

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Роман Алехин



@alekhin\_telegra

Соцтехнолог со степенью EMBA под персональными санкциями Зеленского @Alekhin\_Roman - связь с автором. РКН: <https://www.gosuslugi.ru/snet/6790378bacea5b74c41a331b>

ПОДПИСЧИКИ

**119 363**

-810 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**12.0%**

за сутки 6.3%

ОХВАТ/ПОСТ

**14K**

рекл. охват 7.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                             |                                                                                                                           |                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>119 363</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>11.74%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>         | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>14K</div> <div>медиана 13.2K · 28 дней</div>                                  | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>17.7</div> <div>за период</div>                     |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-20.5%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>439.5</div> <div>всего 32 080 реакц., 4 132 реп., 2 594 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>956 зн.</div> <div>медиана 1000 · 28 дней</div>                                   | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>73</div> <div>28 дней</div>                    |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>7.5K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-810</div> <div>за последний месяц</div>                          | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>2 631</div> <div>индекс цитирования · 6 855 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>7 лет 1 месяц</div> <div>создан 29.05.2019</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Роман Алехин» — 119 363 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -20.5% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 73 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (45/73 постов).
- 03 Средняя длина поста — 956 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (39.4K в среднем у топа vs 8K у худших) — среди 73 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                      |                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>Nº1</div><div>22.06 · 11:06</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Смотрю опять лагерь патриотом раскололся. Теперь по линии арабского языка НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН И (ИЛИ)...</div>          | <div>ПРОСМ.<br/>70 486</div> <div>РЕП.<br/>322</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>514</div> <div>ER<br/>59.1%</div>   |
| <div><div>Nº2</div><div>23.06 · 11:52</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>⚡ ! Я не хотел верить, что они это сделают. Но они довели ситуацию до полного абсурда и убили даже уже имидж того, что у нас есть...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>24 284</div> <div>РЕП.<br/>292</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1 789</div> <div>ER<br/>20.3%</div> |
| <div><div>Nº3</div><div>25.06 · 07:23</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Интересное по когнитивной войне из НАТО НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН И (ИЛИ) РАСПРОСТРАНЕН ИНОСТРАННЫМ АГЕНТОМ АЛЕХИНЫМ...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>23 413</div> <div>РЕП.<br/>184</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>376</div> <div>ER<br/>19.6%</div>   |

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>23.06 · 06:54</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Вообще, ситуация становится какой-то даже не тревожной, а немного унижительной НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН И (ИЛИ)...</div>    | <div><div>ПРОСМ.</div><div>20 025</div><div>РЕП.</div><div>94</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>641</div><div>ER</div><div>16.8%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>22.06 · 17:51</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Да что вы все носитесь — дети, дети... НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН И (ИЛИ) РАСПРОСТРАНЕН ИНОСТРАННЫМ АГЕНТОМ АЛЕХИНЫМ...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>18 942</div><div>РЕП.</div><div>36</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>579</div><div>ER</div><div>15.9%</div></div> |

