

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Aleksey Salnikoff



@alekseysalnikoff

Кофе и Инвестиции, Регистрация в РКН: [https://knd.gov.ru/
license?
id=675961580acf9c1f42e91a2e&istryType=bloggersPermission](https://knd.gov.ru/license?id=675961580acf9c1f42e91a2e&istryType=bloggersPermission)

ПОДПИСЧИКИ

12 964

-107 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **5.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **735/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 964 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1K · 4 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 29.0 всего 203 реакц., 31 реп., 14 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 784 зн. медиана 992 · 4 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 4 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 735 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -107 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Aleksey Salnikoff» — 12 964 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 4 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 784 знаков (медиана 992).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 946 у худших) — среди 7 постов за 4 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 19:28 ФОТО Вот же жарिशка... 😊 Сегодня какой-то потрясаный день! И начался он очень правильно. Развез детей - и уже в 8:30 утра мы с тренером были в...	ПРОСМ. 1 714 РЕП. 2	РЕАКЦ. 73 ER 13.2%
№2 11.09 · 19:25 ФОТО Первый раз расскажу вам... 😬 Есть гораздо более спокойный вариант, который я сам использую - покрытые опционы. Смысл на пальцах: ♦ CALL -...	ПРОСМ. 1 495 РЕП. 12	РЕАКЦ. 40 ER 11.5%
№3 11.09 · 19:17 ФОТО А что делать, если рынок никуда не идёт? 😞 Не растёт. Не падает. Месяцами болтается примерно на одном месте. Для обычного инвестора...	ПРОСМ. 1 373 РЕП. 6	РЕАКЦ. 20 ER 10.6%

№4 15.09 · 18:42 ФОТО Как купить выгодно?? Допустим, нам нравится тот же Ford. Сейчас он стоит около \$14, но по \$14 покупать не хочется. А вот по \$13 - с...	ПРОСМ. 1 015 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 7.8%
№5 14.09 · 16:42 ФОТО ОПЦИОНЫ. Часть 2. Теперь математика 🧐 Наши вводные: - 100 акций Ford по \$14 у нас уже допустим есть. - \$1 400 вложено примерно. Акции...	ПРОСМ. 1 012 РЕП. 4	РЕАКЦ. 18 ER 7.8%

|

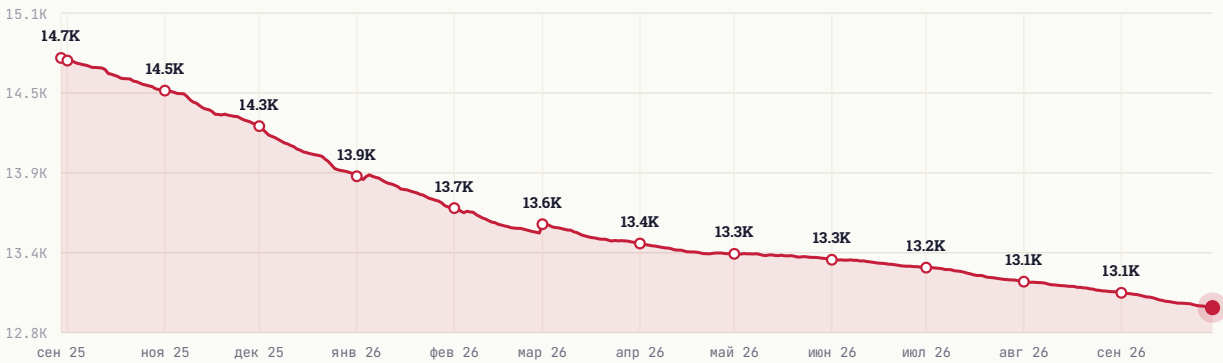
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 16:42 ФОТО ОПЦИОНЫ. Часть 2. Теперь математика 🧐 Наши вводные: - 100 акций Ford по \$14 у нас уже допустим есть. - \$1 400 вложено примерно. Акции...	ПРОСМ. 1 012 РЕП. 4	РЕАКЦ. 18 ER 7.8%
↓ 14.09 · 16:44 ФОТО Итого одна акция потенциально может давать нам сразу: 1 ДИВИДЕНДЫ + 2 ОПЦИОННЫЕ ПРЕМИИ + 3 РОСТ СТОИМОСТИ Не «поставил на...	ПРОСМ. 985 РЕП. 3	РЕАКЦ. 23 ER 7.6%
↓ 15.09 · 18:40 ФОТО «Залил я вам баки» своими опционами? 😁 Я понимаю, опционы с первого раза звучат не как самая лёгкая тема на вечер 😁 нужен вебинар...	ПРОСМ. 843 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 735

