.7K медиана 6.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 17.7 за период
📈 тренд 7д -21.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 144.7 всего 10 562 реакц., 567 реп., 398 комм.	📄 длина поста 317 зн. медиана 201 · 28 дней	★ постов в анализе 73 28 дней
📈 рекл. охват 3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -25 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лаврентьева Алена» — 64 984 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.7K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -21.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 73 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (38/73 постов).
- 03 Средняя длина поста — 317 знаков (медиана 201).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.7K в среднем у топа vs 5.2K у худших) — среди 73 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 13:49 ТЕКСТ В работе у меня: ☒ Дегидратор для ногтей с кисточкой Nail Prep Aid, EMI -...	ПРОСМ. 8 869 РЕП. 3	РЕАКЦ. 46 ER 13.6%
№2 01.09 · 08:09 ТЕКСТ В работе у меня: ☒ NIPPON NIPPERS Кусачки для ногтей и педикюра подологические...	ПРОСМ. 8 600 РЕП. 4	РЕАКЦ. 62 ER 13.2%
№3 21.08 · 13:49 ВИДЕО френч на возрастные руки за или против? 🤔	ПРОСМ. 8 579 РЕП. 11	РЕАКЦ. 378 ER 13.2%

№4 31.08 · 09:25 ТЕКСТ В работе у меня:  Ready to go ВФ Плавный Овал экспресс френч...	ПРОСМ. 8 525 РЕП. 1	РЕАКЦ. 31 ER 13.1%
№5 23.08 · 09:21 ВИДЕО дизайн из принтерест, черпаете там вдохновение? 😊	ПРОСМ. 8 454 РЕП. 14	РЕАКЦ. 245 ER 13.0%

|

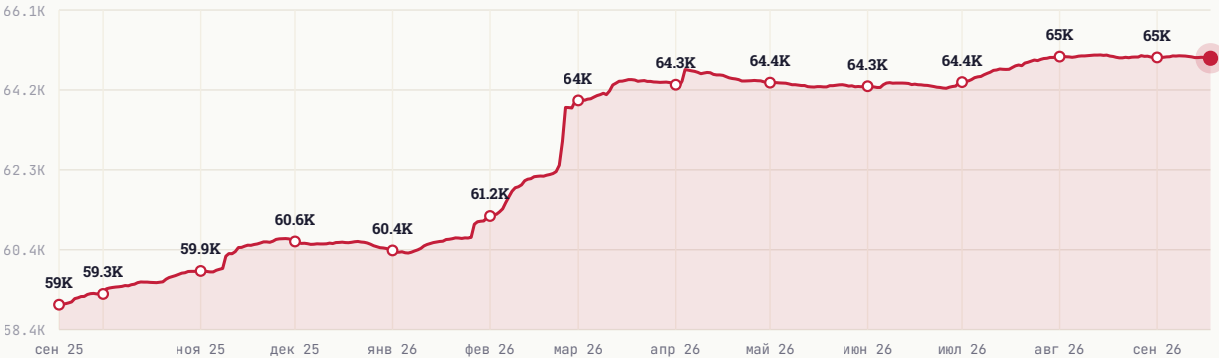
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 08:09 ВИДЕО цвет полупрозрачного блеска для губ  со втиркой	ПРОСМ. 5 226 РЕП. 13	РЕАКЦ. 284 ER 8.0%
↓ 12.09 · 09:52 ТЕКСТ В работе у меня:  Imen Набор Дегидратор+Праймер - https://imennails.ru/catalog/nabory_1/21143/  Imenka Верхние формы Коготь Феникса -...	ПРОСМ. 5 179 РЕП. 1	РЕАКЦ. 36 ER 8.0%
↓ 14.09 · 14:18 ВИДЕО Чистая изнанка с двойными формы для наращивания  пробовали?	ПРОСМ. 5 176 РЕП. 16	РЕАКЦ. 213 ER 8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
59 045	64 984	+5 939

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

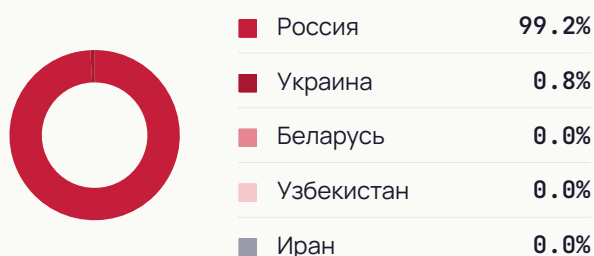
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **50** разных каналов.

