

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Alean Resort Montvert | Сочи



@alean_resort_montvert

Astrum Group – девелопер курортной недвижимости. Строим
всесезонный курорт Алеан Монвер в Сочи. Офис продаж: г. Сочи,
ул. Гайдара, 3а Тел. +7(800)500-93-93

ПОДПИСЧИКИ

3 199

+1 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки 11.3%

ОХВАТ/ПОСТ

883

рекл. охват 362/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 199 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 27.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 883 медиана 1.1K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 16.9 всего 135 реакц., 69 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 593 зн. медиана 576 · 26 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 362 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +1 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 21 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 18.04.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Alean Resort Montvert | Сочи» — 3 199 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 883 человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (7/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 593 знаков (медиана 576).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 451 у худших) — среди 8 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

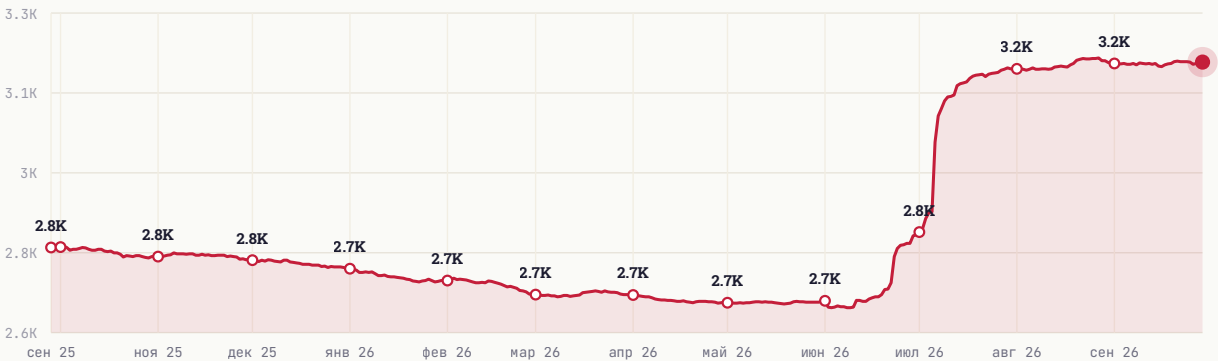
№1 02.09 · 16:56 ВИДЕО Курортный номер — альтернатива вкладам Что важнее: сохранить сбережения или приумножить капитал? «Алеан Монвер» предлагает совместить обе...	ПРОСМ. 1 267 РЕП. 9	РЕАКЦ. 14 ER 39.6%
№2 11.09 · 13:40 ВИДЕО Алеан Монвер растёт с каждым днём. Строительство курортного комплекса идёт по графику, и сегодня на площадке одновременно ведутся работы...	ПРОСМ. 1 162 РЕП. 13	РЕАКЦ. 20 ER 36.3%
№3 08.09 · 14:01 ВИДЕО Инвестиции в недвижимость — это всегда вопрос доверия. В «Алеан Монвер» мы отвечаем на него цифрами. Мы создаём не просто недвижимость, а...	ПРОСМ. 1 110 РЕП. 19	РЕАКЦ. 26 ER 34.7%

№4 16.09 · 13:18 ВИДЕО Партнёрство, которое выходит за рамки рабочих встреч 🤝 В этот раз вместе с нашими партнёрами мы отправились в каньон Псахо — и выбрали...	ПРОСМ. 1 103 РЕП. 5	РЕАКЦ. 14 ER 34.5%
№5 10.09 · 06:21 ВИДЕО Каникулы, после которых у ребёнка может появиться новое увлечение. В Алеан Монвер детский отдых — это не только бассейны, игры и...	ПРОСМ. 1 064 РЕП. 9	РЕАКЦ. 13 ER 33.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 25.09 · 17:52 ВИДЕО «Яркий старт продаж всесезонного курорта Алеан Монвер» — наша заслуженная награда от WOW AWARDS 2026 от ассоциации профессионалов рынка...	ПРОСМ. 670 РЕП. 6	РЕАКЦ. 26 ER 20.9%
↓ 28.09 · 13:40 ВИДЕО 🏗️Строительство Алеан Монвер продолжается! Показываем, как продвигаются работы на площадке корпусов Select 1 и Select 2. В кадре —...	ПРОСМ. 470 РЕП. 7	РЕАКЦ. 21 ER 14.7%
↓ 29.09 · 16:09 ФОТО Поздравляем наших партнёров — Совкомбанк — с запуском проекта «Костромская семья» 🤝 Одна из ключевых инициатив программы — льготная...	ПРОСМ. 215 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 789

