

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ALA PORT JOBS | ВАКАНСИИ



@alaportjobs

Вакансии в Международном аэропорту Алматы | TAV Airports
Если Вас заинтересовала вакансия, направляйте свое резюме
на CV.ALA@tav.aero с указанием вакансии в теме письма. ***
Vacancies in Almaty...

ПОДПИСЧИКИ

11 094

+105 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

49.0%

за сутки 17.2%

ОХВАТ/ПОСТ

5.5K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 094 —	👁️ охват подписчиков 49.9% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.5K медиана 5.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
📈 тренд 7д -22.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.8 всего 117 реакц., 165 реп., 0 комм.	📄 длина поста 863 зн. медиана 841 · 28 дней	☆ постов в анализе 15 28 дней
📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +105 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 13.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ALA PORT JOBS | ВАКАНСИИ» — 11 094 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.5K человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -22.5% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 863 знаков (медиана 841).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.2K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 15 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.06 · 08:17 ТЕКСТ ● ● Вакансия закрыта Внутренняя вакансия (для сотрудников аэропорта) Тележечник  Что Вы захватите с собой? - среднее образование -...	ПРОСМ. 7 977 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 71.9%
№2 03.06 · 08:52 ТЕКСТ ● Вакансия закрыта Оператор парковки терминала  Что Вы захватите с собой? • средне-специальное образование • дисциплинированность...	ПРОСМ. 6 830 РЕП. 11	РЕАКЦ. 10 ER 61.6%
№3 12.06 · 11:38 ФОТО ● Внутренняя вакансия Международный Аэропорт Алматы обеспечивает равные возможности для каждого кандидата, исключая любую форму...	ПРОСМ. 6 805 РЕП. 24	РЕАКЦ. 8 ER 61.3%

№4 09.06 · 12:12 ФОТО ● Внутренняя вакансия Международный Аэропорт Алматы обеспечивает равные возможности для каждого кандидата, исключая любую форму...	ПРОСМ. 6 691 РЕП. 17	РЕАКЦ. 8 ER 60.3%
№5 09.06 · 03:18 ФОТО ● Внутренняя вакансия Международный Аэропорт Алматы обеспечивает равные возможности для каждого кандидата, исключая любую форму...	ПРОСМ. 6 652 РЕП. 28	РЕАКЦ. 8 ER 60.0%

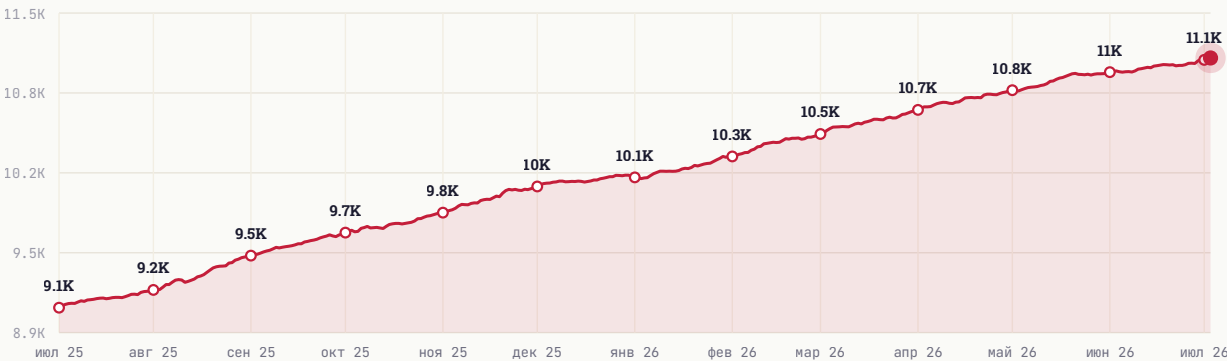
ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 · 09:26 ФОТО ● Внутренняя вакансия Международный Аэропорт Алматы обеспечивает равные возможности для каждого кандидата, исключая любую форму...	ПРОСМ. 4 467 РЕП. 12	РЕАКЦ. 10 ER 40.3%
↓ 25.06 · 06:43 ФОТО ● Внутренняя вакансия Международный Аэропорт Алматы обеспечивает равные возможности для каждого кандидата, исключая любую форму...	ПРОСМ. 4 332 РЕП. 8	РЕАКЦ. 4 ER 39.0%
↓ 25.06 · 06:43 ФОТО ● Внутренняя вакансия Международный Аэропорт Алматы обеспечивает равные возможности для каждого кандидата, исключая любую форму...	ПРОСМ. 3 981 РЕП. 9	РЕАКЦ. 5 ER 35.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 063

