

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Большие команды в МЛМ | Татьяна Александрова



@aleksandrovpromlm

Как получать входящие заявки в вашу команду без навязывания и
Спам, автоматизировать рутинные процессы. Выстроить
систему рекрутинга. По всем вопросам пишите: @aleks_tana

ПОДПИСЧИКИ

3 214

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

65

-54 за месяц

за сутки 0.8%

рекл. охват 26/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 214 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 2.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 65 медиана 66 · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д +14.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.4 всего 166 реакц., 30 реп., 7 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 582 зн. медиана 747 · 27 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 31 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 26 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -54 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 2 месяца создан 28.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Большие команды в МЛМ | Татьяна Александрова» — 3 214 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 65 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +14.3% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (17/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 582 знаков (медиана 747).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (91 в среднем у топа vs 51 у худших) — среди 31 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№107.09 · 04:26ФОТО Доброе утро понедельника, дорогие мои👉Вчера был наш семинар. Приходили партнёры . Мы смотрели карту Паттайи . В ноябре поездка на лидерский...	ПРОСМ. 107 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 3.3%
№223.09 · 05:19ФОТО Сегодня среда👉 Доброе утро дорогие мои❤️ И так в продолжение темы о бизнесе... У вас уже есть всё, чтобы получать заявки каждый день. Вы...	ПРОСМ. 88 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 2.7%
№321.09 · 07:57ФОТО Доброе утро понедельника , друзья👉 Мой посыл для вас: «Не жди следующего понедельника, следующей жизни» Если бы были живы мои родители...	ПРОСМ. 79 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 2.5%

№4 09.09 · 14:17 ФОТО 3 главные ошибки в онлайн из-за которых команда не растёт (и как их исправить) Ко мне часто приходят сетевики с одним и тем же вопросом...	ПРОСМ. 76 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 2.4%
№5 11.09 · 06:24 ФОТО Доброе утро пятницы 😊 Утром вместо зарядки мысли в голову и вам, мои дорогие 😊 Давайте пораскинем вместе? ИИ ускоряет прогресс - или...	ПРОСМ. 76 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 2.4%

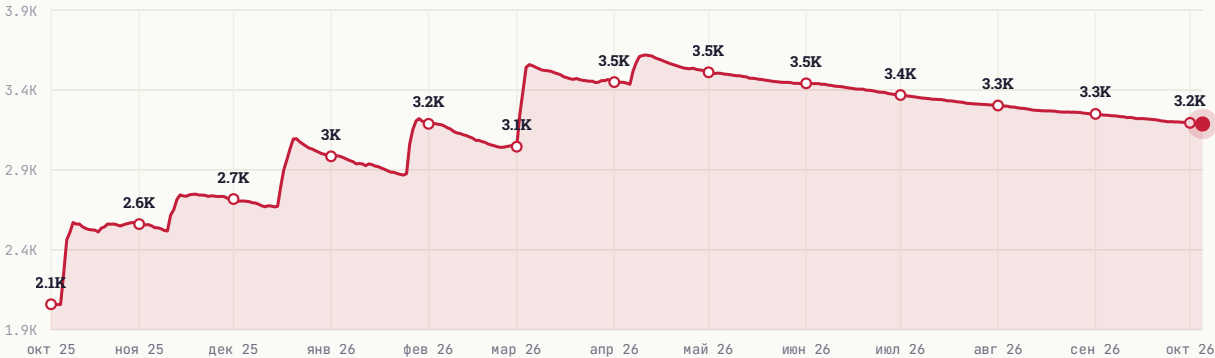
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 12:01 ВИДЕО Добрый день всем 🙌 Хотите порадоваться в субботу? Покажу, чем занимаемся? Но, вначале осенний Клип. Сделано в Окку	ПРОСМ. 54 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 1.7%
↓ 20.09 · 07:58 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 53 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 1.6%
↓ 19.09 · 12:03 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 47 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 087