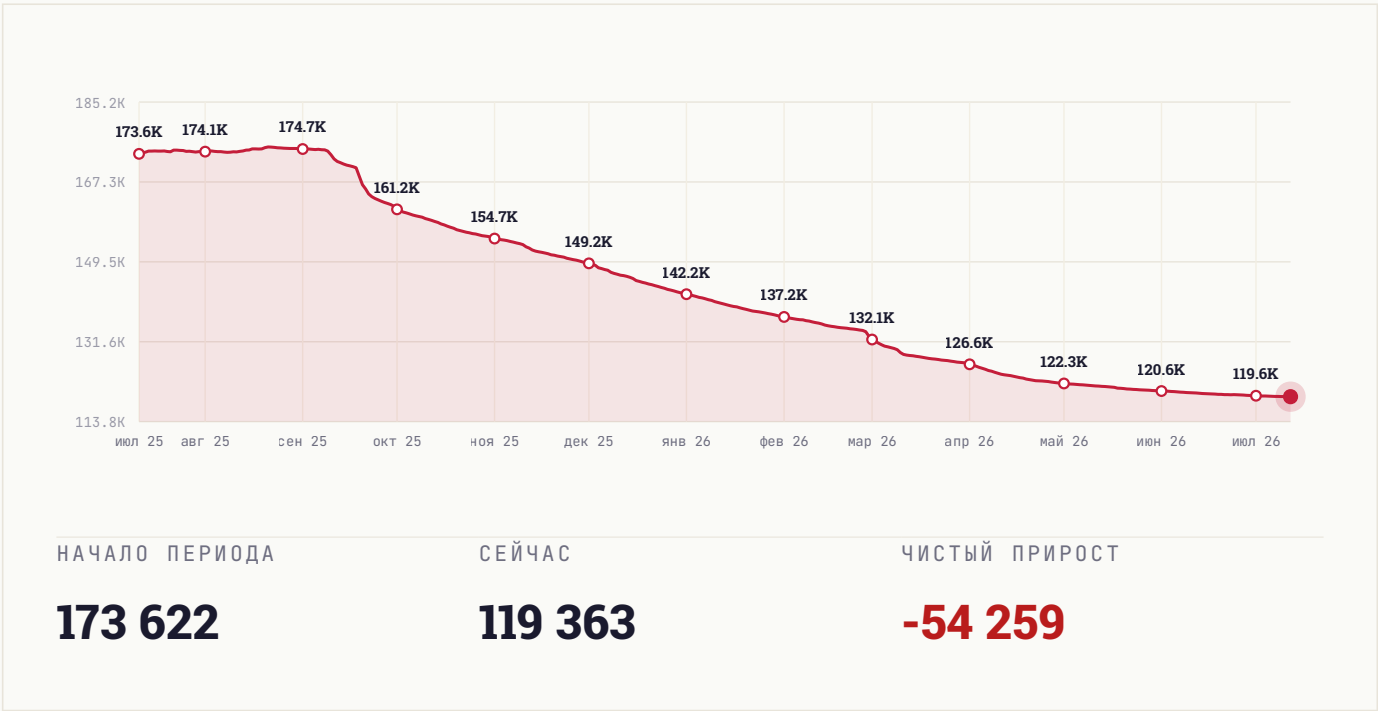
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>07.07 · 07:20</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Обратите внимание, что война уже более активна даже не на линии боевого соприкосновения, а во внутривнутриполитической и экономической...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>8 746</div><div>РЕП.</div><div>13</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>263</div><div>ER</div><div>7.3%</div></div>  |
| <div><div>↓</div><div>08.07 · 07:26</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Удары по НПЗ – как игра в поддавки, или о споре между торгашом и психопатом. - Реакция Андрея Цыганова НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ)...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>7 986</div><div>РЕП.</div><div>133</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>588</div><div>ER</div><div>6.7%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>08.07 · 08:21</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Карать спекулянтов! А кто они? НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН И (ИЛИ) РАСПРОСТРАНЕН ИНОСТРАННЫМ АГЕНТОМ АЛЕХИНЫМ РОМАНОМ...</div>   | <div><div>ПРОСМ.</div><div>7 391</div><div>РЕП.</div><div>12</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>279</div><div>ER</div><div>6.2%</div></div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