СЕЙЧАС

11 094

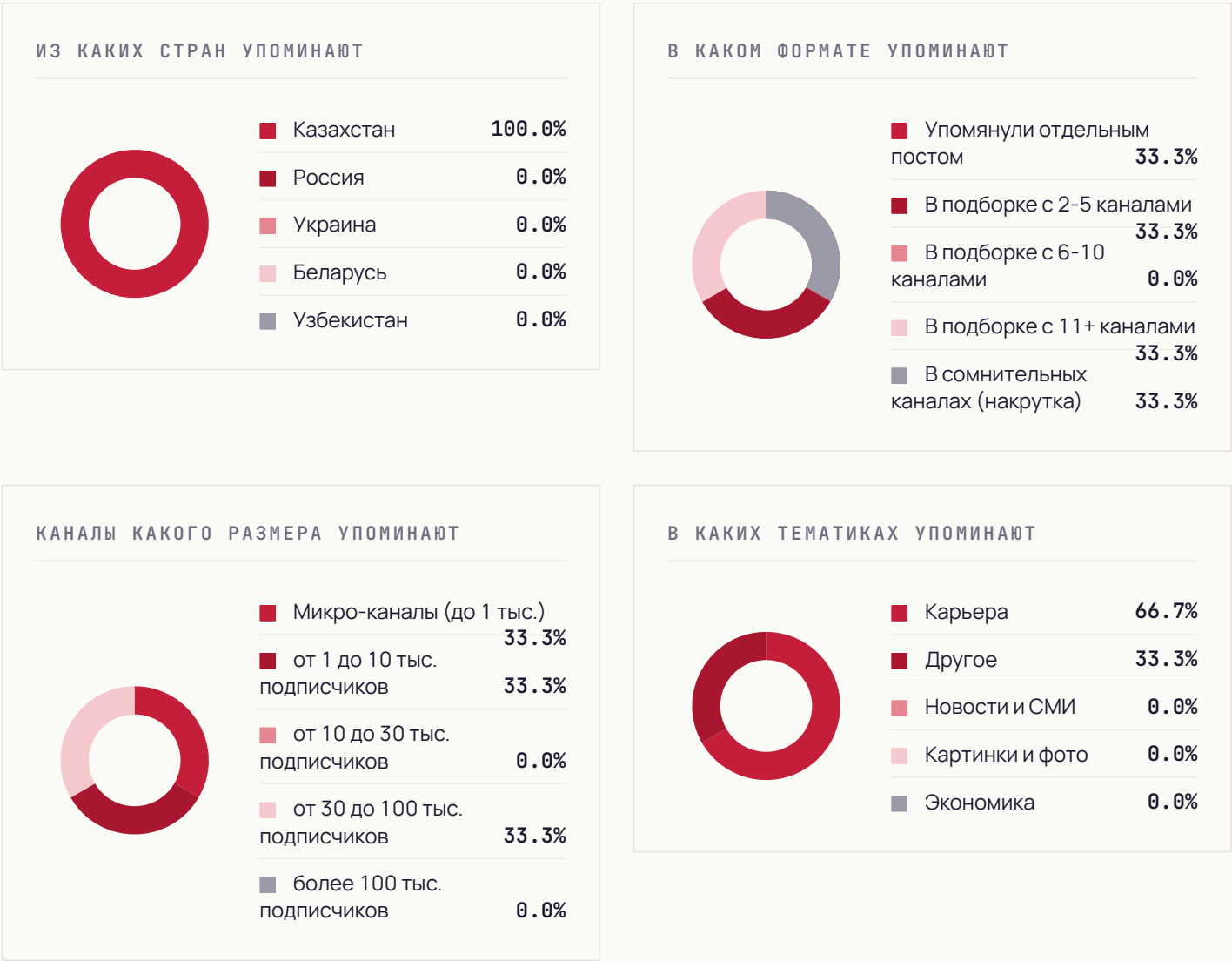
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 031