СЕЙЧАС

3 214

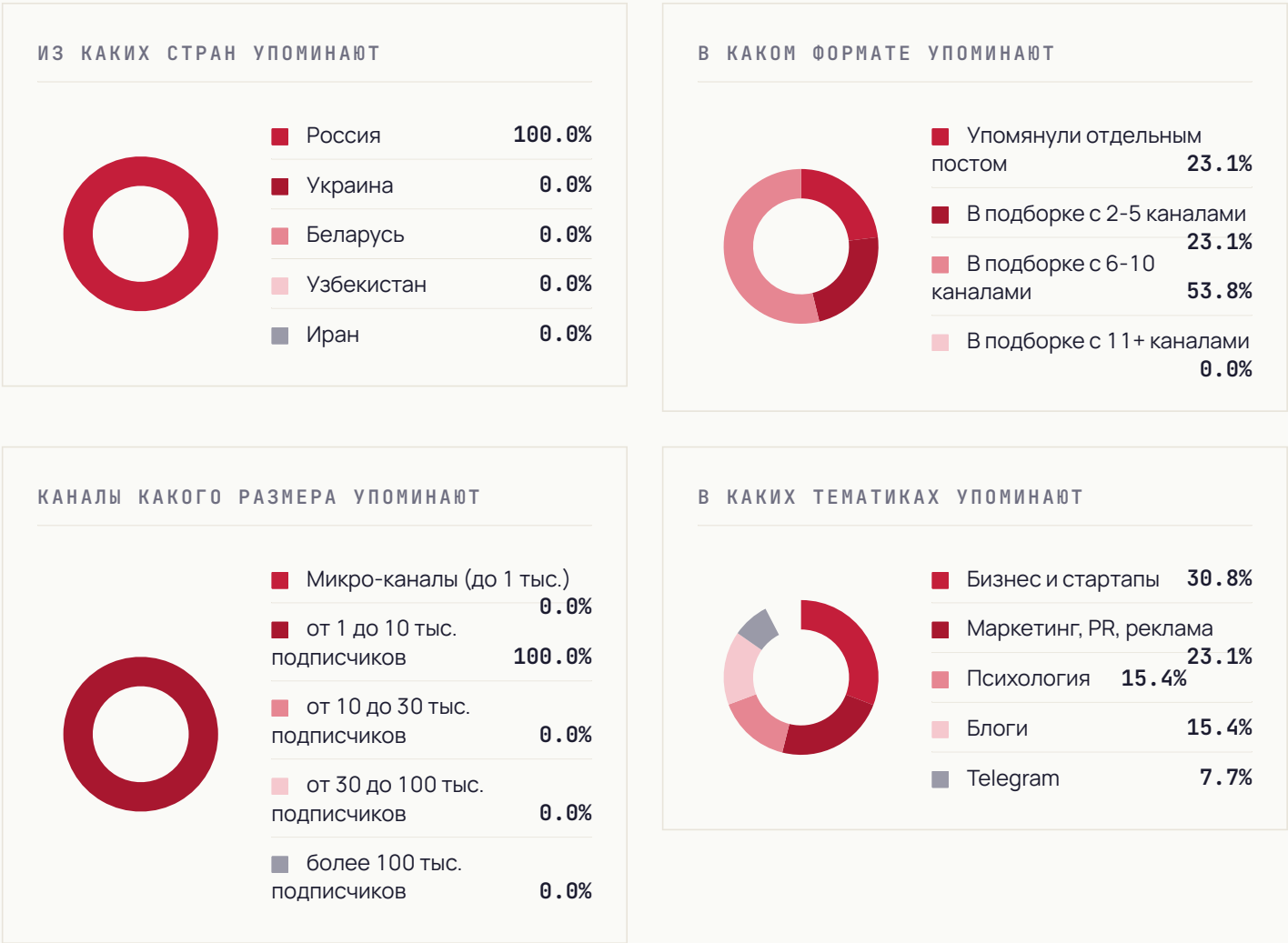
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 127