СЕЙЧАС

3 199

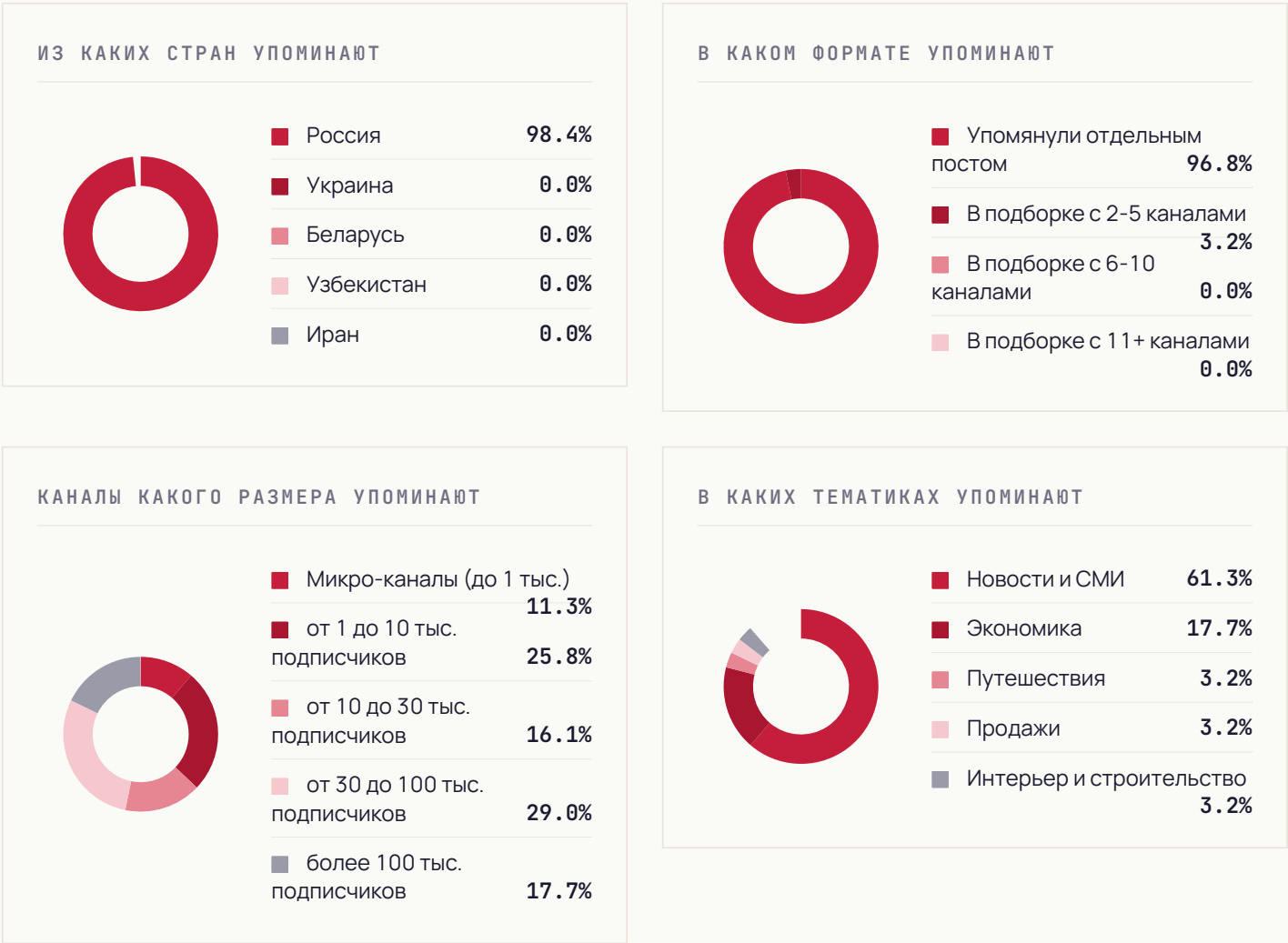
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+410