СЕЙЧАС

12 964

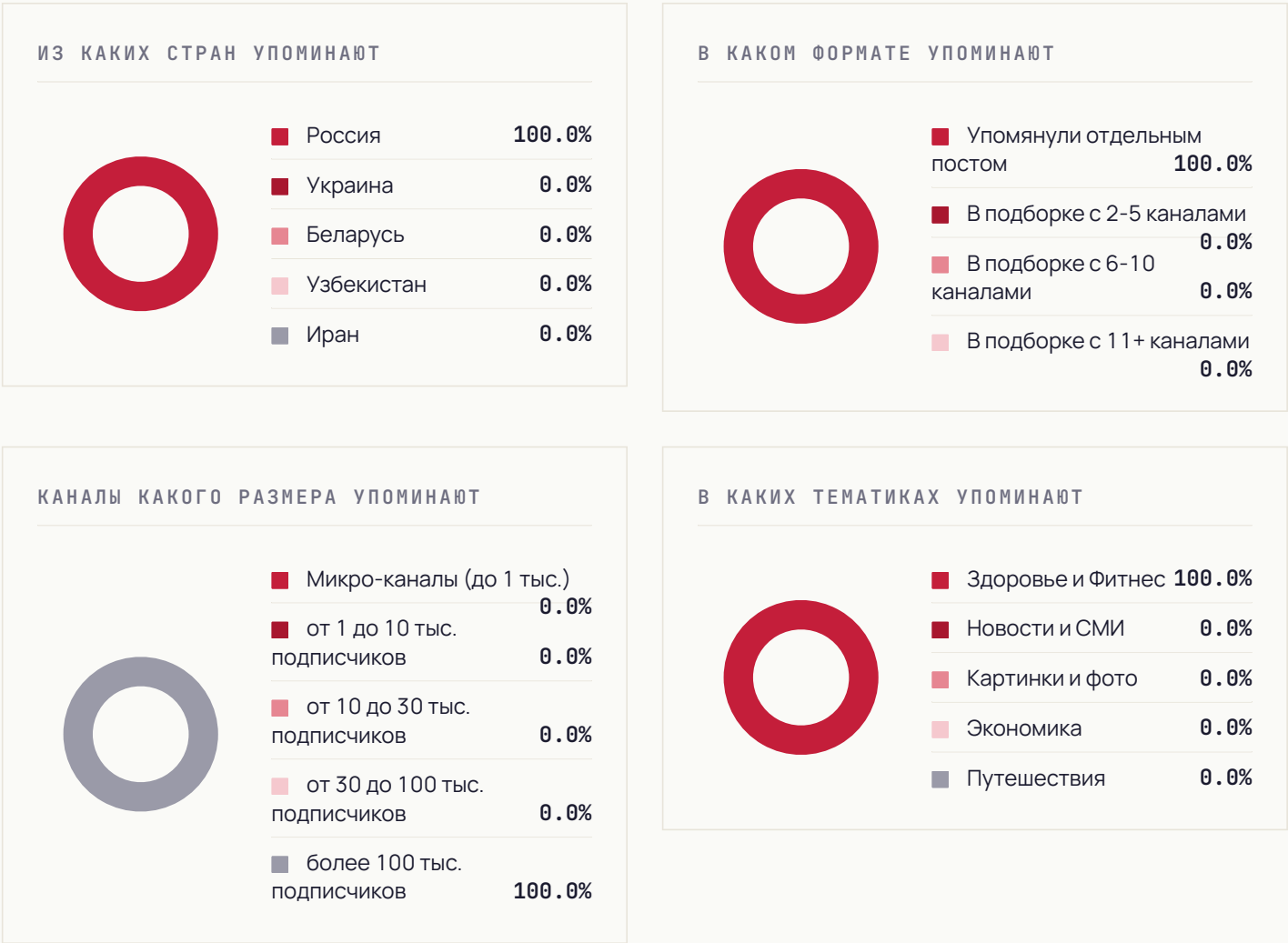
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 771