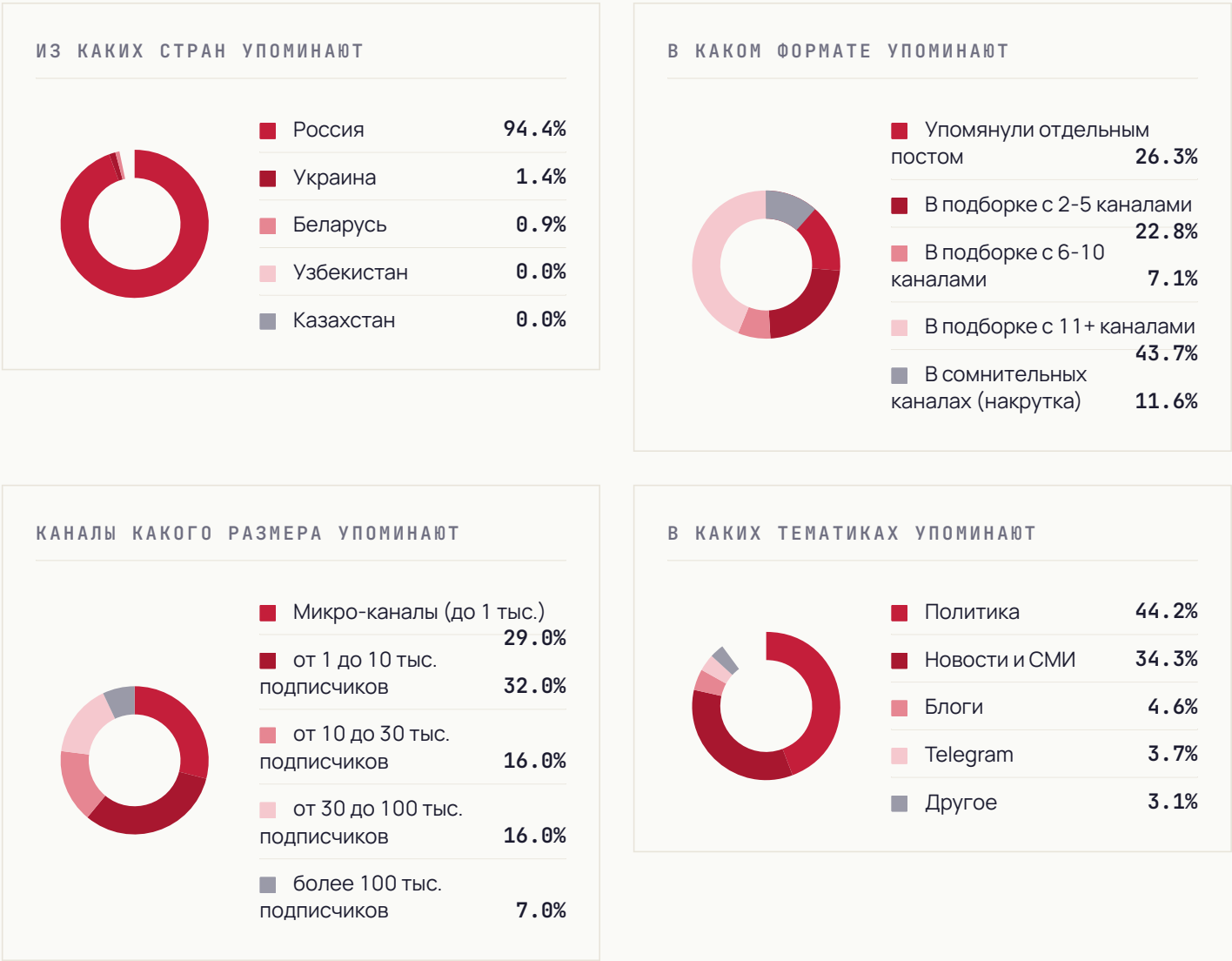
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

