

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АВТОПОДБОР.БЕЛ



@alekseiautopodborbel

ПОДБОР АВТОМОБИЛЕЙ ПОД КЛЮЧ 🇨🇳 КИТАЙ | 🇰🇷 КОРЕЯ

ПОДПИСЧИКИ

3 807

+9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

35.0%

за сутки 20.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 765/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 3 807 —	 ОХВАТ ПОСТА 34.44% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.3K медиана 1.3K · 29 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 10.6 за период
 ТРЕНД 7Д +3.9% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 1.7 всего 78 реакц., 87 реп., 0 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 968 зн. медиана 1000 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 45 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 765 среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +9 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 10 месяцев создан 27.10.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АВТОПОДБОРБЕЛ» — 3 807 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+3.9% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (44/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 968 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 45 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 06.08 · 20:49 ФОТО 📌 MERSEDES-BENZ C300 4matic Avantgarde 🇰🇷 Автомобиль из Кореи ✓Дата регистрации: 04.2023 г. ✓Двигатель: 2.0 бензин. ✓Пробег: 39.298...	ПРОСМ. 1 695 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 44.5%
Nº2 17.08 · 19:20 ФОТО 📌 BMW X3 xDrive 30e M Sport 🇰🇷 Автомобиль из Кореи ✓Дата регистрации: 01.2022 г. ✓Двигатель: 2.0 бензин (гибрид). ✓Пробег: 97.159...	ПРОСМ. 1 614 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 42.4%
Nº3 03.08 · 15:43 ФОТО 📌 CHEVROLET SEEKER RS 🇨🇳 АВТОМОБИЛЬ ИЗ КИТАЯ ✓Дата регистрации: 11.2022 г. ✓Двигатель: 1.5 Бензин. ✓Пробег: 26000 км. 😍Цена под...	ПРОСМ. 1 574 РЕП. 21	РЕАКЦ. 4 ER 41.3%

№4

09.08 · 20:29

ФОТО

📌 AUDI A6 40TDI Premium 🇰🇷 Автомобиль из Кореи

✓ Дата регистрации: 03.2023 г. ✓ Двигатель: 2.0 дизель.

✓ Пробег: 57.318 км. 🥰 Цена под...

ПРОСМ.
1 568

РЕАКЦ.
2

РЕП.
4

ER
41.2%

№5

22.08 · 19:09

ФОТО

📌 GENESIS G80 AWD 🇰🇷 Автомобиль из Кореи ✓ Дата

регистрации: 06.2023 г. ✓ Двигатель: 3.5 бензин.

✓ Пробег: 61.218 км. 🥰 Цена под ключ...

