

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала алексаш



@alecsashhh

@alecsashh Реклама/предложения 🌞

ПОДПИСЧИКИ

3 111

-55 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки **8.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

895

рекл. охват **277/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Telegram»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 111 —	👁️ охват поста 28.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 895 медиана 709 · 26 дней	📅 постов/нед. 5.7 за период
📈 тренд 7д -14.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.7 всего 587 реакц., 82 реп., 8 комм.	📄 длина поста 352 зн. медиана 146 · 26 дней	★ постов в анализе 22 26 дней
📈 рекл. охват 277 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -55 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «алексаш» — 3 111 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 895 человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -14.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (10/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 352 знаков (медиана 146).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 469 у худших) — среди 22 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 12:59 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 719 РЕП. 5	РЕАКЦ. 15 ER 87.4%
№2 22.08 · 18:04 ФОТО йоу! 🎬 Хочешь попробовать себя в съёмках, но вообще не понимаешь, с чего начать? Сейчас помогу) Я, кстати, сам начинал с полного нуля и у...	ПРОСМ. 2 550 РЕП. 32	РЕАКЦ. 42 ER 82.0%
№3 27.08 · 16:39 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 879 РЕП. 2	РЕАКЦ. 19 ER 60.4%

№4 19.08 · 17:50 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 895 РЕП. 2	РЕАКЦ. 18 ER 28.8%
№5 30.08 · 13:36 ФОТО на дне рождения пооперсерт	ПРОСМ. 841 РЕП. 1	РЕАКЦ. 27 ER 27.0%

|

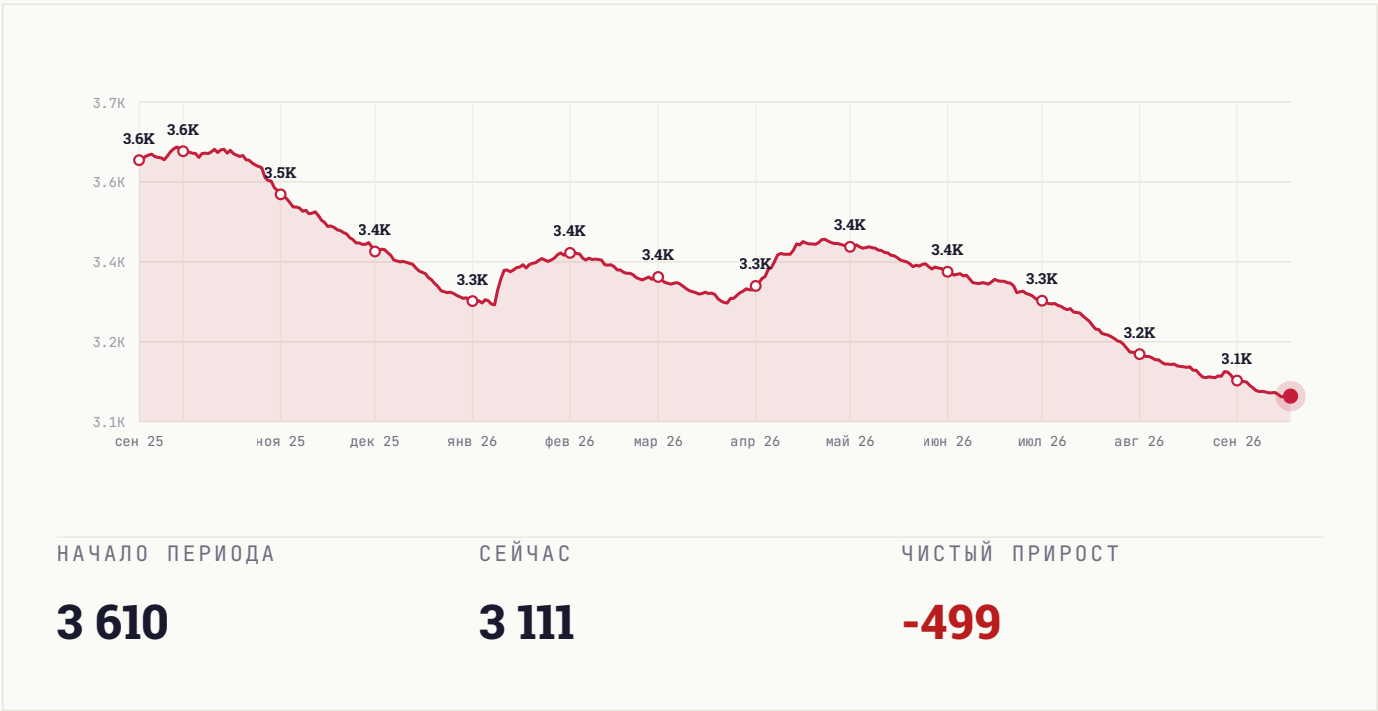
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 17:30 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 546 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 17.6%
↓ 12.09 · 09:57 ФОТО за ближайшие дни прочел две пьесы и остался в полном восторге (Вишневый сад и Чайка, Анто Чехов.) конечно я был знаком с этими пьесами...	ПРОСМ. 497 РЕП. 6	РЕАКЦ. 22 ER 16.0%
↓ 14.09 · 07:55 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 365 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 11.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

