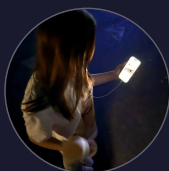


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Аляска тут!?



@alaska\_11

Реклама/сотрудничество-@randi\_agent2 ЛИЧНЫЙ АКК-  
@aliaskaa1 У МЕНЯ ТОЛЬКО ЕДИНСТВЕННЫЙ КАНАЛ/НЕ  
ВЕДИТЕСЬ НА ФЕЙКОВ!

ПОДПИСЧИКИ

**18 964**

+12498 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**265.0%**

за сутки 48.2%

ОХВАТ/ПОСТ

**50.3K**

рекл. охват 9.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

**01**      **Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02**      **Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03**      **Динамика подписчиков**  
График за год · прирост

**04**      **Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал

**05**      **Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват

**06**      **Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Блоги»

**07**      **Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                         |                                                                                                                   |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>18 964</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>265.07%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>     | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>50.3K</div> <div>медиана 62.6K · 28 дней</div>                        | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>3.9</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-24.9%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>582.6</div> <div>всего 9 321 реакц., 20 реп., 1 305 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>127 зн.</div> <div>медиана 25 · 28 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>16</div> <div>28 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>9.1K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+12498</div> <div>за последний месяц</div>                    | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>9 месяцев 6 дней</div> <div>создан 01.01.2026</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Аляска тут!?» — 18 964 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 50.3K человек (265% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -24.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (8/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 127 знаков (медиана 25).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (76.4К в среднем у топа vs 43.5К у худших) — среди 16 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>14.09 · 17:58</div><div>ФОТО</div></div> <div>СПАСИБО БОЛЬШОЕ КАЖДОМУ.. Я просто в огромном шоке: за меньше чем месяц вы сделали 100к подписчиков. Для меня это пиздец большая цифра, и...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>77 344</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>513</div> <div>ER<br/>407.8%</div> |
| <div><div>№2</div><div>09.09 · 16:33</div><div>ФОТО</div></div> <div>заебла учебааа...</div>                                                                                                                            | <div>ПРОСМ.<br/>75 953</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>827</div> <div>ER<br/>400.5%</div> |
| <div><div>№3</div><div>18.09 · 14:30</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                                                                                  | <div>ПРОСМ.<br/>75 919</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>579</div> <div>ER<br/>400.3%</div> |

№4

08.09 · 21:19

ВИДЕО



|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 72 959 | 531    |
| РЕП.   | ER     |
| 13     | 384.7% |

№5

12.09 · 15:47

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 71 879 | 898    |
| РЕП.   | ER     |
| —      | 379.0% |

