

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала аляскалар



@alaskalar

блог мамы из казани 💕 семейная жизнь, материнство и много
всего интересного 😊 мой канал в макс - <https://max.ru/alaskalar>
реклама -...

ПОДПИСЧИКИ

71 430

-1418 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки 13.9%

ОХВАТ/ПОСТ

19.6K

рекл. охват 9.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 71 430 —	👁️ охват поста 27.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 19.6K медиана 20.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 22.5 за период
📈 тренд 7д -2.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 283.9 всего 26 690 реакц., 920 реп., 463 комм.	📄 длина поста 154 зн. медиана 88 · 29 дней	☆ постов в анализе 94 29 дней
📈 рекл. охват 9.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1418 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 83 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 31.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «аляскалар» — 71 430 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.6K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-2.4% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 94 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/94 постов).
- 03 Средняя длина поста — 154 знаков (медиана 88).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (24К в среднем у топа vs 17.7К у худших) — среди 94 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 07:35 ВИДЕО не выложенное со второго дня 🌊	ПРОСМ. 24 667 РЕП. 4	РЕАКЦ. 275 ER 34.5%
№2 23.08 · 19:33 ТЕКСТ наверное, у нас розеола 😬	ПРОСМ. 23 750 РЕП. 3	РЕАКЦ. 158 ER 33.2%
№3 24.08 · 14:24 ФОТО у ягодки все прошло 🍓 что было - не понятно. наверное клык лезет... но как вчера она дала жару, как никогда не капризничала за свою маленькую...	ПРОСМ. 23 664 РЕП. 7	РЕАКЦ. 568 ER 33.1%

№4 24.08 · 18:20 ТЕКСТ - почему я должен с вами жить? - потому что мы твои родители - вообще то я вас купил в магазине, там много было мам пап и добрых, и злых...	ПРОСМ. 23 557 РЕП. 30 РЕАКЦ. 1 384 ER 33.0%
№5 24.08 · 05:50 ТЕКСТ температура скачет. то 37, то 39! никаких симптомов больше 🤒 даже к хирургу вчера съездили!!! он думает на зубы	ПРОСМ. 23 556 РЕП. 2 РЕАКЦ. 179 ER 33.0%

|

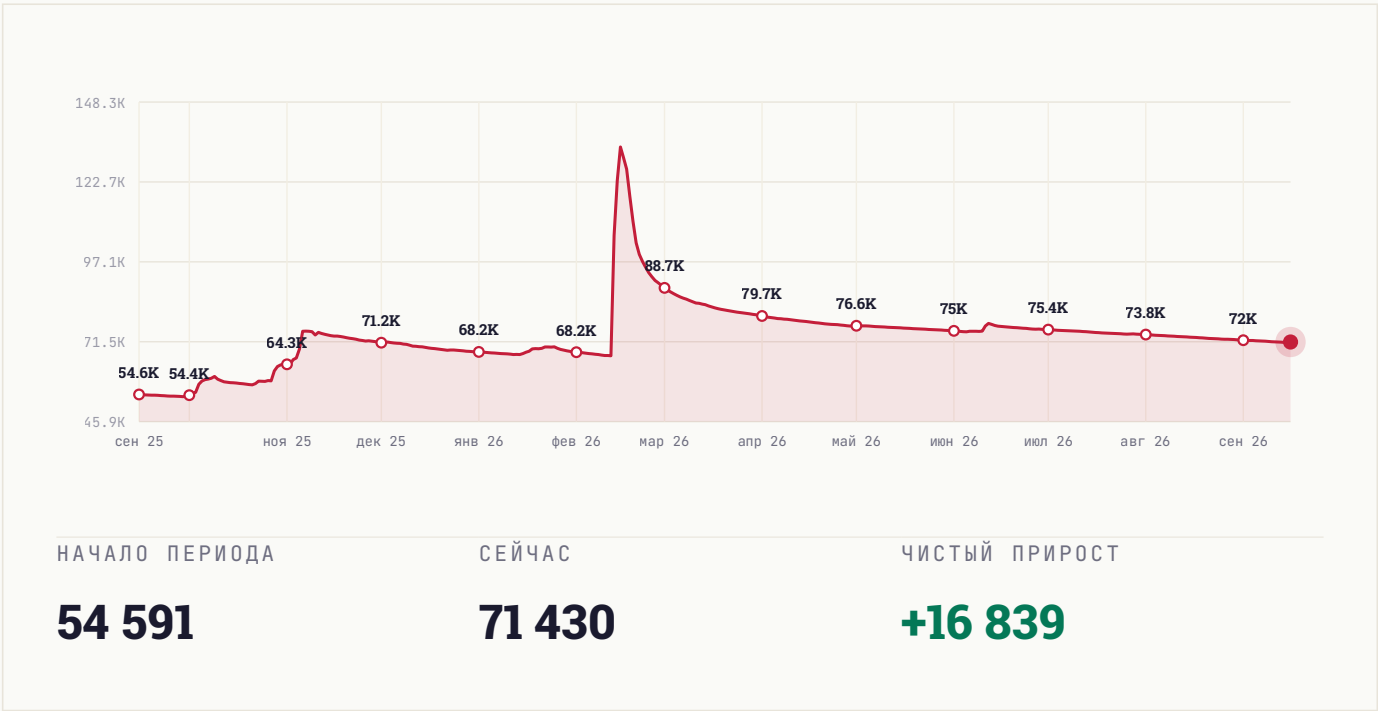
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 10:32 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 17 892 РЕП. 2 РЕАКЦ. 154 ER 25.0%
↓ 09.09 · 16:27 ФОТО эта маска для волос — 2/10 😞 при всём уважении к шикарнейшему бальзаму от Nadat, который стоит каждую свою тысячу (я его просто обожаю)...	ПРОСМ. 17 742 РЕП. 9 РЕАКЦ. 86 ER 24.8%
↓ 09.09 · 15:34 ВИДЕО и 18:00, я на тренировке 💪 у меня на этой неделе каждый день спорт))) худеем)	ПРОСМ. 17 528 РЕП. 1 РЕАКЦ. 178 ER 24.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