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

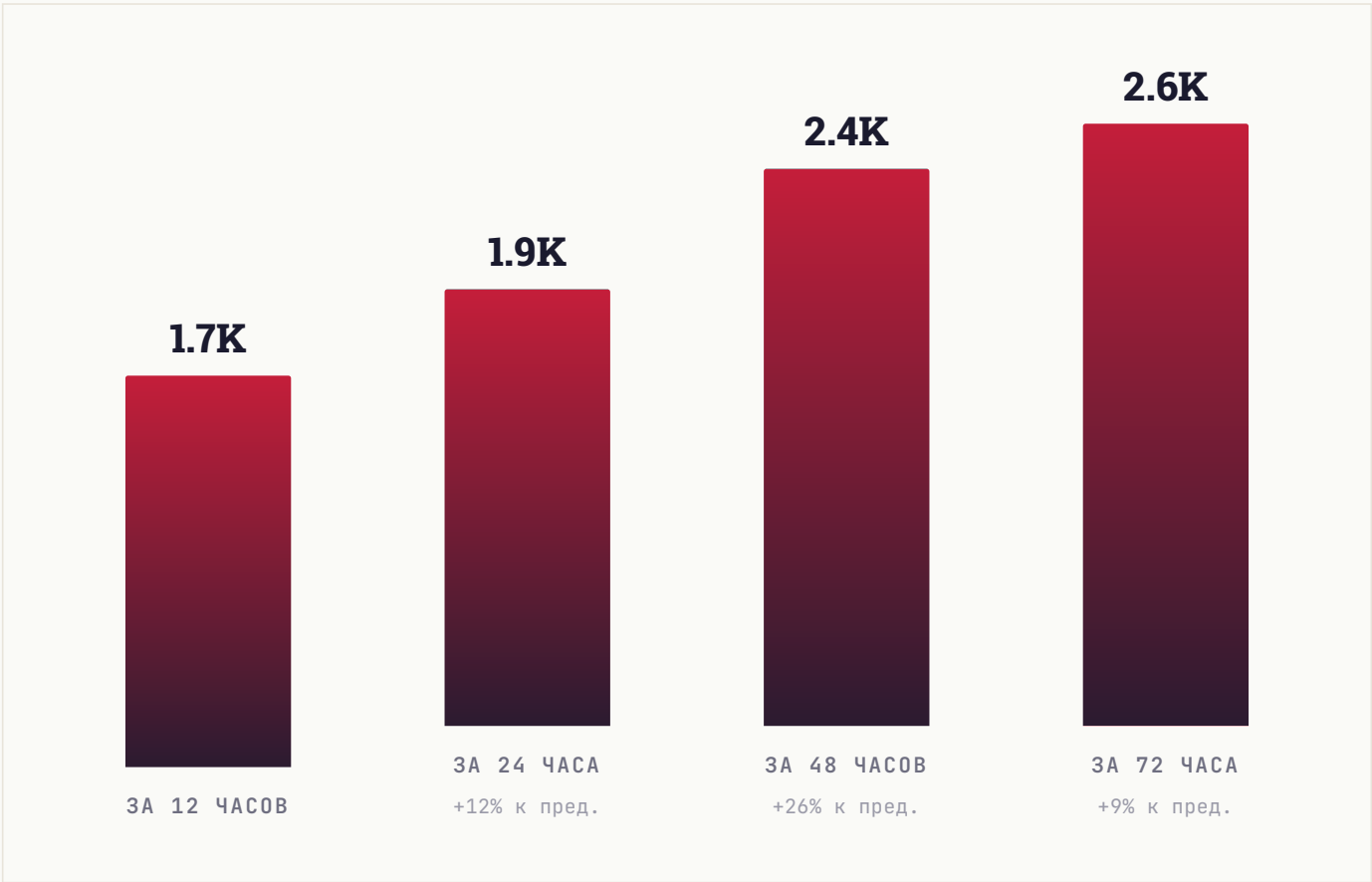
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СЖ СЫНЫП ЖЕТ. ҚР. КЛ. РУК. РК	50K
ЯВ Ярмарка вакансий Алматы Работа Алматы	40.6K
JB JobKZ: вакансии / работа в Казахстане	34.5K
IB IT Вакансии Казахстан	33.3K
DK Dev KZ Vacancy	23.7K
PB Работа в Астане Работа Астана Вакансии	23.2K
PB Работа в Астане Жұмыс	18.4K
PB Работа в Уральске - Жұмыс Оралда	18.2K
KC KAZAKHSTAN CASTING CLUB модели и актеры	18.2K
BK Блогеры Казахстана ugc и микроблогеры	18.1K
AP ALA PORT JOBS ВАКАНСИИ ВЫ	11.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#15 из 90). Лидер — СЫНЫП ЖЕТ. ҚР. КЛ. РУК. РК (50K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **1 262** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	197
Декабрь 2025	0	0	118
Ноябрь 2025	0	0	231
Октябрь 2025	0	0	212
Сентябрь 2025	0	0	199
Август 2025	0	0	305