|

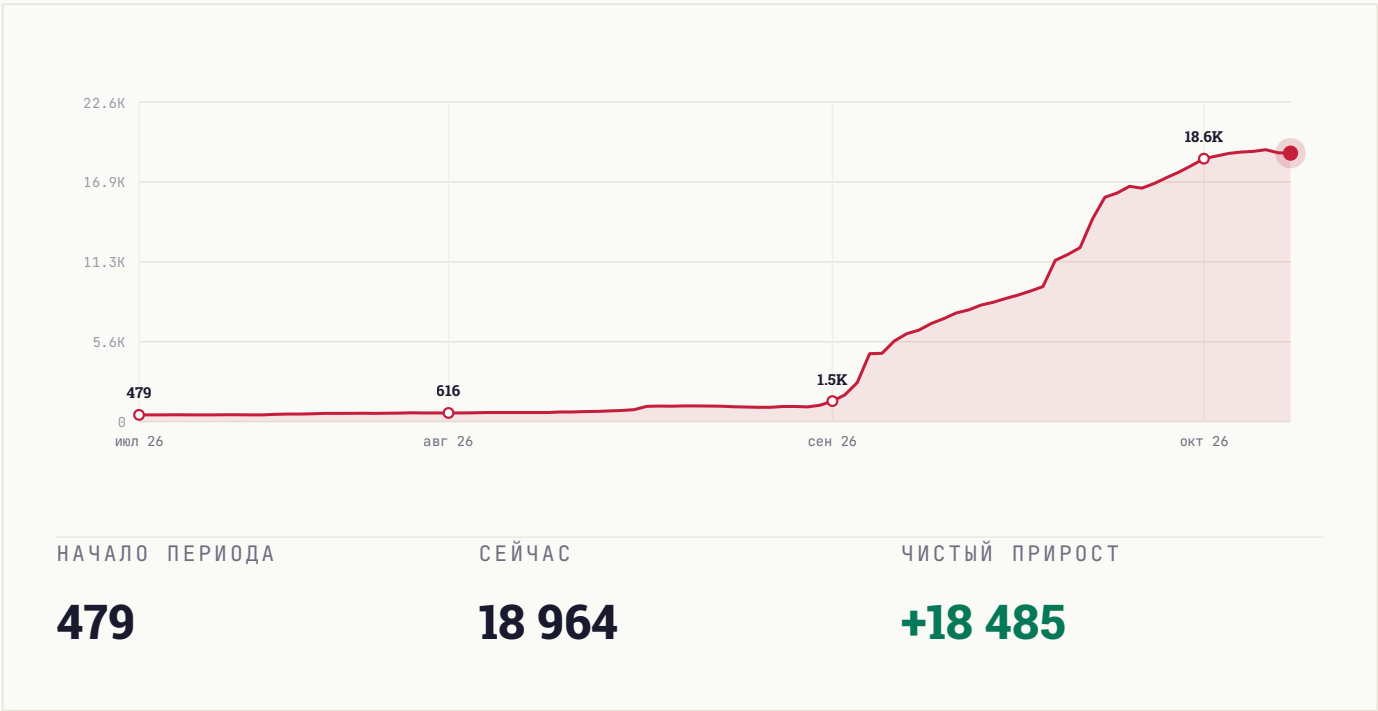
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                              |                                                                                                                                                                 |        |        |        |       |      |    |   |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|-------|------|----|---|--------|
| <div>↓</div> <div>29.09 · 16:44</div> <div>ТЕКСТ</div> <div>67 в топе)</div>                 | <table><tr><td>ПРОСМ.</td><td>РЕАКЦ.</td></tr><tr><td>46 258</td><td>945</td></tr><tr><td>РЕП.</td><td>ER</td></tr><tr><td>3</td><td>243.9%</td></tr></table>   | ПРОСМ. | РЕАКЦ. | 46 258 | 945   | РЕП. | ER | 3 | 243.9% |
| ПРОСМ.                                                                                       | РЕАКЦ.                                                                                                                                                          |        |        |        |       |      |    |   |        |
| 46 258                                                                                       | 945                                                                                                                                                             |        |        |        |       |      |    |   |        |
| РЕП.                                                                                         | ER                                                                                                                                                              |        |        |        |       |      |    |   |        |
| 3                                                                                            | 243.9%                                                                                                                                                          |        |        |        |       |      |    |   |        |
| <div>↓</div> <div>28.09 · 11:50</div> <div>ВИДЕО</div> <div>(пост без подписи — видео)</div> | <table><tr><td>ПРОСМ.</td><td>РЕАКЦ.</td></tr><tr><td>43 095</td><td>1 059</td></tr><tr><td>РЕП.</td><td>ER</td></tr><tr><td>—</td><td>227.2%</td></tr></table> | ПРОСМ. | РЕАКЦ. | 43 095 | 1 059 | РЕП. | ER | — | 227.2% |
| ПРОСМ.                                                                                       | РЕАКЦ.                                                                                                                                                          |        |        |        |       |      |    |   |        |
| 43 095                                                                                       | 1 059                                                                                                                                                           |        |        |        |       |      |    |   |        |
| РЕП.                                                                                         | ER                                                                                                                                                              |        |        |        |       |      |    |   |        |
| —                                                                                            | 227.2%                                                                                                                                                          |        |        |        |       |      |    |   |        |
| <div>↓</div> <div>27.09 · 07:49</div> <div>ТЕКСТ</div> <div>МНЕ РАЗБЛОКИРОВАЛИ АККАУНТ</div> | <table><tr><td>ПРОСМ.</td><td>РЕАКЦ.</td></tr><tr><td>41 277</td><td>609</td></tr><tr><td>РЕП.</td><td>ER</td></tr><tr><td>—</td><td>217.7%</td></tr></table>   | ПРОСМ. | РЕАКЦ. | 41 277 | 609   | РЕП. | ER | — | 217.7% |
| ПРОСМ.                                                                                       | РЕАКЦ.                                                                                                                                                          |        |        |        |       |      |    |   |        |
| 41 277                                                                                       | 609                                                                                                                                                             |        |        |        |       |      |    |   |        |
| РЕП.                                                                                         | ER                                                                                                                                                              |        |        |        |       |      |    |   |        |
| —                                                                                            | 217.7%                                                                                                                                                          |        |        |        |       |      |    |   |        |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

