ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ALEKSEY_MERCEI



@aleksey_mercedes

Тел +79857734099 _____ РКН № 67bed86cd501cf3b2ce971c7

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 889	**8.0%**	**857**
-132 за месяц	за сутки 4.6%	рекл. охват 507/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 889** —	ОХВАТ ПОСТА **7.87%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **857** медиана 904 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **22.5** за период
ТРЕНД 7Д **-4.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **15.1** всего 1 446 реакц., 399 реп., 14 комм.	ДЛИНА ПОСТА **508 зн.** медиана 554 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **96** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **507** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-132** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **10** индекс цитирования · 58 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 21.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ALEKSEY_MERCEDES» — 10 889 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 857 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-4.7% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **96** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (87/96 постов).

03 Средняя длина поста — **508** знаков (медиана 554).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 597 у худших) — среди 96 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 16:07 ФОТО

BMW 2800 Spicup 1969 концепт Bertone с убирающейся крышей из нержавейки🚗 Автомобиль построен ателье Bertone для BMW и представлен на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 143	14	5	10.5%

№2 05.10 · 08:23 ФОТО

Porsche C88 самый медленный и дешёвый Porsche, созданный для Китая, но так и не пошедший в серию🚗 В 1990-х Китай запустил конкурс...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 113	29	10	10.2%

№3 07.10 · 16:20 ФОТО

Как вам такой автомобиль с каркасом безопасности и полной подготовкой для соревнований. Мощность 280 лс LADA ISKRA TMS

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 104	29	6	10.1%

№4 28.09 · 12:28 ФОТО

Alpine представила силуэт будущего A110 в виде скульптуры🏁 Бренд из Дьеппа готовит третье поколение A110 на новой платформе Alpine...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 098	9	3	10.1%

№5 01.10 · 08:47 ФОТО

Toyota сбросила 760-кг прицеп на электрический Hilux с высоты 9 метров 🚙💥 Toyota возродила экстремальные испытания Top Gear, но...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 086	13	5	10.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 09:36 ВИДЕО

Китайская Seres подала иск на миллион юаней против блогера с 57 подписчиками из-за AI-фейка об Aito⚖️ Seres требует 1 млн юаней ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
615	10	1	5.6%

↓ 17.10 · 09:56 ФОТО

https://www.youtube.com/shorts/D99zJnDCCEc GLS 63 AMG или Zeekr 9X Hyper, что выбрать?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
614	10	3	5.6%

↓ 16.10 · 10:36 ФОТО

https://www.youtube.com/shorts/az4rhB7hrb0

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
562	9	1	5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 446	10 889	+443

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

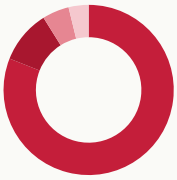
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **58** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



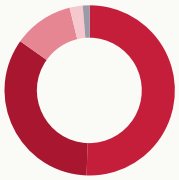
Россия	93.7%
Украина	3.8%
Беларусь	1.3%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	81.0%
В подборке с 2-5 каналами	10.1%
В подборке с 6-10 каналами	5.1%
В подборке с 11+ каналами	3.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	50.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	34.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	11.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.5%
более 100 тыс. подписчиков	1.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