ПРОСМ.
1 558

РЕАКЦ.
2

РЕП.
—

ER
40.9%

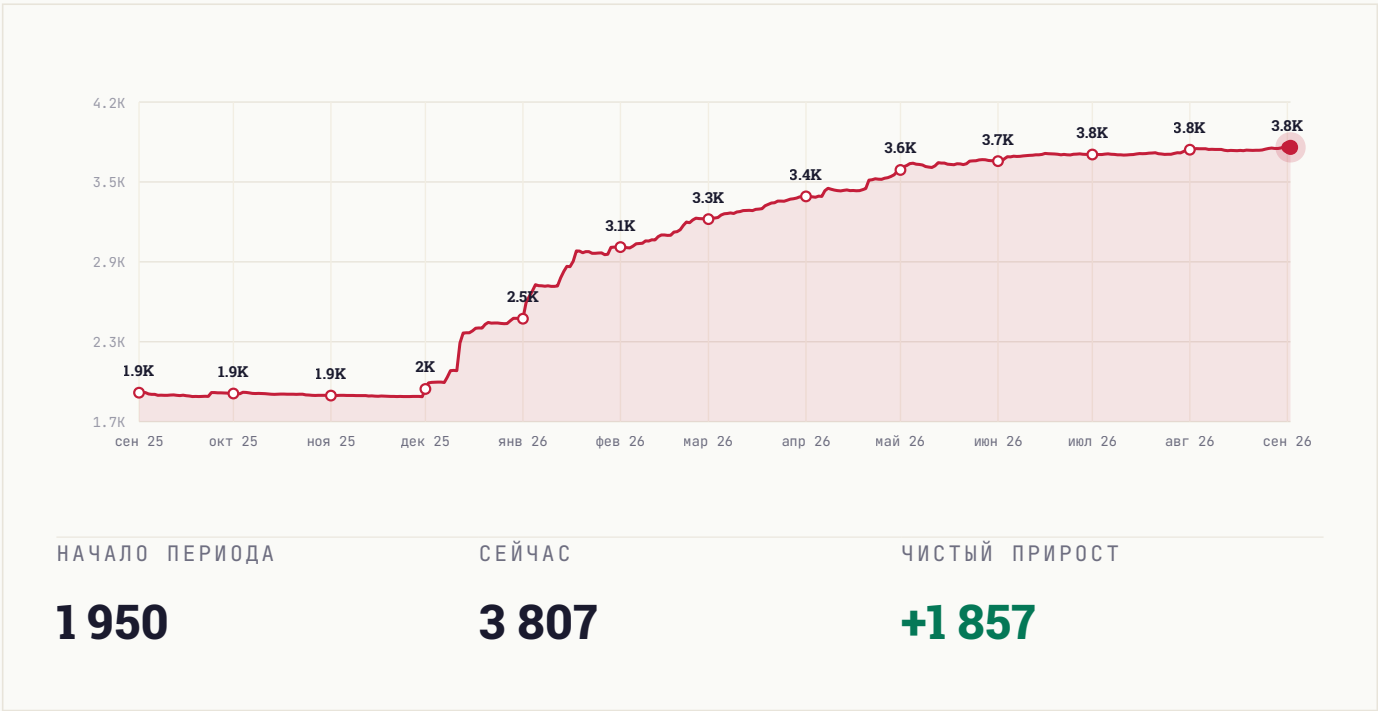
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 08:00 ФОТО 📌 VOLKSWAGEN Tiguan Allspace Prestige 🇰🇷 Автомобиль из Кореи ✓ Дата регистрации: 12.2022 г. ✓ Двигатель: 2.0 бензин. ✓ Пробег: 33.207...	ПРОСМ. 1 104 РЕАКЦ. — РЕП. 3 ER 29.0%
↓ 28.08 · 09:13 ФОТО 📌 MERCEDES-BENZ GLC220d 4MATIC 🇰🇷 Автомобиль из Кореи ✓ Дата регистрации: 08.2023 г. ✓ Двигатель: 2.0 дизель. ✓ Пробег: 61.550 км. 🥰 Цена...	ПРОСМ. 1 104 РЕАКЦ. 1 РЕП. 1 ER 29.0%
↓ 28.08 · 09:13 ФОТО 📌 MERCEDES-BENZ GLC220d 4MATIC 🇰🇷 Автомобиль из Кореи ✓ Дата регистрации: 07.2023 г. ✓ Двигатель: 2.0 дизель. ✓ Пробег: 26.147 км. 🥰 Цена...	ПРОСМ. 985 РЕАКЦ. 1 РЕП. 2 ER 25.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

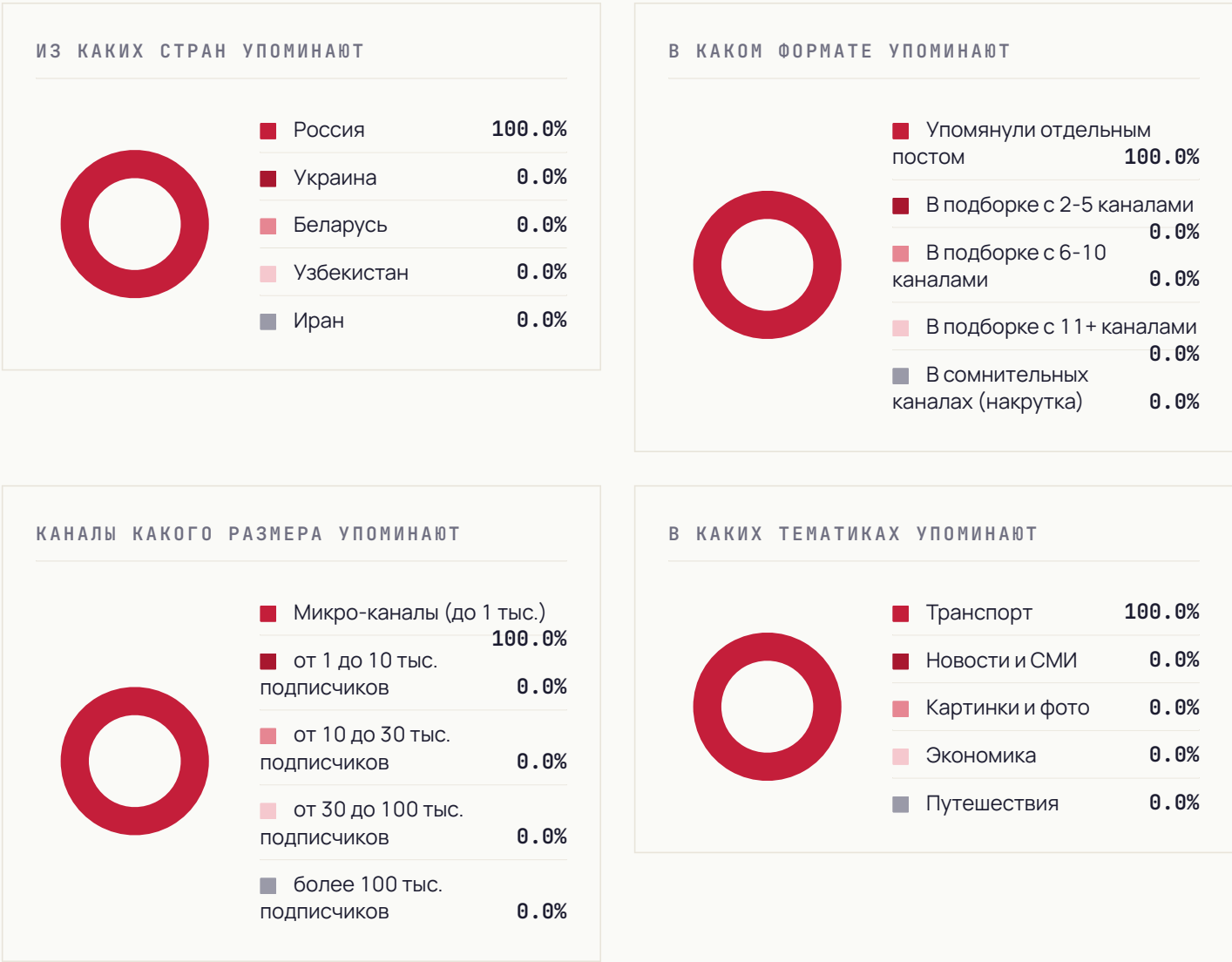
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

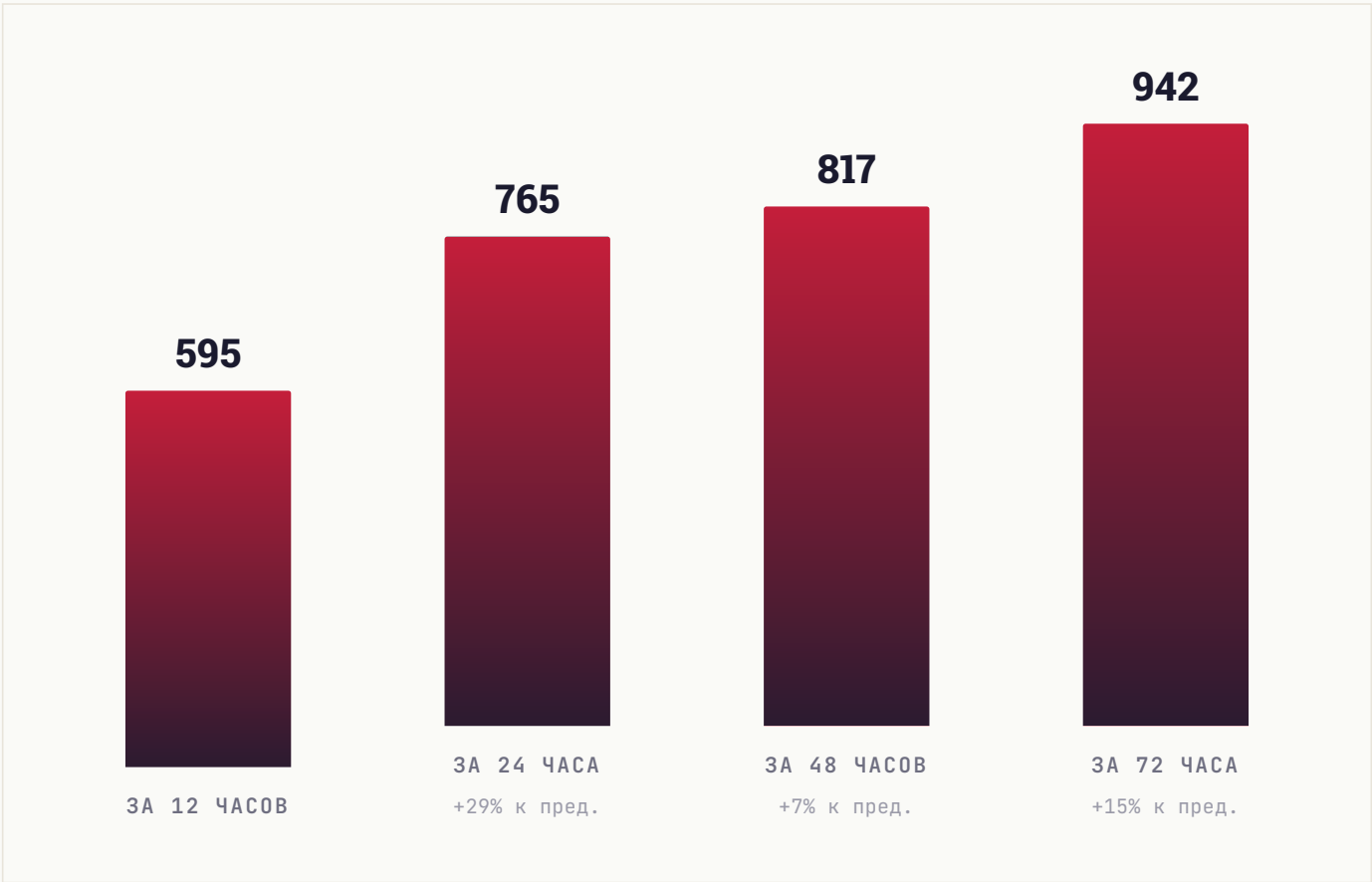
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 647** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	178
Февраль 2026	0	0	236
Январь 2026	0	0	599
Декабрь 2025	0	0	610
Ноябрь 2025	0	0	7
Октябрь 2025	0	0	17

