

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Алабуга Политех



@alabugapolytech

Крупнейший образовательный центр по подготовке
квалифицированных рабочих кадров целевой мощностью 10
тысяч человек в год <https://clck.ru/3SbKLo> № 5312440494

ПОДПИСЧИКИ

26 232

-502 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 232 —	👁️ охват подписчиков 17.42% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.6K медиана 4.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 13.1 за период
📈 тренд 7д -0.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.7 всего 1 224 реакц., 542 реп., 36 комм.	📄 длина поста 320 зн. медиана 176 · 28 дней	☆ постов в анализе 54 28 дней
📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -502 за последний месяц	📄 цитируемость 527 индекс цитирования · 968 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 14.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Алабуга Политех» — 26 232 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-0.3% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (23/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 320 знаков (медиана 176).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.7К в среднем у топа vs 3.4К у худших) — среди 54 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.06 · 11:10 ФОТО ⚡ ПРИЕМНАЯ КАМПАНИЯ 2026 В САМОМ РАЗГАРЕ ⚡ Лето — старт больших перемен! Думаешь о поступлении? Тогда этот пост для тебя 🖱 Почему...	ПРОСМ. 11 190 РЕП. 107	РЕАКЦ. 33 ER 42.7%
№2 17.06 · 15:24 ФОТО ★★★★НИШЕВОЕ РЕШЕНИЕ на эту пятницу — уникальный прямой эфир! Три спикера. Три абсолютно разные ретроспективы... Кто они?...	ПРОСМ. 7 699 РЕП. 28	РЕАКЦ. 16 ER 29.3%
№3 19.06 · 13:48 ТЕКСТ !! 15-минутная готовность и мы начинаем ПРЯМОЙ ЭФИР	ПРОСМ. 7 108 РЕП. 9	РЕАКЦ. 14 ER 27.1%

🐾 Псс... Нам есть что тебе рассказать – кое-что очень важное... 26 июля «Алабуга Политех» открывает свои двери, чтобы ты мог увидеть все...

РЕАКЦ.
22

ER
24.8%

Вся информация об очных этапах, полезные лайфхаки для абитуриентов и ответы на все вопросы, которые возникают на этапе поступления – [ТУТ](#) 📄

РЕАКЦ.
9

ER
23.0%

⚡ **Что важно для профессионального юриста?**
Действовать на опережение! Этому и многому другому учат наши эксперты-наставники 🙌

РЕАКЦ.
9

ER
13.0%

РЕАКЦ.
25

ER
12.9%

★★★★ В свете последних событий... О чем это мы? Чуть меньше половины лета позади, а начало учебного года уже вот-вот — и глазом не...