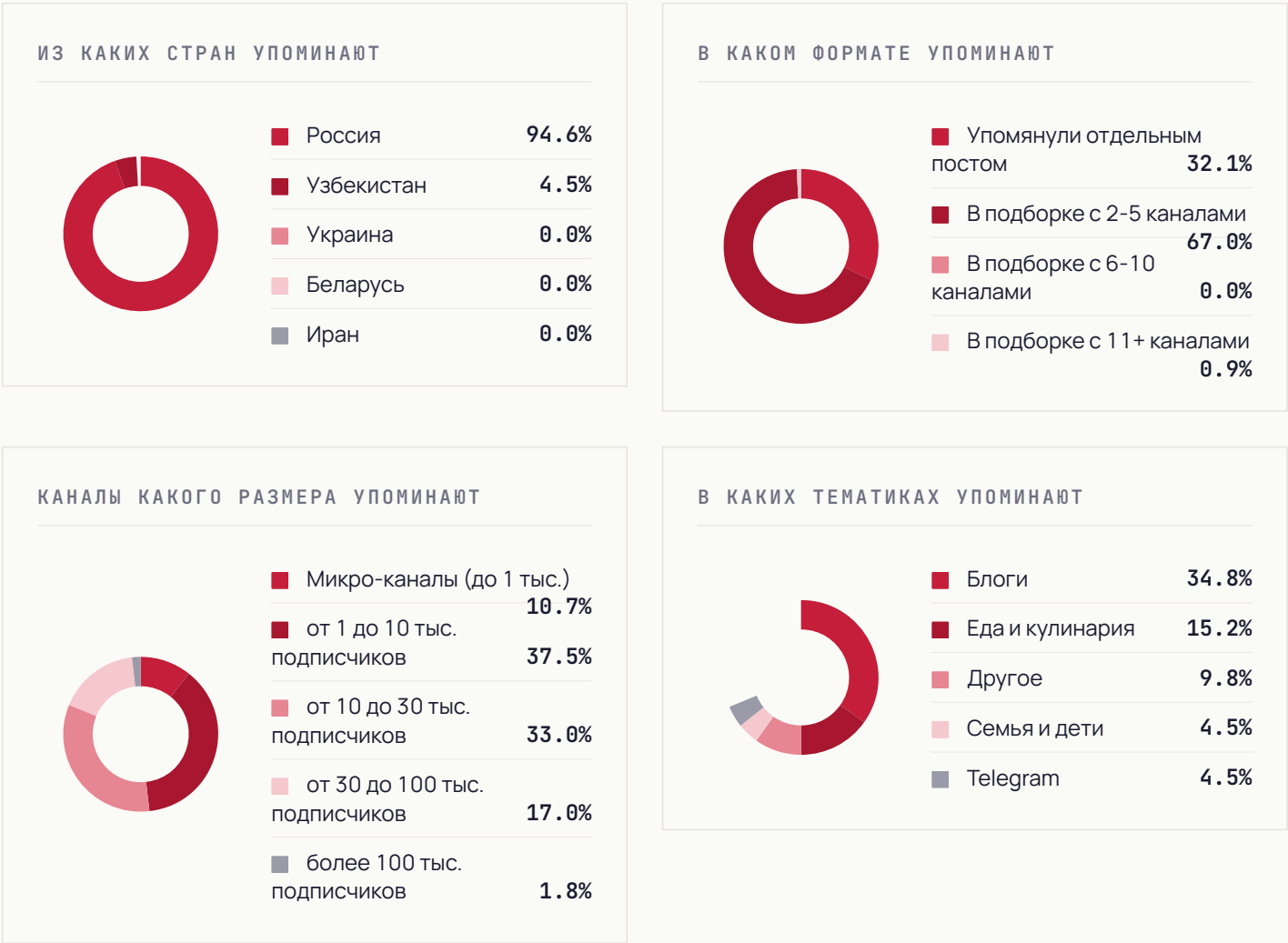
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