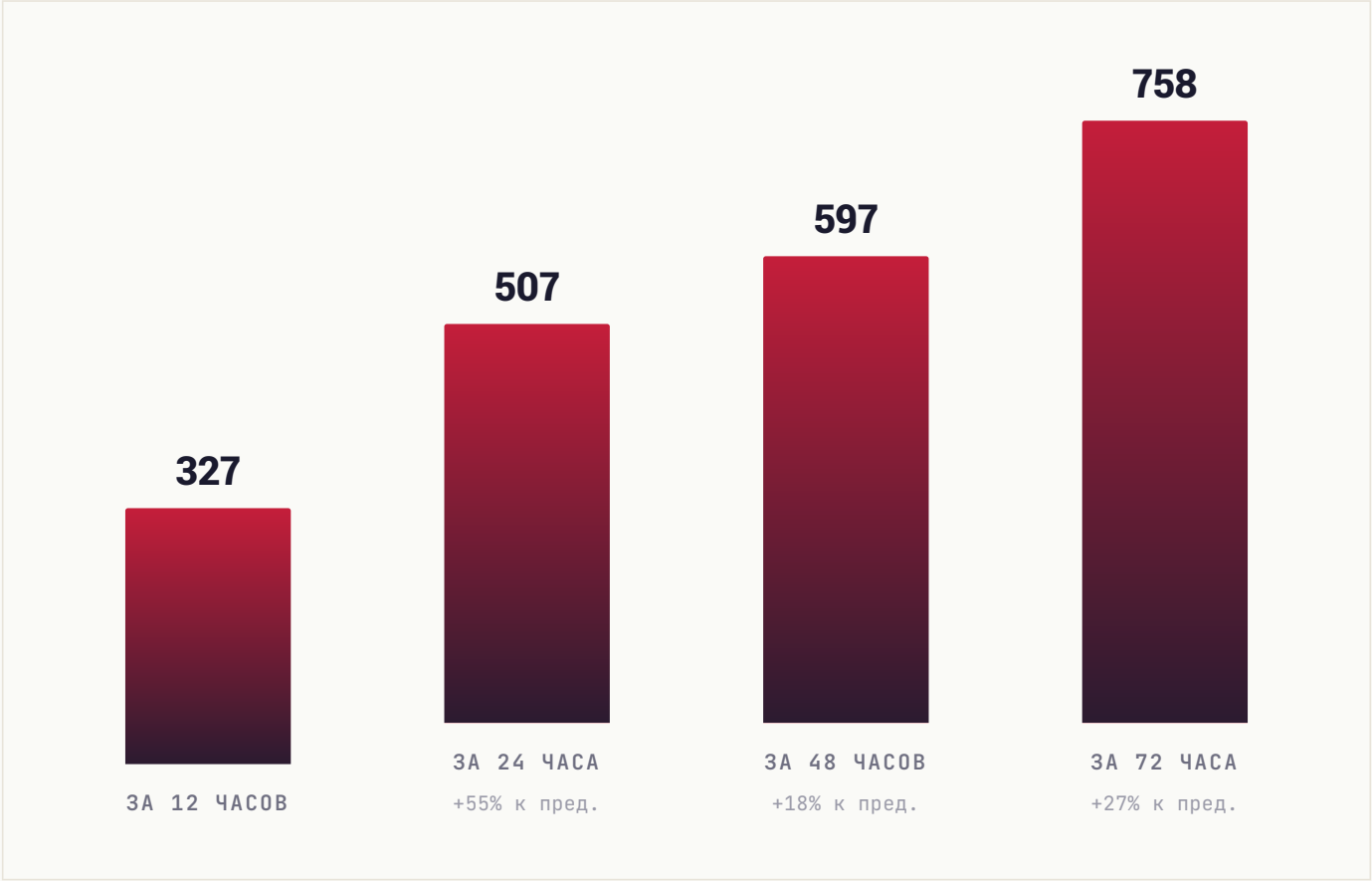


Транспорт	25.3%
Другое	22.8%
Еда и кулинария	13.9%
Telegram	6.3%
Познавательное	6.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИМ **Из метро**	22.6K
BA **Brook Auto Автосалон**	15.7K
AL **ALEKSEY_MERCEDES** ВЫ	10.9K
PG **Private Garage**	4.7K
GR **GREATS_MSK**	4.7K
FA **FRANK AUTO | премиальные автомобили в наличии и на заказ**	3.5K
GH **Grand Hula Automotive. Benzclub**	2.8K
БЛ **БорисХоф Люкс✨**	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **2 087** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**2**
Март 2026	0	0	**295**
Февраль 2026	2	2	**1**
Январь 2026	2	2	**295**
Декабрь 2025	6	6	**1 432**
Ноябрь 2025	1	1	**62**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
11	**6**	**2 087**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **297 каналов** категории «**Транспорт**» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

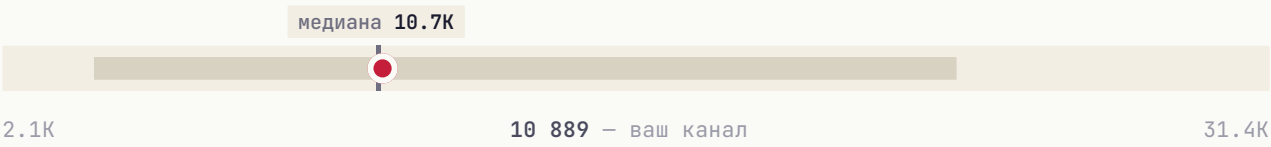
#144 /297

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 144 из 297 каналов сопоставимого размера

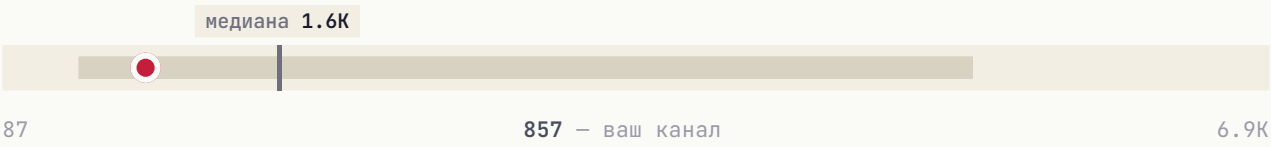
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



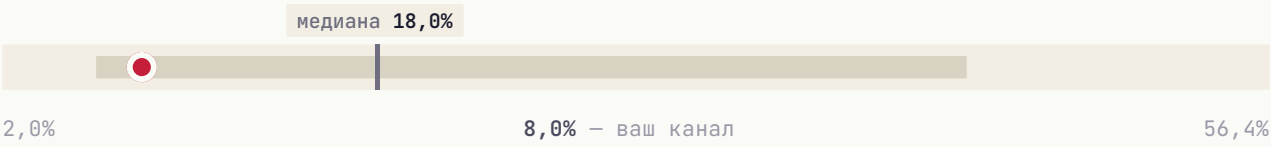
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

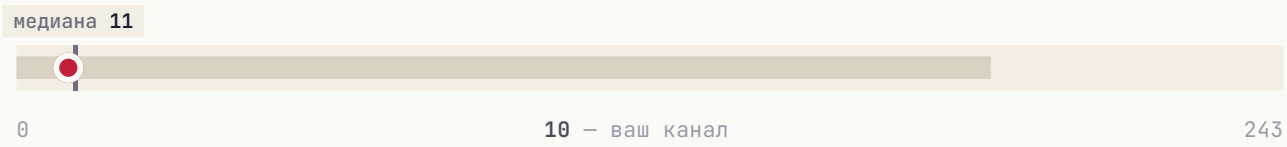


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM