

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Aleksandr Zavgorodniy



@aleksandrzavgorodniy

Чтобы попасть в команду - пишите сюда @AlexZavgorodni тут о бизнесе со мной: <https://youtu.be/rmhcnKpOxz0?si=mfdCEvgZLetjNOK9> В канале делюсь всем, что помогло мне построить бизнес с товарооборотом...

ПОДПИСЧИКИ

14 647

+291 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

37.0%

за сутки 12.2%

ОХВАТ/ПОСТ

4.7K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 14 647 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 32.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.7K медиана 4.6K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 277.5 всего 1 665 реакц., 501 реп., 1 206 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 24 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 24 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.8K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +291 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 9 месяцев создан 14.12.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Aleksandr Zavgorodniy» — 14 647 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 05:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.1K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 6 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 05:14 ТЕКСТ Хочу подсветить одну проблему у нас в сетевом маркетинге. То, из-за чего появляются подобные ярлыки: Это не настоящий бизнес Это...	ПРОСМ. 7 357 РЕП. 113	РЕАКЦ. 356 ER 50.2%
№2 01.09 · 08:20 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 685 РЕП. 42	РЕАКЦ. 273 ER 38.8%
№3 22.09 · 08:38 ФОТО ПРЯМОЙ ЭФИР: ПОЧЕМУ НЕТ РОСТА В СЕТЕВОМ И КАК ЭТО ИСПРАВИТЬ За свою историю в сетевом я прошёл, кажется, буквально всё. В 17 лет я...	ПРОСМ. 5 168 РЕП. 284	РЕАКЦ. 306 ER 35.3%

№421.09 · 10:49 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
3 952
РЕП.
11
РЕАКЦ.
410
ER
27.0%

№525.09 · 12:25 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
3 076
РЕП.
33
РЕАКЦ.
175
ER
21.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 10:49 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
3 952
РЕП.
11
РЕАКЦ.
410
ER
27.0%

↓ 25.09 · 12:25 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
3 076
РЕП.
33
РЕАКЦ.
175
ER
21.0%

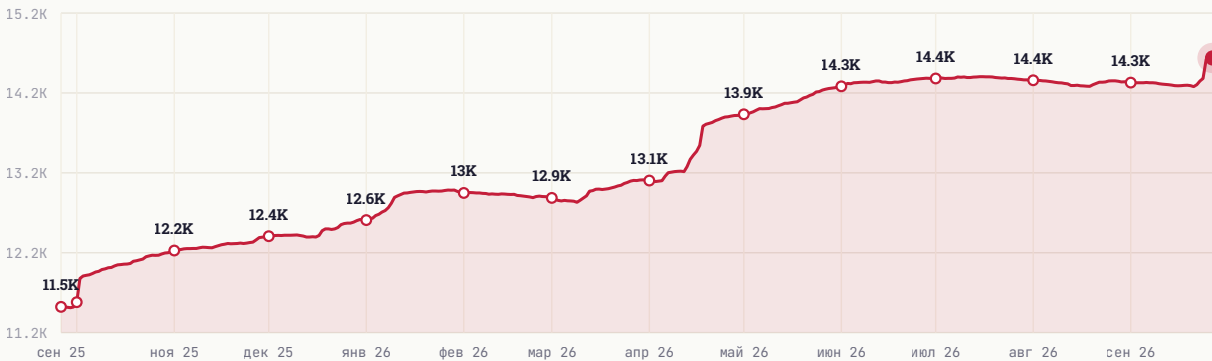
↓ 25.09 · 14:52 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
3 021
РЕП.
18
РЕАКЦ.
145
ER
20.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 535

СЕЙЧАС

14 647

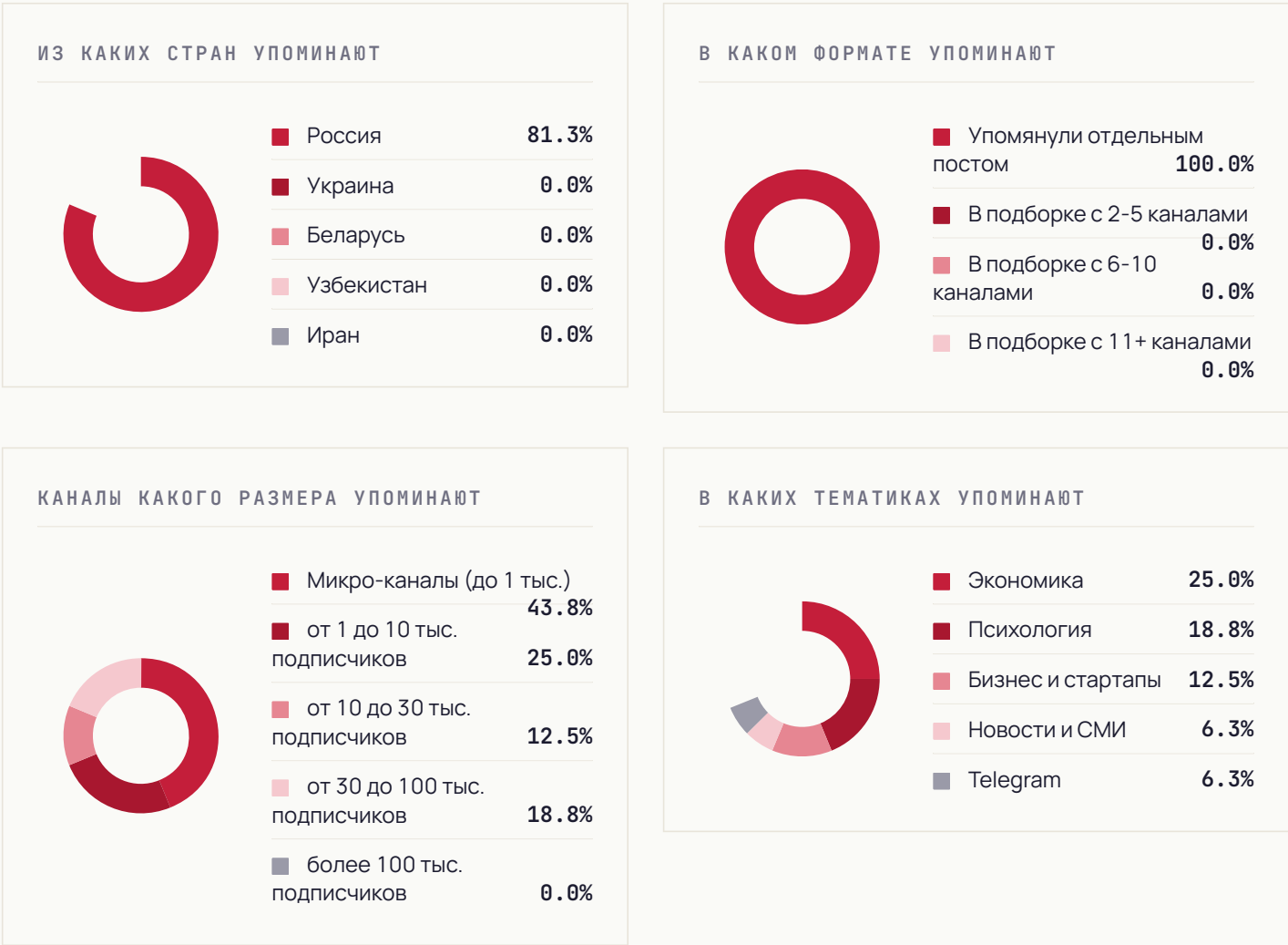
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 112

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

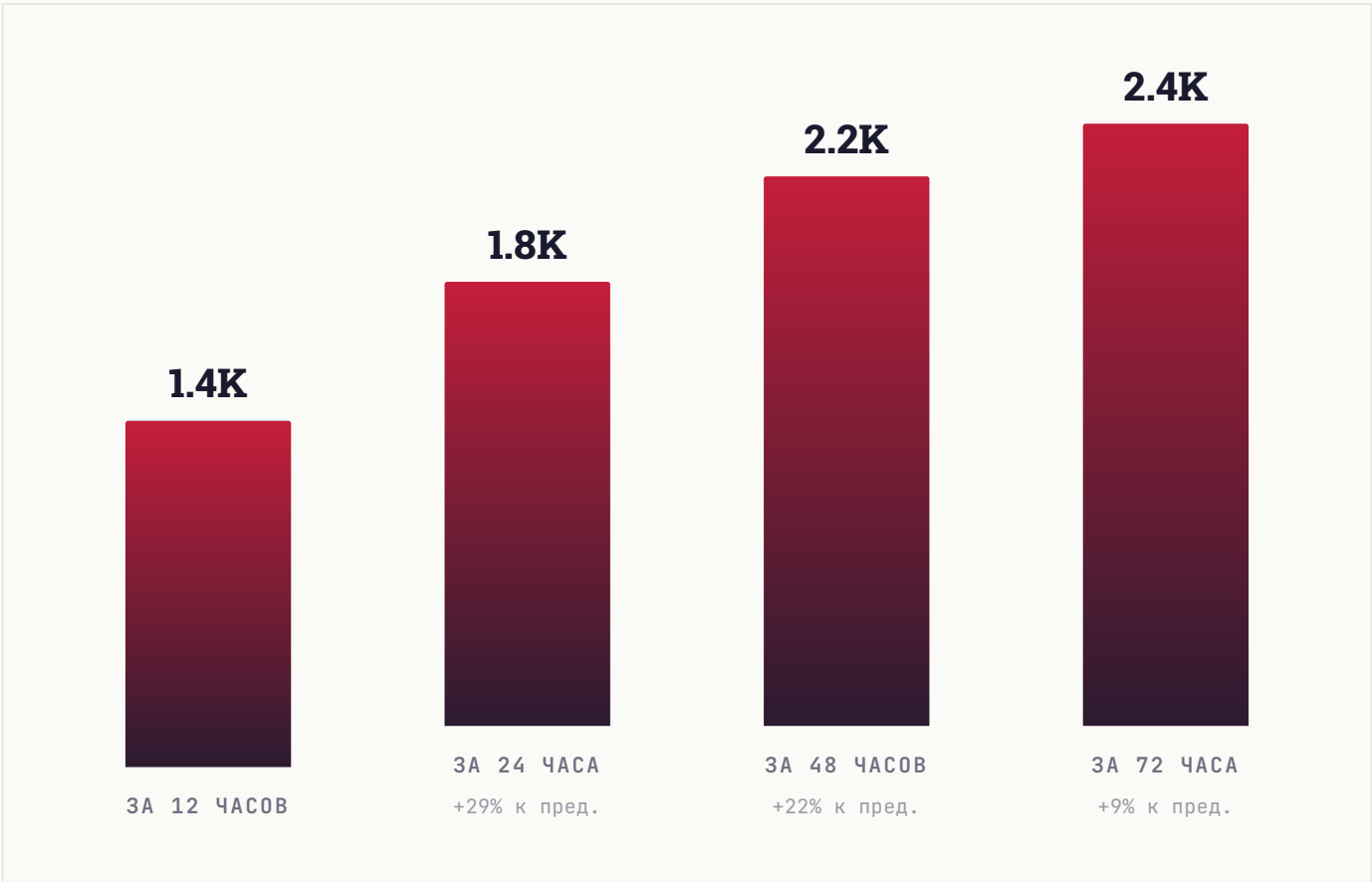
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **14** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗН Здоровые новости CoralClub	21K
РН Результаты на Концепции здоровья	16K
AZ Aleksandr Zavgorodniy ВЫ	14.6K
СС Сетевая Среда - Анатолий Евсигнеев	12.1K
АЗ Академия здоровья Ольги Бутаковой	8.2K
Ф2 ФОРУМ 2027	4.6K
РП Результаты по здоровью / CoralClub 🌱	4K
СС Coral Club Evolution. UA	2.4K
ЖЗ Женское здоровье с гинекологом Мариной Степаненко	2.2K
СС CORAL CLUB GERMANY official	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Здоровые новости CoralClub, 21K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 858** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	293
Февраль 2026	0	0	32
Январь 2026	0	0	385
Декабрь 2025	0	0	254
Ноябрь 2025	0	0	197
Октябрь 2025	0	0	697