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

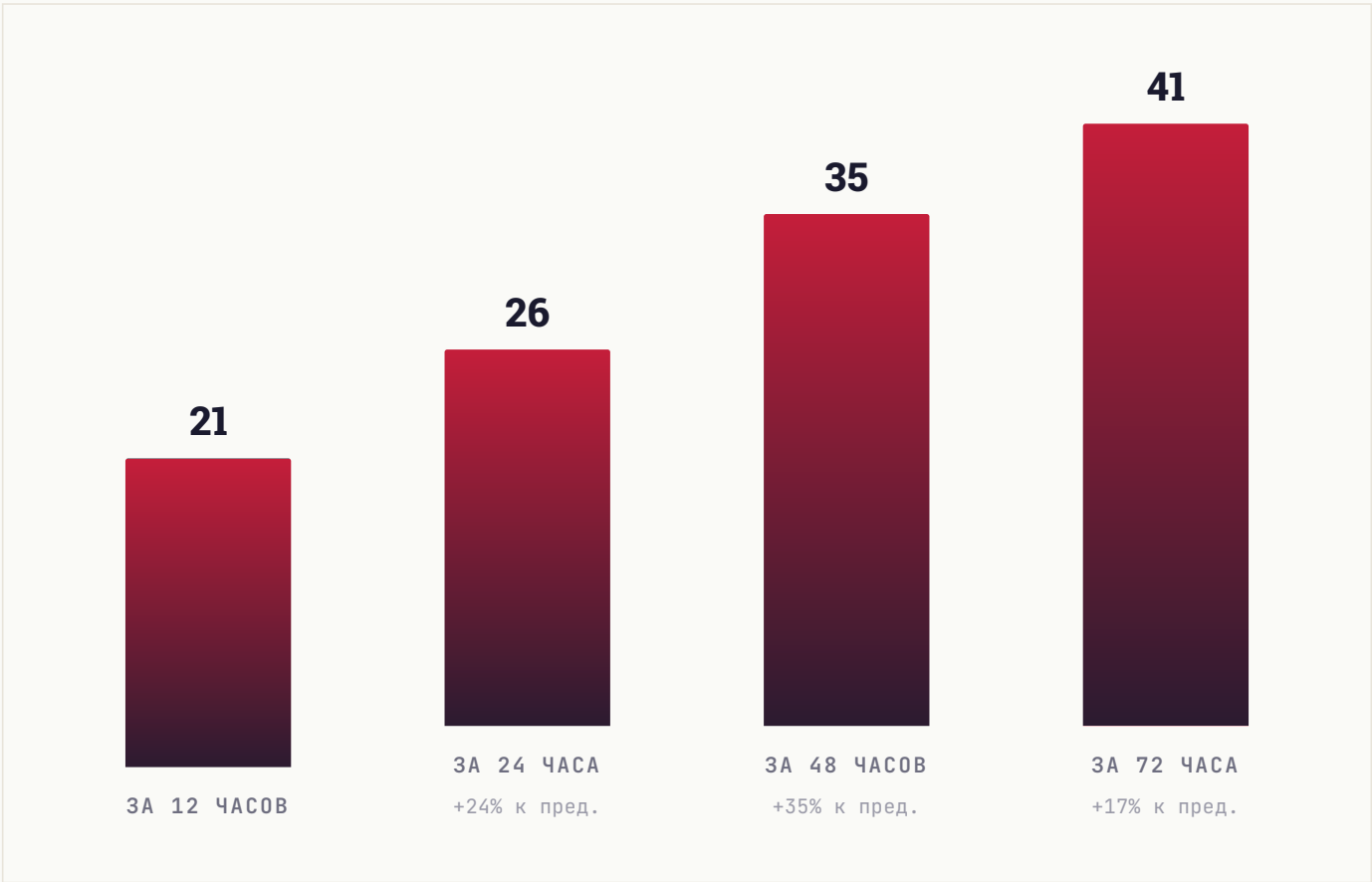
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
N2 Network 21 Центральная Азия	4.5K
AM Amway_для_N21	3.6K
БК Большие команды в МЛМ Татьяна Александрова ВЫ	3.2K
К КОМПАС АННА ХРИСТЮК	2K
АС Айгуль Сафина. Мысли о сетевом и не только	1.7K
ЭИ ЭНЕРГИЯ И ДОХОД Забелин	1.6K
РЕ Реалити	1.3K
ДН Дневник наставника в МЛМ	955
КВ Компас внутри🗺️	555
О- Онлайн - школа "50 оттенков бренда" Алены Мигачевой и Анны Христюк	490
П5 Проект 5-ый элемент	333

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Network 21 Центральная Азия, 4.5K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 799** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	187
Март 2026	0	0	539
Февраль 2026	0	0	19
Январь 2026	0	0	373
Декабрь 2025	0	0	435
Ноябрь 2025	0	0	246

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 799

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.03% против нормы 5.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