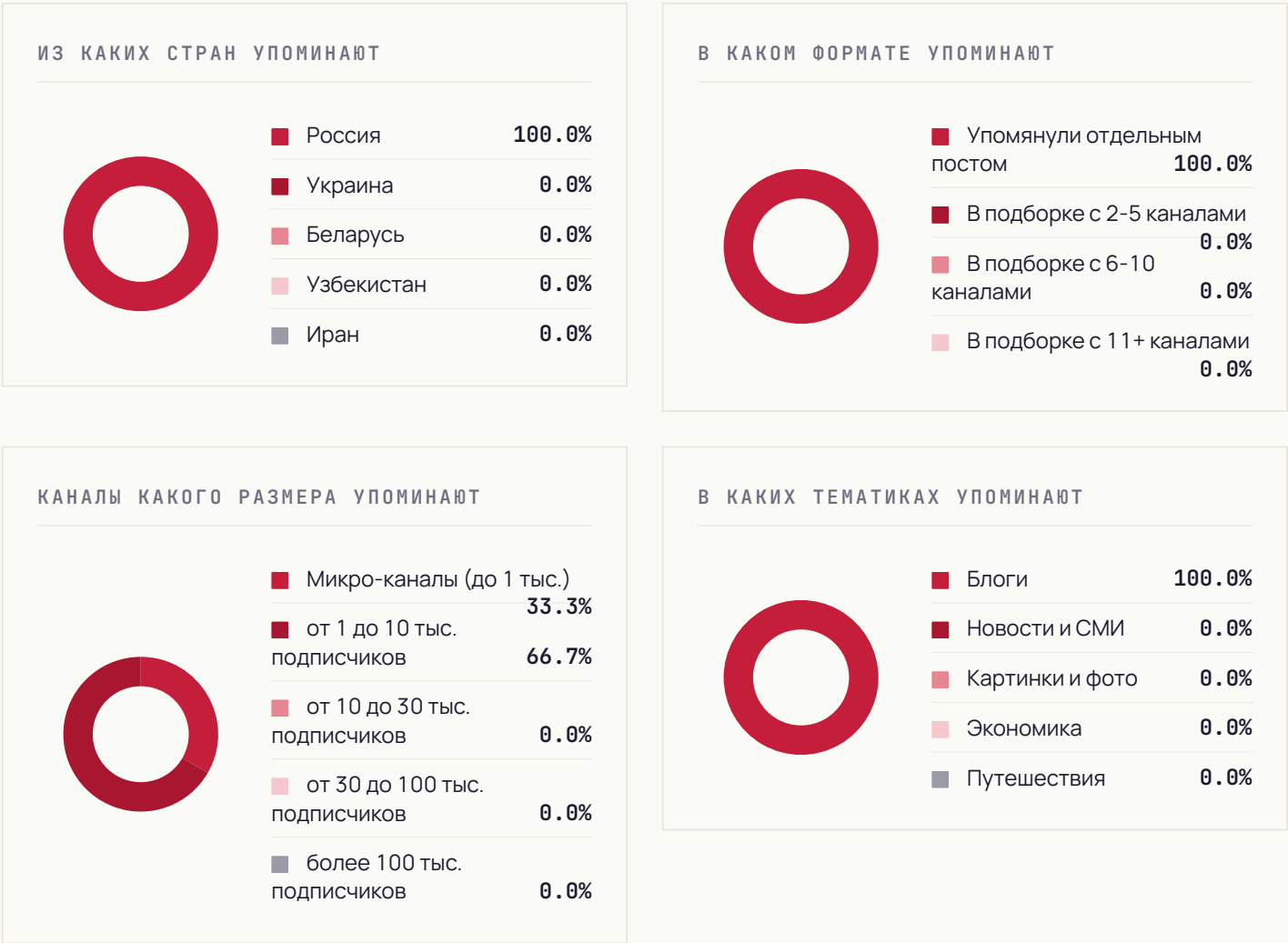
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