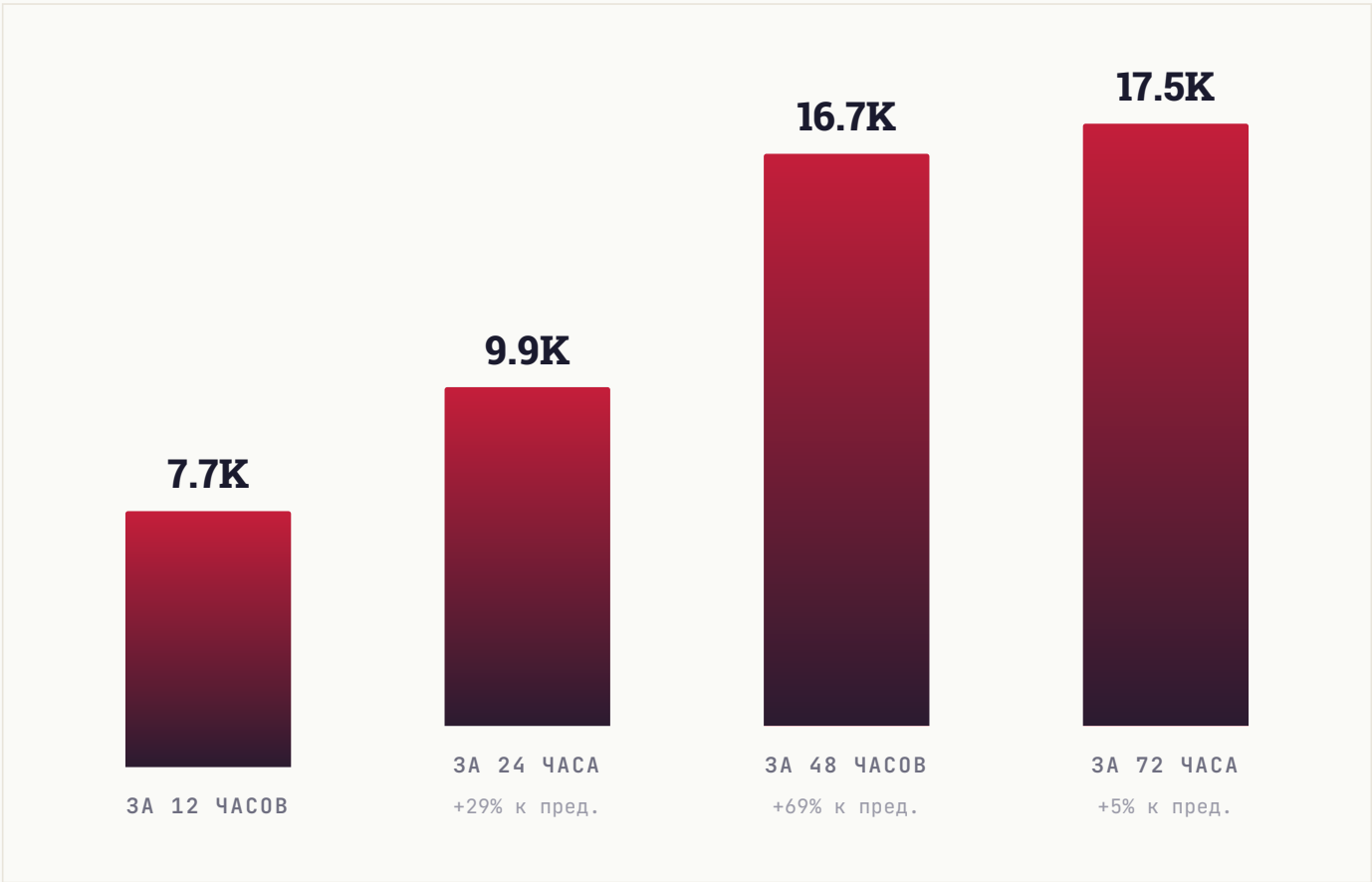
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **83** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВК В Казани Поймут	96.5K
АЛ аляскалар ВЫ	71.4K
ЕН Enter	62.9K
УМ YANA MARGARYAN	24K
ВА Bakhtiyarich	21.2K
РЕ Reginmoore	7.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: В Казани Поймут, 96.5K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **55**, а канал за это время прибавил **94 339** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	1	1	66 918
Январь 2026	13	13	2 613
Декабрь 2025	1	1	326
Ноябрь 2025	10	9	11 579
Октябрь 2025	30	26	12 903