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

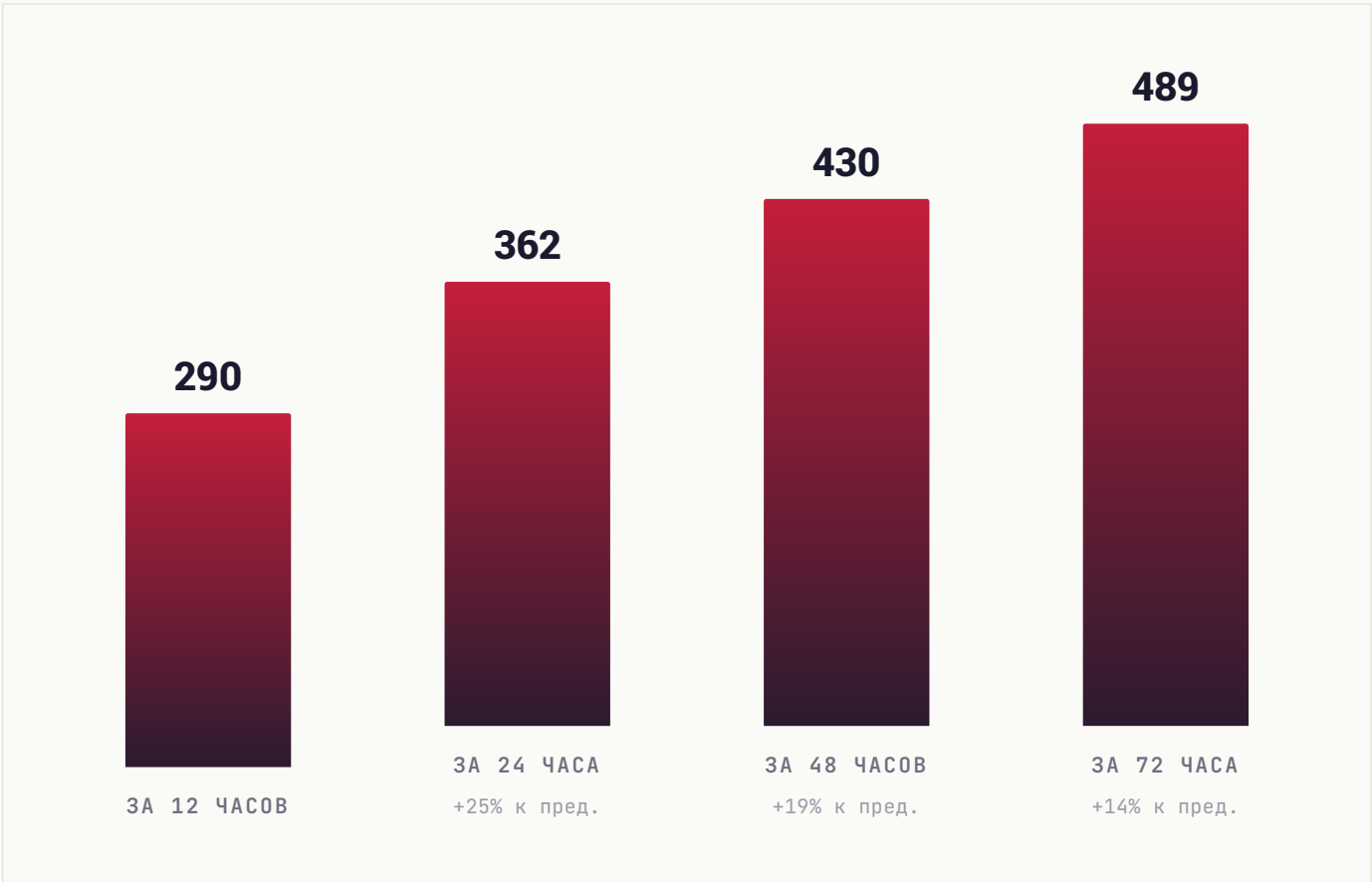
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **50** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MS Mantera Supreme	7.5K
AG Альпика Групп	4.7K
ЛГ ЛИВИНГСТОН ГРАНД РЕЗОРТ & СПА 🌿	3.9K
ДС ДЕСО СОЧИ - отдел продаж элитная недвижимость	3.8K
ЖМ ЖК More	3.3K
AR Alean Resort Montvert Сочи ВЫ	3.2K
MG Marine Garden Sochi 5*	2.7K
ДТ Доминанты турпотока	2K
PR Plus Residence	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **94** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	19
Февраль 2026	0	0	12
Январь 2026	0	0	12
Декабрь 2025	0	0	13
Ноябрь 2025	0	0	16
Октябрь 2025	0	0	22

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	94

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