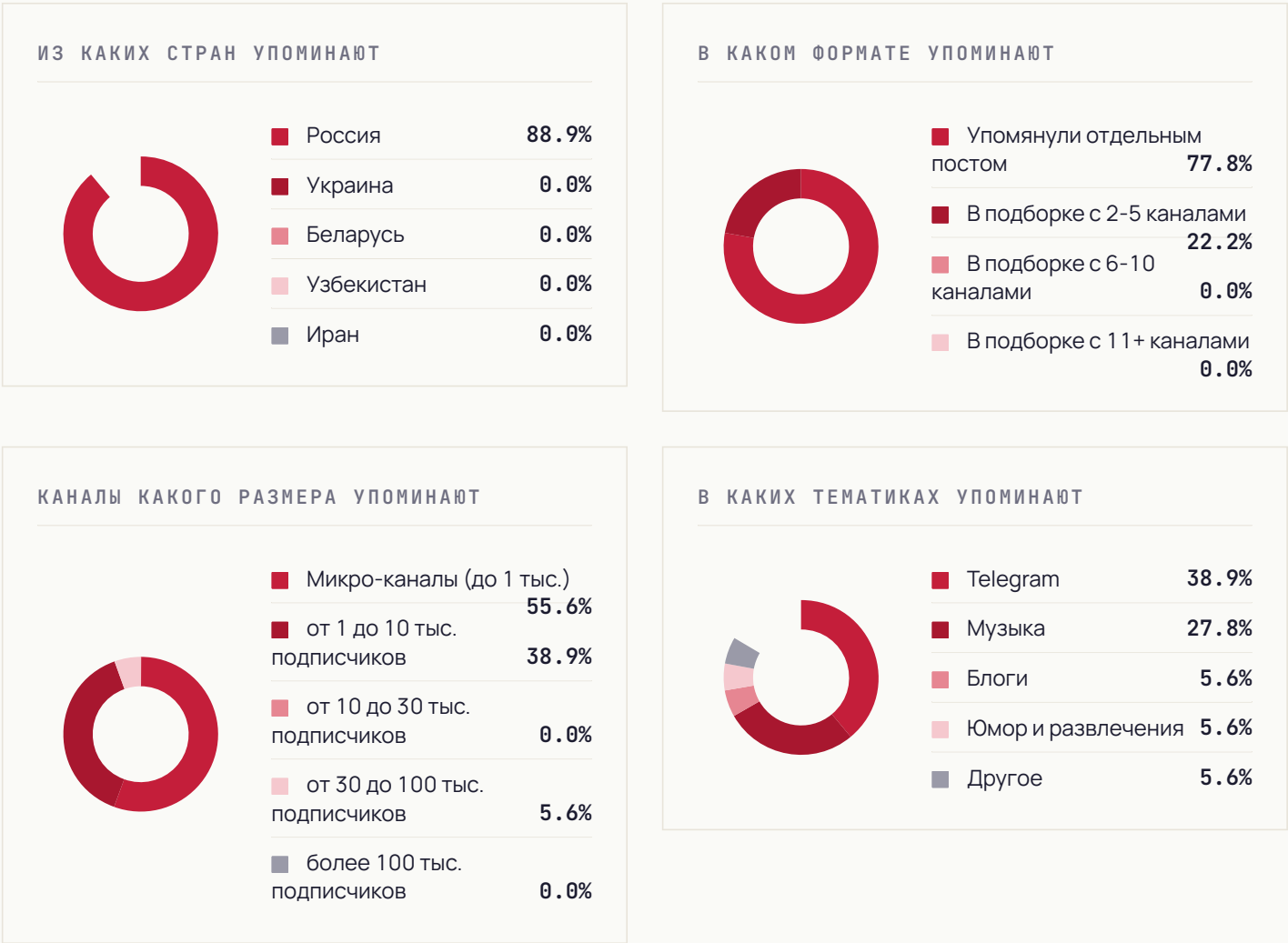
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