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 858

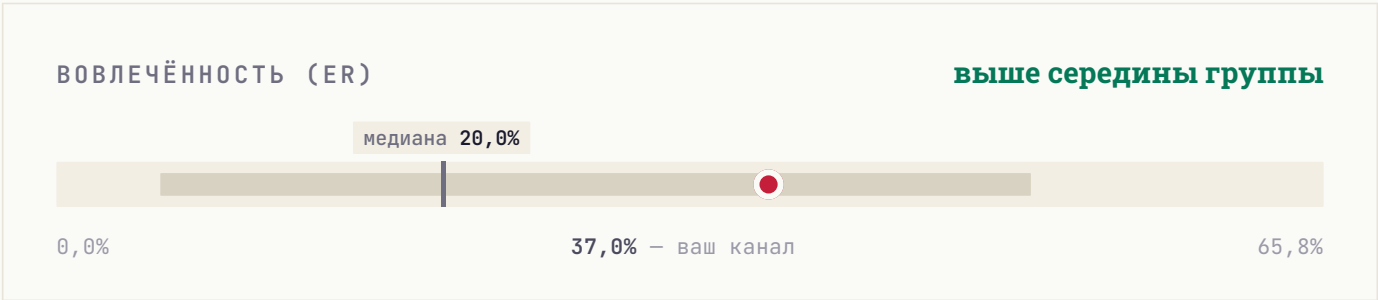
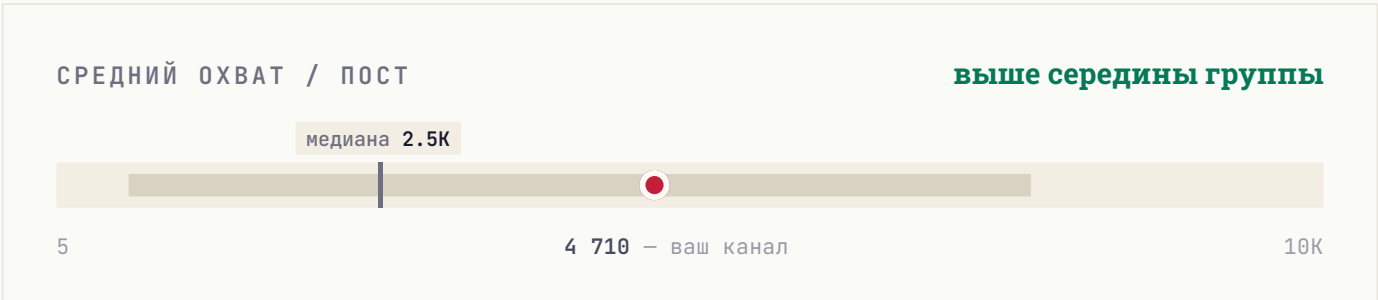
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

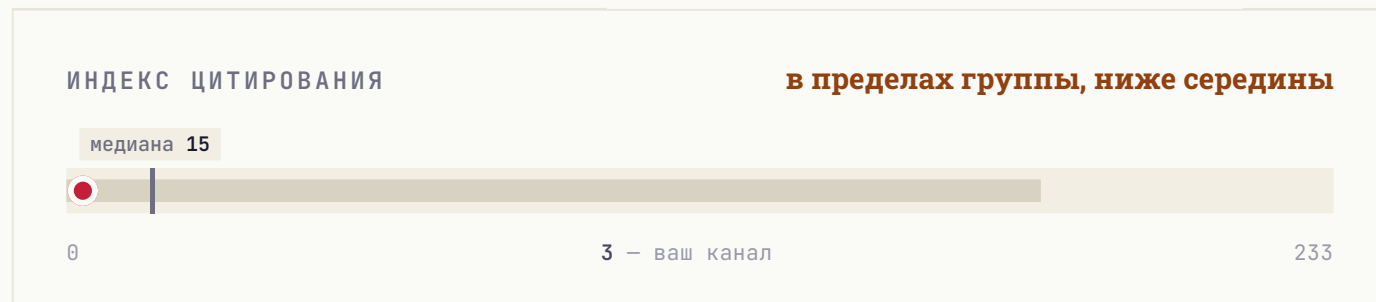
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **256 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /256

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 107 из 256 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 05:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