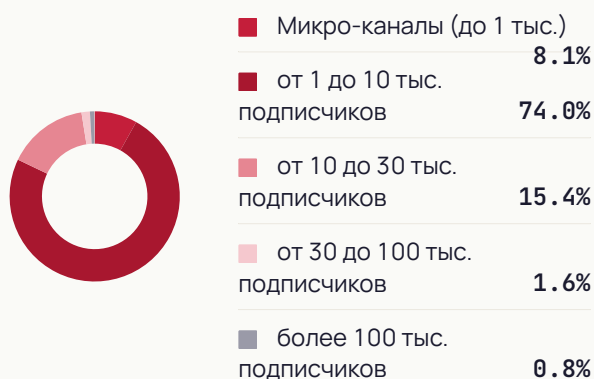
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



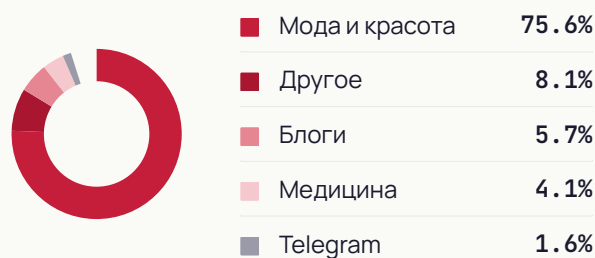
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



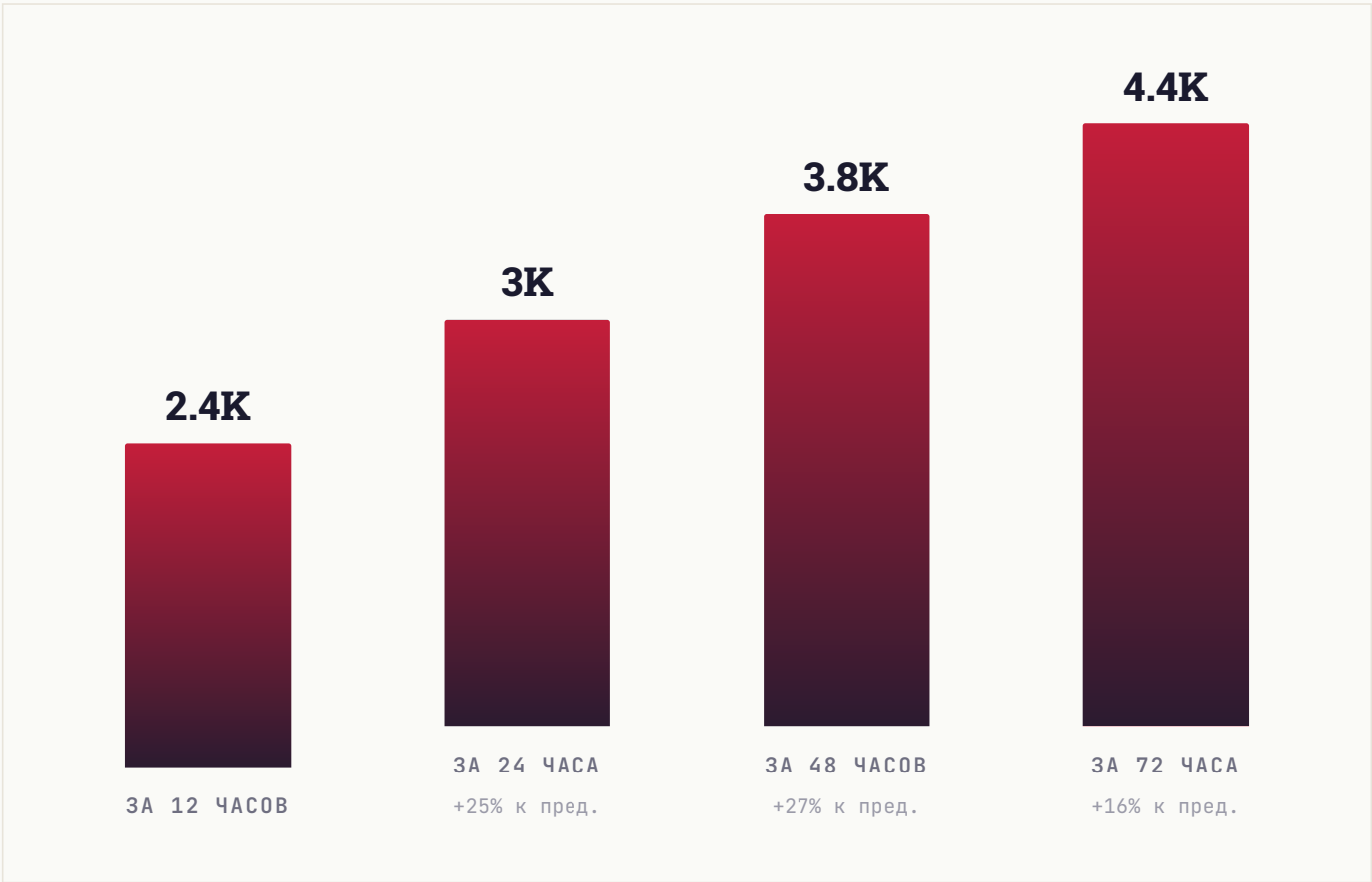
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛА Лаврентьева Алена ВЫ	65K
ВІ BIOTECHSCHOOL	11.3K
Н• Nail-паблик • Маникюр дизайны	11.2K
СМ СЕКРЕТЫ МАНИКЮРА	8.9K
АР Анна Романова/Романова Нейлс	7.9K
ЦП Центр подологии №1 PodoFocus	7.7K
НJ NAILS JOURNAL МАНИКЮР ДИЗАЙН НОГТЕЙ	7.5K
НО НогтиТочка	7.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **5 795** подписчиков из всех источников.

