

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала @alan_enileev



@alan_enileev

Привет 🤖 Здесь Вас ждет уникальный автомобильный контент со всего мира от автоблогера Алана Енилеева 🔥
Сотрудничество: @AlanEnileevManagerBot Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

40 015

+15474 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 40 015 —	👁️ охват подписчиков 7.65% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.1К медиана 3.1К · 27 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 71.5 всего 1 073 реакц., 241 реп., 65 комм.	📄 длина поста 535 зн. медиана 520 · 27 дней	★ постов в анализе 15 27 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +15474 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 70 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 11.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «@alan_enileev» — 40 015 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (11/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 535 знаков (медиана 520).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 2.7К у худших) — среди 15 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 01:54 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 219 РЕП. 4	РЕАКЦ. 135 ER 10.5%
№2 29.07 · 07:18 ВИДЕО МИРОВАЯ ПРЕМЬЕРА ОТ АУДИ! 600 л.с. SQ9  Audi наконец-то представила настоящий полноразмерный спортивный SUV  Знакомьтесь - первый в...	ПРОСМ. 4 082 РЕП. 101	РЕАКЦ. 86 ER 10.2%
№3 29.07 · 14:35 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 767 РЕП. 2	РЕАКЦ. 68 ER 9.4%

Nº4 05.08 · 08:50 ФОТО PORSCHEUSA x DELTA - мега опыт с 911 GT3 RS на взлетке 🥰 Продолжим нашу новую традицию не только постов об актуальном происходящем на моем...	ПРОСМ. 3 718 РЕП. 5 РЕАКЦ. 60 ER 9.3%
Nº5 28.07 · 09:11 ВИДЕО Доставка за \$360,000 от BENTLEY USA 🥰 обзор ⬇️ Перед спек-обзором скажу сразу: новый Continental GT - ЛУЧШИЙ представитель класса Grand...	ПРОСМ. 3 283 РЕП. 13 РЕАКЦ. 67 ER 8.2%

|

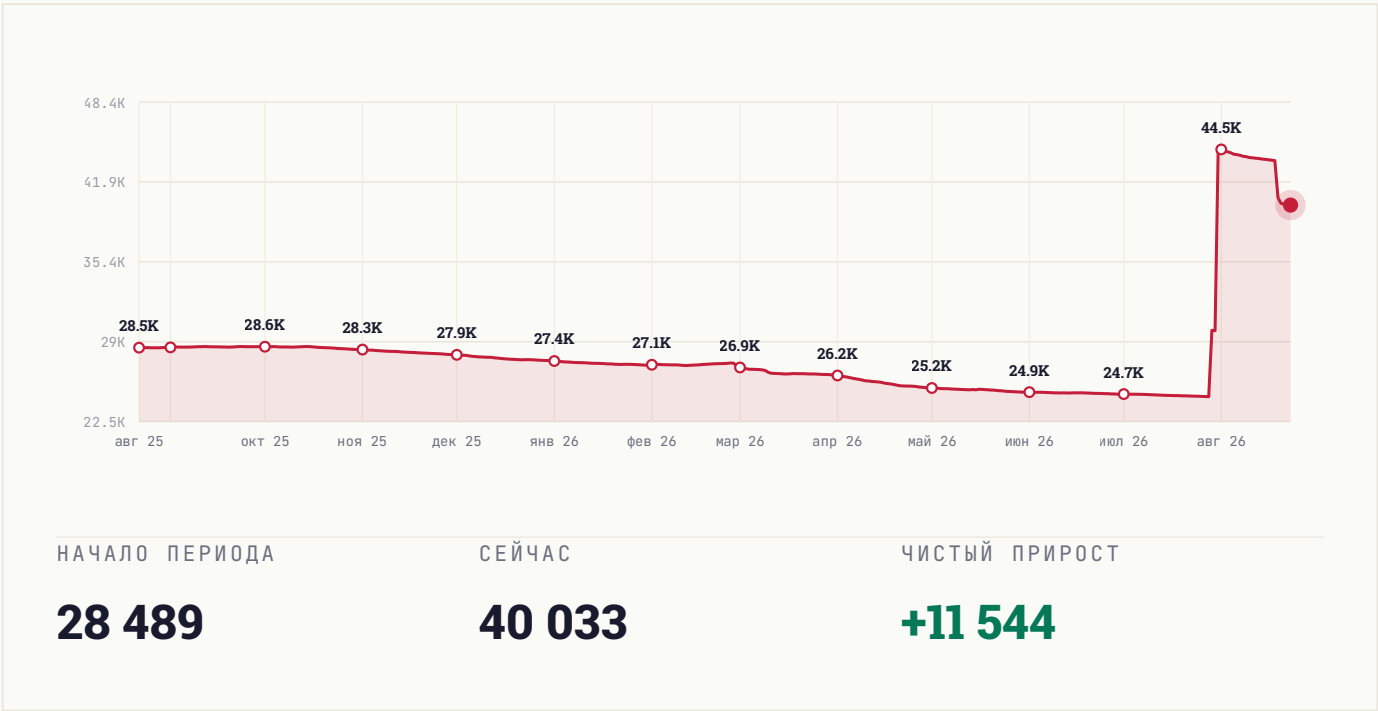
ХУДШИЕ 3

⬇️ 28.07 · 07:00 ВИДЕО Тусим с Master Chief из HALO и его новой Lambo 🤔 кто из Вас любит HALO? 🕶️ #HALO #lamborghini #urus #masterchief	ПРОСМ. 2 767 РЕП. 2 РЕАКЦ. 42 ER 6.9%
⬇️ 28.07 · 02:54 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 711 РЕП. 1 РЕАКЦ. 81 ER 6.8%
⬇️ 18.08 · 07:45 ВИДЕО ПРОСТО BUGATTI VEYRON В ЛЕСУ 🤪 #BUGATTI #veyron #carweek #chiron #montereycarweek	ПРОСМ. 2 534 РЕП. 2 РЕАКЦ. 50 ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