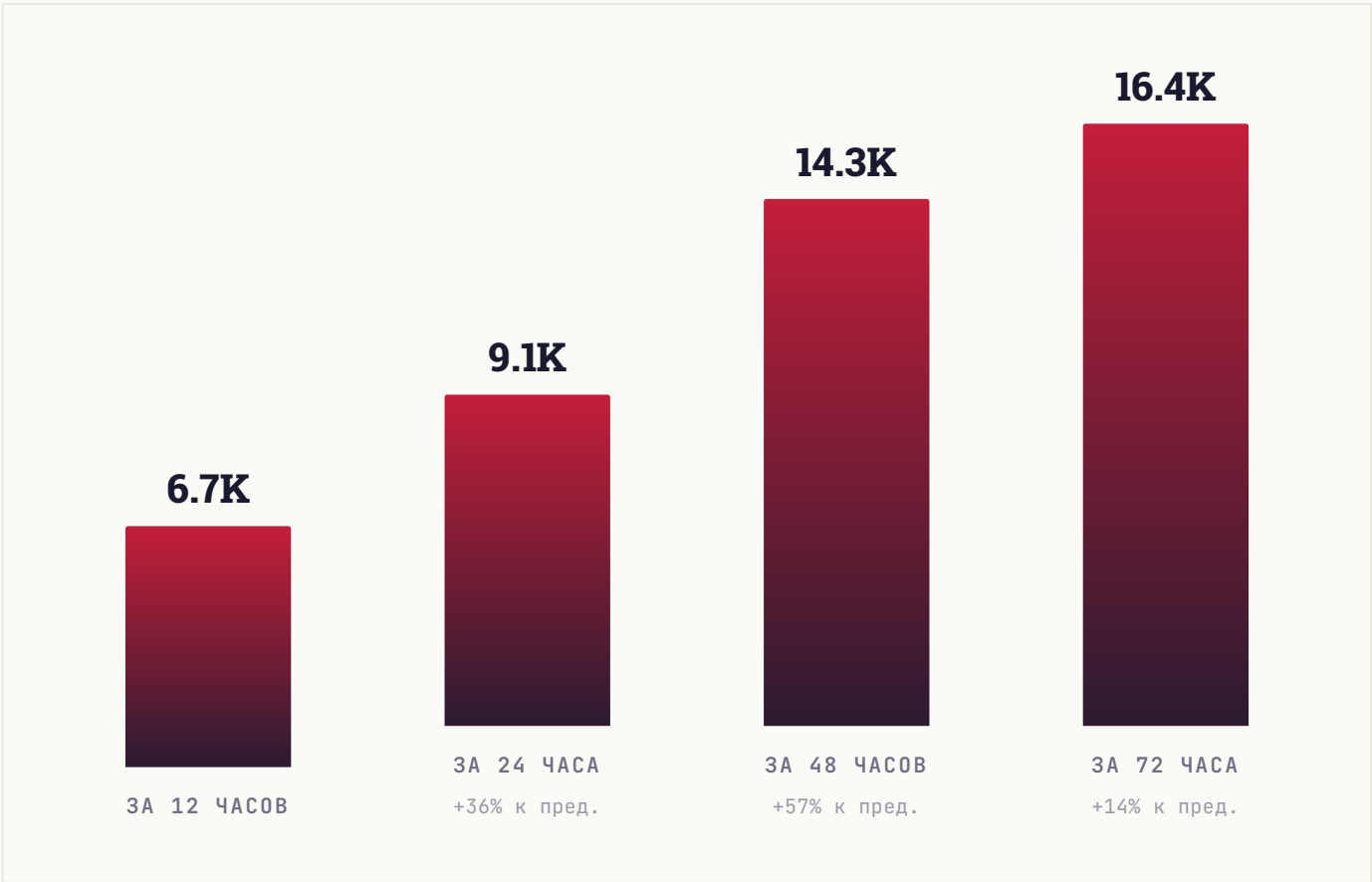
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