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
55	6	94 339

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

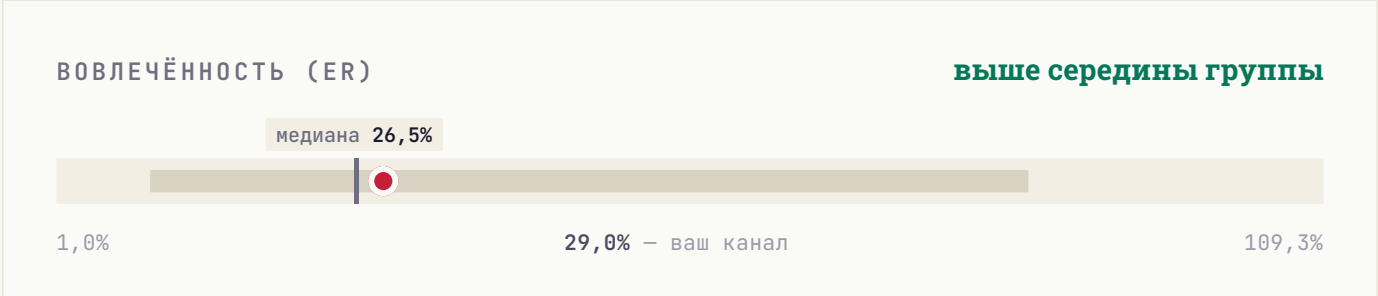
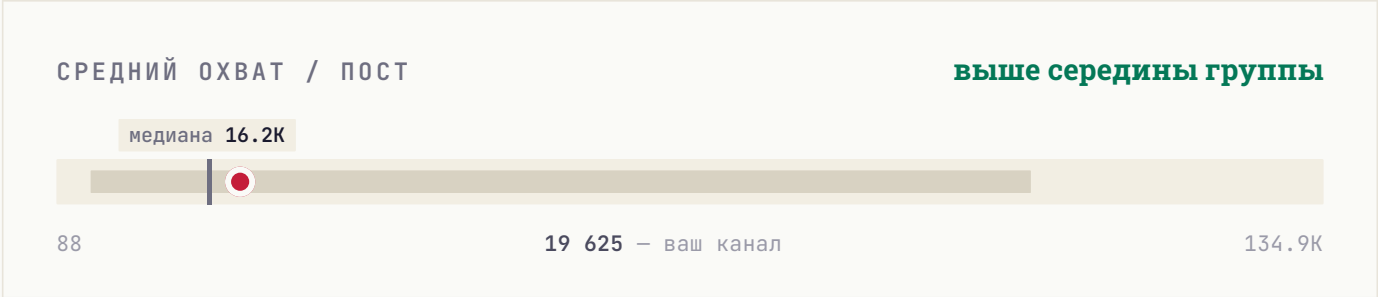
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **260 каналов** категории «Блоги» от 24 тыс. до 214 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#124/260

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 124 из 260 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