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

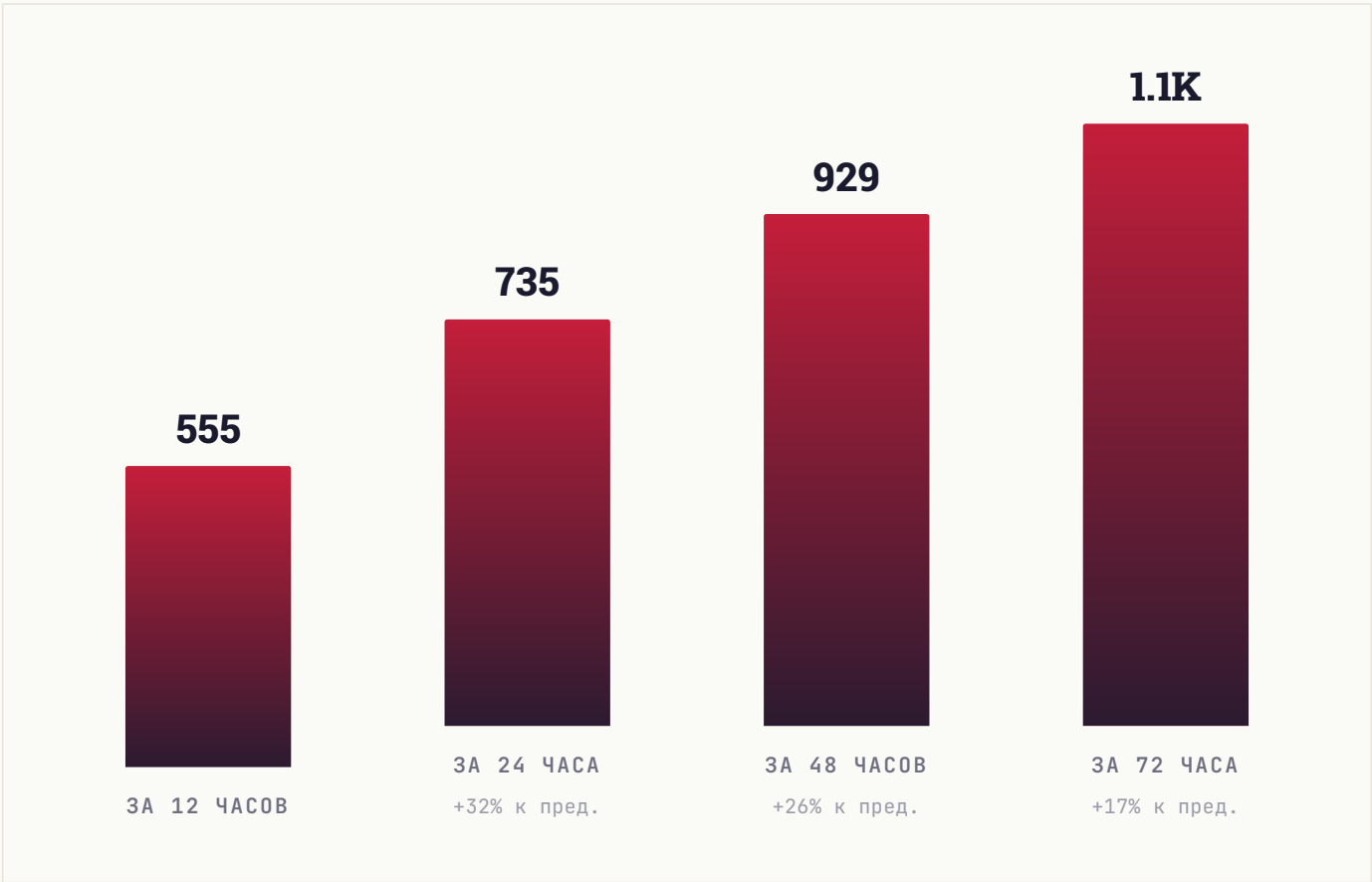
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **121** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	69
Февраль 2026	0	0	10
Январь 2026	0	0	35
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	6
Октябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	121

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

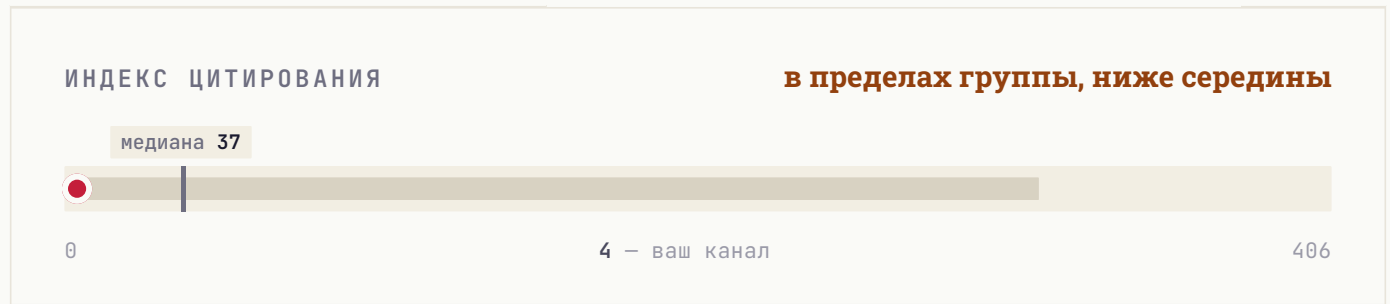
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **238 каналов** категории «Экономика» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 / 238

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 113 из 238 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