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 647

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

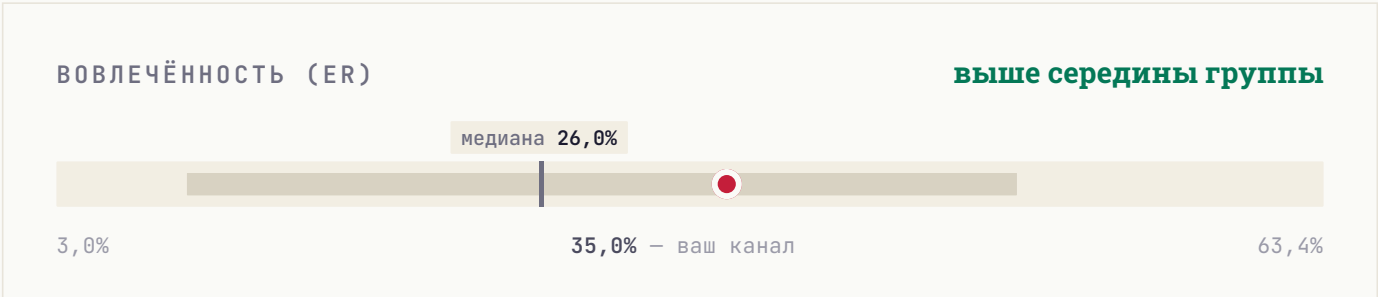
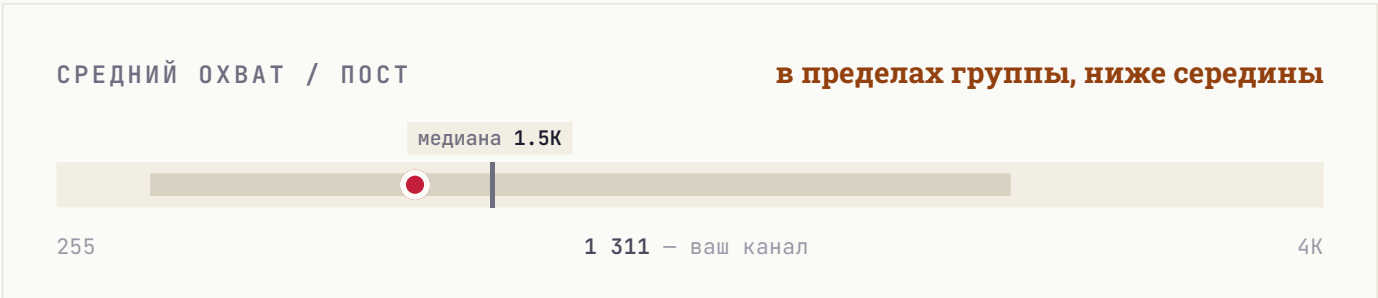
Где канал в своей лиге

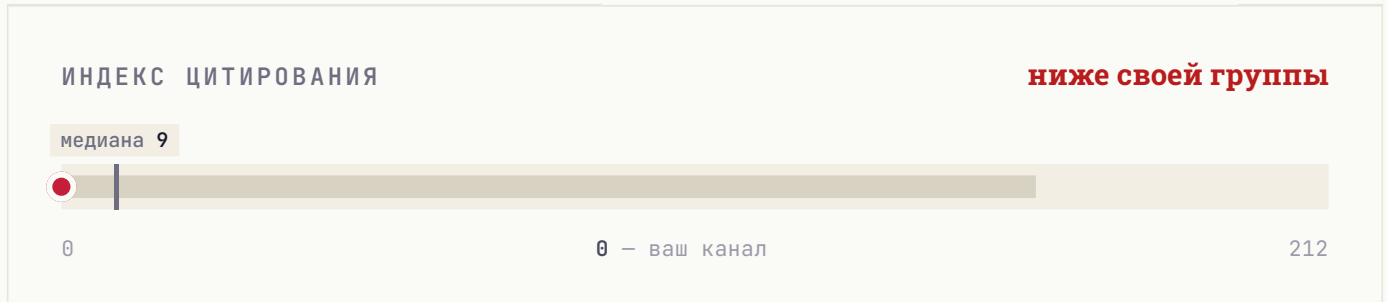
Сравниваем с каналами вашего размера: **43 канала** категории «Транспорт» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#35/43

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 35 из 43 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