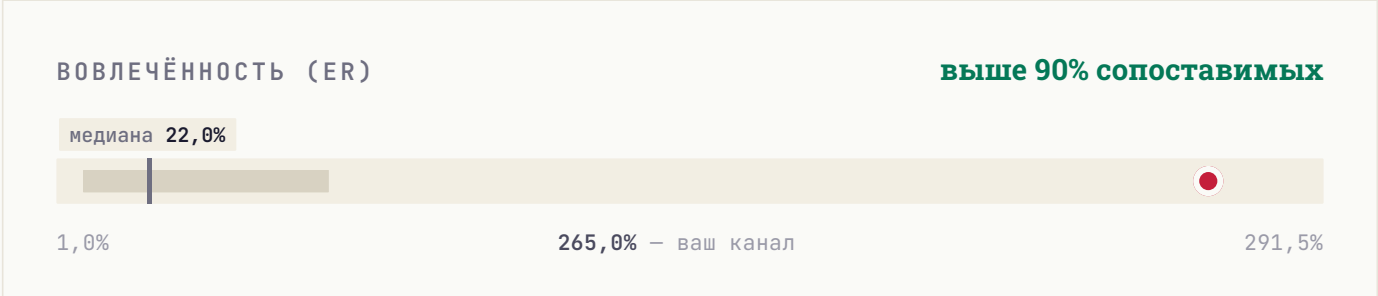
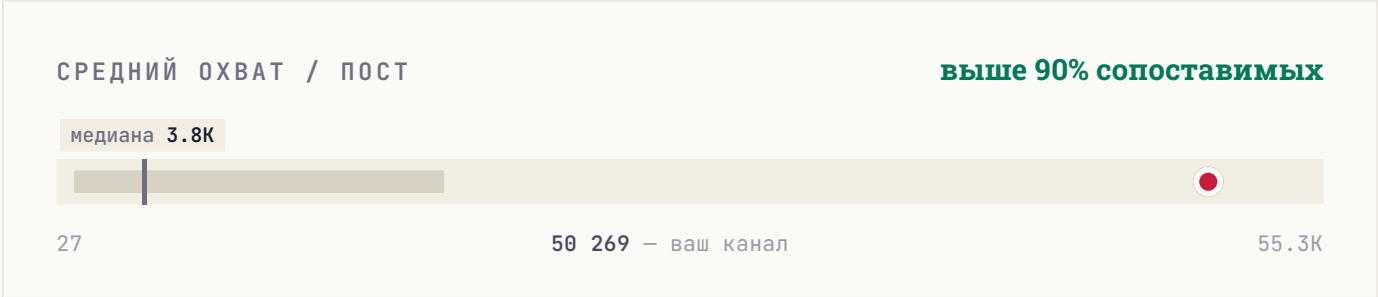
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **388 каналов** категории «Блоги» от 6 тыс. до 57 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#198/388

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 198 из 388 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---