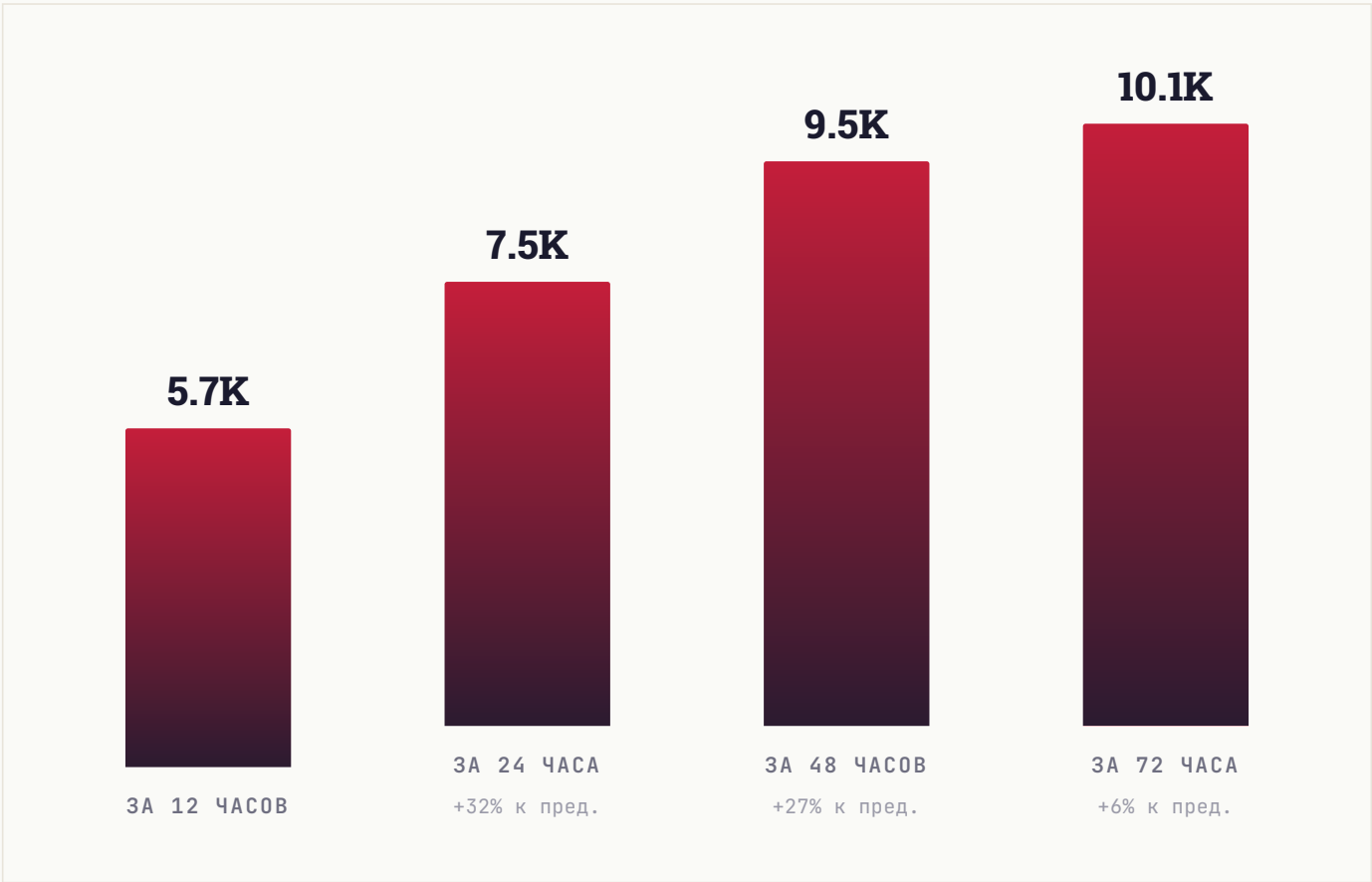
Индекс цитирования **2 631** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **6 855** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------|------------|
| ДМ Дима Масленников  | 2.2M       |
| ЛИ ЛИТВИН            | 1.6M       |
| ЕХ Exile             | 1.4M       |
| АЗ Александр Зубарев | 1.3M       |
| Б🍄 Бустер 🍄          | 1.2M       |
| КБ Кровавая барыня   | 1.1M       |
| Е1 EVELONE 192       | 1.1M       |
| ЗЖ здесь живет брoен | 1.1M       |
| ПА ПАРАДЕЕВИЧ        | 1M         |
| НЕ НЕВЗОРОВ          | 1M         |
| РА Роман Алехин ВУ   | 119.4K     |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 827**, они привели **1 486** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 112        | 53      | 0                   |
| Декабрь 2025  | 152        | 71      | 0                   |
| Ноябрь 2025   | 142        | 71      | 0                   |
| Октябрь 2025  | 164        | 115     | 0                   |
| Сентябрь 2025 | 482        | 251     | 53                  |
| Август 2025   | 775        | 329     | 1 433               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 1 827            | 6                | 1 486                 |

## Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 75%

медиана 483.2K

174.1K

119 363 — ваш канал

1.3M

| Category     | Value   |
|--------------|---------|
| ваш канал    | 119 363 |
| медиана      | 483.2K  |
| начало шкалы | 174.1K  |
| конец шкалы  | 1.3M    |



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---