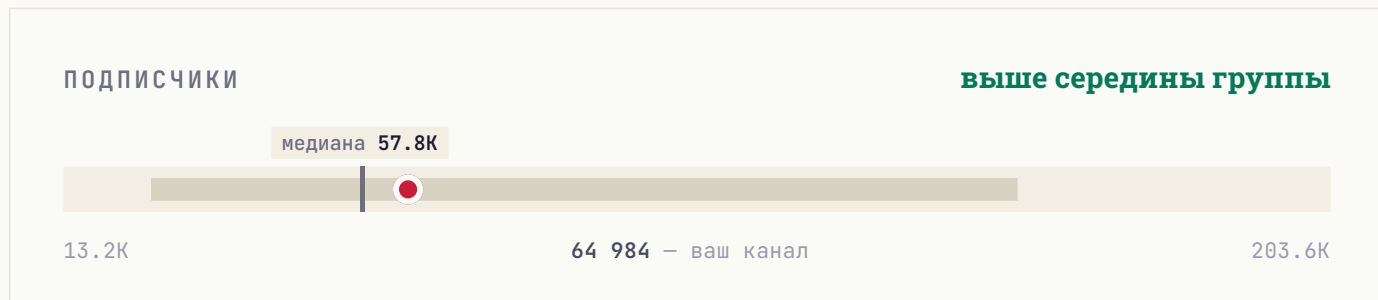
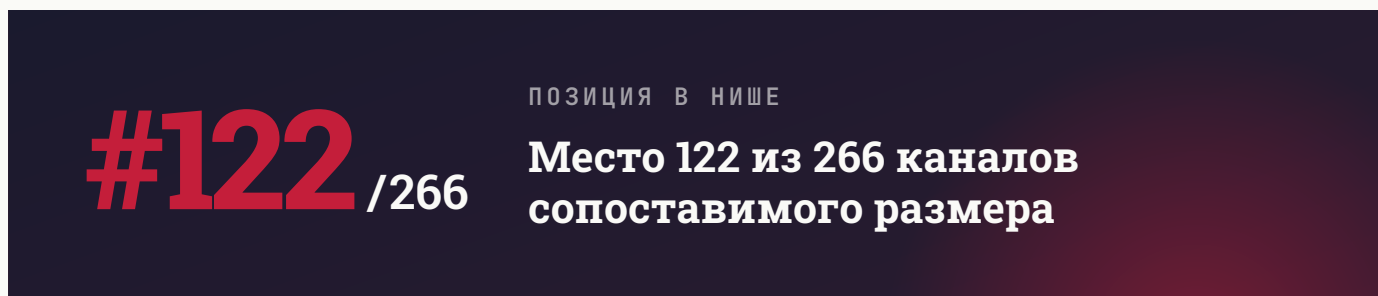
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	591
Февраль 2026	4	2	2 827
Январь 2026	6	3	876
Декабрь 2025	9	3	96
Ноябрь 2025	4	2	834
Октябрь 2025	2	2	571

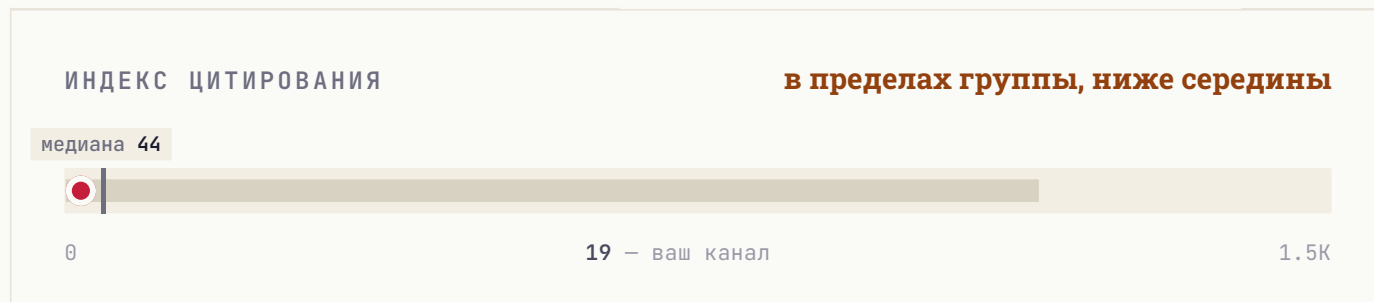
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
27	6	5 795

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **266 каналов** категории «Блоги» от 21 тыс. до 195 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