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 262

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

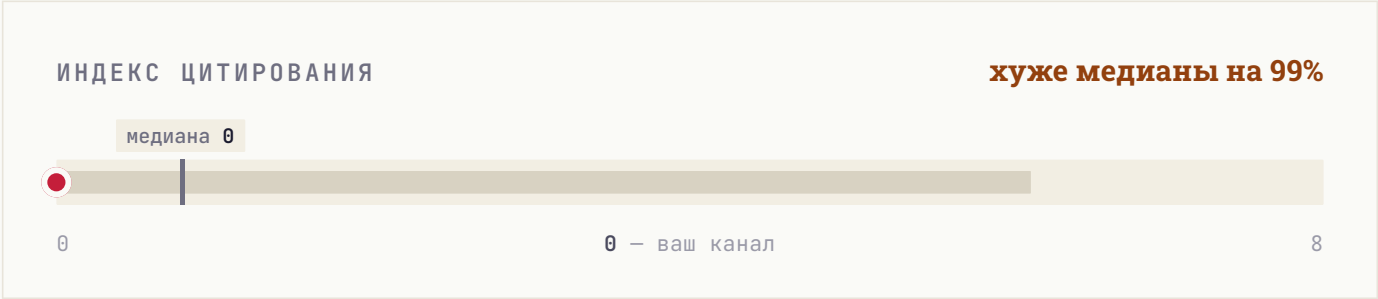
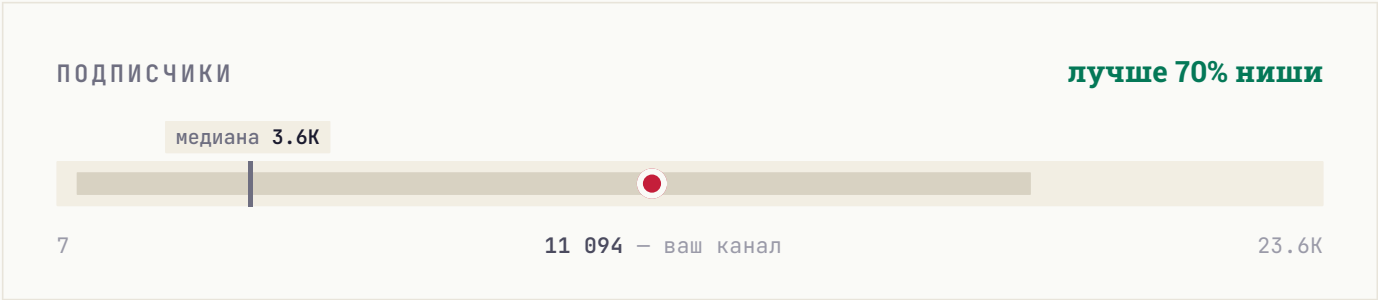
Где канал в своей лиге

Взяли топ-91 каналов категории «Карьера» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#15 / 91

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-16% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