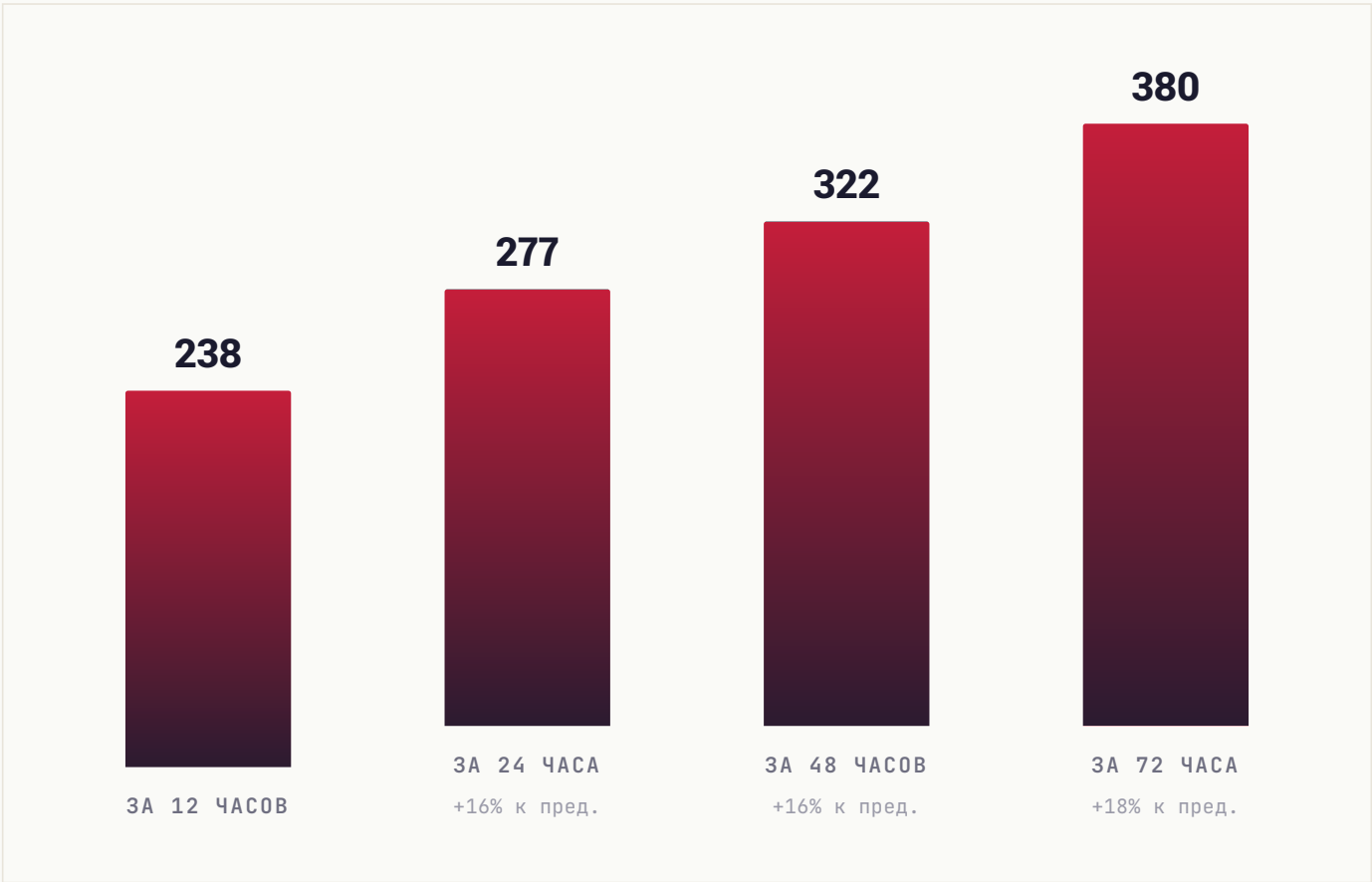
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 21 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GA GAVRISH	10.6K
OM OM_PRODUCTION	5.6K
SC scout-скаут	5.3K
AK Алиса Кожикина 😊	4.3K
АЛ алексаш ВЫ	3.1K
КЗ Кирилл Зубков	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: GAVRISH, 10.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **253** подписчиков из всех источников.

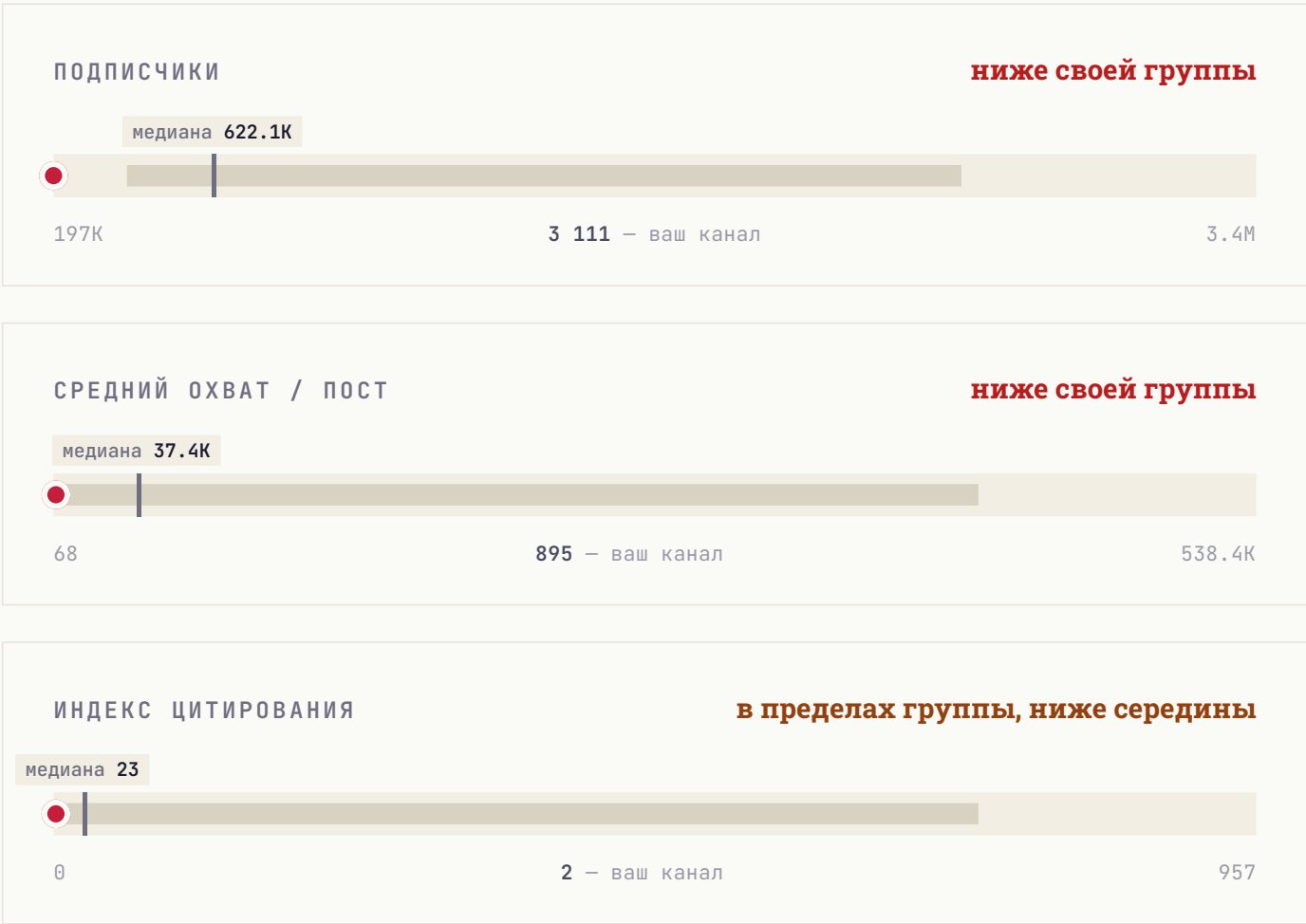
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	38
Февраль 2026	0	0	22
Январь 2026	1	1	141
Декабрь 2025	0	0	8
Ноябрь 2025	1	1	11
Октябрь 2025	1	1	33

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	253

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Telegram» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