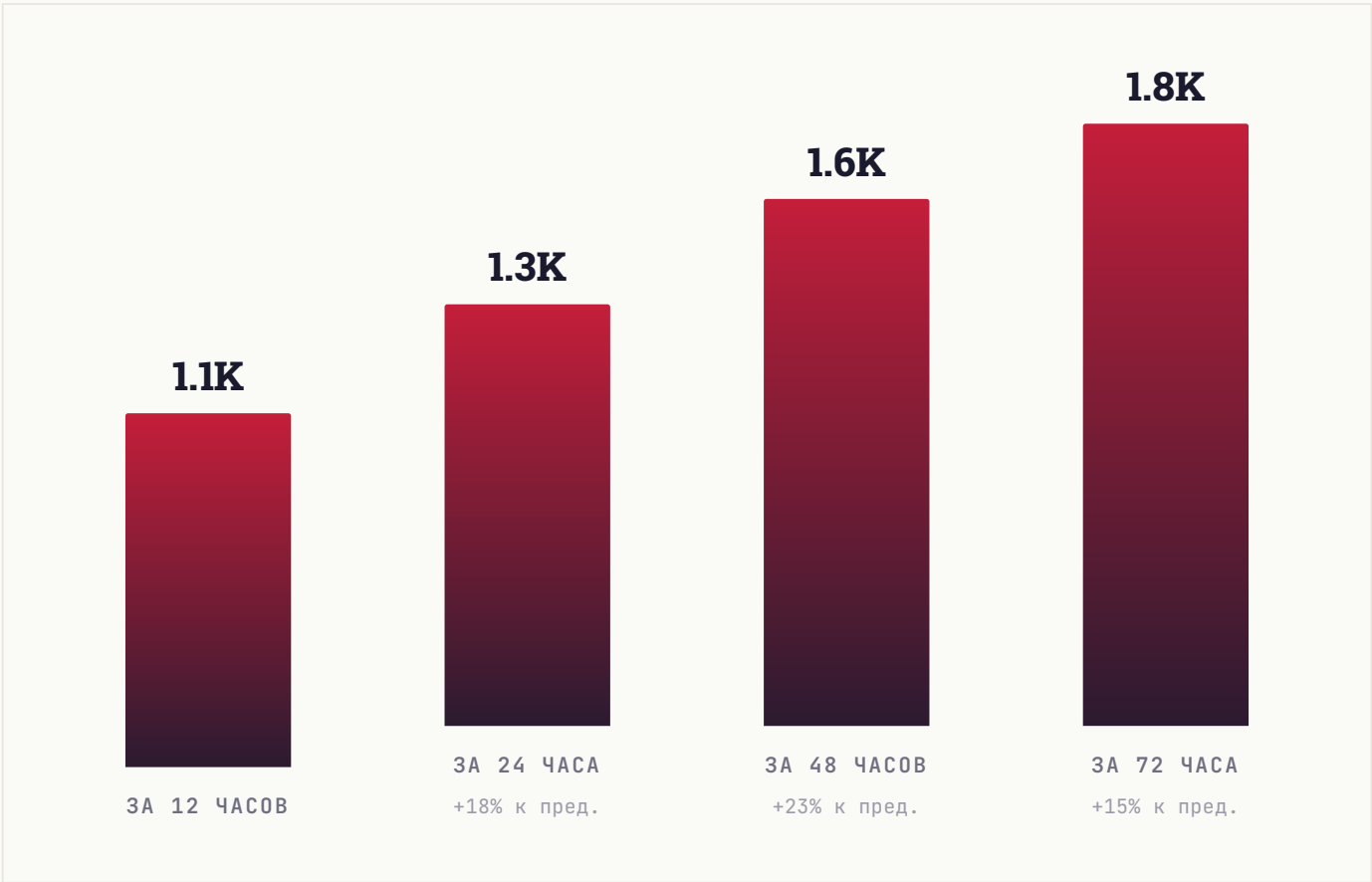
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **70** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.7М
АВ Автомания	2М
WE WENGALLBI	1.1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	680.8K
FI Fighterbomber	518.4K
АВ Авто.ру	513.8K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480.8K
ГА Гараж	480K
ЗР За рулём	463K
АВ Автоинструктор	447.3K
@А @alan_enileev ВЫ	40K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.7М), медиана топ-98: 166.3K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **506** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	284
Январь 2026	0	0	11
Декабрь 2025	0	0	12
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	0	0	59
Сентябрь 2025	0	0	140

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	506

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