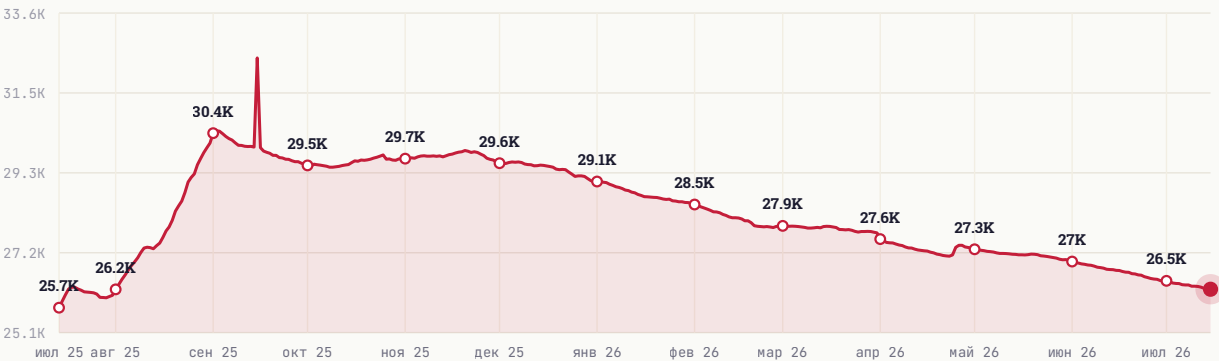
РЕАКЦ.
16

ER
12.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 741

СЕЙЧАС

26 232

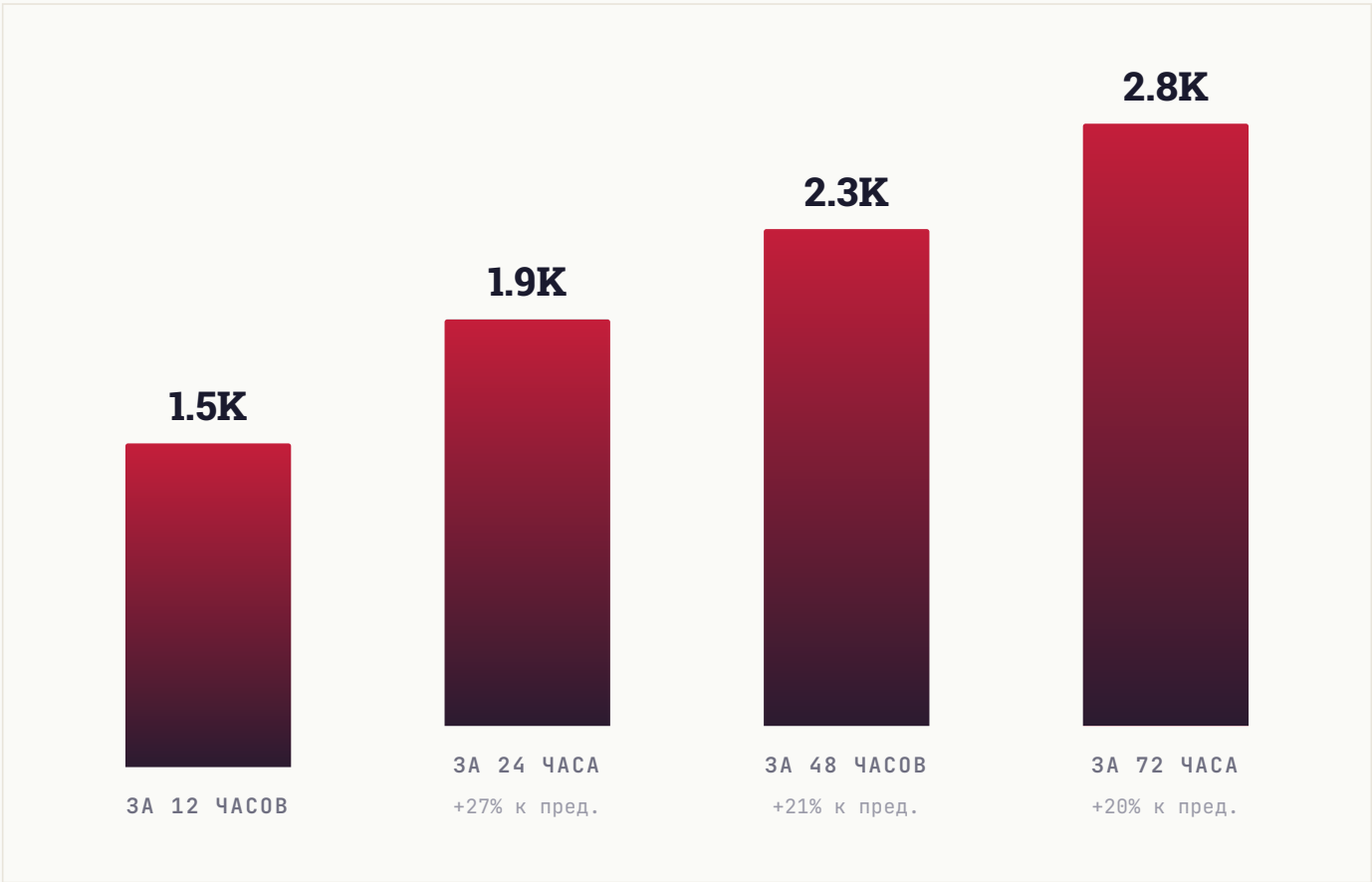
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+491

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ ОТВЕТЫ	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
АП Алабуга Политех Вы	26.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

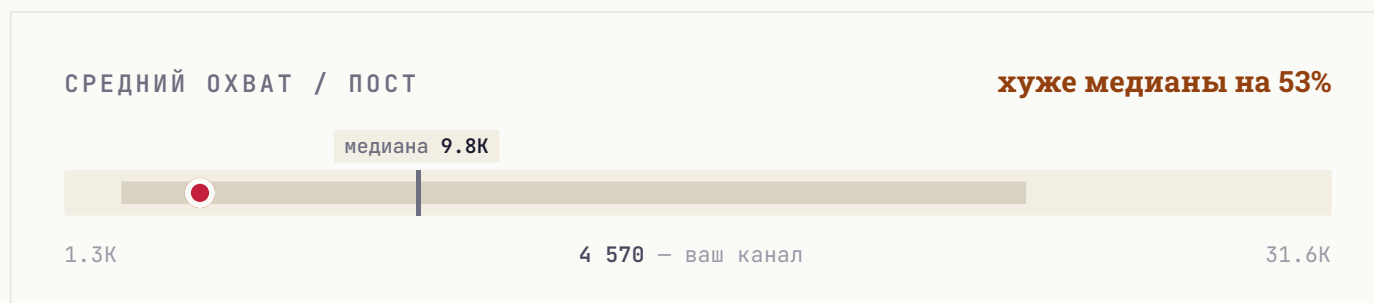
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **78**, они привели **7 672** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	3	19
Декабрь 2025	8	4	90
Ноябрь 2025	2	2	301
Октябрь 2025	9	9	457
Сентябрь 2025	13	11	2 707
Август 2025	43	38	4 098

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
78	6	7 672

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
